



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1218-3-2022	Data/Ora Ricezione 26 Gennaio 2022 19:27:40	Euronext Milan
---	---	----------------

Societa' : MONCLER
Identificativo : 156708
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MONCLERN03 - Bonante
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 26 Gennaio 2022 19:27:40
Data/Ora Inizio : 26 Gennaio 2022 19:27:41
Diffusione presunta
Oggetto : Aggiornamento calendario finanziario 2022

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato.

MONCLER

GROUP

MONCLER S.P.A.: AGGIORNAMENTO DEL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2022

Milano, 26 gennaio 2022 – A parziale variazione di quanto comunicato il 15 dicembre 2021, Moncler S.p.A. rende noto che nella riunione del 24 febbraio 2022 il Consiglio di Amministrazione si riunirà per l'approvazione dei Risultati Consolidati 2021 (*) mentre la riunione per l'approvazione del Progetto di Bilancio d'Esercizio e del Bilancio Consolidato 2021 si terrà il 16 marzo 2022. Comunica, inoltre, che l'Assemblea dei Soci è stata posticipata al 21 aprile c.a., mentre la riunione del C.d.A. per l'approvazione dell' *Interim Management Statement* relativo al primo trimestre 2022 è fissata per il 4 maggio 2022.

Di seguito si riporta il calendario degli eventi societari 2022 aggiornato.

Data	Evento
Giovedì 24 febbraio 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei Risultati Preliminari Consolidati al 31 dicembre 2021 (**)
Mercoledì 16 marzo 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio d'Esercizio e del Bilancio Consolidato 2021
Giovedì 21 aprile 2022	Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio 2021
Mercoledì 4 maggio 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 31 marzo 2022 (**)
Mercoledì 27 luglio 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022 (**)
Mercoledì 26 ottobre 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 30 settembre 2022 (**)

La Società conferma che, in conformità a quanto prescritto dalle Istruzioni al Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana (Titolo IA.2, Sezione IA.2.1, Art. IA.2.1.3), il mese previsto per il pagamento dell'eventuale dividendo a valere sui risultati dell'esercizio 2021 è maggio 2022.

Moncler sottolinea che nessuna decisione è stata presa in merito all'eventuale distribuzione del dividendo e al suo pagamento, che è rimessa alla competenza esclusiva dell'Assemblea dei Soci che sarà convocata il 21 aprile 2022 per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2021, né sulla politica dei dividendi della Società. La presente comunicazione è quindi resa esclusivamente per adempiere a quanto prescritto da Borsa Italiana S.p.A. e non può essere interpretata in alcun modo come una previsione in ordine alla sussistenza dei presupposti per la distribuzione di dividendo.

(*) Risultati preliminari, (**) A seguito delle riunioni del C.d.A. sono previste delle conference call/meeting con la comunità finanziaria; gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

Paola Durante
Moncler Group Strategic Planning,
Intelligence and Investor Relations Director
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Alice Poggioli
Moncler Group Investor Relations Senior Manager
Tel. +39 02 42203658
investor.relations@moncler.com

Carlotta Fiorani
Moncler Group Investor Relations
Tel. +39 02 42203569
investor.relations@moncler.com

MEDIA

Ufficio Stampa Moncler Group
Tel. +39 02 42203528
monclerpress@moncler.com

About Moncler

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

Fine Comunicato n.1218-3

Numero di Pagine: 4