



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-8-2022	Data/Ora Ricezione 02 Marzo 2022 12:49:12	Euronext Milan
---	---	----------------

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 157971
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : 1.1
Data/Ora Ricezione : 02 Marzo 2022 12:49:12
Data/Ora Inizio : 02 Marzo 2022 12:49:13
Diffusione presunta
Oggetto : CS GRUPPO PIAGGIO - PROGETTO DI
BILANCIO 2021

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PROGETTO DI BILANCIO 2021

Roberto Colaninno, Presidente e AD del Gruppo Piaggio: *“I risultati approvati oggi dal Consiglio di Amministrazione del Gruppo Piaggio evidenziano un netto miglioramento di tutti i principali indicatori economici e patrimoniali, a conferma della validità della strategia intrapresa e della capacità del Gruppo di rispondere in maniera efficace alle sfide poste dal contesto. I ricavi netti sono cresciuti del 27% rispetto al 2020 e del 9,7% rispetto al 2019, mentre l’indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2021 è stato ridotto di circa 43,3 milioni di euro rispetto al 2020 e per circa 49,4 milioni rispetto al 2019.”*

- **Ricavi consolidati pari a 1.668,7 milioni di euro, in aumento del 27%** (+28,1% a cambi costanti) (1.313,7 €/mln al 31.12.2020), e del 9,7% rispetto al 31.12.2019
- **Margine lordo industriale 462,5 milioni di euro, in crescita del 24,2%** (372,4 €/mln al 31.12.2020), **27,7% in rapporto al fatturato** (28,3% al 31.12.2020)
- **Ebitda 240,6 milioni di euro, in progresso del 29,3%** (186,1 €/mln al 31.12.2020), e del 5,6% rispetto al 31.12.2019. **Ebitda margin 14,4%** (14,2% al 31.12.2020)
- **Risultato operativo (Ebit) 112,6 milioni di euro, in crescita del 58,9%** (70,9 €/mln al 31.12.2020), **Ebit margin 6,7%** (5,4% al 31.12.2020)
- **Risultato ante imposte positivo per 93,7 milioni di euro, in aumento dell’86,7%** (50,2€/mln al 31.12.2020)
- **Utile netto 60,1 milioni di euro, quasi raddoppiato** rispetto ai 31,3 €/mln al 31.12.2020 (+28,7% rispetto al 31.12.2019)
- **Posizione finanziaria netta pari a 380,3 €/mln, in miglioramento di 43,3 €/mln rispetto ai 423,6 €/mln al 31.12.2020.** Rispetto ai 429,7 €/milioni al 31.12.2019, la PFN è migliorata di 49,4 €/milioni
- **Venduti nel mondo 536.000, in crescita dell’11%** (482.700 veicoli al 31.12.2020)
- **Effettuati investimenti per circa 154,1 milioni di euro, in progresso del 9,8%** (140,4 milioni di euro al 31.12.2020)
- **Confermato per il sesto anno consecutivo il Rating AA da parte di MSCI ESG**
- **Proposto saldo dividendo di 6,5 centesimi di euro per azione (dividendo totale dell’esercizio, acconto incluso, 15 centesimi per azione)**

* * *

- **Autorizzazione all’acquisto e disposizione di azioni proprie**
- **Convocata l’Assemblea ordinaria della Società**

Pontedera, 02 marzo 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio per l'esercizio 2021, il Bilancio consolidato del Gruppo Piaggio per l'esercizio 2021, nonché la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario al 31 dicembre 2021¹.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 31 dicembre 2021²

I ricavi netti consolidati del Gruppo sono stati pari a **1.668,7 milioni di euro, in crescita del 27%** (+28,1% a cambi costanti) rispetto a 1.313,7 milioni di euro registrati nel 2020, nel corso del quale, a seguito dell'emergenza sanitaria, era stato attuato un blocco delle attività di produzione e vendita che aveva colpito i mercati EMEA e Americas e India. Rispetto al fatturato registrato al 31 dicembre 2019 (1.521,3 milioni di euro), l'incremento è pari al 9,7%.

Il margine lordo industriale è stato pari a **462,5 milioni di euro, in crescita del 24,2%** rispetto ai 372,4 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2020, con un'incidenza sul fatturato del **27,7%** (28,3% al 31 dicembre 2020)

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo al 31 dicembre 2021 sono risultate pari a **350,0 milioni di euro** (301,5 milioni di euro nel 2020). L'incremento è strettamente collegato all'incremento del fatturato e dei veicoli venduti.

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 240,6 milioni di euro**, in miglioramento del **29,3% (+30,2% a cambi costanti)** rispetto ai 186,1 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2020. Rispetto al dato registrato al 31 dicembre 2019 (227,8 milioni di euro), l'incremento dell'EBITDA è pari al 5,6%. L'**EBITDA margin** è pari al **14,4%** (14,2% al 31 dicembre 2020).

Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a **112,6 milioni di euro, in progresso del 58,9%** rispetto ai 70,9 milioni di euro al 31 dicembre 2020. L'**EBIT margin** è pari a **6,7%** (5,4% al 31 dicembre 2020).

Il risultato ante imposte del periodo è stato pari a **93,7 milioni di euro, in crescita dell'86,7%** rispetto ai 50,2 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2020. Le imposte di periodo sono state pari a 33,6 milioni di euro, con un'incidenza del 35,9% sul risultato ante imposte.

Nel 2021 il Gruppo Piaggio ha consuntivato un utile netto positivo per 60,1 milioni di euro, quasi raddoppiato (+91,7%) rispetto ai 31,3 milioni di euro al 31 dicembre 2020. Rispetto al dato registrato al 31 dicembre 2019 (46,7 milioni di euro), l'incremento dell'utile netto è pari al 28,5%.

L'indebitamento finanziario netto (PFN) al 31 dicembre 2021 risulta pari a 380,3 milioni di euro, in miglioramento per 43,3 milioni di euro rispetto ai 423,6 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2020, per effetto del positivo andamento delle vendite e dell'attenta gestione del capitale circolante. Rispetto al risultato consuntivato al 31 dicembre 2019 (429,7 milioni di euro), l'indebitamento finanziario netto è diminuito di 49,4 milioni di euro.

Il patrimonio netto del Gruppo al 31 dicembre 2021 ammonta a 404,1 milioni di euro (372 milioni di euro al 31 dicembre 2020).

¹ Il Progetto di Bilancio per l'esercizio 2021 e il bilancio consolidato del Gruppo Piaggio per l'esercizio 2021 sono stati redatti secondo il formato elettronico XHTML ai sensi del Regolamento Delegato (UE) 2019/815 (il c.d. Regolamento ESEF); con l'approvazione del bilancio consolidato, sono state approvate anche le relative marcature in XBRL.

² Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

Andamento dei business al 31 dicembre 2021

Al 31 dicembre 2021 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 536.000 veicoli (482.700 nel 2020), in crescita dell'11%, registrando ricavi consolidati per 1.668,7 milioni di euro. Tutte le aree geografiche hanno riportato un andamento positivo, con una crescita particolarmente sostenuta del fatturato in EMEA e Americas (+32,9%) e Asia Pacific (+33,4%; +35,1% a cambi costanti), mentre in India, mercato che risente ancora degli effetti della pandemia, si è registrato un fatturato sostanzialmente invariato (-0,8%; +2,5% a cambi costanti).

Due ruote:

Al 31 dicembre 2021 il Gruppo ha venduto nel mondo 449.700 veicoli a due ruote, in aumento del 16,9% rispetto a 384.700 al 31 dicembre 2020 per un fatturato netto di 1.369 milioni di euro (+31,5% rispetto ai 1.040,9 milioni di euro al 31 dicembre 2020, +32,3% a cambi costanti). Il dato include anche ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato pari a 139,4 milioni di euro (+16,8% rispetto ai 119,4 milioni nel 2020).

Nel corso del 2021 le vendite di moto e scooter hanno mostrato un andamento positivo in tutte le aree geografiche in cui il Gruppo opera. In particolare, nel mercato indiano i volumi sono aumentati del 36,4%, mentre in Asia Pacific sono cresciuti del 26,1%. Nell'area EMEA & Americas i volumi sono incrementati dell'8,1%, trainati principalmente dall'incremento del mercato americano (+50,6%) e di quello italiano (+18,8%).

In Europa il Gruppo Piaggio ha confermato la leadership nel segmento scooter, con una quota del 22,7%, e ha ulteriormente rafforzato il posizionamento sul mercato nordamericano degli scooter, raggiungendo quota 35% (28,2% la quota al 31 dicembre 2020). In Nord America il Gruppo è inoltre impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.

Il settore scooter ha visto un incremento a doppia cifra delle vendite a livello globale, spinte in particolar modo dal brand Vespa (con volumi in crescita del 26% rispetto al 2020), dagli scooter a ruota alta Piaggio Beverly e Piaggio Liberty, e dagli scooter del brand Aprilia.

Anche il settore moto è stato molto positivo, e sia il brand Aprilia sia Moto Guzzi, hanno archiviato l'anno con i ricavi più alti di sempre. In particolare, si segnala un notevole apprezzamento dei mercati per le nuove Aprilia RS e Aprilia Tuono con motorizzazioni da 660 cc, e delle Moto Guzzi V7 e V85TT.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei veicoli commerciali il Gruppo Piaggio ha venduto nel periodo 86.300 unità (-12% rispetto a 98.000 al 31 dicembre 2020), consuntivando un fatturato netto pari a 299,7 milioni di euro, in crescita del 9,9% rispetto ai 272,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020, (+12% a cambi costanti). Il dato include ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato di 49,7 milioni di euro (+29,5% rispetto a 38,4 milioni di euro nel 2020).

A livello geografico, Emea ed Americas hanno mostrato un andamento positivo (+31,8% volumi; +52,2% fatturato) beneficiando dell'avvio della commercializzazione del nuovo Porter NP6.

Il mercato indiano, ancora impattato dalla crisi sanitaria causata dal Covid19, ha invece registrato volumi e fatturato in flessione, rispettivamente del 19,1% e del 10,4%. La consociata indiana Piaggio Vehicles Private Limited (PVPL) ha commercializzato sul mercato indiano delle tre ruote 51.200 unità (72.600 nel 2020).

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, ha ampliato l'offerta presentando lo scorso settembre gitamini®, il nuovo robot che concentra la tecnologia e le funzionalità del rivoluzionario “fratello maggiore” gita® in un design più leggero e compatto.

Gita® e gitamini® vengono prodotti nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione dei robot prevede una **prima fase dedicata al mercato statunitense**, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

PFF ha avviato alcuni **programmi pilota** per testare, insieme a partner attivi in diversi settori di business, **ulteriori applicazioni di gita in vari ambiti, tra cui quello turistico, residenziale, retail e nel canale delle consegne dell'ultimo miglio.**

Inoltre, **lo scorso marzo, PFF ha annunciato una collaborazione con Trimble**, società quotata al Nasdaq, **per lo sviluppo di robot e macchinari per applicazioni industriali in grado di seguire il personale e altri dispositivi.**

Sostenibilità:

Il Gruppo Piaggio consolida la propria posizione tra le aziende internazionali leader del proprio settore nella sostenibilità con l'ottenimento per il sesto anno consecutivo del **rating “AA”** da parte di **Morgan Stanley Capital International (MSCI) Research**, una delle principali agenzie di rating **ESG** che valuta le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) delle maggiori aziende in tutto il mondo.

Il rating MSCI, insieme al rating “B” (Climate change) ottenuto da CDP (Carbon Disclosure Project), rappresentano il percorso a medio termine intrapreso dal Gruppo in tutto il mondo per contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) Onu.

Eventi di rilievo al 31 dicembre 2021 e successivi

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione dei risultati relativi al terzo trimestre del 2021 (Consiglio di Amministrazione del 29 ottobre 2021), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Il 04 novembre 2021 il Gruppo Piaggio ha avviato una collaborazione con una società leader mondiale nei sistemi di sicurezza per l'*automotive*, con l'obiettivo di sviluppare un airbag per le due ruote, per una maggiore sicurezza e tranquillità di guida.

Il 23 novembre 2021, nel corso del salone EICMA di Milano, il Gruppo Piaggio ha presentato diverse novità. Tra le principali si segnalano: Aprilia Tuareg 660, Aprilia Tuono 660 Factory, Moto Guzzi V100 Mandello, Moto Guzzi V85 TT Guardia d'Onore, Piaggio 1 e Vespa Elettrica (RED).

Il 24 novembre 2021 l'Agenzia di rating Standard & Poor's Global Ratings (S&P) ha comunicato la revisione del Rating sul Gruppo Piaggio, alzandolo da “B+” a “BB-”, confermando inoltre l'*outlook* “stabile”.

Il 29 novembre 2021 il Gruppo Piaggio ha siglato accordi con le organizzazioni sindacali al fine di avviare un piano di assunzioni a tempo determinato per un numero massimo di 580 persone per rafforzare l'organico degli stabilimenti del gruppo in Italia di Pontedera (PI), Mandello del Lario (LC) e Scorzè (VE) nel 2022.

Il 12 gennaio 2022 è stata avviata la fornitura a Poste Italiane di 300 veicoli commerciali leggeri a quattro ruote, Porter NP6, destinati alla consegna dell'ultimo miglio di pacchi e posta.

Il 20 gennaio 2022 il Gruppo Piaggio ha presentato i risultati di un nuovo studio che esplora e analizza il valore del brand Vespa, identificando come sia un asset chiave nel suo portfolio. Lo studio condotto da Interbrand, leader globale nella *brand consultancy*, indica Vespa come "un brand unico e riconosciuto a livello mondiale, grazie alla sua perfetta combinazione di design, lifestyle e tradizione italiana" e attesta il valore economico del brand Vespa a 906 milioni di euro.

Il 7 febbraio 2022 si è concluso il collocamento presso banche europee ed asiatiche di un finanziamento nel mercato Schuldschein per complessivi 115 milioni di euro. L'operazione lanciata ad ottobre 2021 per un importo iniziale di 50 milioni di euro è stata incrementata in relazione alla quantità di ordini raccolti. Si è trattato di una operazione importante per Piaggio sul mercato Schuldschein, sia per le adesioni raccolte, che per la qualificante articolazione delle scadenze a 3, 5 e 7 anni. Il finanziamento verrà utilizzato per rifinanziare il debito in scadenza contribuendo alla diversificazione dei finanziatori oltreché a rafforzare il solido profilo di liquidità grazie all'allungamento della durata media del debito.

* * *

Piaggio & C. S.p.A.

La Società Capogruppo nel 2021 ha registrato un fatturato pari a 1.123 milioni di euro e un risultato netto di 58 milioni di euro.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti di distribuire un saldo sul dividendo di 6,5 centesimi di euro, lordo da imposte, per ciascuna azione ordinaria avente diritto (in aggiunta all'acconto di 8,5 centesimi di euro pagato il 22.09.2021, data stacco cedola 20.09.2021), **per un dividendo totale dell'esercizio 2021 di 15 centesimi di euro**, pari a complessivi euro 53.566.173,9. La data di stacco della cedola n. 18 è il giorno 19.04.2022, *record date* 20.04.2022 e data di pagamento 21.04.2022.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

L'anno 2021 si è concluso con risultati superiori alle attese sia sui mercati europei, sia su quelli asiatici, e confermano la capacità del Gruppo nel rispondere al perdurare delle diverse incertezze che hanno caratterizzato l'andamento dell'economia mondiale.

Grazie ad un portafoglio di marchi unici al mondo, Piaggio proseguirà anche nel 2022 il suo percorso di crescita, confermando gli investimenti previsti in nuovi prodotti e nuovi stabilimenti e rafforzando il proprio impegno sulle tematiche ESG, nonostante le attuali tensioni geopolitiche internazionali.

In questo quadro generale, Piaggio continuerà a lavorare come sempre per rispettare impegni e obiettivi, mantenendo un focus costante sulla gestione efficiente della propria struttura economica e finanziaria, per rispondere in modo flessibile ed immediato alle sfide e alle incertezze del 2022.

* * *

Autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie

Nella seduta odierna, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea di rinnovare l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, già concessa dall'Assemblea ordinaria del 14 aprile 2021 e che andrà a scadere il 14 ottobre 2022. La proposta è finalizzata a dotare la Società di una utile opportunità strategica di investimento per le finalità consentite dalla normativa in materia, incluse le finalità contemplate nell'art. 5 del Regolamento (UE) 596/2014 (*Market Abuse Regulation*, di seguito "MAR") e nelle prassi ammesse a norma dell'art. 13 MAR, nonché per procedere ad acquisti di azioni proprie in funzione del loro successivo annullamento.

L'autorizzazione all'acquisto delle azioni proprie verrà richiesta per un periodo di diciotto mesi, a far data dalla delibera dell'Assemblea ordinaria; l'autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie verrà richiesta senza limiti temporali. Si precisa che alla data odierna la Società detiene n. 1.045.818 azioni proprie.

Tutte le informazioni riguardanti i termini e modalità dell'autorizzazione saranno rese disponibili nella Relazione Illustrativa sull'Acquisto di azioni proprie che verrà messa a disposizione degli Azionisti nei termini previsti dalla normativa vigente.

* * *

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea ordinaria per il giorno 11 aprile 2022, in prima convocazione, e occorrendo per il giorno 12 aprile 2022 in seconda convocazione.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 31 dicembre 2021, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 31 dicembre 2021.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del T.U.F., che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2020 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza,

in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio

Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio

Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

- SEGUONO TABELLE -

TABELLE
Conto Economico Consolidato

	2021		2020	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	1.668.689	25	1.313.690	24
Costo per materiali	1.057.855	31.331	815.684	14.221
Costo per servizi e godimento beni di terzi	257.902	1.558	199.141	1.869
Costi del personale	238.721		212.772	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	45.173		40.263	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	74.656		66.433	
Ammortamento diritti d'uso	8.205		8.498	
Altri proventi operativi	152.237	500	124.097	1.406
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(1.510)		(2.906)	
Altri costi operativi	24.330	9	21.234	28
Risultato operativo	112.574		70.856	
Risultato partecipazioni	642	644	529	504
Proventi finanziari	802		1.493	
Oneri finanziari	24.897	107	27.437	198
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	4.557		4.725	
Risultato prima delle imposte	93.678		50.166	
Imposte del periodo	33.624	(3.817)	18.844	(2.437)
Risultato derivante da attività di funzionamento	60.054		31.322	
Attività destinate alla dismissione: Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione			0	
Utile (perdita) del periodo	60.054		31.322	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	60.054		31.322	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,168		0,088	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,168		0,088	

Conto Economico Complessivo Consolidato

	2021	2020
<i>In migliaia di euro</i>		
Utile (perdita) del periodo (A)	60.054	31.322
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	(1.521)	148
Totale	(1.521)	148
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	6.172	(10.228)
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio Netto	1.259	(274)
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	5.802	310
Totale	13.233	(10.192)
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	11.712	(10.044)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	71.766	21.278
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	71.768	21.217
Azionisti di minoranza	(2)	61

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	<u>Al 31 dicembre 2021</u>		<u>Al 31 dicembre 2020</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITÀ				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	720.209		695.646	
Immobili, impianti e macchinari	283.041		264.616	
Diritti d'uso	30.727		33.241	
Investimenti immobiliari			4.600	
Partecipazioni	11.047		9.134	
Altre attività finanziarie	16		37	
Crediti verso erario	8.904		12.399	
Attività fiscali differite	72.479		64.686	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	23.628	67	26.260	81
Totale Attività non correnti	1.150.051		1.110.619	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti Commerciali	71.225	610	68.692	423
Altri crediti	57.273	20.018	44.241	16.274
Crediti verso erario	17.542		12.851	
Rimanenze	278.538		189.864	
Altre attività finanziarie	176		2.617	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	260.868		230.093	
Totale Attività Correnti	685.622		548.358	
Totale Attività	1.835.673		1.658.977	



PIAGGIO
GROUP



	<u>Al 31 dicembre 2021</u>		<u>Al 31 dicembre 2020</u>	
		<i>di cui Parti correlate</i>		<i>di cui Parti correlate</i>
	Totale		Totale	
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	404.235		372.159	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(149)		(147)	
Totale patrimonio netto	404.086		372.012	
Passività non correnti				
Passività finanziarie	532.213		465.776	
Passività finanziarie per diritti d'uso	14.536	2.220	17.994	3.512
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	17.364		12.543	
Passività fiscali differite	7.495		5.227	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	33.070		34.998	
Debiti tributari	1.387			
Altri debiti	12.760		11.094	
Totale Passività non correnti	618.825		547.632	
Passività correnti				
Passività finanziarie	86.840		163.510	
Passività finanziarie per diritti d'uso	7.601	1.319	8.582	1.952
Debiti Commerciali	623.564	16.829	489.964	5.770
Debiti tributari	16.976		12.987	
Altri debiti	63.425	15.037	46.316	4.058
Quota corrente altri fondi a lungo termine	14.356		17.974	
Totale passività correnti	812.762		739.333	
Totale Patrimonio netto e Passività	1.835.673		1.658.977	

Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	2021		2020	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (perdita) del periodo	60.054		31.322	
Imposte del periodo	33.624		18.844	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	44.998		40.263	
Ammortamento attività immateriali	73.382		65.297	
Ammortamento diritti d'uso	8.205		8.498	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	23.903		20.830	
Svalutazioni / (Ripristini)	2.960		8.624	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(323)		(578)	
Proventi finanziari	(802)		(1.493)	
Proventi per dividendi	(19)		(25)	
Oneri finanziari	24.897		27.437	
Proventi da contributi pubblici	(4.488)		(3.962)	
Quota risultato delle collegate	(642)		(504)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(3.831)	(187)	7.155	569
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	(10.613)	(3.730)	(25.694)	(1.673)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(88.674)		24.818	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	133.600	11.059	11.276	69
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	18.775	10.979	8.802	4.035
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(15.277)		(8.090)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(11.743)		(12.331)	
Altre variazioni	(11.703)		11.113	
Disponibilità generate dall'attività operativa	276.283		231.602	
Interessi passivi pagati	(21.377)		(21.745)	
Imposte pagate	(28.404)		(16.647)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	226.502		193.210	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(56.887)		(51.973)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	5.326		1.203	
Investimento in attività immateriali	(97.261)		(88.378)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	63		101	
Contributi pubblici incassati	1.421		2.612	
Dividendi incassati	19		25	
Interessi incassati	546		1.079	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(146.773)		(135.331)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	(53)		(217)	
Esborso per dividendi pagati	(39.639)		(32.856)	
Finanziamenti ricevuti	204.873		205.965	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(213.909)		(172.802)	
Pagamento canoni per diritti d'uso	(9.646)		(7.471)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	(58.374)		(7.381)	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	21.355		50.498	
Saldo iniziale	228.906		190.728	
Differenza cambio	10.595		(12.320)	
Saldo finale	260.856		228.906	

Conto Economico Separato della Capogruppo

	Al 31 dicembre 2021		Al 31 dicembre 2020	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	1.122.951	147.690	832.841	88.190
Costo per materiali	721.834	132.753	522.109	102.333
Costo per servizi e godimento beni di terzi	198.569	47.726	154.885	41.736
Costi del personale	168.977	21	146.908	26
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	23.512		20.263	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	66.726		58.541	
Ammortamento diritti d'uso	3.563		3.389	
Altri proventi operativi	140.345	47.638	118.785	42.043
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	315		1.391	1
Altri costi operativi	19.685	693	14.265	1.786
Risultato operativo	60.115		29.875	
Risultato partecipazioni	34.134	34.136	34.121	34.096
Proventi finanziari	2.074	2.062	1.921	1.666
Oneri finanziari	20.391	104	21.691	176
<i>di cui non ricorrenti</i>				
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	(1.497)		2.133	
Risultato prima delle imposte	74.435		46.359	
Imposte del periodo	16.403	(3.705)	9.610	(1.631)
<i>di cui non ricorrenti</i>				
Risultato derivante da attività di funzionamento	58.032		36.749	
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
Utile (perdita) del periodo	58.032		36.749	

Conto Economico Complessivo Separato della Capogruppo

	Al 31 dicembre 2021	Al 31 dicembre 2020
<i>In migliaia di euro</i>		
Utile (perdita) del periodo (A)	58.032	36.749
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	(1.302)	(85)
Quota di componenti di conto economico complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio Netto	(487)	239
Totale	(1.789)	154
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	5.802	310
Quota di componenti di conto economico complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio Netto	11.853	(14.145)
Totale	17.655	(13.835)
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	15.866	(13.681)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	73.898	23.068

* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali

Situazione Patrimoniale Finanziaria separata della Capogruppo

	Al 31 dicembre 2021		Al 31 dicembre 2020	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITA'				
Attività non correnti				
Attività immateriali	608.242		589.530	
Immobili, impianti e macchinari	176.858		170.456	
Diritti d'uso	12.330		15.000	
Investimenti immobiliari				
Partecipazioni	140.306		139.256	
Altre attività finanziarie	90	74	191	154
Crediti verso erario a lungo termine	5.242		7.756	
Attività fiscali differite	50.888		45.777	
Altri crediti	20.745	67	22.938	81
Totale Attività non correnti	1.014.701		990.904	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti commerciali	53.404	34.351	40.209	23.551
Altri crediti	119.261	96.637	82.762	74.443
Crediti vs erario breve	4.783		5.635	
Rimanenze	193.351		130.819	
Altre attività finanziarie	18.660	18.660	21.243	19.074
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	122.154		79.690	
Totale Attività correnti	511.613		360.358	
TOTALE ATTIVITA'	1.526.314		1.351.262	

	Al 31 dicembre 2021		Al 31 dicembre 2020	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'				
Patrimonio netto				
Capitale	207.614		207.614	
Riserva da sovrapprezzo azioni	7.171		7.171	
Riserva legale	26.052		24.215	
Altre riserve	(23.399)		(41.054)	
Utili (perdite) portate a nuovo	58.057		64.626	
Utile (perdita) del periodo	58.032		36.749	
Totale patrimonio netto	333.527		299.321	
Passività non correnti				
Passività finanziarie scadenti oltre un anno	532.214		465.776	
Passività finanziarie per diritti d'uso > 12 mesi	6.676	1.724	9.722	2.878
Altri fondi a lungo termine	13.580		8.946	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	31.338		33.134	
Debiti tributari	1.387			
Altri debiti a lungo termine	3.230		2.104	
Totale Passività non correnti	588.425		519.682	
Passività correnti				
Passività finanziarie scadenti entro un anno	75.380	3.904	132.468	
Passività finanziarie per diritti d'uso < 12 mesi	3.531	1.168	4.664	1.804
Debiti commerciali	439.297	35.286	327.792	24.484
Debiti tributari	9.594		8.389	
Altri debiti a breve termine	66.050	32.390	49.520	16.579
Quota corrente altri fondi a lungo termine	10.510		9.426	
Totale passività correnti	604.362		532.259	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	1.526.314		1.351.262	

Rendiconto Finanziario Separato della Capogruppo

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	2021	Di cui Parti correlate	2020	Di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (Perdita) del periodo	58.032		36.749	
Imposte del periodo	16.403		9.610	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	23.337		20.263	
Ammortamento attività immateriali	65.452		57.405	
Ammortamento diritti d'uso	3.563		3.389	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	20.966		14.788	
Svalutazioni / (Ripristini)	(32.352)		(31.512)	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(40)		(442)	
Proventi finanziari	(2.074)		(1.921)	
Proventi per dividendi	(19)		(25)	
Oneri finanziari	20.391		21.691	
Proventi derivanti da contributi pubblici	(1.515)		(1.012)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(13.297)	(10.800)	2.572	(2.935)
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	(34.519)	(22.180)	(7.697)	6.298
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(62.532)		24.082	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	111.505	10.802	19.988	3.034
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	17.656	15.811	5.089	1.914
Aumento/(Diminuzione) fondi rischi	(7.471)		(6.184)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(11.336)		(11.970)	
Altre variazioni	14.118	2.608	4.855	(7.913)
Disponibilità generate dall'attività operativa	186.268		159.718	
Interessi passivi pagati	(18.443)		(16.895)	
Imposte pagate	(10.738)		(6.342)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	157.087		136.481	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(30.423)		(31.706)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	177		916	
Investimento in attività immateriali	(85.463)		(78.058)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	25		93	
Investimento in immobilizzazioni finanziarie	(6.514)		(9.013)	
Finanziamenti erogati	(23.263)		(19.596)	
Rimborso finanziamenti concessi	1.636		79	
Contributi incassati	69		527	
Interessi incassati	1.864		1.728	
Dividendi da partecipazioni	60.281		57.665	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(81.611)		(77.365)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	(53)		(217)	
Esborso per dividendi pagati	(39.639)		(32.855)	
Finanziamenti ricevuti	202.436		189.360	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(189.517)		(151.839)	
Rimborso di passività per diritti d'uso	(5.242)		(3.572)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	(32.015)		877	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	43.461		59.993	
Saldo iniziale	78.504		18.825	
Differenza cambio	177		(314)	
Saldo finale	122.142		78.504	

PRESS RELEASE

PIAGGIO GROUP: 2021 DRAFT FINANCIAL STATEMENTS

Piaggio Group Chairman and CEO Roberto Colaninno: *“The results approved today by the Piaggio Group Board of Directors reflect a clear improvement in all the key business and financial indicators, confirming the strength of the Group’s strategy and its ability to respond effectively to the challenging situation. Net sales rose by 27% from 2020 and by 9.7% from 2019, while net debt at 31 December 2021 was down by approximately 43.3 million euro from 2020 and approximately 49.4 million euro from 2019.”*

- **Consolidated net sales 1,668.7 million euro, up 27%** (+28.1% at constant exchange rates) (1,313.7 €/mln at 31.12.2020), and 9.7% from 31.12.2019
- **Industrial gross margin 462.5 million euro, up 24.2%** (372.4 €/mln at 31.12.2020), **27.7% return on net sales** (28.3% at 31.12.2020)
- **EBITDA 240.6 million euro, up 29.3%** (186.1 €/mln at 31.12.2020) and 5.6% from 31.12.2019 **EBITDA margin 14.4%** (14.2% at 31.12.2020)
- **EBIT 112.6 million euro, up 58.9%** (70.9 €/mln at 31.12.2020), **EBIT margin 6.7%** (5.4% at 31.12.2020)
- **Profit before tax 93.7 million euro, up 86.7%** (50.2 €/mln at 31.12.2020)
- **Net profit 60.1 million euro, almost doubling** from 31.3 €/mln net profit at 31.12.2020 (+28.7% from 31.12.2019)
- **Net financial position 380.3 €/mln, an improvement of 43.3 €/mln from 423.6 €/mln at 31.12.2020.** The NFP showed an improvement of 49.4 €/mln from 429.7 €/mln at 31.12.2019.
- **536,000 vehicles shipped worldwide, up by 11%** (482,700 at 31.12.2020)
- **Capital expenditure approximately 154.1 million euro, up 9.8%** (140.4 €/mln at 31.12.2020)
- **MSCI ESG confirms AA Rating for sixth consecutive year**
- **Proposed final per-share dividend 6.5 eurocents (total dividend for the year, including the interim payout, 15 eurocents per share)**

* * *

- **Authorisation for the purchase and disposal of own shares**
- **Call of the Annual General Meeting**

Pontedera, 02 March 2022 – At a meeting today chaired by Roberto Colaninno, the Board of Directors of Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), examined and approved the 2021 draft financial statements, the Piaggio Group 2021 consolidated financial statements and the consolidated non-financial disclosure at 31 December 2021¹.

Piaggio Group business and financial performance at 31 December 2021²

Group **net consolidated sales** amounted to **1,668.7 million euro, an increase of 27%** (+28.1% at constant exchange rates) from 1,313.7 million euro in 2020, when, as a result of the health emergency, the EMEA & Americas and India markets were hit by a block on production and sales. Compared with net sales for the year ended 31 December 2019 (1,521.3 million euro), the increase was 9.7%.

The **industrial gross margin** was **462.5 million euro, an improvement of 24.2%** from 372.4 million euro at 31 December 2020, for a return on net sales of **27.7%** (28.3% at 31 December 2020).

Group **operating expense** in 2021 was **350.0 million euro** (301.5 million euro in 2020). The rise in operating expense was closely linked to the rise in turnover and shipments.

The changes in the income statement described above generated **consolidated EBITDA of 240.6 million euro, an improvement of 29.3%** (+30.2% at constant exchange rates) from 186.1 million euro in 2020. Compared with the figure at 31 December 2019 (227.8 million euro), the increase in EBITDA was 5.6%. The **EBITDA margin** was **14.4%** (14.2% at 31 December 2020).

EBIT amounted to **112.6 million euro, a rise of 58.9%** from 70.9 million euro at 31 December 2020. The **EBIT margin** was **6.7%** (5.4% at 31 December 2020).

Pre-tax profit for the year was **93.7 million euro, an increase of 86.7%** from 50.2 million euro in 2020. Income tax for the period was 33.6 million euro, with an impact on pre-tax profit of 35.9%.

The Piaggio Group reported a **net profit for 2021 of 60.1 million euro, almost double** (+91.7%) the figure of 31.3 million euro posted for 2020. Compared with net profit for 2019 (46.7 million euro), the improvement was 28.5%.

Net financial debt at 31 December 2021 was 380.3 million euro, an improvement of 43.3 million euro over the figure of 423.6 million euro reported at 31 December 2020, reflecting positive sales performance and prudent management of working capital. Net financial debt decreased by 49.4 million euro over the figure recorded on 31 December 2019 (429.7 million euro).

Group shareholders' equity at 31 December 2021 was 404.1 million euro (372 million euro at 31 December 2020).

Operations in the year ended 31 December 2021

In the year to 31 December 2021, the Piaggio Group sold 536,000 vehicles worldwide (482,700 in 2020), **an increase of 11%, and reported consolidated net sales of 1,668.7 million euro.**

¹ The 2021 draft financial statements and the Piaggio Group 2021 consolidated financial statements have been prepared with the XHTML electronic format pursuant to Delegated Regulation (EU) 2019/815 (known as the ESEF Regulation); with the approval of the consolidated financial statements, the related mark-ups using XBRL tags have also been approved.

² The main alternative performance indicators used by the Piaggio Group, representing the data monitored by management, are as follows:

- EBITDA: earnings (EBIT) before amortisation and depreciation and impairment losses on property, plant and equipment, intangible assets, and rights of use, as reflected in the consolidated income statement;
- Industrial gross margin: net sales less costs to sell;
- Net financial position: gross financial debt less cash and cash equivalents, and other current financial receivables. Determination of the net financial position does not include other financial assets and liabilities arising from measurement at fair value, derivatives designated or not as hedges, fair value adjustments of the related hedged items and related accruals.

Performance was positive in all geographical regions, with particularly strong turnover growth in EMEA & Americas (+32.9%) and Asia Pacific (+33.4%; +35.1% at constant exchange rates). In India, where the market is still feeling the effects of the pandemic, turnover was substantially unchanged (-0.8%; +2.5% at constant exchange rates).

Two-wheelers:

For the year ended 31 December 2021, the Group sold 449,700 two-wheelers worldwide, an increase of 16.9% from 384,700 in 2020, generating net sales of 1,369 million euro (+31.5% from 1,040.9 million euro at 31 December 2020, +32.3% at constant exchange rates).

The figure **includes spares and accessories**, on which turnover totalled **139.4 million euro**, (+16.8% from 119.4 million euro in 2020).

Sales of motorcycles and scooters were positive in all the regions where the Group operates in 2021. Specifically, sales volumes rose by 36.4% on the Indian market and by 26.1% in Asia Pacific. In the EMEA & Americas area, volumes increased by 8.1%, driven largely by the upturn on the American market (+50.6%) and the Italian market (+18.8%).

In Europe, the Piaggio Group confirmed its leadership in the scooter segment with a share of 22.7% and further strengthened its positioning on the North American scooter market, with a share of 35% (28.2% at 31 December 2020). In North America the Group is also working to consolidate its presence on the motorcycle market with the Aprilia and Moto Guzzi brands.

The scooter segment reported **double-digit growth in global sales**, led by the **Vespa brand (with sales volumes rising 26% from 2020)**, the **Piaggio Beverly and Piaggio Liberty high-wheel scooters**, and the **Aprilia scooters**.

Performance was also very positive in the motorcycle sector, and both the **Aprilia and the Moto Guzzi brands** closed the year with record revenues. There was a strong market response to the new **Aprilia RS and Aprilia Tuono bikes with 660 cc engines**, and to the **Moto Guzzi V7 and V85TT**.

Commercial vehicles:

In **commercial vehicles**, the Piaggio Group sold **86,300 vehicles** in 2021 (-12% from 98,000 at 31 December 2020), for **net sales of 299.7 million euro, an increase of 9.9%** from 272.8 million euro at 31 December 2020 (+12% at constant exchange rates). The figure includes **spares and accessories**, where **turnover totalled 49.7 million euro** (+29.5% from 38.4 million euro in 2020).

At geographical level, **performance was positive in the EMEA & Americas area (+31.8% volumes; +52.2% turnover)**, **benefiting from the marketing launch of the new Porter NP6**.

Sales volumes and turnover were down on the Indian market, by 19.1% and 10.4% respectively, due to the continuing effects of the Covid-19 health crisis. The Indian subsidiary Piaggio Vehicles Private Limited (PVPL) sold 51,200 vehicles on the Indian three-wheeler market (72,600 in 2020).

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), the Piaggio Group robotics and future mobility company based in Boston, expanded its offer with the presentation in September of **gitamini®**, a new robot that condenses the technology and functions of **gita®**, its revolutionary “big brother”, in a lighter, more compact design.

Gita® and gitamini® are made in the Piaggio Fast Forward plant in Boston's Charlestown district. The **first marketing phase for the robots focuses on the US market**, where the circulation of robots on city streets is already regulated.

PFF kicked off a series of **pilot programs**, together with partners active in various business sectors, to test **further applications for gita in the travel, residential and retail sectors and in local food delivery**.

In March, PFF announced an agreement with Trimble, a Nasdaq-listed company, **to develop robots and machines to follow humans and other devices in industrial applications**.

Sustainability:

The Piaggio Group consolidated its position among the international players in its sector leading the way in sustainability, receiving an **AA rating** for the sixth consecutive year from **Morgan Stanley Capital International (MSCI) Research**, one of the top ESG rating agencies, which assesses the environmental, social and governance performance of the world's largest corporations.

The MSCI rating together with the "B" rating (Climate change) assigned by CDP (ex Carbon Disclosure Project) represent the mid-term path taken by the Group around the world to make a concrete contribution to the attainment of the UN Sustainable Development Goals.

Significant events in and after 2021

Supplementing the information published above or at the time of approval of the 2021 third-quarter results (directors' meeting of 29 October 2021), this section illustrates key events in and after 2021.

On 4 November 2021 the Piaggio Group began collaboration with a world leader in automotive safety systems, to develop a two-wheeler airbag, for greater rider safety and peace of mind.

On 23 November 2021, the Piaggio Group presented a number of new products at the EICMA tradeshow in Milan. These included: Aprilia Tuareg 660, Aprilia Tuono 660 Factory, Moto Guzzi V100 Mandello, Moto Guzzi V85 TT Guardia d'Onore, Piaggio 1 and Vespa Elettrica (RED).

On 24 November 2021, the Standard & Poor's Global Ratings agency (S&P) said it had upgraded its rating for the Piaggio Group from "B+" to "BB-", and confirmed its "stable" outlook.

On 29 November 2021 the Piaggio Group signed agreements with the trades unions concerning the launch of a program for the fixed-term recruitment in 2022 of up to 580 people for the Group's Italian factories in Pontedera, Mandello del Lario and Scorzè.

On 12 January 2022, Piaggio commenced the supply to the Italian Post Office of 300 Porter NP6 four-wheel light commercial vehicles, for last-mile delivery of mail and parcels.

On 20 January 2022 the Piaggio Group presented the results of a new study exploring and analysing Vespa brand value, identifying Vespa as a key asset in its portfolio. The study, conducted by Interbrand, the world's leading brand consultancy, found Vespa to be "a unique brand with worldwide recognition, thanks to its perfect combination of design, lifestyle and Italian tradition" and establishes the economic value of the Vespa brand at 906 million euro.

On 7 February 2022, the placement with European and Asian banks of a Schuldschein loan totalling 115 million euro was completed. The issue was launched in October 2021 for an initial amount of 50 million euro, which was increased as a result of the quantity of orders received. This is an important operation for Piaggio on the Schuldschein market, in terms both of the take-

up and of the qualifying organisation of maturities at 3, 5 and 7 years. The loan will be used to refinance current debt and diversify lenders, as well as to strengthen the Group's solid liquidity profile by extending average debt maturity.

* * *

Piaggio & C. S.p.A.

In 2021, the parent company reported net sales of 1,123 million euro and net profit of 58 million euro.

The Board of Directors will ask the AGM to approve payment of a final dividend of 6.5 eurocents, gross of taxes, to each entitled ordinary share (in addition to the interim dividend of 8.5 eurocents paid on 22.09.2021, ex-dividend date 20.09.2021), for a total dividend for 2021 of 15 eurocents, amounting overall to 53,566,173.9 euro. The ex-dividend date (coupon no. 18) is 19.04.2022, the record date is 20.04.2022 and the payment date is 21.04.2022.

* * *

Outlook

2021 closed with better than expected results on both the European and the Asian markets, and demonstrated the ability of the Group to respond to the uncertainties affecting the world economy.

Thanks to a portfolio of unrivalled brands, Piaggio will continue to grow in 2022, confirming its planned investments in new products and new factories and strengthening its commitment to ESG issues, even though the current international geopolitical tensions.

In this general situation, Piaggio will continue as ever to work to meet its commitments and objectives, keeping a constant focus on efficient management of its economic and financial structure so that it can respond immediately and in a flexible manner to the challenges and uncertainties of 2022.

* * *

Authorisation for the purchase and disposal of own shares

At today's meeting, the Board of Directors agreed to present to the shareholders' meeting a proposal for the renewal of the authorisation for the purchase and sale of own shares granted by the Annual General Meeting of 14 April 2021, which is due to expire on 14 October 2022. The proposal aims to provide the company with a useful strategic investment opportunity for the purposes allowed under law, including the purposes contemplated in art. 5 of EU Regulation 596/2014 (Market Abuse Regulation, hereinafter "MAR") and in the practices allowed under art. 13 MAR, and also for purchases of own shares for subsequent cancellation.

Authorisation to purchase own sales will be requested for a period of 18 months, as from the shareholder resolution date; authorisation to sell own shares will be requested for an unlimited period. As of today, the company holds 1,045,818 own shares.

All information concerning the terms and procedures of the authorisation will be set out in the Illustrative Report on Own Share Purchases, to be made available to shareholders within the terms envisaged by current laws.

* * *

The Board of Directors agreed to convene the Annual General Meeting for 11 April 2022, on first call, and 12 April 2022, on second call.

* * *

Conference call with analysts

The presentation of the financial results as at and for the year ended 31 December 2021, which will be illustrated during a conference call with financial analysts, is available on the corporate website at www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

The Piaggio Group consolidated income statement, consolidated statement of financial position and consolidated statement of cash flows as at and for the year ended 31 December 2021 are set out below.

The manager in charge of preparing the company accounts and documents, Alessandra Simonotto, certifies, pursuant to paragraph 2 of art. 154 bis of the Consolidated Finance Act, that the accounting disclosures in this statement correspond to the accounting documents, ledgers and entries.

* * *

In line with the recommendations in the ESMA/2015/1415 guidelines of 5 October 2015, attention is drawn to the fact that this press release contains a number of indicators that, though not yet contemplated by the IFRS (“Non-GAAP Measures”), are based on financial measures envisaged by the IFRS. These indicators – presented in order to assist assessment of the Group’s business performance – should not be considered as alternatives to those envisaged by the IFRS and are consistent with those in the Piaggio Group 2020 Annual Report and in the quarterly and half-year reports. Furthermore, since determination of such indicators is not specifically regulated by the IFRS, the methods used may not coincide with those adopted by other companies/groups, and consequently the indicators in question may not be comparable. In compliance with Consob Communication no. 9081707 of 16 September 2009, it should be noted that the alternative performance indicators (“Non-GAAP Measures”) have not been audited by the independent auditors, nor have the accounting schedules attached hereto.

This press release may contain forward-looking statements relating to future events and Piaggio Group business and financial results. By their nature, these statements are subject to inherent risks and uncertainties since they relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future. Actual results may differ materially from those expressed in such statements as a result of a variety of factors.

For more information:

Piaggio Group Corporate Press Office
Director Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milan - Italy
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan - Italy
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

Piaggio Group Investor Relations
Director Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

- ACCOUNTING SCHEDULES FOLLOW -

SCHEDULES

Consolidated Income Statement

	2021		2020	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
Net Sales	1,668,689	25	1,313,690	24
Cost of materials	1,057,855	31,331	815,684	14,221
Cost of services and use of third-party assets	257,902	1,558	199,141	1,869
Employee expense	238,721		212,772	
Depreciation and impairment property, plant and equipment	45,173		40,263	
Amortisation and impairment intangible assets	74,656		66,433	
Amortisation rights of use	8,205		8,498	
Other operating income	152,237	500	124,097	1,406
Impairment reversals (losses) net of trade and other receivables	(1,510)		(2,906)	
Other operating expense	24,330	9	21,234	28
EBIT	112,574		70,856	
Results of associates	642	644	529	504
Finance income	802		1,493	
Finance costs	24,897	107	27,437	198
Net exchange-rate gains/(losses)	4,557		4,725	
Profit before tax	93,678		50,166	
Income tax expense	33,624	(3,817)	18,844	(2,437)
Profit from continuing operations	60,054		31,322	
Discontinued operations:				
Profit or loss from discontinued operations			0	
Profit (loss) for the period	60,054		31,322	
Attributable to:				
Equity holders of the parent	60,054		31,322	
Minority interests	0		0	
Earnings per share (in €)	0.168		0.088	
Diluted earnings per share (in €)	0.168		0.088	

Consolidated Statement of Comprehensive Income

	2021	2020
<i>In thousands of euro</i>		
Profit (loss) for the period (A)	60,054	31,322
Items that cannot be reclassified to profit or loss		
Re-measurement of defined benefit plans	(1,521)	148
Total	(1,521)	148
Items that may be reclassified to profit or loss		
Gains (losses) on translation of financial statements of foreign entities	6,172	(10,228)
Share of components of Comprehensive Income relating to equity-accounted investees	1,259	(274)
Total gains (losses) on cash flow hedges	5,802	310
Total	13,233	(10,192)
Other comprehensive income (expense) (B)*	11,712	(10,044)
Total comprehensive income (expense) for the period (A + B)	71,766	21,278
* Other comprehensive income (expense) taking related tax effects into account		
Attributable to:		
Equity holders of the parent	71,768	21,217
Minority interests	(2)	61

Consolidated Statement of Financial Position

	<u>At 31 December 2021</u>		<u>At 31 December 2020</u>	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
ASSETS				
Non-current assets				
Intangible assets	720,209		695,646	
Property, plant and equipment	283,041		264,616	
Rights of use	30,727		33,241	
Investment property			4,600	
Equity investments	11,047		9,134	
Other financial assets	16		37	
Tax credits	8,904		12,399	
Deferred tax assets	72,479		64,686	
Trade receivables				
Other receivables	23,628	67	26,260	81
Total non-current assets	1,150,051		1,110,619	
Assets held for sale				
Current assets				
Trade receivables	71,225	610	68,692	423
Other receivables	57,273	20,018	44,241	16,274
Tax credits	17,542		12,851	
Inventories	278,538		189,864	
Other financial assets	176		2,617	
Cash and cash equivalents	260,868		230,093	
Total current assets	685,622		548,358	
Total Assets	1,835,673		1,658,977	

	<u>At 31 December 2021</u>		<u>At 31 December 2020</u>	
		<i>of which related parties</i>		<i>of which related parties</i>
	Total		Total	
<i>In thousands of euro</i>				
SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES				
Shareholders' equity				
Share capital and reserves attributable to equity holders of the parent	404,235		372,159	
Share capital and reserves attributable to minority interests	(149)		(147)	
Total shareholders' equity	404,086		372,012	
Non-current liabilities				
Financial liabilities	532,213		465,776	
Financial liabilities for rights of use	14,536	2,220	17,994	3,512
Trade payables				
Other non-current provisions	17,364		12,543	
Deferred tax liabilities	7,495		5,227	
Pension funds and employee benefits	33,070		34,998	
Tax payables	1,387			
Other payables	12,760		11,094	
Total non-current liabilities	618,825		547,632	
Current liabilities				
Financial liabilities	86,840		163,510	
Financial liabilities for rights of use	7,601	1,319	8,582	1,952
Trade payables	623,564	16,829	489,964	5,770
Tax payables	16,976		12,987	
Other payables	63,425	15,037	46,316	4,058
Current portion of other non-current provisions	14,356		17,974	
Total current liabilities	812,762		739,333	
Total Shareholders' equity and Liabilities	1,835,673		1,658,977	

Consolidated Statement of Cash Flows

This schedule shows the determinants of changes in cash and cash equivalents net of bank overdrafts, as required by IAS 7.

	2021		2020	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
<i>Operating assets</i>				
Profit (loss) for the period	60,054		31,322	
Income tax expense	33,624		18,844	
Depreciation property, plant and equipment	44,998		40,263	
Amortisation of intangible assets	73,382		65,297	
Amortisation rights of use	8,205		8,498	
Allowances for risks, retirement funds and employee benefits	23,903		20,830	
Impairment losses / (Reversals)	2,960		8,624	
Losses / (Gains) realised on sale of property, plant and equipment	(323)		(578)	
Finance income	(802)		(1,493)	
Dividend income	(19)		(25)	
Finance costs	24,897		27,437	
Income from public grants	(4,488)		(3,962)	
Share of results of associates	(642)		(504)	
<i>Change in working capital:</i>				
(Increase)/Decrease in trade receivables	(3,831)	(187)	7,155	569
(Increase)/Decrease in other receivables	(10,613)	(3,730)	(25,694)	(1,673)
(Increase)/Decrease in inventories	(88,674)		24,818	
Increase/(Decrease) in trade payables	133,600	11,059	11,276	69
Increase/(Decrease) in other payables	18,775	10,979	8,802	4,035
Increase/(Decrease) in provisions for risks	(15,277)		(8,090)	
Increase/(Decrease) in retirement funds and employee benefits	(11,743)		(12,331)	
Other movements	(11,703)		11,113	
Cash generated by operating activities	276,283		231,602	
Interest expense paid	(21,377)		(21,745)	
Tax paid	(28,404)		(16,647)	
Cash flow from operating activities (A)	226,502		193,210	
<i>Investing activities</i>				
Investment in property, plant and equipment	(56,887)		(51,973)	
Sale price or redemption value of property, plant and equipment	5,326		1,203	
Investment in intangible assets	(97,261)		(88,378)	
Sale price or redemption value of intangible assets	63		101	
Public grants collected	1,421		2,612	
Dividends collected	19		25	
Interest collected	546		1,079	
Cash flow from investing activities (B)	(146,773)		(135,331)	
<i>Financing activities</i>				
Own share purchases	(53)		(217)	
Outflow for dividends paid	(39,639)		(32,856)	
Loans received	204,873		205,965	
Outflow for loan repayments	(213,909)		(172,802)	
Payment of fees for rights of use	(9,646)		(7,471)	
Cash flow from financing activities (C)	(58,374)		(7,381)	
Increase / (Decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	21,355		50,498	
Opening balance	228,906		190,728	
Exchange differences	10,595		(12,320)	
Closing balance	260,856		228,906	

Parent Company Statement of Income

	At 31 December 2021		At 31 December 2020	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
Net Sales	1,122,951	147,690	832,841	88,190
Cost of materials	721,834	132,753	522,109	102,333
Cost of services and use of third-party assets	198,569	47,726	154,885	41,736
Employee expense	168,977	21	146,908	26
Depreciation and impairment property, plant and equipment	23,512		20,263	
Amortisation and impairment intangible assets	66,726		58,541	
Amortisation rights of use	3,563		3,389	
Other operating income	140,345	47,638	118,785	42,043
Impairment reversals (losses) net of trade and other receivables	315		1,391	1
Other operating expense	19,685	693	14,265	1,786
EBIT	60,115		29,875	
Results of associates	34,134	34,136	34,121	34,096
Finance income	2,074	2,062	1,921	1,666
Finance costs	20,391	104	21,691	176
<i>of which non-recurring</i>				
Net exchange-rate gains/(losses)	(1,497)		2,133	
Profit before tax	74,435		46,359	
Income tax expense	16,403	(3,705)	9,610	(1,631)
<i>of which non-recurring</i>				
Profit from continuing operations	58,032		36,749	
Discontinued operations:				
Profit or loss from discontinued operations				
Profit (loss) for the period	58,032		36,749	

Parent Company Statement of Comprehensive Income

	At 31 December 2021	At 31 December 2020
<i>In thousands of euro</i>		
Profit (loss) for the period (A)	58,032	36,749
Items that cannot be reclassified to profit or loss		
Re-measurement of defined benefit plans	(1,302)	(85)
Share of components of comprehensive income relating to equity-accounted investees	(487)	239
Total	(1,789)	154
Items that may be reclassified to profit or loss		
Total gains (losses) on cash flow hedges	5,802	310
Share of components of comprehensive income relating to equity-accounted investees	11,853	(14,145)
Total	17,655	(13,835)
Other comprehensive income (expense) (B)*	15,866	(13,681)
Total comprehensive income (expense) for the period (A + B)	73,898	23,068

* Other comprehensive income (expense) taking related tax effects into account

Parent Company Statement of Financial Position

	At 31 December 2021		At 31 December 2020	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
ASSETS				
Non-current assets				
Intangible assets	608,242		589,530	
Property, plant and equipment	176,858		170,456	
Rights of use	12,330		15,000	
Investment property				
Equity investments	140,306		139,256	
Other financial assets	90	74	191	154
Non-current tax receivables	5,242		7,756	
Deferred tax assets	50,888		45,777	
Other receivables	20,745	67	22,938	81
Total non-current assets	1,014,701		990,904	
Assets held for sale				
Current assets				
Trade receivables	53,404	34,351	40,209	23,551
Other receivables	119,261	96,637	82,762	74,443
Current tax receivables	4,783		5,635	
Inventories	193,351		130,819	
Other financial assets	18,660	18,660	21,243	19,074
Cash and cash equivalents	122,154		79,690	
Total current assets	511,613		360,358	
TOTAL ASSETS	1,526,314		1,351,262	

	At 31 December 2021		At 31 December 2020	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES				
Shareholders' equity				
Share capital	207,614		207,614	
Share premium	7,171		7,171	
Legal reserve	26,052		24,215	
Other reserves	(23,399)		(41,054)	
Retained earnings (accumulated losses)	58,057		64,626	
Profit (loss) for the period	58,032		36,749	
Total shareholders' equity	333,527		299,321	
Non-current liabilities				
Borrowings due after one year	532,214		465,776	
Financial liabilities for rights of use > 12 months	6,676	1,724	9,722	2,878
Other non-current provisions	13,580		8,946	
Pension funds and employee benefits	31,338		33,134	
Tax payables	1,387			
Other non-current payables	3,230		2,104	
Total non-current liabilities	588,425		519,682	
Current liabilities				
Borrowings due within one year	75,380	3,904	132,468	
Financial liabilities for rights of use < 12 months	3,531	1,168	4,664	1,804
Trade payables	439,297	35,286	327,792	24,484
Tax payables	9,594		8,389	
Other current liabilities	66,050	32,390	49,520	16,579
Current portion of other non-current provisions	10,510		9,426	
Total current liabilities	604,362		532,259	
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES	1,526,314		1,351,262	

Parent Company Statement of Cash Flows

This schedule shows the determinants of changes in cash and cash equivalents net of bank overdrafts, as required by IAS 7.

	2021	Of which related parties	2020	Of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
<i>Operating assets</i>				
Profit (loss) for the period	58,032		36,749	
Income tax expense	16,403		9,610	
Depreciation property, plant and equipment	23,337		20,263	
Amortisation intangible assets	65,452		57,405	
Amortisation rights of use	3,563		3,389	
Allowances for risks, retirement funds and employee benefits	20,966		14,788	
Impairment losses / (Reversals)	(32,352)		(31,512)	
Losses / (Gains) realised on sale of property, plant and equipment	(40)		(442)	
Finance income	(2,074)		(1,921)	
Dividend income	(19)		(25)	
Finance costs	20,391		21,691	
Income from public grants	(1,515)		(1,012)	
<i>Change in working capital:</i>				
(Increase)/Decrease in trade receivables	(13,297)	(10,800)	2,572	(2,935)
(Increase)/Decrease in other receivables	(34,519)	(22,180)	(7,697)	6,298
(Increase)/Decrease in inventories	(62,532)		24,082	
Increase/(Decrease) in trade payables	111,505	10,802	19,988	3,034
Increase/(Decrease) in other payables	17,656	15,811	5,089	1,914
Increase/(Decrease) in provisions for risks	(7,471)		(6,184)	
Increase/(Decrease) in retirement funds and employee benefits	(11,336)		(11,970)	
Other movements	14,118	2,608	4,855	(7,913)
Cash generated by operating activities	186,268		159,718	
Interest expense paid	(18,443)		(16,895)	
Tax paid	(10,738)		(6,342)	
Cash flow from operating activities (A)	157,087		136,481	
<i>Investing activities</i>				
Investment in property, plant and equipment	(30,423)		(31,706)	
Sale price or redemption value of property, plant and equipment	177		916	
Investment in intangible assets	(85,463)		(78,058)	
Sale price or redemption value of intangible assets	25		93	
Investment in non-current financial assets	(6,514)		(9,013)	
Loans given	(23,263)		(19,596)	
Reimbursement loans granted	1,636		79	
Grants collected	69		527	
Interest collected	1,864		1,728	
Dividends from equity investments	60,281		57,665	
Cash flow from investing activities (B)	(81,611)		(77,365)	
<i>Financing activities</i>				
Own share purchases	(53)		(217)	
Outflow for dividends paid	(39,639)		(32,855)	
Loans received	202,436		189,360	
Outflow for loan repayments	(189,517)		(151,839)	
Reimbursement liabilities for rights of use	(5,242)		(3,572)	
Cash flow from financing activities (C)	(32,015)		877	
Increase / (Decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	43,461		59,993	
Opening balance	78,504		18,825	
Exchange differences	177		(314)	
Closing balance	122,142		78,504	

Fine Comunicato n.0835-8

Numero di Pagine: 35