



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0186-2-2022	Data/Ora Ricezione 01 Marzo 2022 17:49:47	Euronext Milan
---	---	----------------

Societa' : MEDIASET
Identificativo : 157935
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI
Tipologia : 2.2
Data/Ora Ricezione : 01 Marzo 2022 17:49:47
Data/Ora Inizio : 01 Marzo 2022 17:49:48
Diffusione presunta
Oggetto : RISULTATI PRELIMINARI AL 31
DICEMBRE 2021

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE – MEDIAFOREUROPE N.V.
HA ESAMINATO I RISULTATI PRELIMINARI AL 31 DICEMBRE 2021****• TUTTI I PRINCIPALI DATI ECONOMICI
IN NETTA CRESCITA RISPETTO AL 2020****• UTILE NETTO RADDOPPIATO ANCHE RISPETTO AL 2019 PRE-COVID****CONSOLIDATO GRUPPO MFE:**

Ricavi netti consolidati: 2.914 milioni di euro (+11% rispetto al 2020)
Risultato operativo rettificato (EBIT): 476 milioni di euro (+52% rispetto al 2020)
Utile netto: 374 milioni di euro (+169% rispetto al 2020)

ITALIA:

Ricavi netti consolidati: 2.038 milioni di euro (+13% rispetto al 2020)
Risultato operativo rettificato (EBIT): 250 milioni di euro (+208% rispetto al 2020)
Utile netto: 273 milioni di euro (rispetto ai 39 milioni del 2020)

I principali dati economici preliminari esaminati oggi dal Consiglio di Amministrazione relativi all'esercizio 2021 del Gruppo MFE-MEDIAFOREUROPE e delle attività italiane sono positivi e superiori alle stime aziendali di inizio anno.

Pur in un contesto socio-sanitario non ancora normalizzato, nel 2021 il Gruppo ha registrato un forte incremento dei risultati sia rispetto all'esercizio 2020 sia a quello 2019 pre-pandemia.

Per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria in Italia, MFE è cresciuta sia rispetto al 2020 (+14,4%) sia al 2019 (+2,4%).

In particolare, si segnala che, nonostante la comparazione difficile, le attività italiane nel quarto trimestre hanno raggiunto una raccolta pubblicitaria consolidata cresciuta del 2,2% rispetto al pari periodo 2020, a conferma di un trend positivo in atto da sei trimestri consecutivi.

Il progressivo dell'anno 2021 delle attività pubblicitarie italiane, secondo i dati Nielsen, ha registrato inoltre una crescita superiore a quella del mercato televisivo nazionale e questo nonostante nel corso dell'anno abbiano avuto luogo eventi sportivi rilevanti programmati dalle reti concorrenti del servizio pubblico come le Olimpiadi e i Campionati Europei di Calcio.

Questi risultati italiani sono anche frutto del brillante andamento degli ascolti tv. Le aree televisive hanno lavorato molto duramente cercando di modificare e adeguare la programmazione durante il periodo più duro della pandemia. In questo modo hanno raggiunto un livello di efficienza e di efficacia ancora superiore puntando sempre più su programmi pensati su misura per il pubblico nazionale.

In termini di efficacia, questo nuovo assetto editoriale ha rafforzato nel 2021 il primato d'ascolto in Italia delle reti Mediaset nelle 24 ore sul target 15-64 anni (34,0% di share), tendenza che è addirittura migliorata nel mese di gennaio 2022 (share reti Mediaset: 36,3%).

In termini di efficienza, questi risultati di ascolto sono stati conseguiti diminuendo i costi delle attività televisive italiane di circa 80 milioni rispetto ai costi registrati nel 2019 (1.869 milioni) ultimo anno comparabile senza gli effetti economici negativi della pandemia.

I risultati preliminari non ancora certificati per il 2021 (dati arrotondati all'unità) possono essere riassunti come segue.

CONSOLIDATO GRUPPO MFE:

- **I Ricavi netti consolidati** sono cresciuti a 2.914 milioni di euro (+11%) rispetto ai 2.637 milioni nel 2020.
- **Il Risultato operativo rettificato (EBIT), escludendo le poste non ricorrenti**, ha raggiunto i 476 milioni di euro, +52% rispetto ai 312 milioni del 2020.
- **L'Utile netto** è salito a 374 milioni di euro, +169% rispetto ai 139 milioni del 2020 e +97% rispetto ai 190 milioni del 2019.
- **La Posizione finanziaria netta** al 31/12/2021 era pari a 869 milioni di euro rispetto ai 1.064 milioni dell'anno precedente.

ITALIA:

- **I Ricavi netti consolidati** sono saliti a 2.038 milioni di euro, +13% rispetto a 1.800 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.
- **I ricavi pubblicitari lordi** hanno raggiunto i 1.982 milioni di euro rispetto ai 1.732 milioni di euro nel 2020 (+14,4% su base annua) e +2,4% rispetto a quelli del 2019.
- **Il Risultato Operativo Rettificato (EBIT)**, escludendo le poste non ricorrenti, è stato pari a 250 milioni di euro rispetto agli 81 milioni di euro del 2020. Tali componenti non ricorrenti ammontano a 58 milioni di euro e si riferiscono principalmente a costi di layoff e altri costi di ristrutturazione.
- **L'Utile netto** è salito a 273 milioni di euro rispetto ai 39 milioni di euro del 2020.
- **La Posizione finanziaria netta** al 31/12/2021 era pari a 1.136 milioni di euro rispetto ai 1.188 milioni dell'anno precedente.

Si ricorda che il Bilancio Consolidato dell'esercizio 2021 del Gruppo, su cui sono in corso le attività di verifica da parte della società di revisione contabile, dovrà essere approvato dal Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE nel corso della riunione prevista il 27 aprile 2022.

Amsterdam – Cologno Monzese, 1 marzo 2022

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.

MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, controlla Mediaset S.p.A. e Mediaset España Comunicación S.A. (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata alla Borsa di Milano (ticker: MFEA, MFEB).

Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

I Ricavi netti consolidati indicano la somma dei Ricavi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il Risultato Operativo (EBIT) è il tipico indicatore intermedio della performance economica rilevata nel Conto Economico Consolidato in alternativa alla misura di performance IFRS rappresentata dal Risultato Netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tener conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'eventuale impatto fiscale. Tale misura si ottiene a partire dal risultato netto dell'esercizio, sommando le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi/(oneri) da partecipazioni.

L'EBIT rettificato è l'indicatore alternativo intermedio calcolato escludendo dal Risultato Operativo alcune voci al fine di migliorare l'interpretazione della redditività di Gruppo dell'anno. Nello specifico, esclude i costi dei piani di riduzione del personale, i costi di efficienza, eccetera.

La Posizione Finanziaria Netta rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto delle disponibilità liquide, mezzi equivalenti e altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte ai propri obblighi finanziari.

INFORMAZIONI IMPORTANTI**Regolamento sugli abusi di mercato**

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

Presentazione

Il bilancio consolidato preliminare di MFE è redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea (IFRS). Nella redazione dell'informativa finanziaria contenuta in questi materiali, salvo ove diversamente descritto, si applicano gli stessi principi contabili del Bilancio consolidato di destinazione del Gruppo a partire dall'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 e delle relative note. Tutti i dati presenti in questi materiali non sono sottoposti a revisione. Nella preparazione delle informazioni finanziarie incluse in questo documento, la maggior parte delle cifre sono presentate in milioni di euro. Alcune cifre, compresi i dati finanziari, sono state arrotondate. Alcune cifre potrebbero essere state arrotondate al milione/miliardo più vicino. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Nelle tabelle gli importi negativi sono indicati tra parentesi. In caso contrario, gli importi negativi sono indicati da "-" o "negativo" prima dell'importo.

Dichiarazioni previsionali

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Dati di mercato e di settore

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.

PRESS RELEASE

**THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE – MEDIAFOREUROPE N.V.
APPROVES PRELIMINARY RESULTS TO 31 DECEMBER 2021**

- **ALL PRINCIPAL ITEMS MARKED A SIGNIFICANT GROWTH COMPARED TO 2020**
- **NET PROFIT DOUBLE COMPARED TO PRE-COVID 2019**

CONSOLIDATED MFE GROUP

Consolidated net revenues: €2,914 million (+11% compared to 2020)
Adjusted operating profit (EBIT): €476 million (+52% compared to 2020)
Net profit: €374 million (+€169% compared to 2020)

ITALY:

Consolidated net revenues: €2,038 million (+13% compared to 2020)
Adjusted operating profit (EBIT): €250 million (+208% compared to 2020)
Net profit: €273 million (compared to 39 million in 2020)

The main preliminary economic figures, examined today by the Board of Directors relating to the 2021 financial year of the MFE-MEDIAFOREUROPE Group and the Italian business were positive and better than company expectations at the beginning of the year.

Despite a public health scenario that has not yet normalised, in 2021 the Group recorded a significant increase in results, both compared to 2020 and pre-pandemic 2019.

As far as Italian advertising is concerned, MFE was able to grow not only compared to 2020 (+14,4%) but also compared to 2019 (+2,4%). It should be noted that, despite the tougher comparison, in the fourth quarter 2021 the Italian business generated consolidated advertising revenues up +2.2% vs same period of last year, confirming a positive trend that has been lasting for six consecutive quarters.

According to Nielsen data, cumulative 2021 figures for the Italian business also shows growth in advertising growth that was higher than the TV market, despite important sporting events, such as the Olympics and the European Football Championships, that took place during the year and broadcasted by State-owned broadcaster.

These results have been obtained thanks to a brilliant trend in TV ratings. The Italian television activities have been working very hard in trying to adjust and adapt the programming to the most challenging period of the pandemic. They achieved an even higher level of effectiveness and efficiency, through and increasing focus on programmes designed specifically for the national audience.

In terms of effectiveness the new approach strengthened the 2021 viewing figures of the Mediaset channels in Italy that recorded a 34.0% share in the 24 hours among the 15-64-year-old target. This trend showed a further improvement in January 2022 when Mediaset channels reached a record of 36.3% audience share in the same target.

In terms of efficiency, these ratings results were achieved by reducing the costs of Italian television activities by around €80 million compared to 2019 (€1,869), which was the last comparable year not impacted by the negative economic effects of the pandemic.

The Group's (unaudited) preliminary results for 2021 can be summarised as follows (figures rounded to the nearest unit).

CONSOLIDATED MFE GROUP:

- **Total Revenues** rose to €2,914 million (+11%), compared to €2,637 million in 2020
- **Adjusted Operating profit (EBIT)**, excluding non-recurring items, was €476 million, +52% vs the €312 million of 2020
- **Net Profit** rose to €374 million, up 169% compared to €139 million in 2020 and up by 97% compared to €190 million of 2019.
- **Net Financial Position** at 31/12/2021 amounted to €869 million, compared to €1,064 million to the same period of last year.

ITALIAN BUSINESS:

- **Total Revenues** rose to €2,038 million, up 13% compared to €1,800 million in the same period of the previous year
- **Consolidated Gross Advertising Revenues** came to €1,982 million, compared to €1,732 million in 2020 (+14.4% YOY), and +2.4% above the figure for 2019.
Adjusted Operating profit (EBIT), excluding non-recurring items, amounted to €250 million compared to €81 million of 2020. Non-recurring items in 2021 amounted to €58 million and refer mainly to layoffs and other restructuring costs.
- **Net Profit** rose to €273 million, compared to €39 million in 2020.
- **Net Financial Position** at 31/12/2021 amounted to €1,136 million, compared to €1,188 million the year before.

It should be noted that the Group's financial statements for the 2021 financial year, are currently being verified by the external auditing company and are expected to be approved by the Board of Directors of MFE-MEDIAFOREUROPE during the meeting scheduled for the 27th of April 2022.

Amsterdam – Cologno Monzese, 1 March 2022

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

***MFE-MEDIAFOREUROPE** is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.*

***MFE-MEDIAFOREUROPE** is based in Amsterdam, in the Netherlands, and fiscal resident in Italy. It controls Mediaset SpA and Mediaset España Comunicación (both fiscal resident in their respective countries) and is the main shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat1.*

***MFE-MEDIAFOREUROPE** is listed on the Milan Stock Exchange (Ticker: MFEA, MFEB)*

Alternative Performance Measures (APMs or non-GAAP measures): definitions

These materials contain certain alternative performance measures (APMs) that are not defined in the IFRS (non-GAAP measures). These measures, which are described below, are used to analyse the Group's business performance and where applicable comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by the European Securities and Markets Authority ('ESMA') in its communication ESMA/2015/1415. The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required under IFRS to help readers of annual financial statements to gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position. Alternative performance measures can serve to facilitate comparison with groups operating in the same sector, although, in some cases, the calculation method may differ from those used by other companies. They should be viewed as complementary to, and not replacements for, the comparable GAAP measures and movements they reflect.

Total Revenues determined as the sum of Revenues and Other Income to represent in an aggregate manner the positive components of income generated by the core business and have a reference measure for determining the main indicators of operating and net profitability.

Operating Result (EBIT) is the typical intermediate measure of economic performance reported in the Consolidated statement of income as an alternative to the IFRS performance measure represented by the Net Result for the year. EBIT shows the Group's ability to generate operating income without taking into account financial management, the valuation of shareholdings and any tax impact. This measure is obtained starting from the net result for the year, adding income taxes, subtracting or adding up the items Financial income, Financial expenses and the Income/(expenses) from equity investments.

Adjusted EBIT is an alternative performance measure calculated by excluding from Operating Result certain items in order to improve the interpretation of the Group's profitability of the year. Specifically, it excludes the costs of lay off plans, efficiency costs.

Net Financial Position represents the consolidated financial debt net of its cash, cash equivalents and other financial assets and it is the synthetic indicator used by management to measure the Group's ability to meet its financial obligations.

IMPORTANT INFORMATION

Market Abuse Regulation

This press release contains information within the meaning of Article 7(1) of the EU Market Abuse Regulation

Presentation

The preliminary consolidated financial statements of MFE are prepared in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (IFRS). In preparing the financial information in these materials, except as otherwise described, the same accounting principles are applied as in the consolidated special purpose financial statements of the Group as of, and for, the year ended 31 December 2020 and the related notes thereto. All figures in these materials are unaudited. In preparing the financial information included in these materials, most numerical figures are presented in millions of euro. Certain figures in these materials, including financial data, have been rounded. Some figures may have been rounded to the nearest million/billion. Changes have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded nearest million as shown. In tables, negative amounts are shown in parentheses. Otherwise, negative amounts are shown by "-" or "negative" before the amount

Forward-looking Statements

These materials contain forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 concerning the financial condition, results of operations and businesses of the Group. These forward-looking statements and other statements contained in these materials regarding matters that are not historical facts involve predictions. No assurance can be given that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially as a result of risks and uncertainties facing the Group. Such risks and uncertainties could cause actual results to vary materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements

There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements including (without limitation): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences as well as consumer perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political and business conditions or other developments; (c) interruption in the Group's manufacturing and distribution facilities; (d) its ability to successfully innovate, develop and launch new products and product extensions and on effectively marketing its existing products; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations and any legal claims or government investigations in respect of the Group's businesses; (f) difficulties associated with successfully completing acquisitions and integrating acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations. The forward-looking statements contained in these materials speak only as of the date of these materials. The Group is not under any obligation to (and expressly disclaim any such obligation to) revise or update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of these materials or to reflect the occurrence of unanticipated events. The Group cannot give any assurance that forward-looking statements will prove correct and investors are cautioned not to place undue reliance on any forward-looking statements. Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Market and Industry Data

All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market share in these materials comprise estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and organisations, of publicly available information or of the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenue, unless otherwise stated

Fine Comunicato n.0186-2

Numero di Pagine: 8