



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2211-27-2022	Data/Ora Ricezione 11 Febbraio 2022 12:10:14	Euronext Star Milan
--	--	---------------------

Societa' : SANLORENZO
Identificativo : 157343
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : SANLORENZON03 - -
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 11 Febbraio 2022 12:10:14
Data/Ora Inizio : 11 Febbraio 2022 12:10:16
Diffusione presunta
Oggetto : Sanlorenzo, dal 15 al 17 febbraio 2022
roadshow negli U.S.A.

Testo del comunicato

Vedi allegato.

SANLORENZO

SANLORENZO, DAL 15 AL 17 FEBBRAIO 2022 ROADSHOW NEGLI U.S.A.

Il top management della maison nella nautica di lusso
incontrerà gli investitori a New York, Chicago e Miami

Ameglia (La Spezia), 11 febbraio 2022 – Sanlorenzo (Ticker SL:IM), società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, dal 15 al 17 febbraio 2022 parteciperà a un **roadshow negli U.S.A.** organizzato da Bank of America (BofA Securities).

Massimo Perotti (Presidente e Chief Executive Officer), Ferruccio Rossi (Presidente Divisione Superyacht) e Silvia Guidi (Finance e Investor Relations Manager) incontreranno gli investitori:

- il 15 febbraio a New York,
- il 16 febbraio a Chicago,
- il 17 February a Miami.

Sanlorenzo presenterà le ultime novità societarie, tra cui i risultati preliminari 2021 e la guidance 2022, il suo posizionamento nel mercato americano e la partecipazione al Miami International Boat Show, che si terrà dal 16 al 20 febbraio 2022.

Per informazioni relative al roadshow o per richiedere incontri con la Società, scrivere a: investor.relations@sanlorenzo.com

La documentazione dedicata agli investitori è disponibile per consultazione nel sito internet della Società www.sanlorenzoyacht.com, sezione "Investors".

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in tre divisioni:

- Divisione Yacht – yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;
- Divisione Superyacht – superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra 40 e 72 metri;
- Divisione Bluegame – sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra 13 e 23 metri.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative. Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo. Nel 2020, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 458 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 71 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 35 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

* * *

Investor Relations

Attilio Bruzzese

Silvia Guidi

Mob. +39 337 1187188

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Investor Relations | Advisory

Mara Di Giorgio

Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services

Simona D'Agostino

Mob. +39 335 7729138 simona.dagostino@hear-ir.com

Ufficio Media

Luca Macario

Mob. +39 335 7478179 luca@twin.services

Fine Comunicato n.2211-27

Numero di Pagine: 3