



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2116-4-2022	Data/Ora Ricezione 02 Marzo 2022 09:51:55	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : GIGLIO.COM
Identificativo : 157964
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLIO.COMN01 - FAVARETTO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 02 Marzo 2022 09:51:55
Data/Ora Inizio : 02 Marzo 2022 09:51:56
Diffusione presunta
Oggetto : GIGLIO.COM: AL VIA IL NUOVO POLO
LOGISTICO DI VIMODRONE

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIGLIO.COM

COMUNICATO STAMPA

GIGLIO.COM: AL VIA IL NUOVO POLO LOGISTICO DI VIMODRONE

Un ulteriore step nella strategia di sviluppo della Società che investe in Italia a supporto della crescita a livello internazionale

Palermo, 2 marzo 2022 – GIGLIO.COM S.p.A. (“Società” o “GIGLIO.COM”), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, inaugura il nuovo polo logistico di Vimodrone, al fine di rafforzare la propria presenza a livello internazionale, moltiplicando i processi di evasione per raggiungere ancora più velocemente i suoi clienti internazionali.

L’hub milanese costituisce un nodo strategico per ottimizzare ulteriormente i processi di delivery, supply chain e operations management. La nuova sede logistica, che si sviluppa su una superficie di 1550 metri quadrati ed è dotata di 24 postazioni, si aggiunge al recente polo inaugurato a Palermo, lo scorso 26 Ottobre 2021. Un totale di 3000 metri quadrati di spazio che, in un marketplace, per sua natura, sono interamente dedicati alla preparazione e all’evasione degli ordini, non prevedendo lo stoccaggio della merce. Ciò consentirà all’azienda di quintuplicare la capacità di evasione degli ordini.

Il centro logistico di Vimodrone si inserisce in un’ottica strategica di crescita e scalabilità di lungo termine, volta a garantire una sempre migliore efficienza in termini di processi e di servizi offerti. L’inaugurazione di questo polo conferma ancora una volta la mission di [GIGLIO.COM](https://www.giglio.com), che ha nella soddisfazione del cliente, il suo traguardo più importante.

“Avvicinarci ai nostri clienti internazionali è una delle priorità della nostra strategia di crescita in un’ottica di lungo periodo e conferma l’unicità del nostro modello di business innovativo, contribuendo positivamente all’ulteriore espansione globale di [GIGLIO.COM](https://www.giglio.com). Questo nuovo polo ci permette di fare un importante passo avanti nell’offerta di un servizio d’eccellenza ai nostri clienti, aiutandoci a supportare una crescita che nel 2021 ha visto l’azienda raddoppiare i propri volumi rispetto al 2019. Ancora una volta, consolidiamo un community store di brand e boutique sul territorio, dando loro accesso ai mercati di tutto il mondo.” – ha commentato **Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM**

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito [giglio.com](https://www.giglio.com).

GIGLIO.COM

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.
Laura Favaretto
Investor Relator
Via Solferino,7
20121 – Milano
Tel. +39 091 7339980
ir@giglio.com

Media Relation

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
giglio.com@imagebuilding.it

Nomad

Alantra
Via Borgonuovo 16,
20121 – Milano
Tel. +39 02 6367 1601
stefano.bellavita@alantra.com

Fine Comunicato n.2116-4

Numero di Pagine: 4