



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20061-10-2022	Data/Ora Ricezione 25 Febbraio 2022 16:43:58	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : ITALIAN WINE BRANDS
Identificativo : 157777
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : IWBNO6 - x
Tipologia : 2.4
Data/Ora Ricezione : 25 Febbraio 2022 16:43:58
Data/Ora Inizio : 25 Febbraio 2022 16:43:59
Diffusione presunta
Oggetto : Piano di incentivazione - Incentive Plan

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato.



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

COMUNICATO STAMPA

PIANO DI INCENTIVAZIONE 2020 - 2022 DI IWB S.P.A

Milano, 25 febbraio 2022 – Con riferimento al piano di incentivazione di Italian Wine Brands S.p.A. (“IWB” o la “Società”) denominato “Piano di incentivazione 2020 – 2022 di IWB S.p.A.” (il “Piano”), si rende noto che l’odierno Consiglio, preso atto del parere favorevole dell’Amministratore Indipendente della Società, ha deliberato di attribuire gratuitamente ad ulteriori n. 17 beneficiari del Piano, complessivi n. 34.250 diritti a ricevere massime n. 17.125 azioni ordinarie di IWB e massime n. 17.125 *phantom shares* (da liquidarsi in denaro), ai termini e alle condizioni di cui al piano stesso. In particolare, tra i nuovi beneficiari si segnalano gli amministratori di IWB, Giorgio Pizzolo e Marta Pizzolo, cui sono stati assegnati, rispettivamente n. 27.500 e n. 300 Diritti.

A valle di tale deliberazione, il Piano è arrivato a coinvolgere 29 tra impiegati, quadri, dirigenti e amministratori esecutivi delle società del gruppo, corrispondenti a circa il 10% del capitale umano complessivo. In tal modo il Piano si allinea ulteriormente alle *best practice* di politica di remunerazione del personale dipendente, garantendo un forte allineamento di interessi tra azionisti e *managament* e contribuendo a rafforzare la *retention* del personale chiave a medio termine. Il Piano, così esteso, prevede il coinvolgimento del 38% di donne e del 62% di uomini, con un sensibile ribilanciamento verso la *gender equality*.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands

Viale Abruzzi 94 – Milano

T. +39 02 30516516

investors@italianwinebrands.it

www.italianwinebrands.it

Intesa Sanpaolo S.p.A

Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli, 3 – Milano

iwb-egm@intesanpaolo.com

Uff. Stampa Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda 16, Milano

T. +39 02 83424010

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.046.265,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968

**ITALIAN WINE BRANDS***Creatori di Eccellenze***PRESS RELEASE****IWB S.P.A. INCENTIVE PLAN 2020 - 2022**

Milan, 25 February 2022 - With reference to the Italian Wine Brands S.p.A. incentive plan ("IWB" or the "Company") "2020 - 2022 Incentive Plan of IWB S.p.A." (the "Plan"), it is noted that today's Board, having taken note of the favourable opinion of the Independent Director of the Company, has resolved to allocate free of charge to an additional no. 17 beneficiaries of the aforementioned plan - including the directors of IWB, Giorgio Pizzolo and Marta Pizzolo - totalling no. 34,250 rights (the "Rights") to receive, on the terms and subject to the occurrence of the conditions set out in the plan, a maximum total of no. 17,125 ordinary shares of IWB and a maximum total of no. 17,125 phantom shares (to be paid out in cash), in the ratio, depending on the case, of 1 share or phantom share for each 1 right accrued. The directors of IWB, Giorgio Pizzolo and Marta Pizzolo, were assigned, respectively, a total of no. 27,500 and n. 300 Rights.

Following this resolution, the Plan will involve 29 middle managers, executives and executive directors of the companies of the group, corresponding to approximately 10% of the total human capital. In this way, the Plan further aligns itself with the best practices of the remuneration policy for employees, guaranteeing a strong alignment of interests between shareholders and management and helping to strengthen the retention of key personnel in the medium term. The Plan, thus extended, provides for the involvement of 38% of women and 62% of men, with a significant rebalancing towards gender equality.

FOR MORE INFORMATION**Italian Wine Brands**

Viale Abruzzi 94 – Milano

T. +39 02 30516516

investors@italianwinebrands.it

www.italianwinebrands.it

Intesa Sanpaolo S.p.A

Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli, 3 – Milano

iwb-egm@intesasanpaolo.com

Spriano Communication & Partners Press Office

Via Santa Radegonda 16, Milano

T. +39 02 83424010

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDSItalian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.046.265,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968

Fine Comunicato n.20061-10

Numero di Pagine: 4