



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-7-2022	Data/Ora Ricezione 25 Gennaio 2022 18:09:42	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : DIGITAL360  
Identificativo : 156650  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 25 Gennaio 2022 18:09:42  
Data/Ora Inizio : 25 Gennaio 2022 18:09:43  
Diffusione presunta  
Oggetto : DIGITAL360: CALENDARIO FINANZIARIO  
ANNO 2022

<i>Testo del comunicato</i>
-----------------------------

Vedi allegato.

**Comunicato stampa****DIGITAL360: CALENDARIO FINANZIARIO ANNO 2022**

MILANO, 25 gennaio 2022 – Digital360 S.p.A. (“**Digital360**” o la “**Società**”), società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, comunica le date relative ai principali eventi del calendario finanziario 2022:

Dal 14 al 25 febbraio 2022	Presentazione dei dati consolidati preconsuntivi di Gruppo al 31 dicembre 2021
28 marzo 2022	CdA - Approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2021 e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021
Dal 29 marzo al 7 aprile 2022	Evento di presentazione a investitori, azionisti e analisti dei risultati conseguiti al 31 dicembre 2021
28 aprile 2022	Assemblea Ordinaria - Prima convocazione Approvazione Bilancio al 31 dicembre 2021
4 maggio 2022	Assemblea Ordinaria - Seconda convocazione Approvazione Bilancio al 31 dicembre 2021
Dall’ 11 al 22 luglio	Presentazione dei dati consolidati preconsuntivi di Gruppo al 30 giugno 2022
20 settembre 2022	CdA – Approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2022
Dal 27 settembre al 7 ottobre 2021	Evento di presentazione a investitori, azionisti e analisti dei risultati conseguiti al 30 giugno 2022

Eventuali variazioni saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo [www.digital360.it](http://www.digital360.it).

\*\*\*



**DIGITAL360**

DIGITAL360, società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan (già Aim Italia) di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

**Contatti****Investor relation**

Emilio Adinolfi

Email: [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it)

Tel: +39 0292852801

**Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione**

Piero Orlando

Email: [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it)

Tel: +39 3351753472

**Euronext Growth Advisor**

CFO SIM S.p.A.

Email: [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Fine Comunicato n.20100-7

Numero di Pagine: 4