



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1220-4-2022	Data/Ora Ricezione 27 Gennaio 2022 17:51:57	Euronext Milan
---	---	----------------

Societa' : SALVATORE FERRAGAMO
Identificativo : 156763
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : FERRAGAMON06 - Benocci
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 27 Gennaio 2022 17:51:57
Data/Ora Inizio : 27 Gennaio 2022 17:51:58
Diffusione presunta
Oggetto : Comunicato Stampa: Dati Preliminari di
Vendita 2021

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Dati Preliminari di Vendita del Gruppo per l'Esercizio 2021

- **Ricavi¹ dell'Esercizio 2021 del Gruppo Salvatore Ferragamo in aumento del 29,6% (+31,4% a cambi costanti²) rispetto all'Esercizio 2020**
- **Nel quarto trimestre 2021 il Gruppo Salvatore Ferragamo registra una crescita di ricavi¹ del 20,8% rispetto allo stesso periodo del 2020, grazie al forte contributo del Nord America e del canale digitale**

Firenze, 27 gennaio 2022 – Salvatore Ferragamo SpA (MTA: SFER) comunica che i Dati Preliminari dei Ricavi¹ Consolidati di Gruppo per l'Esercizio 2021 - escludendo il business dei Profumi - ammontano a 1.136 milioni di euro, in aumento del 29,6% a cambi correnti e del 31,4% a cambi costanti² rispetto all'esercizio 2020. I Ricavi¹ del quarto trimestre 2021 hanno registrato un aumento del 20,8% a tassi di cambio correnti (+23,5% a cambi costanti²), rispetto allo stesso periodo del 2020.

Ricavi¹ per canale distributivo³

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 31 dicembre 2021, Ricavi¹ Consolidati in aumento del 30,2% (+32,2% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo del 2020. Nel quarto trimestre 2021 i Ricavi¹ Retail sono saliti del 17,1% (+20,1% a tassi di cambio costanti²) rispetto al quarto trimestre 2020, superando i livelli pre-Covid, in particolare grazie all'andamento in cinque regioni (Greater China, Nord America, America Latina, Corea e Giappone).

Il canale E-commerce diretto nell'esercizio 2021 continua a progredire fortemente con Ricavi¹ in aumento del 41,3% (+43,3% a tassi di cambio costanti²) rispetto all'esercizio 2020. Nel quarto trimestre il canale E-commerce diretto è cresciuto del 21,6% a cambi costanti² rispetto al quarto trimestre 2020.

Il canale Wholesale ha riportato, al 31 dicembre 2021, Ricavi¹ in aumento del 28,6% (+30,3% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo del 2020. Nel quarto trimestre 2021 i Ricavi¹ Wholesale sono saliti del 32,2% (+33,3% a tassi di cambio costanti²) rispetto al quarto trimestre 2020.

Salvatore Ferragamo

Ricavi¹ per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi¹ per il Gruppo, in aumento del 17,3% (+16,9% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2020.

I negozi diretti in Cina, nell'esercizio 2021, hanno registrato un aumento delle vendite¹ del 9,4% a tassi di cambio costanti² rispetto all'esercizio 2020. Anche i negozi diretti in Corea hanno riportato un solido incremento delle vendite nell'esercizio 2021 (+13,6% rispetto all'esercizio 2020 a tassi di cambio costanti²).

Il mercato giapponese nell'esercizio 2021 ha riportato un aumento dei Ricavi¹ del 3,7% (+8,1% a tassi di cambio costanti²) con un andamento positivo nel quarto trimestre 2021 (+1,3% a cambi correnti e +7,2% a tassi di cambio costanti²) rispetto all'esercizio 2020.

L'area EMEA, impattata dalle chiusure dei negozi e soprattutto dai limitati flussi turistici nel corso dell'esercizio 2021, ha registrato un aumento dei Ricavi¹ del 21,2% (+19,0% a tassi di cambio costanti²) rispetto all'anno precedente, con un quarto trimestre positivo (+29,7% a tassi di cambio costanti²) rispetto al quarto trimestre 2020.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso dell'esercizio 2021, un aumento dei Ricavi¹ pari al 71,5% (+82,6% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2020. Nel quarto trimestre 2021 le vendite¹ sono cresciute del 48,8% (+58,8% a tassi di cambio costanti²) rispetto al quarto trimestre 2020.

L'area del Centro e Sud America ha registrato nell'esercizio 2021 un aumento dei Ricavi¹ del 37,3% (+42,5% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2020. Nel quarto trimestre 2021 le vendite¹ sono aumentate del 10,3% (+16,1% a tassi di cambio costanti²), rispetto al quarto trimestre 2020.

Ricavi¹ per categoria merceologica³

Tutte le principali categorie di prodotto hanno registrato un significativo incremento del fatturato¹ rispetto all'esercizio 2020, con le calzature e la pelletteria che rappresentano rispettivamente il 43% ed il 44% del fatturato¹ d'esercizio.

Salvatore Ferragamo

Note al comunicato stampa

¹ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS, escludendo la divisione Profumi sia dai dati relativi al 2021 e che dai dati comparativi del 2020, in quanto l'operazione di trasferimento in licenza del business Profumi si è configurata come Attività operativa cessata ai sensi dell'IFRS 5, come annunciato nel comunicato stampa del 7 luglio 2021.

² I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi del periodo dell'esercizio 2020, non inclusivi dell' "effetto hedging", i cambi medi dello stesso periodo dell'esercizio 2021.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandro Corsi, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali, orologi e profumi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 3.900 dipendenti e una rete di 409 punti vendita diretti (DOS) al 31 dicembre 2021, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi¹ del Gruppo Salvatore Ferragamo, escluso il business dei Profumi, per l'esercizio 2021.

Ricavi¹ per canale distributivo al 31 dicembre 2021

(In migliaia di Euro)	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %	a cambi	
						costanti	Var %
<i>Retail</i>	829.532	73,0%	637.083	72,7%	30,2%		32,2%
<i>Wholesale</i>	295.897	26,1%	230.114	26,2%	28,6%		30,3%
Licenze e prestazioni	7.746	0,7%	7.062	0,8%	9,7%		9,7%
Locazioni immobiliari	2.361	0,2%	2.253	0,3%	4,8%		8,5%
Totale	1.135.536	100,0%	876.512	100,0%	29,6%		31,4%

* I dati dell'esercizio 2020 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata.

Ricavi¹ per area geografica al 31 dicembre 2021

(In migliaia di Euro)	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %	a cambi	
						costanti	Var %
Europa	217.071	19,1%	179.134	20,5%	21,2%		19,0%
Nord America	323.558	28,5%	188.679	21,5%	71,5%		82,6%
Giappone	90.143	7,9%	86.901	9,9%	3,7%		8,1%
Asia Pacifico	436.222	38,4%	371.874	42,4%	17,3%		16,9%
Centro e Sud America	68.542	6,1%	49.924	5,7%	37,3%		42,5%
Totale	1.135.536	100,0%	876.512	100,0%	29,6%		31,4%

* I dati dell'esercizio 2020 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata.

Ricavi¹ per categoria merceologica al 31 dicembre 2021

(In migliaia di Euro)	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %	a cambi	
						costanti	Var %
Calzature	486.104	42,8%	374.729	42,8%	29,7%		32,1%
Pelletteria	495.683	43,6%	388.643	44,3%	27,5%		28,9%
Abbigliamento	70.087	6,2%	50.218	5,7%	39,6%		41,6%
Accessori	69.243	6,1%	50.802	5,8%	36,3%		38,2%
Profumi	4.312	0,4%	2.805	0,3%	53,7%		57,4%
Licenze e prestazioni	7.746	0,7%	7.062	0,8%	9,7%		9,7%
Locazioni immobiliari	2.361	0,2%	2.253	0,3%	4,8%		8,5%
Totale	1.135.536	100,0%	876.512	100,0%	29,6%		31,4%

* I dati dell'esercizio 2020 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata.

Fine Comunicato n.1220-4

Numero di Pagine: 7