



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-3-2022	Data/Ora Ricezione 11 Gennaio 2022 18:05:54	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : DIGITAL360
Identificativo : 156166
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITAL360N02 - Emilio Adinolfi
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 11 Gennaio 2022 18:05:54
Data/Ora Inizio : 11 Gennaio 2022 18:05:56
Diffusione presunta
Oggetto : DIGITAL360, ENZO GRECO NUOVO
DIRETTORE GENERALE

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato stampa**DIGITAL360, ENZO GRECO NUOVO DIRETTORE GENERALE**

Milano, 11 gennaio 2022 - **DIGITAL360 S.p.A.**, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), comunica la nomina di Enzo Greco dal 1 febbraio nel ruolo di Direttore Generale.

Top manager di lunga esperienza, Greco rafforzerà la struttura manageriale di fronte agli ambiziosi obiettivi di crescita organica, di M&A e di espansione internazionale che il Gruppo si è posto per il prossimo futuro, con delega su risorse umane, amministrazione, acquisti, sistemi informativi e servizi generali.

Enzo Greco ha maturato un'importante carriera in grandi aziende, ricoprendo il ruolo di Direttore Generale, Chief Information Officer e responsabile della trasformazione digitale di rilevanti imprese nei settori della grande distribuzione organizzata, fashion, banche e tecnologia; ha affiancato importanti imprenditori nello sviluppo dell'innovazione e ha maturato esperienza nella gestione della complessità anche in realtà internazionali. Precedentemente Direttore Generale Funzioni Centrali di Bennet, nella sua carriera è stato anche Group CIO di Prada, CIO di Esselunga e Amministratore con Deleghe di due società del mondo del Credito Cooperativo (BCC Sistemi Informatici e Sinergia). Grazie ad un percorso professionale dalla forte matrice tecnologica, nel suo DNA c'è il mondo dell'innovazione e della trasformazione digitale.

“Da sempre, crediamo che siano le persone a fare la differenza; per questo abbiamo individuato e scelto un manager di grande esperienza con una forte assonanza culturale alla nostra, per garantire a DIGITAL360 un'ulteriore, significativa capacità di crescita e di gestione della complessità - dice **Raffaello Balocco**, CEO di DIGITAL360 -. Il nuovo Direttore Generale avrà il compito di garantire una sempre maggiore efficacia ed efficienza dell'organizzazione e una migliore integrazione tra le società del Gruppo, grazie anche all'utilizzo avanzato delle piattaforme tecnologiche, che consentiranno una maggiore automazione dei processi interni.”.

“DIGITAL360 si trova in un'importante fase di crescita e di espansione anche internazionale, accelerata dalle grandi opportunità aperte dalla forte spinta alla digitalizzazione indotta del Covid19 e dalle risorse finanziarie connesse al recovery fund - afferma **Gabriele Faggioli**, CEO di DIGITAL360 -. In questo periodo molto complesso, caratterizzato da lock-down intermittenti e smart working forzato, molte imprese hanno scoperto l'importanza delle tecnologie digitali per posizionarsi meglio sul mercato e attrarre nuovi clienti (Martech e Salestech) e hanno optato per l'utilizzo di modelli di advisory da remoto, fortemente basati sulle tecnologie digitali (Consultech), tutti ambiti su cui è fondato il business di DIGITAL360. L'esperienza di Greco potrà essere di aiuto sia per il controllo e la digitalizzazione dei processi interni, che per meglio comprendere i trend di mercato e supportare lo sviluppo di servizi sempre più di interesse per il mercato”.

“E' un onore entrare nella famiglia di DIGITAL360, società della quale condivido profondamente i valori e la missione, sarà un vero piacere poter contribuire alla sua crescita in Italia e all'estero - dice **Enzo Greco** -. Conosco da tanti anni le persone chiave di questa splendida iniziativa imprenditoriale e sono molto felice e orgoglioso di potermi unire alla squadra”.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it



DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia) di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Fine Comunicato n.20100-3

Numero di Pagine: 4