



SPAFID  
CONNECT

|   |   |                |
|---|---|----------------|
| Informazione<br>Regolamentata n.<br>20076-16-2022 | Data/Ora Ricezione<br>02 Marzo 2022<br>19:08:26 | Euronext Milan |
|---|---|----------------|

Societa' : GIGLIO GROUP  
Identificativo : 158000  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : GIGLION01 - Mazzitelli  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 02 Marzo 2022 19:08:26  
Data/Ora Inizio : 02 Marzo 2022 19:08:27  
Diffusione presunta  
Oggetto : GIGLIO GROUP S.P.A.:INTEGRAZIONE  
COMUNICATO STAMPA CESSIONE  
RAMO D'AZIENDA DIFFUSO IN DATA 20  
FEBBRAIO 2022

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## **GIGLIO GROUP S.P.A.: INTEGRAZIONE COMUNICATO STAMPA CESSIONE RAMO D'AZIENDA DIFFUSO IN DATA 28 FEBBRAIO 2022**

**Milano, 2 marzo 2022** – Giglio Group S.p.A., società di e-commerce ed NFT, quotata sul segmento STAR-Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker GG), ad integrazione del comunicato stampa diffuso in data 28 febbraio 2022, relativo alla cessione ramo d'azienda Incentive e Loyalty a Promotica S.p.A., precisa che il ramo d'azienda venduto ha registrato un fatturato nel 2020 (ultimo dato disponibile) pari a circa € 2,4milioni e un EBITDA di € 282 mila (EBITDA Margin pari al 12% circa), irrilevante la Posizione Finanziaria Netta al momento del closing.

### **Informazioni su Giglio Group:**

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

### **Per ulteriori informazioni:**

Investor Relations, Elena Gallo: [ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org); [elena.gallo@giglio.org](mailto:elena.gallo@giglio.org) (+39)0283974207  
Ufficio Stampa, Antonio Ivan Bellantoni: [antonio.bellantoni@giglio.org](mailto:antonio.bellantoni@giglio.org)

Fine Comunicato n.20076-16

Numero di Pagine: 3