



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-1-2022	Data/Ora Ricezione 14 Gennaio 2022 10:35:18	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : GIBUS

Identificativo : 156277

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO

Tipologia : 1.1; REGEM

Data/Ora Ricezione : 14 Gennaio 2022 10:35:18

Data/Ora Inizio : 14 Gennaio 2022 10:35:19

Diffusione presunta

Oggetto : IL GRUPPO GIBUS REGISTRA UN  
NUOVO RECORD STORICO  
CHIUDENDO IL 2021 CON RICAVI A 72,7  
MILIONI DI EURO, +61% RISPETTO AL  
2020

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## IL GRUPPO GIBUS REGISTRA UN NUOVO RECORD STORICO CHIUDENDO IL 2021 CON RICAVI A 72,7 MILIONI DI EURO, +61% RISPETTO AL 2020

**Performance superiori al 60% sia per il Segmento Lusso che per la linea Design; l'Italia traina la crescita con +74%, Estero a +33%**

**Sconto in fattura 50%: al 31 dicembre 2021 superate le 7.600 pratiche**

SACCOLONGO (PD), 14 GENNAIO 2022

Il Consiglio di Amministrazione di **GIBUS** (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan e fondata nel 1982, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Gianfranco Bellin, ha esaminato e approvato i ricavi gestionali consolidati al 31 dicembre 2021, non soggetti a revisione contabile.

I **Ricavi** sono pari a **72,7 Euro milioni, +61,4%** rispetto a 45,1 Euro milioni al 31 dicembre 2020; il **segmento lusso high end** registra ricavi pari a 32,4 Euro milioni, **+65,2%** rispetto a 19,6 Euro milioni nel 2020 e rappresenta il 46% del totale (45% nel 2020).

Al 31 dicembre 2021 l'iniziativa "Sconto in fattura 50%" ha raggiunto il n. di **oltre 7.600 pratiche in gestione** dal lancio del progetto per un **valore complessivo di fatturato retail pari a 54,6 Euro milioni, di cui oltre 7.200 pratiche nel solo esercizio 2021 per un valore complessivo pari a 51,2 Euro milioni**. Si precisa che tale dato si riferisce al fatturato realizzato dai rivenditori aderenti all'iniziativa e non al fatturato realizzato dal Gruppo GIBUS. Il credito fiscale in gestione ammonta complessivamente a 27,3 Euro milioni, pari al 50% del valore degli ordini retail, di cui 21,4 Euro milioni già liquidati da GIBUS ai propri rivenditori.

**Gianfranco Bellin**, Presidente e Amministratore Delegato di GIBUS: *"Analizzando la composizione dei Ricavi dell'esercizio 2021, che si incrementano complessivamente del 61% rispetto al 2020, emergono tutti i punti di forza del nostro Gruppo. In primo luogo, la performance superiore al 60% sia per la linea Lusso che per la linea Design, evidenzia la nostra capacità di presidiare con efficacia tutti i segmenti in cui siamo presenti, proponendo soluzioni innovative e apprezzate dal mercato per la capacità di coniugare design, tecnologia e sostenibilità. I Ricavi dei GIBUS Atelier, che rappresentano l'82% del totale e crescono del 65,7%, mostrano la forza del nostro dealer network, mentre il risultato sui mercati esteri, con ricavi a +33%, è frutto della capacità degli export area manager aziendali di garantire vicinanza al cliente compensando la difficoltà a viaggiare attraverso l'utilizzo di mezzi di comunicazione digitali. Infine, l'incremento del 74% sul mercato italiano è espressione della nostra capacità di cogliere appieno l'opportunità data dall'Ecobonus del 50% su tende da sole e pergole, con la possibilità per i contribuenti di fruire dello sconto in fattura immediato in luogo della detrazione fiscale in 10 anni. Grazie alla propria iniziativa "Sconto in Fattura 50%" GIBUS è stata la prima realtà del settore a strutturare un flusso organizzato che permette ai rivenditori del network GIBUS Atelier di offrire ai clienti finali lo sconto in fattura: questa iniziativa, divenuta operativa nel corso degli ultimi mesi del 2020, si è rivelata uno strumento di vendita fondamentale per la rete dei dealer affiliati, che dall'inizio dell'iniziativa hanno processato oltre 7.600 pratiche. Il rinnovo dell'Ecobonus e dell'opzione di sconto in fattura fino a tutto il 2024, come decretato dalla legge finanziaria 2022 di recente approvazione, ci permette di vedere nell'iniziativa un importante volano di medio periodo sul mercato italiano, durante il quale ci impegneremo per rafforzare ulteriormente la nostra presenza nei principali mercati esteri e potenziare la nostra capacità produttiva grazie al nuovo stabilimento, la cui costruzione sarà avviata nei prossimi mesi."*

## Ricavi per Linea di prodotto

La performance migliore è stata registrata dalla Linea **Lusso High Tech** (*pergole bioclimatiche*), che rappresenta il 33% dei ricavi e registra un **incremento del +70,8%** rispetto al 2020. La Linea ha visto il lancio della pergola bioclimatica "E", novità assoluta a livello internazionale che integra i pannelli fotovoltaici nelle lame della copertura rivoluzionando il paradigma di sostenibilità dei prodotti GIBUS, che non sono più solo protezioni solari, che contribuiscono quindi al risparmio energetico degli edifici in modo passivo, ma veri e propri elementi generatori di energia sostenibile e rinnovabile. Se già le pergole bioclimatiche permettono di espandere gli spazi abitativi verso l'esterno, con comfort ed eleganza, rendendoli utilizzabili in tutte le stagioni, si aggiunge la possibilità di contribuire attivamente alla salvaguardia dell'ambiente abbattendo i consumi energetici dell'edificio.

La Linea **Sostenibilità** (*zip screen*) rappresenta il 13% dei ricavi ed evidenzia una **crescita del +52,8%** rispetto al 2020: internazionalmente riconosciuta come lo stato dell'arte a livello tecnologico per i prodotti zip screen grazie al brevetto Mag Lock, questa gamma di schermature solari verticali ha beneficiato delle importanti novità tecnologiche introdotte nel 2021 e relative all'illuminazione a led integrata e al kit per l'alimentazione fotovoltaica che rende la tenda autonoma dal punto di vista energetico.

La Linea **Design** (*pergole, tende da sole, vetrate e complementi*), che rappresenta il 51% dei ricavi, presenta una **crescita del +63,7%** rispetto al 2020. Nel corso dell'esercizio il Gruppo ha apportato un nuovo slancio commerciale alla linea grazie all'introduzione di Spazio, famiglia di tende a bracci in barra quadra che con il suo accattivante rapporto qualità-prezzo permette ad un pubblico ampio di accedere ad una tecnologia e ad un design di eccellenza.

## Ricavi per area geografica

I ricavi realizzati in **Italia** sono pari a **53,9 Euro milioni, +74,4%** rispetto a 30,9 Euro milioni nel 2020, confermando il posizionamento di GIBUS tra i **leader del mercato nazionale**.

I ricavi realizzati all'**Estero** sono pari a **18,8 Euro milioni**, registrano una **crescita del +32,9%** rispetto a 14,1 Euro milioni nel 2020 e rappresentano il 25,8% del totale (31,4% nel 2020).

## Ricavi GIBUS Atelier

Il **network di GIBUS Atelier**, rivenditori autorizzati di prodotti a brand GIBUS in esclusiva per il settore outdoor, che rappresenta un unicum nel panorama competitivo europeo, conferma la propria centralità per la crescita del Gruppo: i ricavi generati dalla rete, pari a **57,7 Euro milioni**, hanno registrato un **incremento complessivo del +65,7%** rispetto al 2020, **trainando la crescita complessiva sia in Italia (+82,6%) che all'Estero (+28,1%)**.

**GIBUS** (GIBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 434 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e oltre 200 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (14,1 Euro milioni di ricavi, pari al 31%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) e [www.gibusgroup.com](http://www.gibusgroup.com)

# Gibus®

THE SUN FACTORY · ITALY

## CONTATTI

### INVESTOR RELATIONS

**Gibus** | Alessio Bellin | [gibus@gibus.it](mailto:gibus@gibus.it) | T +390498015392

**IR Top Consulting** | Maria Antonietta Pireddu | [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +390245473884

### MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | Domenico Gentile, Antonio Buozi | [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com) | T +390245473884

### EURONEXT GROWTH ADVISOR

**Bestinver Securities** | Donatella Mascia | [dmascia@bestinver.es](mailto:dmascia@bestinver.es) | T +390236705205

Fine Comunicato n.20160-1

Numero di Pagine: 5