



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20180-3-2022	Data/Ora Ricezione 31 Gennaio 2022 00:10:19	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : NVP
Identificativo : 156872
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : NVPNSS01 - Mencarelli
Tipologia : 2.2
Data/Ora Ricezione : 31 Gennaio 2022 00:10:19
Data/Ora Inizio : 31 Gennaio 2022 07:00:05
Diffusione presunta
Oggetto : IL GRUPPO NVP CHIUDE IL 2021 CON
RICAVI CONSOLIDATI PARI A 13,4
MILIONI DI EURO

Testo del comunicato

Vedi allegato.



IL GRUPPO NVP CHIUDE IL 2021 CON RICAVI CONSOLIDATI PARI A 13,4 MILIONI DI EURO (6,4 MILIONI DI EURO NEL 2020)

San Piero Patti (ME), 31 gennaio 2022

NVP (NVP:IM), PMI Innovativa attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, comunica che nel 2021 i **ricavi consolidati**, non soggetti a revisione contabile, si attestano a **circa 13,4 milioni di euro**, +109% rispetto a 6,4 milioni di euro nel 2020. Il perimetro di consolidamento comprende la controllata NVP Roma S.r.l., inclusa a partire dal 29 luglio 2021, che ha contribuito con Ricavi pari a 0,6 milioni di euro interamente realizzati in Italia.

Il **Valore della produzione consolidato** è pari a **circa 16,3 milioni** di euro (rispetto a 7,3 milioni di euro nel 2020), di cui 1,0 milioni di euro attribuibili a NVP Roma S.r.l.

I Ricavi consolidati **Italia** ammontano a circa 11,1 milioni di euro, +106% rispetto a 5,4 milioni di euro nel 2020; l'**Estero** registra ricavi consolidati pari a 2,3 milioni di euro (17% del totale), +156% rispetto a 0,9 milioni di euro nel 2020 (14% del totale).

Nel corso del 2021 il Gruppo ha significativamente rafforzato la propria presenza nell'ambito dei **programmi televisivi, moda e contenuti live per l'Entertainment**, i cui Ricavi consolidati si attestano a 2,1 milioni di euro (0,5 milioni di euro nel 2020). La Società si è aggiudicata importanti commesse, tra cui il *Taormina Book Fest*, la *Notte della Taranta*, la 59esima edizione del *Premio Campiello*, due nuove stagioni di *DiMartedì* e i programmi televisivi *Antonino Chef Academy* e *Master Chef*. Inoltre, le competenze e il *know-how* di NVP hanno fatto il loro ingresso nel **mondo della moda** in occasione della Fashion Week di Milano: molteplici sono state le sfilate e dei grandi brand di lusso che hanno visto l'azienda coinvolta a pieno ritmo nella ripresa delle collezioni (Prada, Moncler, Burberry e Emporio Armani).

Relativamente allo **Sport**, NVP ha chiuso accordi pluriennali in ambito calcistico per circa 11,5 milioni di euro, di cui 6,3 milioni di euro riferiti alla stagione 2021-2022, divenendo punto di riferimento nel mercato italiano ed europeo per le produzioni in UHD HDR (per la prima volta l'intero campionato di Serie A è prodotto interamente in 4K); ha inoltre rafforzato la propria presenza in altri ambiti fornendo i propri servizi per le Olimpiadi di Tokyo e in prestigiosi tornei di pallacanestro, tennis, volley e ciclismo.

Massimo Pintabona, Amministratore Delegato di **NVP**: *"Siamo estremamente soddisfatti del risultato conseguito nel 2021, durante il quale il Gruppo ha significativamente investito per rafforzare la propria offerta con l'obiettivo di garantire l'avanguardia tecnologica e la personalizzazione dei servizi che ne costituiscono il fattore altamente distintivo. Nel mese di luglio abbiamo perfezionato, attraverso la costituzione della newco NVP Roma S.r.l., l'acquisizione del ramo d'azienda di Mediacam S.r.l., attiva nella realizzazione di programmi televisivi da studio e da esterno con un portfolio di grandi eventi musicali, talentshow, talk-show, trasmissioni di intrattenimento, fra i quali Non è L'Arena, Italia's Got Talent e Game of Talent.*

Abbiamo inoltre incrementato la nostra quota di mercato con la costituzione di NVP Napoli S.r.l. (successivamente fusa per incorporazione in NVP S.p.A.) per l'acquisizione del ramo d'azienda dedicato alla produzione di eventi sportivi di Xlive S.r.l. entrando nel rapporto contrattuale con un'importante squadra di calcio di serie A, il Napoli. Con l'ingresso nel capitale della startup innovativa Soccerment S.r.l. abbiamo sviluppato una partnership con notevoli sinergie industriali e tecnologiche, collaborando nell'implementazione di sistemi avanzati e real time di data gathering e data analytics per ampliare i servizi in occasione del



broadcasting degli eventi calcistici. Grandi soddisfazioni continuano ad arrivare dalla JV HiWay Media, che ha realizzato nel 2021 ricavi per 1,3 milioni di euro e un valore della produzione pari a 2,1 milioni di euro. La JV è specializzata in servizi innovativi di streaming su piattaforme OTT e integra il nostro core Business con le necessità globali di fruizione degli utenti reali e virtuali, una fusione di competenze che ci consente di pensare a servizi e prodotti futuri con un'estrema semplicità creando soluzioni su misura.”

NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con tre regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 11 regie mobili, di cui tre per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 29 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, importanti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Infront, ISU, Mediapro, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), noti produttori di contenuti (Endemol, Magnolia) nonché numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali (Olympic Broadcast Service, Eurosport).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.nvp.it

CONTATTI

NVP

INVESTOR RELATIONS MANAGER Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T+39 0941 660301

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +39 0245473884

BESTINVER SECURITIES

EURONEXT GROWTH ADVISOR | Donatella Mascia, dmascia@bestinver.es | T +39 0236705205

Fine Comunicato n.20180-3

Numero di Pagine: 4