



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20169-3-2022	Data/Ora Ricezione 02 Marzo 2022 07:31:26	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : FARMAE'
Identificativo : 157960
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : FARMAENSS01 - Paganini
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 02 Marzo 2022 07:31:26
Data/Ora Inizio : 02 Marzo 2022 07:31:27
Diffusione presunta
Oggetto : FARMAÈ GROUP AMPLIA LA PROPRIA
OFFERTA ED ENTRA NEL MONDO PET

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato Stampa

FARMAÈ GROUP AMPLIA LA PROPRIA OFFERTA ED ENTRA NEL MONDO PET

Un'ampia gamma di prodotti per l'alimentazione, la cura e il benessere degli animali domestici in grado di soddisfare in modo più completo le esigenze di acquisto delle migliaia di clienti attivi sui portali [farmae.it](http://www.farmae.it) e amicafarmacia.com

Viareggio, 2 marzo 2022 – Farmaè S.p.A. – società quotata sul mercato **Euronext Growth Milan** di Borsa Italiana, piattaforma integrata *leader* in Italia nei settori *healthcare*, *beauty* e *wellness* – amplia la propria offerta ed entra nel mondo Pet.

I nuovi prodotti dedicati al mondo del Pet – una gamma per la **cura** e il **benessere** degli **animali** – si aggiungono all'offerta sui portali www.farmae.it e www.amicafarmacia.com sommandosi all'ampia offerta dedicata a *healthcare*, *beauty* e *wellness* di oltre 55.000 prodotti.

La scelta di entrare nel mondo Pet deriva da una specifica e lungimirante strategia di Farmaè Group che prevede l'apertura di nuovi *category*, rispettando sempre una verticalità di genere in ambito salute, benessere e bellezza di tutta la famiglia, inclusi gli animali domestici. Il punto di partenza è stata l'analisi di un mercato da oltre 2,8 miliardi di euro in costante aumento: sono, infatti, circa 50 milioni gli animali domestici nelle case delle famiglie Italiane, un numero che nel solo 2021 si è incrementato di un milione. Mercato peraltro in cui la propensione all'acquisto online è superiore rispetto a quella del mercato pharma.

A questo si aggiunge una tendenza crescente all'acquisto di prodotti di alimentazione con formule che puntano al benessere e, per gli animali che presentano patologie, si ricorre sempre più a una dieta e a prodotti a base di formule anallergiche o in grado di garantire una qualità della composizione più elevata.

Il nuovo *category* ha lo scopo di affiancare ai tradizionali prodotti veterinari, abitualmente venduti in farmacia e parafarmacia (antiparassitari e integratori per gli animali da compagnia), i prodotti distribuiti dal retail specializzato (alimenti, accessori, guinzaglieria, prodotti per l'igiene, ecc). Offrendo in questo modo un assortimento completo al consumatore di oltre 2.500 prodotti, con un'offerta che verrà ulteriormente ampliata nel corso dell'anno.

*“Siamo molto soddisfatti – dichiara **Riccardo Iacometti**, Founder e Amministratore Delegato di Farmaè S.p.A. – di poter annunciare il nostro ingresso in un nuovo mercato, come quello Pet, che dimostra grandi potenzialità di crescita e rappresenta per noi una sfida importante per proseguire nel nostro piano di sviluppo, al fine di diversificare, consolidare e rafforzare un business che ci vede già oggi stabilmente leader in Italia nei settori *healthcare*, *beauty* e *wellness*. Con questo ulteriore ampliamento dell'offerta, andiamo a soddisfare in modo più completo migliaia di nostri clienti che possiedono un animale da compagnia e allo stesso tempo puntiamo ad ampliare ulteriormente il nostro target clienti”.*

L'ingresso nel mercato Pet rientra in una più ampia strategia di crescita di Farmaè Group che nel 2021 ha registrato ricavi pro-forma – per effetto dell'aggregazione di Farmaè S.p.A. e AmicaFarmacia S.r.l. – pari a **108,5 milioni di euro, in crescita del 17%** rispetto ai ricavi pro-forma del 2020 pari a 93 milioni di euro. Lo scorso anno gli ordini evasi sono stati pari a **1,7 milioni** (+18% sul 2020), il numero totale dei visitatori sulle piattaforme online pari a **43 milioni e 645 mila** (+47%), per **8 milioni e 513 mila** prodotti venduti (+14%), con un aumento del **Retail** di Farmaè S.p.A. del **83%** per un totale di 4,4 milioni di euro rispetto ai 2,4 milioni di euro del 2020.

FARMAÈ GROUP

Farmaè Group è oggi composto da Farmaè S.p.A., titolare dei brand Farmaè, AmicaFarmacia, Beautyè (make up, skincare, fragranze e prodotti per capelli), Sanort (ortopedia pesante) e di 13 punti vendita, l'agenzia di comunicazione e marketing online Valnan Communications (recentemente selezionata Premier Partner 2022 nell'ambito del programma Google Partners) e la farmacia Madonna Della Neve, sita in Bagnolo Piemonte.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito *internet* della Società www.farmaegroup.it.

Nata a Viareggio nel 2014 e quotata dal luglio 2019 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, Farmaè è una media platform e punto di riferimento, *leader* in Italia nei settori Healthcare, Beauty e Wellness. Farmaè Group oggi controlla Farmaè, AmicaFarmacia, Beautyè, Sanort e la media company Valnan Communications. Il Gruppo pone al centro delle sue attività circolari il Cliente, rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico a ogni sua esigenza, assicurandogli una *customer experience* unica, indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato. Farmaè Group è anche il primo interlocutore per le Industrie di Settore che investono sui milioni di visitatori delle piattaforme online, riconoscendo nei principali brand del Gruppo la qualifica di vero e proprio Media.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets
+39 02 63671601
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Investor Relation

Farmaè
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

CDR Communication srl

IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Specialist

Stifel Bank A.G.
+39 02 85465761
Aida Loutfi
aida.loutfi@stifel.com

Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – farmae@segrp.com
Laura Arghittu – arghittu@segrp.com
Federico Ferrari – 347 6456873 - ferrari@segrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@segrp.com
Fabio Santilio – 339 8446521 santilio@segrp.com

Fine Comunicato n.20169-3

Numero di Pagine: 4