



SPAFID
CONNECT

| | | |
|--|---|---------------------|
| Informazione Regolamentata n. 0525-18-2022 | Data/Ora Ricezione 03 Marzo 2022 12:49:05 | Euronext Star Milan |
|--|---|---------------------|

Societa' : AMPLIFON
Identificativo : 158020
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : AMPLIFONN01 - Galli
Tipologia : 1.1
Data/Ora Ricezione : 03 Marzo 2022 12:49:05
Data/Ora Inizio : 03 Marzo 2022 12:49:06
Diffusione presunta
Oggetto : 2021 Un altro anno eccellente con forte
crescita di ricavi e redditivita'

Testo del comunicato

Vedi allegato.

2021: UN ALTRO ANNO ECCELLENTE CON FORTE CRESCITA DI RICAVI E REDDITIVITÀ

RICAVI IN CRESCITA A CAMBI COSTANTI DEL ~30% SUL 2020 E DEL ~19% SUL 2019. RISULTATO NETTAMENTE SUPERIORE AL MERCATO DI RIFERIMENTO

EBITDA RICORRENTE IN AUMENTO DEL 32% RISPETTO AL 2020 e DEL~27% RISPETTO AL 2019, CON IL MARGINE PARI AL 24,8%, ANCHE DOPO SIGNIFICATIVI INVESTIMENTI NEL BUSINESS

RISULTATO NETTO RICORRENTE RECORD DI OLTRE 175 MILIONI DI EURO, IN CRESCITA DI OLTRE L'80% RISPETTO AL 2020 E DEL ~50% RISPETTO AL 2019. PROPOSTO DIVIDENDO DI 26 CENTESIMI DI EURO, IN CRESCITA DEL 18,2% RISPETTO AL 2020

ECCELLENTE GENERAZIONE DI CASSA CON FREE CASH FLOW DI CIRCA 255 MILIONI, CHE CONTRIBUISCE A UNA LEVA FINANZIARIA PARI A 1.68x DOPO OLTRE 600 MILIONI DI EURO DI INVESTIMENTI, DIVIDENDI E ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

IMPLEMENTAZIONE DEL PIANO STRATEGICO: ACQUISIZIONE DI BAY AUDIO, CESSAZIONE DI ELITE E FORTE ACCELERAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ E SULL'INNOVAZIONE

NASCE AMPLIFON X, BUSINESS UNIT DEDICATA ALL'INNOVAZIONE DIGITALE, CHE GUIDERÀ L'EVOLUZIONE DELLA NUOVA CUSTOMER EXPERIENCE

ASPETTATIVE POSITIVE PER IL 2022, CONFERMATE ANCHE DALLA FORTE CRESCITA DEL GRUPPO NEI PRIMI DUE MESI DELL'ANNO

I PRINCIPALI RISULTATI DEL 2021¹

- **Ricavi** consolidati pari a 1.948,1 milioni di euro, in crescita a cambi costanti del 29,5% rispetto al 2020 e del 18,7% rispetto al 2019 (non impattato dalla pandemia Covid-19)
- **EBITDA** su base ricorrente pari a 482,8 milioni di euro, in aumento del 32,0% rispetto al 2020 e del 26,8% rispetto al 2019, con un'incidenza sui ricavi pari al 24,8%, in aumento di 190 punti base rispetto al 2019 grazie alla maggiore efficienza operativa, anche dopo significativi investimenti nel business
- **Risultato netto** su base ricorrente record pari a 175,2 milioni di euro, in aumento dell'81,4% rispetto al 2020 e del 49,6% rispetto al 2019
- **Free cash flow** eccellente pari a 254,9 milioni di euro, invariato rispetto al 2020, base di confronto non significativa alla luce delle misure implementate per fronteggiare l'emergenza Covid-19, e in aumento di 105,0 milioni di euro o del 70,1% rispetto al 2019
- **Indebitamento finanziario netto** pari a 871,2 milioni di euro, in aumento rispetto ai 633,7 milioni di euro al 31 dicembre 2020, dopo oltre 600 milioni di euro di investimenti in M&A, Capex, dividendi e acquisto di azioni proprie, con leva finanziaria al 31 dicembre 2021 a 1,68x
- Proposto **dividendo** di 26 centesimi di euro per azione, in aumento del 18,2% rispetto ai 22 centesimi di euro per azione del 2020, con un *pay-out* di circa il 37% dell'utile netto consolidato per azione²

I PRINCIPALI RISULTATI DEL QUARTO TRIMESTRE DEL 2021¹

- **Ricavi** consolidati pari a 568,2 milioni di euro, in crescita a cambi costanti del 12,2% rispetto al quarto trimestre del 2020 e del 17,1% rispetto al quarto trimestre del 2019
- **EBITDA** su base ricorrente pari a 156,6 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 27,6%, in aumento di 180 punti base rispetto allo stesso periodo del 2019
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 70,1 milioni di euro, in aumento del 19,3% rispetto allo stesso periodo del 2020 e del 46,7% rispetto al quarto trimestre del 2019

¹ Si segnala che il testo di commento è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati di conto economico su base ricorrente.

² Calcolato su Risultato netto *as reported*

ENRICO VITA, CEO

“Il 2021 è stato un anno veramente molto positivo per Amplifon. Abbiamo conseguito risultati finanziari eccellenti, l’andamento operativo del business ha visto un ulteriore rafforzamento del nostro posizionamento competitivo e abbiamo intrapreso importanti iniziative strategiche. Nel corso dell’anno abbiamo infatti perfezionato l’acquisizione di Bay Audio in Australia, la seconda maggiore acquisizione della nostra storia. Inoltre, è stata cessata l’attività di Elite negli Stati Uniti, in linea con la strategia del Gruppo volta ad offrire la migliore *customer proposition* direttamente al consumatore finale. Abbiamo poi proseguito nella nostra espansione nel mercato cinese e lanciato l’*Amplifon Product Experience* in quattro ulteriori Paesi, tra cui l’importante mercato spagnolo. Il nostro impegno nel perseguimento di una crescita sostenibile di lungo termine è stato ulteriormente rafforzato con un’accelerazione significativa sull’innovazione e sulla sostenibilità. Siamo pertanto estremamente positivi sulle prospettive di crescita di breve e di medio termine della nostra Società”.

Milano, 3 marzo 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l’udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021.

Durante il quarto trimestre del 2021, la Società ha perfezionato la cessazione delle attività del business *wholesale* di Elite negli Stati Uniti, come deliberato dal Consiglio di Amministrazione in data 29 luglio 2021. Tale cessazione, considerato che Elite rappresentava una separata “*major line of business*”, è stata trattata come attività operativa cessata (cd. “*discontinued operation*”) secondo il principio contabile IFRS 5 a partire dalla data di effettiva cessazione. Coerentemente con tale principio contabile, nel presente comunicato stampa i risultati economici di Elite vengono presentati, tra le poste non ricorrenti, nella riga “Utile (perdita) da attività operative cessate”, sia per l’esercizio 2021 che per i relativi periodi comparativi. Pertanto, i dati di conto economico per gli esercizi 2021, 2020 e 2019 fino alla riga “Utile da attività operative in esercizio” escludono i risultati del business discontinuato.

Infine, alla luce del significativo impatto dell’emergenza sanitaria Covid-19 sui risultati finanziari dell’esercizio 2020 e al fine di consentire una maggiore comparabilità, le tabelle seguenti riportano i dati chiave di conto economico anche dell’esercizio e del quarto trimestre del 2019 rielaborati escludendo i dati del business discontinuato di Elite fino alla riga “Utile da attività operative in esercizio”.

RISULTATI ECONOMICI DEL QUARTO TRIMESTRE 2021 VS 2020

| (milioni di Euro) | IV Trimestre 2021 | | | | IV Trimestre 2020 | | | | Variazione % su ricorrenti |
|--|-------------------|-------------------|--------|--------------------|-------------------|-------------------|--------|--------------------|----------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi netti | 568,2 | - | 568,2 | 100,0% | 499,3 | - | 499,3 | 100,0% | 13,8% |
| EBITDA | 156,6 | (9,0) | 147,6 | 27,6% | 141,9 | - | 141,9 | 28,4% | 10,4% |
| EBIT | 95,3 | (9,0) | 86,3 | 16,8% | 88,1 | - | 88,1 | 17,6% | 8,2% |
| Risultato netto da attività operative | 70,1 | (6,4) | 63,7 | 12,3% | 58,8 | - | 58,8 | 11,8% | 19,2% |
| Risultato netto del Gruppo | 70,1 | (13,1) | 57,0 | 12,3% | 58,8 | 1,1 | 59,9 | 11,8% | 19,3% |
| EPS <i>adjusted</i> (* in Euro) | 0,355 | | | | 0,292 | | | | 21,4% |

(* Utile netto per azione rettificato (EPS *adjusted*) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

RISULTATI ECONOMICI DEL QUARTO TRIMESTRE 2021 VS 2019

| (milioni di Euro) | IV Trimestre 2021 | | | | IV Trimestre 2019 | | | | Variazione % su ricorrenti |
|--|-------------------|-------------------|--------|--------------------|-------------------|-------------------|--------|--------------------|----------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi netti | 568,2 | - | 568,2 | 100,0% | 488,6 | - | 488,6 | 100,0% | 16,3% |
| EBITDA | 156,6 | (9,0) | 147,6 | 27,6% | 126,1 | (3,8) | 122,3 | 25,8% | 24,1% |
| EBIT | 95,3 | (9,0) | 86,3 | 16,8% | 72,6 | (5,5) | 67,1 | 14,9% | 31,3% |
| Risultato netto da attività operative | 70,1 | (6,4) | 63,7 | 12,3% | 47,6 | (4,4) | 43,2 | 9,7% | 47,3% |
| Risultato netto del Gruppo | 70,1 | (13,1) | 57,0 | 12,3% | 47,8 | (0,8) | 47,0 | 9,8% | 46,7% |
| EPS <i>adjusted</i> (* in Euro) | 0,355 | | | | 0,233 | | | | 52,3% |

(*) Utile netto per azione rettificato (EPS *adjusted*) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel quarto trimestre del 2021 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 568,2 milioni di euro, in crescita a cambi costanti del 12,2% rispetto al quarto trimestre del 2020 e del 17,1% rispetto al quarto trimestre del 2019, nonostante il picco di dicembre nei contagi da Covid-19 e la sfidante base di confronto del 2019. L'ottima performance rispetto al quarto trimestre del 2019, periodo non impattato dalla pandemia, è stata determinata per l'8,4% da crescita organica, ben superiore al mercato di riferimento, mentre le acquisizioni hanno contribuito per l'8,7%. L'impatto del cambio è stato negativo per lo 0,8% per l'apprezzamento dell'euro rispetto al dollaro americano e alle valute latino-americane.

L'andamento è stato positivo in tutte le aree rispetto al quarto trimestre del 2019, nonostante il picco nei contagi Covid nel corso del mese di dicembre. L'area **EMEA** ha registrato una forte performance, guidata da un'eccellente crescita organica in Francia e Spagna, nonché da una solida performance in Italia, Svizzera e Portogallo; nell'area **AMERICA**, gli Stati Uniti hanno nuovamente registrato un'eccellente crescita organica, oltre due volte quella del mercato di riferimento, a cui si aggiunge il significativo contributo dell'acquisizione di PJC Hearing, oltre alla crescita a doppia cifra in Canada e America Latina; infine, anche l'**APAC** ha registrato un'ottima performance grazie al contributo di Bay Audio e ad una crescita organica a doppia cifra in tutti i mercati dell'area nonostante *lockdown* localizzati e temporanei.

L'**EBITDA** su base ricorrente ha raggiunto il livello record di 156,6 milioni di euro, in aumento del 10,4% rispetto al quarto trimestre del 2020 e del 24,1% rispetto al quarto trimestre del 2019. L'incidenza sui ricavi è stata pari al 27,6%, in aumento di 180 punti base rispetto allo stesso periodo del 2019 grazie alla maggiore efficienza operativa e alla maggiore dimensione, ed è stato peraltro conseguito a fronte di significativi investimenti nel business, quali gli investimenti in marketing e la prosecuzione di importanti iniziative strategiche. Il confronto della redditività con lo stesso periodo del 2020 non è significativo alla luce degli importanti proventi straordinari relativi all'emergenza Covid-19 di cui era stato caratterizzato il trimestre. L'*EBITDA as reported* si attesta a 147,6 milioni di euro, dopo aver sostenuto costi non ricorrenti pari a 9,0 milioni di euro, principalmente riconducibili ai costi relativi all'acquisizione di Bay Audio in Australia (perfezionata il 1° ottobre).

L'**EBIT** si attesta a 95,3 milioni di euro su base ricorrente, in crescita dell'8,2% rispetto al quarto trimestre del 2020 e del 31,3% rispetto al quarto trimestre del 2019, con un'incidenza sui ricavi pari a 16,8% rispetto al 14,9% registrato nel quarto trimestre del 2019. L'*EBIT as reported* è stato pari a 86,3 milioni di euro.

Il **risultato netto** su base ricorrente è pari a 70,1 milioni di euro, in crescita del 19,3% rispetto al quarto trimestre del 2020 e del 46,7% rispetto allo stesso periodo del 2019, grazie alla maggiore leva operativa. Il risultato netto *as reported* è stato pari a 57,0 milioni di euro e riflette sia gli oneri non ricorrenti menzionati sopra, sia il risultato netto del business discontinuato di Elite negli Stati Uniti, che incide negativamente per 6,6 milioni di euro.

RISULTATI ECONOMICI DELL'ESERCIZIO 2021 VS 2020

| (milioni di Euro) | Esercizio 2021 | | | | Esercizio 2020 | | | | Variazione % su ricorrenti |
|--|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|----------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi netti | 1.948,1 | - | 1.948,1 | 100,0% | 1.503,3 | - | 1.503,3 | 100,0% | 29,6% |
| EBITDA | 482,8 | (4,5) | 468,3 | 24,8% | 365,8 | - | 365,8 | 24,3% | 32,0% |
| EBIT | 262,1 | (16,1) | 246,0 | 13,5% | 163,4 | - | 163,4 | 10,9% | 60,4% |
| Risultato netto da attività operative | 175,3 | (11,7) | 163,6 | 9,0% | 96,7 | - | 96,7 | 6,4% | 81,3% |
| Risultato netto del Gruppo | 175,2 | (17,5) | 157,8 | 9,0% | 96,6 | 4,4 | 101,0 | 6,4% | 81,4% |
| EPS adjusted (* in Euro) | 0,926 | | | | 0,558 | | | | 65,7% |
| Free cash flow | | | 254,9 | | | | 256,9 | | -0,8% |
| | | | 31/12/2021 | | | | 31/12/2020 | | Variazione % |
| Indebitamento finanziario netto | | 871,2 | | | | 633,7 | | | 37,5% |

(* Utile netto per azione rettificato (EPS *adjusted*) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

RISULTATI ECONOMICI DELL'ESERCIZIO 2021 VS 2019

| (milioni di Euro) | Esercizio 2021 | | | | Esercizio 2019 | | | | Variazione % su ricorrenti |
|--|----------------|-------------------|---------|--------------------|----------------|-------------------|---------|--------------------|----------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi netti | 1.948,1 | - | 1.948,1 | 100,0% | 1.662,2 | - | 1.662,2 | 100,0% | 17,2% |
| EBITDA | 482,8 | (4,5) | 468,3 | 24,8% | 380,8 | (22,2) | 358,6 | 22,9% | 26,8% |
| EBIT | 262,1 | (16,1) | 246,0 | 13,5% | 189,4 | (24,2) | 165,2 | 11,4% | 38,4% |
| Risultato netto da attività operative | 175,3 | (11,7) | 163,6 | 9,0% | 117,0 | (18,4) | 98,6 | 7,0% | 49,8% |
| Risultato netto del Gruppo | 175,2 | (17,5) | 157,8 | 9,0% | 117,1 | (8,5) | 108,7 | 7,0% | 49,6% |
| EPS <i>adjusted</i> (* in Euro) | 0,926 | | | | 0,637 | | | | 45,3% |
| Free cash flow | | | 254,9 | | | | 149,9 | | 70,1% |

(* Utile netto per azione rettificato (EPS *adjusted*) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

I **ricavi consolidati** del 2021 sono stati pari a 1.948,1 milioni di euro, in crescita a cambi costanti del 29,5% rispetto al 2020 e del 18,7% rispetto al 2019, grazie a una forte crescita organica pari al 24,0% rispetto al 2020 e all'11,9% rispetto al 2019. Le acquisizioni hanno contribuito per il 5,5% rispetto al 2020 e per il 6,8% rispetto al 2019, mentre l'impatto del cambio è stato pressoché neutro rispetto al 2020 e negativo per l'1,5% rispetto al 2019 per l'apprezzamento dell'euro rispetto al dollaro americano e alle valute latino-americane.

L'**EBITDA** su base ricorrente ha raggiunto la cifra record di 482,8 milioni di euro, in crescita del 32,0% rispetto al 2020 e del 26,8% rispetto al 2019, con un'incidenza sui ricavi pari al 24,8%, in aumento di 190 punti base rispetto al 2019. Il confronto della redditività con il 2020 non è significativo alla luce degli importanti proventi straordinari relativi all'emergenza Covid-19 di cui era stato caratterizzato l'esercizio. L'**EBITDA as reported** si attesta a 468,3 milioni di euro, dopo aver sostenuto costi non ricorrenti pari a 14,5 milioni di euro relativi all'acquisizione di Bay Audio in Australia, al processo di integrazione di GAES e al progetto di ridefinizione della struttura societaria di Amplifon S.p.A.

L'**EBIT** si attesta a 262,1 milioni di euro su base ricorrente, in aumento del 60,4% rispetto al 2020 e del 38,4% rispetto al 2019, con un'incidenza sui ricavi pari al 13,5% rispetto all'11,4% registrato nel 2019. L'**EBIT as reported** è stato pari a 246,0 milioni di euro.

Il **risultato netto** su base ricorrente si attesta al livello record di 175,2 milioni di euro, in crescita dell'81,4% rispetto al 2020 e del 49,6% rispetto al 2019, grazie alla forte crescita dei ricavi, alla maggiore leva operativa e ai minori oneri

finanziari. Questi ultimi hanno beneficiato, oltre ad una minore incidenza degli interessi finanziari, della contabilizzazione ai sensi dell'IFRS 9 di un provento di circa 4,6 milioni di euro relativo alla modifica del *fair value* del finanziamento per l'acquisizione di Gaes, rifinanziata a fine dicembre con una nuova linea a 5 anni (*Term Loan Sustainability-linked* descritto successivamente).

Il risultato netto *as reported* è stato pari a 157,8 milioni di euro e riflette sia gli oneri non ricorrenti precedentemente menzionati al netto del carico fiscale per 11,7 milioni di euro, sia il risultato netto del business discontinuato di Elite, che incide negativamente per 5,8 milioni di euro. Il *tax rate* si attesta al 26,8%, in diminuzione rispetto al 28,3% registrato nel 2019. L'utile netto per azione rettificato (*EPS adjusted*) si attesta a 92,6 centesimi di euro, in aumento del 45,3% rispetto ai 63,7 centesimi di euro riportati nel 2019 e del 65,7% rispetto ai 55,8 centesimi di euro riportati nel 2020.

EMEA: Forte performance dei ricavi e redditività record, nonostante la sfidante base di confronto e il picco di contagi Covid alla fine dell'anno

| (milioni di Euro) | Esercizio 2021 | Esercizio 2020 | Esercizio 2019 | Δ% 21/20 | Δ% 21/19 |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Ricavi | 1.389,6 | 1.123,5 | 1.253,9 | +23,7% | +10,8% |
| Crescita organica | | | | +22,0% | +8,0% |
| Acquisizioni | | | | +1,6% | +2,6% |
| Effetto cambio | | | | +0,1% | +0,2% |
| EBITDA ricorrente | 408,2 | 305,5 | 322,2 | +33,6% | +26,7% |
| <i>Margine %</i> | <i>29,4%</i> | <i>27,2%</i> | <i>25,7%</i> | <i>+220 bps</i> | <i>+370 bps</i> |

| (milioni di Euro) | IV Trim. 2021 | IV Trim. 2020 | IV Trim. 2019 | Δ% 21/20 | Δ% 21/19 |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|
| Ricavi | 405,5 | 382,9 | 376,1 | +5,9% | +7,8% |
| Crescita organica | | | | +4,4% | +5,5% |
| Acquisizioni | | | | +1,2% | +2,2% |
| Effetto cambio | | | | +0,3% | +0,1% |
| EBITDA ricorrente | 133,8 | 125,9 | 116,8 | +6,3% | +14,5% |
| <i>Margine %</i> | <i>33,0%</i> | <i>32,9%</i> | <i>31,1%</i> | <i>+10 bps</i> | <i>+190 bps</i> |

Ottima performance in **EMEA** nell'esercizio 2021 trainata da una forte crescita organica e acquisizioni *bolt-on* principalmente in Francia e Germania. Ottimo l'andamento in **Francia, Spagna, Italia e Portogallo**. Anche nel quarto trimestre, l'area **EMEA** ha registrato una forte crescita dei ricavi, nonostante il picco di contagi da Covid-19 a dicembre e la sfidante base di confronto con riferimento al 2019. La crescita organica nel quarto trimestre è stata molto forte in **Francia e Spagna**, mercato, quest'ultimo, dove è stata lanciata con grande successo l'Amplifon Product Experience, raggiungendo una penetrazione molto elevata sul mercato eleggibile poco dopo il lancio. Una solida performance è stata anche registrata nel trimestre in **Italia, Svizzera e Portogallo**.

Redditività record nell'area EMEA con il margine EBITDA dell'anno che si attesta a 29,4%, in aumento di 370 punti base rispetto al 2019, mentre l'incidenza sui ricavi nel quarto trimestre si attesta al 33,0%, in aumento di 190 punti base rispetto allo stesso periodo del 2019, grazie alla maggiore efficienza, al miglioramento della profittabilità in Spagna e al raggiungimento di una maggiore scala nei Paesi chiave.

AMERICA: Continua la performance straordinaria, trainata da guadagni di quota di mercato e dall'acquisizione di PJC Hearing, a conferma del successo della nuova strategia negli Stati Uniti

| (milioni di Euro) | Esercizio 2021 | Esercizio 2020 | Esercizio 2019 | Δ% 21/20 | Δ% 21/19 |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Ricavi | 306,7 | 197,3 | 215,5 | +55,5% | +42,3% |
| Crescita organica | | | | +38,3% | +35,9% |
| Acquisizioni | | | | +22,1% | +20,7% |
| Effetto cambio | | | | -4,9% | -14,3% |
| EBITDA ricorrente | 80,4 | 52,4 | 52,7 | +53,3% | +52,6% |
| <i>Margine %</i> | <i>26,2%</i> | <i>26,6%</i> | <i>24,4%</i> | <i>-40 bps</i> | <i>+180 bps</i> |

| (milioni di Euro) | IV Trim. 2021 | IV Trim. 2020 | IV Trim. 2019 | Δ% 21/20 | Δ% 21/19 |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|
| Ricavi | 82,5 | 61,3 | 63,3 | +34,6% | +30,4% |
| Crescita organica | | | | +8,7% | +21,8% |
| Acquisizioni | | | | +19,7% | +19,3% |
| Effetto cambio | | | | +6,2% | -10,7% |
| EBITDA ricorrente | 22,4 | 18,1 | 15,8 | +23,7% | +41,4% |
| <i>Margine %</i> | <i>27,1%</i> | <i>29,5%</i> | <i>25,0%</i> | <i>-240 bps</i> | <i>+210 bps</i> |

Straordinaria performance dell'**America** nel corso dell'intero esercizio, principalmente grazie ad una crescita organica ben superiore a quella del mercato di riferimento negli **Stati Uniti**, al contributo dell'acquisizione di PJC Hearing e ad un'ottima performance in **Canada** e **America Latina**. Tale performance straordinaria è proseguita anche nell'ultimo trimestre con una crescita a tassi di cambio costanti del 41,1% rispetto allo stesso periodo del 2019, trainata da una crescita organica di circa il 22% (oltre due volte quella del mercato di riferimento), principalmente grazie a Miracle-Ear e al contributo della sua rete diretta (Direct Retail) negli **Stati Uniti** e alla crescita a doppia cifra in **Canada** e **America Latina**. Questi eccellenti risultati dimostrano non solo la capacità della Società di guadagnare significative quote di mercato, ma testimoniano il successo della nuova strategia implementata negli Stati Uniti e volta, a seguito della cessazione di Elite, a focalizzare l'attenzione del *top management*, risorse e investimenti sui due *business* strategici e ad alto potenziale - Miracle-Ear e Amplifon Hearing Health Care - che insieme rappresentano la piattaforma ideale per operare nei due canali a più forte crescita del mercato chiave americano (*retail* e *managed care*).

Il margine EBITDA dell'esercizio si attesta a 26,2%, in aumento di 180 punti base rispetto al 2019, mentre nel quarto trimestre l'incidenza sui ricavi è pari al 27,1%, in aumento di ben 210 punti base rispetto al quarto trimestre del 2019, anche dopo significativi investimenti nel business.

ASIA-PACIFIC: Eccellente performance, trainata dall'acquisizione di Bay Audio in Australia e da una forte accelerazione della crescita organica nel quarto trimestre, nonostante i *lockdown* localizzati

| (milioni di Euro) | Esercizio 2021 | Esercizio 2020 | Esercizio 2019 | Δ% 21/20 | Δ% 21/19 |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| Ricavi | 251,7 | 182,4 | 187,8 | +38,0% | +34,0% |
| Crescita organica | | | | +21,0% | +12,9% |
| Acquisizioni | | | | +11,4% | +19,3% |
| Effetto cambio | | | | +5,6% | +1,8% |
| EBITDA ricorrente | 71,5 | 62,8 | 55,0 | +13,9% | +30,1% |
| <i>Margine %</i> | <i>28,4%</i> | <i>34,4%</i> | <i>29,3%</i> | <i>-600 bps</i> | <i>-90 bps</i> |

| (milioni di Euro) | IV Trim. 2021 | IV Trim. 2020 | IV Trim. 2019 | Δ% 21/20 | Δ% 21/19 |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|
| Ricavi | 80,3 | 55,1 | 47,6 | +45,6% | +68,7% |
| Crescita organica | | | | +9,2% | +18,1% |
| Acquisizioni | | | | +31,4% | +46,7% |
| Effetto cambio | | | | +5,0% | +3,9% |
| EBITDA ricorrente | 22,2 | 17,7 | 13,3 | +25,4% | +66,1% |
| <i>Margine %</i> | <i>27,6%</i> | <i>32,1%</i> | <i>28,0%</i> | <i>-450 bps</i> | <i>-40 bps</i> |

Nell'esercizio 2021 l'area **ASIA-PACIFIC** ha riportato un'ottima performance dei ricavi, nonostante i *lockdown* in Australia e Nuova Zelanda durante la seconda parte dell'anno e chiudendo l'anno con una forte accelerazione. Tutti i Paesi dell'area, infatti, hanno registrato una crescita organica a doppia cifra nel quarto trimestre rispetto allo stesso periodo del 2019, a cui si aggiunge il contributo delle acquisizioni. In particolare, si segnala l'ottima performance dell'**Australia**, a cui si aggiunge il contributo di Bay Audio (consolidata dal 1° ottobre u.s.), e quella della **Nuova Zelanda**, che accelera significativamente a fine anno nonostante la presenza di misure di *lockdown* fino all'inizio del mese di dicembre. Eccellente la performance della **Cina** grazie all'ottima crescita organica, a cui si aggiunge il contributo della seconda joint venture (Sound Bridge).

L'EBITDA dell'area ASIA-PACIFIC raggiunge i 71,5 milioni di euro nel 2021, con il margine sui ricavi che si attesta al 28,4%, in diminuzione di 90 punti base rispetto al 2019 in funzione dei maggiori investimenti in marketing principalmente in Australia e alla minore crescita dei ricavi nel periodo di luglio-ottobre a causa delle misure restrittive adottate. Il confronto della redditività con il 2020 non è significativo alla luce dei proventi straordinari relativi all'emergenza Covid-19 di cui era stato caratterizzato l'esercizio. Nel quarto trimestre l'EBITDA dell'area raggiunge i 22,2 milioni di euro, in aumento del 66,1% rispetto al quarto trimestre del 2019 con il margine sui ricavi al 27,6%.

RISULTATI PATRIMONIALI AL 31 DICEMBRE 2021

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo: la Società ha generato un'eccellente *free cash flow*, pari a 254,9 milioni di euro, e l'indebitamento finanziario netto si attesta a 871,2 milioni di euro, con leva finanziaria a 1,68x, anche dopo investimenti netti per Capex, M&A, dividendi e acquisto di azioni proprie per oltre 600 milioni di euro.

Il patrimonio netto totale al 31 dicembre 2021 è pari a 927,3 milioni di euro, in aumento rispetto agli 801,9 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

L'*operating cash flow* prima dei pagamenti delle passività per *leasing* è pari a 461,2 milioni di euro. I pagamenti per le passività per *leasing*, pari a 95,2 milioni di euro, portano l'*operating cash flow* a 365,9 milioni di euro, in aumento del 16,5% rispetto ai 314,1 milioni di euro del 2020. Il *free cash flow* si attesta a 254,9 milioni di euro, pressoché invariato rispetto ai 256,9 milioni di euro generati nel 2020 in funzione della base di confronto eccezionale, anche dopo investimenti (al netto delle cessioni) pari a 111,0 milioni di euro rispetto ai 57,2 milioni di euro del 2020. Gli esborsi netti di cassa per acquisizioni (pari a 414,6 milioni di euro rispetto agli 89,2 milioni del 2020), unitamente agli esborsi per dividendi (49,4 milioni di euro) e a quelli relativi al programma di riacquisto di azioni proprie (31,1 milioni di euro), fanno sì che il flusso di cassa del periodo sia negativo per 240,4 milioni di euro rispetto a un flusso di cassa positivo per 160,0 milioni di euro nel 2020.

Si segnala altresì che l'*operating cash flow* è aumentato del 53,3% rispetto ai 238,7 milioni di euro generati nel 2019 e il *free cash flow* è aumentato del 70,1% rispetto ai 149,9 milioni di euro generati nel 2019.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 871,2 milioni di euro al 31 dicembre 2021, rispetto ai 633,7 milioni di euro al 31 dicembre 2020, con leva finanziaria a 1,68x rispetto a 1,63x al 31 dicembre 2020.

SOTTOSCRIZIONE DI UN NUOVO TERM LOAN "SUSTAINABILITY-LINKED" DA 210 MILIONI DI EURO PER IL RIFINANZIAMENTO GAES

In data 29 dicembre 2021, Amplifon ha finalizzato il rifinanziamento del *facility agreement* sottoscritto a seguito dell'acquisizione di GAES, per un totale di 210 milioni di euro e una durata di 5 anni, con un *pool* di banche composto da Unicredit, in qualità di capofila, Mediobanca e BNPP. Il nuovo finanziamento include indicatori del Piano di Sostenibilità della Società, il cui raggiungimento attiverà un meccanismo di aggiustamento del margine applicato alla linea di credito, in ottica di una sempre maggiore sinergia tra performance finanziarie e obiettivi ESG.

EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2021

Nel corso dei primi mesi del 2022, in esecuzione di quanto deliberato dell'Assemblea degli Azionisti in data 23 aprile 2021, è proseguito il programma di acquisto di azioni proprie. Dall'inizio dell'anno a oggi sono state acquisite n. 800.000 azioni proprie, per un investimento complessivo di 29,7 milioni di euro.

Nel corso dei primi mesi dell'anno è proseguita la crescita esterna del Gruppo con l'acquisizione complessiva di 58 negozi principalmente in Cina, Stati Uniti, Francia e Germania.

Infine, per supportare l'accelerazione della strategia di innovazione digitale del Gruppo, a inizio 2022 è stata creata Amplifon X, una nuova struttura organizzativa interamente dedicata allo sviluppo di soluzioni digitali altamente innovative. Amplifon X nasce dall'ulteriore sviluppo di forti sinergie tra Otohub e l'area digitale del Gruppo, creando una *accountability end-to-end*, dal design allo sviluppo interno di software. Amplifon X, che già oggi conta un team combinato di oltre 50 talenti digitali e si avvale di importanti collaborazioni con realtà accademiche di rilievo mondiale, ci consentirà di definire i nuovi standard dell'esperienza audiologica creando un'esperienza unica per i nostri clienti e i nostri audioprotesisti.

RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO AMPLIFON S.P.A.

La capogruppo Amplifon S.p.A. ha conseguito nel 2021 ricavi per 249,6 milioni di euro e un utile netto di 84,3 milioni. Il confronto con i dati conseguiti nel 2020 non è significativo in quanto a seguito della operazione di separazione societaria durante il secondo trimestre del 2021 che ha visto lo scorporo del ramo di azienda afferente il mercato italiano, i ricavi del 2021 verso i clienti finali sono relativi ai soli primi quattro mesi dell'anno, mentre di contro hanno assunto maggiore rilevanza i ricavi *intercompany* derivanti dalla centralizzazione nella Capogruppo del processo di acquisto degli apparecchi acustici.

DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione della Società proporrà all'Assemblea degli Azionisti, convocata in data 22 aprile 2022, di destinare l'Utile d'esercizio nel modo seguente:

- distribuire una quota dell'Utile d'esercizio a titolo di dividendo agli azionisti, in ragione di euro 0,26 (26 centesimi di euro) per azione, per un ammontare di euro 58.292.062,40 calcolato sulla base del capitale sociale iscritto alla data odierna, con stacco della cedola n°14 al 23 maggio 2022 e pagamento a partire dal 25 maggio 2022;
- attribuire il restante Utile d'esercizio, pari a euro 25.986.566,38, ad Utili portati a nuovo.

L'ammontare del dividendo complessivo e la conseguente allocazione ad Utili portati a nuovo per la parte non distribuita, varieranno in funzione del numero di azioni con godimento regolare nel giorno di messa in pagamento del dividendo, al netto delle azioni proprie detenute dalla Società.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel 2022 la Società prevede un mercato dell'*hearing care* in crescita del 4-5%, supportato dalla *pent-up demand* che è ragionevole attendersi possa più che compensare l'altresì previsto calo del mercato francese, a seguito dell'importante crescita strutturale riportata da quest'ultimo nel 2021 per il cambiamento normativo. Inoltre, è attesa una progressiva normalizzazione del mercato globale nel corso dell'anno dopo il picco di contagi da Covid-19 registrati tra dicembre e gennaio u.s.

Nei primi due mesi del 2022 la Società ha altresì registrato una forte crescita dei ricavi, attesa nuovamente superiore al mercato di riferimento, nonostante il picco di contagi da Covid-19 principalmente nel mese di gennaio.

La Società è pertanto molto positiva per il 2022, esercizio per il quale prevede:

- ricavi di Amplifon esclusa Bay Audio in crescita *high-single digit*, ovvero ad un tasso superiore alla crescita attesa del mercato;
- un contributo di Bay Audio ai ricavi consolidati del Gruppo di circa 80 milioni di euro;
- un'espansione del margine EBITDA su base ricorrente di almeno 40 punti base rispetto al 2021.

Infine, Amplifon è altresì positiva circa le proprie ambizioni al 2023 precedentemente comunicate e prevede di continuare a procedere a ritmo sostenuto nell'esecuzione del piano strategico, svolgendo un ruolo primario nel processo di consolidamento del settore e grazie ad una *customer proposition* unica e ineguagliabile. Inoltre, il Gruppo beneficerà del continuo re-investimento nel *business* per uno sviluppo profittevole e sostenibile di lungo termine.

Le aspettative della Società per il 2022 non includono eventuali significativi impatti negativi derivanti dal conflitto militare in Ucraina né cambiamenti rilevanti nell'evoluzione dell'emergenza sanitaria e quindi ulteriori discontinuità e rallentamenti nelle attività economiche globali. La Società, infine, precisa di non avere alcuna attività né in Ucraina, né in Russia.

SUPPORTO ALL'EMERGENZA IN UCRAINA

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha deciso di donare un milione di euro a favore di UNHCR, l'Alto Commissariato delle NU per i rifugiati, per sostenere le persone coinvolte nell'emergenza in corso in Ucraina.

PIANO DI BUY-BACK

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha approvato, ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice Civile e 132 del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998, di sottoporre alla convocanda Assemblea degli Azionisti una proposta di autorizzazione per un nuovo piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, previa revoca del piano in corso per la parte non eseguita, avente scadenza nell'ottobre 2022. La nuova autorizzazione è richiesta per un periodo di 18 mesi a far tempo dalla data dell'Assemblea ed è finalizzata a consentire l'acquisto e disposizione, in una o più volte, su base rotativa, di un numero di nuove azioni che conduca la Società, ove la facoltà di acquisto sia esercitata per intero e tenuto conto delle azioni proprie già in portafoglio, a detenere un numero complessivo di azioni proprie non superiore al 10% del capitale sociale di Amplifon S.p.A. Le azioni proprie attualmente in possesso della Società sono pari a n. 2.188.380, equivalenti allo 0,967% del capitale sociale.

La proposta è motivata dall'opportunità di continuare a dotare la Società di un efficace strumento che permetta alla stessa di disporre di azioni proprie in portafoglio a servizio di piani di incentivazione azionaria, esistenti e futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti e/o collaboratori della Società o di altre società da questa controllate, e di eventuali programmi di assegnazione gratuita di azioni ai soci, nonché di incrementare il portafoglio di azioni proprie da utilizzare, se del caso, quale mezzo di pagamento in operazioni straordinarie, anche di acquisizione di società o scambio di partecipazioni. Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea che il corrispettivo unitario per l'acquisto delle azioni sia stabilito di volta in volta per ciascuna singola operazione, fermo restando che esso non potrà essere né superiore né inferiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione di acquisto.

Per ogni altra informazione riguardante la proposta si rimanda alla Relazione degli Amministratori predisposta ai sensi dell'art. 73 del Regolamento Emittenti.

DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha altresì approvato la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2021 redatta in conformità al D.Lgs. n. 254/2016. Questo documento, che costituisce sia la risposta al Decreto relativamente alla comunicazione delle informazioni non finanziarie, sia il Report di Sostenibilità di Amplifon, rappresenta l'opportunità per comunicare a tutti gli stakeholder della Società i progressi nelle proprie aree di impegno in ambito di sostenibilità, nonché fornire aggiornamenti circa gli sviluppi rispetto al proprio piano di sostenibilità.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2021 approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. sarà sottoposto alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società, che si terrà, in unica convocazione, il 22 aprile 2022. Sarà altresì presentata la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2021.

L'Assemblea degli Azionisti sarà chiamata, inoltre, a deliberare in merito i) alla destinazione dell'utile d'esercizio; ii) alla proposta di autorizzazione di un piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, come sopra descritta; iii) alla nomina del Consiglio di Amministrazione, previa determinazione del numero dei componenti, in carica per gli esercizi 2022-2024; e (iv) al Piano di Co-investimento a favore dell'Amministratore Delegato e Direttore Generale 2022-2027 (*Sustainable Value Sharing Plan 2022-2027*).

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato, inoltre, per sottoporli all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti: i) la Relazione 2022 sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti redatta in conformità all'art. 123-ter del TUF e all' art. 84-quater del Regolamento Emittenti; ii) i compensi per gli Amministratori per l'esercizio 2022.

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti e alle relative proposte all'Assemblea degli Azionisti verrà depositata presso la sede sociale unitamente al Bilancio Consolidato 2021 in accordo con il Regolamento delegato della Commissione Europea n. 2019/815 e successive modifiche, alla Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario ed alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione nei termini di legge e di regolamento.

La documentazione sarà anche disponibile sul sito internet <https://corporate.amplifon.com>.

Si rende noto che, a partire dal 18 marzo 2022, il Progetto di Bilancio di Esercizio, il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021, la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2021, la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari al 31 dicembre 2021 e la Relazione 2022 sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti saranno a disposizione del pubblico nella sede sociale, sul sito Internet della Società all'indirizzo <https://corporate.amplifon.com> e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).

I risultati annuali e del quarto trimestre del 2021 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e un audiowebcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8004 (UK), +1 718 705 8796 (USA), +33 170 918 704 (Francia) oppure +39 02 802 0911 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link:

<https://services.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=LEIjz3EE>

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web <https://corporate.amplifon.com>, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 6 marzo 2021 chiamando il seguente numero: +39 02 802 0987 (Italia), codice di accesso: 902# - codice guest: 700902#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<https://corporate.amplifon.com/it/investors/calendario-finanziario/fy-2021-results-presentation>

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i circa 18.600 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 9.200 punti vendita in 25 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

franceca.rambaudi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Luca Marini

Tel +39 02 5747 2005

luca.marini@amplifon.com

Media Relations

Brunswick

Massimo Gaia / Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

amplifon@brunswickgroup.com

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – ESERCIZIO 2021 VS 2020

| (migliaia di Euro) | Esercizio 2021 | % | Esercizio 2020 | % | Var. | Var. % | Effetto cambio | Var. % in valuta locale | Crescita organica % (*) |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|----------------|--------------|----------------|-------------------------|-------------------------|
| Totale EMEA | 1.389.640 | 71,3% | 1.123.534 | 74,7% | 266.106 | 23,7% | 689 | 23,6% | 22,0% |
| Totale America | 306.709 | 15,7% | 197.298 | 13,2% | 109.411 | 55,5% | (9.786) | 60,4% | 38,3% |
| Totale Asia e Oceania | 251.726 | 13,0% | 182.426 | 12,1% | 69.300 | 38,0% | 10.296 | 32,4% | 21,0% |
| Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Totale | 1.948.075 | 100,0% | 1.503.258 | 100,0% | 444.817 | 29,6% | 1.199 | 29,5% | 24,0% |

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – ESERCIZIO 2021 VS 2019

| (migliaia di Euro) | Esercizio 2021 | % | Esercizio 2019 | % | Var. | Var. % | Effetto cambio | Var. % in valuta locale | Crescita organica % (*) |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|----------------|--------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| Totale EMEA | 1.389.640 | 71,3% | 1.253.880 | 75,4% | 135.760 | 10,8% | 1.901 | 10,6% | 8,0% |
| Totale America | 306.709 | 15,7% | 215.465 | 13,0% | 91.244 | 42,3% | (30.652) | 56,6% | 35,9% |
| Totale Asia e Oceania | 251.726 | 13,0% | 187.791 | 11,3% | 63.935 | 34,0% | 3.509 | 32,2% | 12,9% |
| Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo | - | - | 5.046 | 0,3% | (5.046) | -100,0% | - | -100,0% | -100,0% |
| Totale | 1.948.075 | 100,0% | 1.662.182 | 100,0% | 285.893 | 17,2% | (25.242) | 18,7% | 11,9% |

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – IV TRIMESTRE 2021 VS 2020

| (migliaia di Euro) | IV Trimestre 2021 | % | IV Trimestre 2020 | % | Var. | Var. % | Effetto cambio | Var. % in valuta locale | Crescita organica % (*) |
|--|-------------------|---------------|-------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|-------------------------|-------------------------|
| Totale EMEA | 405.494 | 71,4% | 382.882 | 77,0% | 22.612 | 5,9% | 1.278 | 5,6% | 4,4% |
| Totale America | 82.450 | 14,5% | 61.252 | 12,3% | 21.198 | 34,6% | 3.773 | 28,4% | 8,7% |
| Totale Asia e Oceania | 80.259 | 14,1% | 55.119 | 11,0% | 25.140 | 45,6% | 2.727 | 40,6% | 9,2% |
| Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Totale | 568.203 | 100,0% | 499.253 | 100,0% | 68.950 | 13,8% | 7.778 | 12,2% | 5,4% |

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – IV TRIMESTRE 2021 VS 2019

| (migliaia di Euro) | IV Trimestre 2021 | % | IV Trimestre 2019 | % | Var. | Var. % | Effetto cambio | Var. % in valuta locale | Crescita organica % (*) |
|--|-------------------|---------------|-------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|-------------------------|-------------------------|
| Totale EMEA | 405.494 | 71,4% | 376.053 | 77,0% | 29.441 | 7,8% | 728 | 7,7% | 5,5% |
| Totale America | 82.450 | 14,5% | 63.252 | 12,9% | 19.198 | 30,4% | (6.795) | 41,1% | 21,8% |
| Totale Asia e Oceania | 80.259 | 14,1% | 47.573 | 9,7% | 32.686 | 68,7% | 1.847 | 64,8% | 18,1% |
| Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo | - | - | 1.732 | 0,4% | (1.732) | -100,0% | - | -100,0% | -100,0% |
| Totale | 568.203 | 100,0% | 488.610 | 100,0% | 79.593 | 16,3% | (4.220) | 17,1% | 8,4% |

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – ESERCIZIO 2021 VS 2020

| (migliaia di Euro) | Esercizio 2021 | | | | Esercizio 2020 | | | | Variazione in % su ricorrenti |
|---|----------------|-------------------|----------------|--------------------|----------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 1.948.075 | - | 1.948.075 | 100,0% | 1.503.258 | - | 1.503.258 | 100,0% | 29,6% |
| Costi operativi | (1.470.711) | (14.000) | (1.484.711) | -75,5% | (1.151.106) | - | (1.151.106) | -76,6% | -27,8% |
| Altri proventi e costi | 5.412 | (450) | 4.962 | 0,3% | 13.681 | - | 13.681 | 0,9% | -60,4% |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 482.776 | (14.450) | 468.326 | 24,8% | 365.833 | - | 365.833 | 24,3% | 32,0% |
| Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti | (80.343) | (1.693) | (82.036) | -4,2% | (73.845) | - | (73.845) | -4,8% | -8,8% |
| Ammortamenti dei diritti d'uso | (96.244) | - | (96.244) | -4,9% | (89.769) | - | (89.769) | -6,0% | -7,2% |
| Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA) | 306.189 | (16.143) | 290.046 | 15,7% | 202.219 | - | 202.219 | 13,5% | 51,4% |
| Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese | (44.046) | - | (44.046) | -2,2% | (38.817) | - | (38.817) | -2,6% | -13,5% |
| Risultato operativo (EBIT) | 262.143 | (16.143) | 246.000 | 13,5% | 163.402 | - | 163.402 | 10,9% | 60,4% |
| Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie | 1.694 | - | 1.694 | 0,1% | (344) | - | (344) | 0,0% | 592,4% |
| Oneri finanziari netti | (25.329) | - | (25.329) | -1,4% | (29.778) | - | (29.778) | -2,0% | 14,9% |
| Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting | 995 | - | 995 | 0,1% | 631 | - | 631 | 0,0% | 57,7% |
| Utile (perdita) prima delle imposte | 239.503 | (16.143) | 223.360 | 12,3% | 133.911 | - | 133.911 | 8,9% | 78,9% |
| Imposte | (64.204) | 4.442 | (59.762) | -3,3% | (37.239) | - | (37.239) | -2,5% | -72,4% |
| Utile da attività operative in esercizio | 175.299 | (11.701) | 163.598 | 9,0% | 96.672 | - | 96.672 | 6,4% | 81,3% |
| Utile (perdita) da attività operative cessate, al netto degli effetti fiscali | - | (5.755) | (5.755) | 0,0% | - | 4.390 | 4.390 | 0,0% | - |
| Risultato economico del Gruppo e di Terzi | 175.299 | (17.456) | 157.843 | 9,0% | 96.672 | 4.390 | 101.062 | 6,4% | 81,3% |
| Utile (perdita) di terzi | 58 | - | 58 | 0,0% | 58 | - | 58 | 0,0% | 0,0% |
| Utile (perdita) del Gruppo | 175.241 | (17.456) | 157.785 | 9,0% | 96.614 | 4.390 | 101.004 | 6,4% | 81,4% |

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – ESERCIZIO 2021 VS 2019

| (migliaia di Euro) | Esercizio 2021 | | | | Esercizio 2019 | | | | Variazione in % su ricorrenti |
|---|----------------|-------------------|----------------|--------------------|----------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 1.948.075 | - | 1.948.075 | 100,0% | 1.662.182 | - | 1.662.182 | 100,0% | 17,2% |
| Costi operativi | (1.470.711) | (14.000) | (1.484.711) | -75,5% | (1.282.733) | (22.193) | (1.304.926) | -77,2% | -14,7% |
| Altri proventi e costi | 5.412 | (450) | 4.962 | 0,3% | 1.374 | - | 1.374 | 0,1% | 293,9% |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 482.776 | (14.450) | 468.326 | 24,8% | 380.823 | (22.193) | 358.630 | 22,9% | 26,8% |
| Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti | (80.343) | (1.693) | (82.036) | -4,2% | (65.828) | (1.916) | (67.744) | -3,9% | -22,0% |
| Ammortamenti dei diritti d'uso | (96.244) | - | (96.244) | -4,9% | (87.942) | (105) | (88.047) | -5,3% | -9,4% |
| Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA) | 306.189 | (16.143) | 290.046 | 15,7% | 227.053 | (24.214) | 202.839 | 13,7% | 34,9% |
| Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese | (44.046) | - | (44.046) | -2,2% | (37.634) | - | (37.634) | -2,3% | -17,0% |
| Risultato operativo (EBIT) | 262.143 | (16.143) | 246.000 | 13,5% | 189.419 | (24.214) | 165.205 | 11,4% | 38,4% |
| Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie | 1.694 | - | 1.694 | 0,1% | 191 | - | 191 | 0,0% | 786,9% |
| Oneri finanziari netti | (25.329) | - | (25.329) | -1,4% | (27.008) | - | (27.008) | -1,7% | 6,2% |
| Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting | 995 | - | 995 | 0,1% | (816) | - | (816) | 0,0% | 221,6% |
| Utile (perdita) prima delle imposte | 239.503 | (16.143) | 223.360 | 12,3% | 161.786 | (24.214) | 137.572 | 9,7% | 48,0% |
| Imposte | (64.204) | 4.442 | (59.762) | -3,3% | (44.799) | 5.818 | (38.981) | -2,7% | -43,3% |
| Utile da attività operative in esercizio | 175.299 | (11.701) | 163.598 | 9,0% | 116.987 | (18.396) | 98.591 | 7,0% | 49,8% |
| Utile (perdita) da attività operative cessate, al netto degli effetti fiscali | - | (5.755) | (5.755) | 0,0% | - | 9.933 | 9.933 | 0,0% | - |
| Risultato economico del Gruppo e di Terzi | 175.299 | (17.456) | 157.843 | 9,0% | 116.987 | (8.463) | 108.524 | 7,0% | 49,8% |
| Utile (perdita) di terzi | 58 | - | 58 | 0,0% | (142) | - | (142) | 0,0% | 141,5% |
| Utile (perdita) del Gruppo | 175.241 | (17.456) | 157.785 | 9,0% | 117.129 | (8.463) | 108.666 | 7,0% | 49,6% |

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – IV TRIMESTRE 2021 VS 2020

| (migliaia di Euro) | IV Trimestre 2021 | | | | IV Trimestre 2020 | | | | Variazione in % su ricorrenti |
|---|-------------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 568.203 | - | 568.203 | 100,0% | 499.253 | - | 499.253 | 100,0% | 13,8% |
| Costi operativi | (413.337) | (8.817) | (422.154) | -72,7% | (357.909) | - | (357.909) | -71,7% | -15,5% |
| Altri proventi e costi | 1.715 | (185) | 1.530 | 0,3% | 521 | - | 521 | 0,1% | 229,2% |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 156.581 | (9.002) | 147.579 | 27,6% | 141.865 | - | 141.865 | 28,4% | 10,4% |
| Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti | (24.073) | - | (24.073) | -4,2% | (22.123) | - | (22.123) | -4,4% | -8,8% |
| Ammortamenti dei diritti d'uso | (25.048) | - | (25.048) | -4,5% | (22.254) | - | (22.254) | -4,5% | -12,6% |
| Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA) | 107.460 | (9.002) | 98.458 | 18,9% | 97.488 | - | 97.488 | 19,5% | 10,2% |
| Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese | (12.136) | - | (12.136) | -2,1% | (9.391) | - | (9.391) | -1,9% | -29,2% |
| Risultato operativo (EBIT) | 95.324 | (9.002) | 86.322 | 16,8% | 88.097 | - | 88.097 | 17,6% | 8,2% |
| Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie | 763 | - | 763 | 0,1% | 95 | - | 95 | 0,0% | 703,2% |
| Oneri finanziari netti | (3.528) | - | (3.528) | -0,6% | (7.704) | - | (7.704) | -1,5% | 54,2% |
| Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting | 955 | - | 955 | 0,2% | 71 | - | 71 | 0,0% | 1245,1% |
| Utile (perdita) prima delle imposte | 93.514 | (9.002) | 84.512 | 16,5% | 80.559 | - | 80.559 | 16,1% | 16,1% |
| Imposte | (23.378) | 2.560 | (20.818) | -4,2% | (21.727) | - | (21.727) | -4,3% | -7,6% |
| Utile da attività operative in esercizio | 70.136 | (6.442) | 63.694 | 12,3% | 58.832 | - | 58.832 | 11,8% | 19,2% |
| Utile (perdita) da attività operative cessate, al netto degli effetti fiscali | - | (6.629) | (6.629) | 0,0% | - | I.III | I.III | 0,0% | - |
| Risultato economico del Gruppo e di Terzi | 70.136 | (13.071) | 57.065 | 12,3% | 58.832 | I.III | 59.943 | 11,8% | 19,2% |
| Utile (perdita) di terzi | 26 | - | 26 | 0,0% | 46 | - | 46 | 0,0% | -43,5% |
| Utile (perdita) del Gruppo | 70.110 | (13.071) | 57.039 | 12,3% | 58.786 | I.III | 59.897 | 11,8% | 19,3% |

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – IV TRIMESTRE 2021 VS 2019

| (migliaia di Euro) | IV Trimestre 2021 | | | | IV Trimestre 2019 | | | | Variazione in % su ricorrenti |
|---|-------------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 568.203 | - | 568.203 | 100,0% | 488.609 | - | 488.609 | 100,0% | 16,3% |
| Costi operativi | (413.337) | (8.817) | (422.154) | -72,7% | (362.755) | (3.821) | (366.576) | -74,3% | -13,9% |
| Altri proventi e costi | 1.715 | (185) | 1.530 | 0,3% | 289 | - | 289 | 0,1% | 493,1% |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 156.581 | (9.002) | 147.579 | 27,6% | 126.143 | (3.821) | 122.322 | 25,8% | 24,1% |
| Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti | (24.073) | - | (24.073) | -4,2% | (20.460) | (1.719) | (22.179) | -4,2% | -17,7% |
| Ammortamenti dei diritti d'uso | (25.048) | - | (25.048) | -4,5% | (23.172) | 62 | (23.110) | -4,7% | -8,1% |
| Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA) | 107.460 | (9.002) | 98.458 | 18,9% | 82.511 | (5.478) | 77.033 | 16,9% | 30,2% |
| Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese | (12.136) | - | (12.136) | -2,1% | (9.930) | - | (9.930) | -2,0% | -22,2% |
| Risultato operativo (EBIT) | 95.324 | (9.002) | 86.322 | 16,8% | 72.581 | (5.478) | 67.103 | 14,9% | 31,3% |
| Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie | 763 | - | 763 | 0,1% | (28) | - | (28) | 0,0% | 2825,0% |
| Oneri finanziari netti | (3.528) | - | (3.528) | -0,6% | (6.808) | - | (6.808) | -1,5% | 48,2% |
| Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting | 955 | - | 955 | 0,2% | (580) | - | (580) | -0,1% | 264,7% |
| Utile (perdita) prima delle imposte | 93.514 | (9.002) | 84.512 | 16,5% | 65.165 | (5.478) | 59.687 | 13,3% | 43,5% |
| Imposte | (23.378) | 2.560 | (20.818) | -4,2% | (17.546) | 1.101 | (16.445) | -3,6% | -33,2% |
| Utile da attività operative in esercizio | 70.136 | (6.442) | 63.694 | 12,3% | 47.619 | (4.377) | 43.242 | 9,7% | 47,3% |
| Utile (perdita) da attività operative cessate, al netto degli effetti fiscali | - | (6.629) | (6.629) | 0,0% | - | 3.588 | 3.588 | 0,1% | - |
| Risultato economico del Gruppo e di Terzi | 70.136 | (13.071) | 57.065 | 12,3% | 47.619 | (789) | 46.830 | 9,8% | 47,3% |
| Utile (perdita) di terzi | 26 | - | 26 | 0,0% | (172) | - | (172) | 0,0% | 115,1% |
| Utile (perdita) del Gruppo | 70.110 | (13.071) | 57.039 | 12,3% | 47.791 | (789) | 47.002 | 9,8% | 46,7% |

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI - ESERCIZIO 2021

| (migliaia di Euro) | Esercizio 2021 | Esercizio 2020 | Esercizio 2019 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| Costi relativi all'acquisizione di Bay Audio Pty | (7.372) | - | - |
| Costi relativi all'integrazione di GAES | (5.337) | - | (22.193) |
| Costi relativi alla ristrutturazione societaria di Amplifon S.p.A | (1.741) | - | - |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA) | (14.450) | - | (22.193) |
| Ammortamenti accelerati di attività immobilizzate di GAES | (1.693) | - | (2.021) |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT) | (16.143) | - | (24.214) |
| Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte | (16.143) | - | (24.214) |
| Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio | 4.442 | - | 5.818 |
| Effetto delle poste non ricorrenti su utile di attività operative in esercizio | (11.701) | - | (18.396) |
| Risultato netto delle attività in dismissione | (5.755) | 4.390 | 9.933 |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto | (17.456) | 4.390 | (8.463) |

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI - IV TRIMESTRE 2021

| (migliaia di Euro) | IV Trimestre 2021 | IV Trimestre 2020 | Esercizio 2019 |
|---|----------------------|----------------------|-------------------|
| Costi relativi all'acquisizione di Bay Audio Pty | (6.916) | - | - |
| Costi relativi all'integrazione di GAES | (2.141) | - | (3.821) |
| Costi relativi alla ristrutturazione societaria di Amplifon S.p.A | 55 | - | - |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA) | (9.002) | - | (3.821) |
| Ammortamenti accelerati di attività immobilizzate di GAES | - | - | (1.657) |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT) | (9.002) | - | (5.478) |
| Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte | (9.002) | - | (5.478) |
| Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio | 2.560 | - | 1.101 |
| Effetto delle poste non ricorrenti su utile di attività operative in esercizio | (6.442) | - | (4.377) |
| Risultato netto delle attività in dismissione | (6.629) | I.III | 3.588 |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto | (13.071) | I.III | (789) |

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – ESERCIZIO 2021 VS 2020

| (migliaia di Euro) | Esercizio 2021 | | | | | Esercizio 2020 | | | | |
|--------------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|------------------|
| | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale |
| Ricavi netti | 1.389.640 | 306.709 | 251.726 | - | 1.948.075 | 1.123.534 | 197.298 | 182.426 | - | 1.503.258 |
| EBITDA | 402.604 | 80.373 | 71.537 | (86.188) | 468.326 | 305.540 | 52.412 | 62.803 | (54.922) | 365.833 |
| % sui ricavi | 29,0% | 26,2% | 28,4% | -4,4% | 24,0% | 27,2% | 26,6% | 34,4% | -3,7% | 24,3% |
| EBITDA ricorrente | 408.172 | 80.373 | 71.537 | (77.306) | 482.776 | 305.540 | 52.412 | 62.803 | (54.922) | 365.833 |
| % sui ricavi | 29,4% | 26,2% | 28,4% | -4,0% | 24,8% | 27,2% | 26,6% | 34,4% | -3,7% | 24,3% |
| EBIT | 253.128 | 60.287 | 36.524 | (103.939) | 246.000 | 156.989 | 39.463 | 33.062 | (66.112) | 163.402 |
| % sui ricavi | 18,2% | 19,7% | 14,5% | -5,3% | 12,6% | 14,0% | 20,0% | 18,1% | -4,4% | 10,9% |

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – ESERCIZIO 2021 VS 2019

| (migliaia di Euro) | Esercizio 2021 | | | | | Esercizio 2019 | | | | |
|--------------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|------------------|
| | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale |
| Ricavi netti | 1.389.640 | 306.709 | 251.726 | - | 1.948.075 | 1.253.880 | 215.465 | 187.791 | 5.046 | 1.662.182 |
| EBITDA | 402.604 | 80.373 | 71.537 | (86.188) | 468.326 | 300.139 | 52.581 | 54.989 | (49.079) | 358.630 |
| % sui ricavi | 29,0% | 26,2% | 28,4% | -4,4% | 24,0% | 23,9% | 24,4% | 29,3% | -3,0% | 21,6% |
| EBITDA ricorrente | 408.172 | 80.373 | 71.537 | (77.306) | 482.776 | 322.235 | 52.678 | 54.989 | (49.079) | 380.823 |
| % sui ricavi | 29,4% | 26,2% | 28,4% | -4,0% | 24,8% | 25,7% | 24,4% | 29,3% | -3,0% | 22,9% |
| EBIT | 253.128 | 60.287 | 36.524 | (103.939) | 246.000 | 152.439 | 40.659 | 30.486 | (58.379) | 165.205 |
| % sui ricavi | 18,2% | 19,7% | 14,5% | -5,3% | 12,6% | 12,2% | 18,9% | 16,2% | -3,5% | 9,9% |

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – IV TRIMESTRE 2021 VS 2020

| (migliaia di Euro) | IV Trimestre 2021 | | | | | IV Trimestre 2020 | | | | |
|--------------------------|-------------------|---------------|----------------|------------------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|------------------------|----------------|
| | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale |
| Ricavi netti | 405.494 | 82.450 | 80.259 | - | 568.203 | 382.882 | 61.252 | 55.119 | - | 499.253 |
| EBITDA | 131.670 | 22.378 | 22.155 | (28.624) | 147.579 | 125.863 | 18.094 | 17.671 | (19.763) | 141.865 |
| % sui ricavi | 32,5% | 27,1% | 27,6% | -5,0% | 26,0% | 32,9% | 29,5% | 32,1% | -4,0% | 28,4% |
| EBITDA ricorrente | 133.756 | 22.378 | 22.155 | (21.708) | 156.581 | 125.863 | 18.094 | 17.671 | (19.763) | 141.865 |
| % sui ricavi | 33,0% | 27,1% | 27,6% | -3,8% | 27,6% | 32,9% | 29,5% | 32,1% | -4,0% | 28,4% |
| EBIT | 93.357 | 17.328 | 10.211 | (34.574) | 86.322 | 87.602 | 13.948 | 10.207 | (23.660) | 88.097 |
| % sui ricavi | 23,0% | 21,0% | 12,7% | -6,1% | 15,2% | 22,9% | 22,8% | 18,5% | -4,7% | 17,6% |

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – IV TRIMESTRE 2021 VS 2019

| (migliaia di Euro) | IV Trimestre 2021 | | | | | IV Trimestre 2019 | | | | |
|--------------------------|-------------------|---------------|----------------|------------------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|------------------------|----------------|
| | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale |
| Ricavi netti | 405.494 | 82.450 | 80.259 | - | 568.203 | 376.053 | 63.251 | 47.573 | 1.732 | 488.609 |
| EBITDA | 131.670 | 22.378 | 22.155 | (28.624) | 147.579 | 113.092 | 15.759 | 13.335 | (19.864) | 122.322 |
| % sui ricavi | 32,5% | 27,1% | 27,6% | -5,0% | 26,0% | 30,1% | 24,9% | 28,0% | -4,1% | 25,0% |
| EBITDA ricorrente | 133.756 | 22.378 | 22.155 | (21.708) | 156.581 | 116.842 | 15.830 | 13.335 | (19.864) | 126.143 |
| % sui ricavi | 33,0% | 27,1% | 27,6% | -3,8% | 27,6% | 31,1% | 25,0% | 28,0% | -4,1% | 25,8% |
| EBIT | 93.357 | 17.328 | 10.211 | (34.574) | 86.322 | 71.440 | 11.493 | 6.694 | (22.524) | 67.103 |
| % sui ricavi | 23,0% | 21,0% | 12,7% | -6,1% | 15,2% | 19,0% | 18,2% | 14,1% | -4,6% | 13,7% |

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

| (migliaia di Euro) | 31/12/2021 | 31/12/2020 | Variazione |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Avviamento | 1.681.470 | 1.281.609 | 399.861 |
| Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto | 284.592 | 259.627 | 24.965 |
| Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti | 129.938 | 101.559 | 28.379 |
| Immobilizzazioni materiali | 186.845 | 177.616 | 9.229 |
| Attività per diritti d'uso | 437.377 | 409.338 | 28.039 |
| Immobilizzazioni finanziarie | 11.923 | 38.125 | (26.202) |
| Altre attività finanziarie non correnti | 40.436 | 31.569 | 8.867 |
| Capitale immobilizzato | 2.772.581 | 2.299.443 | 473.138 |
| Rimanenze di magazzino | 62.570 | 57.431 | 5.139 |
| Crediti commerciali | 168.680 | 169.060 | (380) |
| Altri crediti | 96.761 | 60.533 | 36.228 |
| Attività di esercizio a breve (A) | 328.011 | 287.024 | 40.987 |
| Attività dell'esercizio | 3.100.592 | 2.586.467 | 514.125 |
| Debiti commerciali | (242.507) | (181.036) | (61.471) |
| Altri debiti | (377.394) | (318.968) | (58.426) |
| Fondi rischi e oneri (quota corrente) | (3.282) | (3.560) | 278 |
| Passività di esercizio a breve (B) | (623.183) | (503.564) | (119.619) |
| Capitale di esercizio netto (A) - (B) | (295.172) | (216.540) | (78.632) |
| Strumenti derivati | (3.447) | (5.908) | 2.461 |
| Attività per imposte differite | 85.185 | 83.671 | 1.514 |
| Passività per Imposte differite | (105.191) | (95.150) | (10.041) |
| Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine) | (29.079) | (49.765) | 20.686 |
| Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine) | (20.763) | (24.019) | 3.256 |
| Commissioni su finanziamenti | 7.017 | 7.941 | (924) |
| Altri debiti a medio-lungo termine | (160.733) | (141.361) | (19.372) |
| CAPITALE INVESTITO NETTO | 2.250.398 | 1.858.312 | 392.086 |
| Patrimonio netto del Gruppo | 925.178 | 800.883 | 124.295 |
| Patrimonio netto di terzi | 2.103 | 985 | 1.118 |
| Totale patrimonio netto | 927.281 | 801.868 | 125.413 |
| Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine | 1.023.780 | 1.103.265 | (79.485) |
| Indebitamento finanziario netto a breve termine | (152.594) | (469.600) | 317.006 |
| Totale indebitamento finanziario netto | 871.186 | 633.665 | 237.521 |
| Passività per <i>leasing</i> | 451.931 | 422.779 | 29.152 |
| Totale passività per <i>leasing</i> e indebitamento finanziario netto | 1.323.117 | 1.056.444 | 266.673 |
| MEZZI PROPRI, PASSIVITA' PER LEASING E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO | 2.250.398 | 1.858.312 | 392.086 |

PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

| (milioni di Euro) | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 e oltre | Totale |
|---|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Private placement | - | (46,6) | - | (38,8) | - | (85,4) |
| Eurobond | - | - | - | - | (350,0) | (350,0) |
| Finanziamenti bancari | (84,4) | (116,7) | (225,0) | (122,1) | (105,0) | (653,2) |
| C/C bancari | (68,4) | - | - | - | - | (68,4) |
| Altri | (13,1) | (18,8) | (0,7) | - | - | (32,6) |
| Investimenti a breve termine | 49,9 | - | - | - | - | 49,9 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 268,6 | - | - | - | - | 268,6 |
| Totale | 152,6 | (182,2) | (225,7) | (160,9) | (455,0) | (871,2) |

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

| (migliaia di Euro) | Esercizio 2021 (*) | Esercizio 2020 (**) | Esercizio 2019 (***) |
|---|--------------------|---------------------|----------------------|
| Risultato operativo (EBIT) | 237.659 | 168.500 | 177.091 |
| Ammortamenti e svalutazioni | 227.410 | 202.467 | 193.499 |
| Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione | 17.935 | 24.799 | 26.771 |
| Oneri finanziari netti | (24.369) | (25.823) | (23.935) |
| Imposte pagate | (65.579) | (34.462) | (46.983) |
| Variazioni del capitale circolante | 68.105 | 51.395 | (6.688) |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio prima della variazione delle passività per leasing | 461.161 | 386.876 | 319.755 |
| Pagamento quota capitale dei debiti per leasing | (95.217) | (72.802) | (81.006) |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A) | 365.944 | 314.074 | 238.749 |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B) | (111.037) | (57.194) | (88.878) |
| Free cash flow (A+B) | 254.907 | 256.880 | 149.871 |
| Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C) | (419.731) | (89.199) | (66.860) |
| (Acquisto) cessione di altre partecipazioni, titoli e rami di azienda (D) | 5.166 | - | 378 |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D) | (525.602) | (146.393) | (155.360) |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento | (159.658) | 167.681 | 83.389 |
| Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine | (1.099) | (7.709) | - |
| Acquisto azioni proprie | (31.085) | - | - |
| Dividendi | (49.356) | - | (30.939) |
| Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate | 458 | (306) | (134) |
| Derivati di copertura | (1.681) | (705) | - |
| Variazione di altre attività immobilizzate | 2.007 | 992 | 2.678 |
| Flusso monetario netto di periodo | (240.414) | 159.953 | 54.994 |
| Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo | (633.665) | (786.698) | (840.856) |
| Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi | 3.069 | (6.920) | (794) |
| Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività | (176) | - | (42) |
| Variazione della posizione finanziaria netta | (240.414) | 159.953 | 54.994 |
| Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo | (871.186) | (633.665) | (786.698) |

(*) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 12.659 migliaia di euro.

(**) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 1.101 migliaia di euro.

(***) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 21.531 migliaia di euro.

CONTO ECONOMICO – AMPLIFON S.P.A.

| (Euro) | Esercizio 2021 | | | Esercizio 2020 * | | | Variazione |
|--|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|----------------|---------------------|---------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 249.550.846 | | 249.550.846 | 328.039.309 | | 328.039.309 | (78.488.463) |
| Costi operativi | (236.911.122) | (8.882.000) | (245.793.122) | (284.271.169) | - | (284.271.169) | 38.478.047 |
| - di cui verso controllate e controllanti | 27.653.259 | | 27.653.259 | 4.387.804 | | 4.387.804 | 23.265.455 |
| Altri proventi e costi | 31.767.410 | | 31.767.410 | 24.139.457 | - | 24.139.457 | 7.627.953 |
| - di cui verso controllate e controllanti | 12.797.520 | | 12.797.520 | - | | - | |
| Margine operativo lordo | 44.407.134 | (8.882.000) | 35.525.134 | 67.907.598 | - | 67.907.597 | (32.382.463) |
| Ammortamenti e svalutazioni | | | | | | | |
| Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali | (15.678.706) | | (15.678.706) | (12.426.467) | - | (12.426.467) | (3.252.239) |
| Ammortamento delle immobilizzazioni materiali | (4.442.200) | | (4.442.200) | (7.659.402) | - | (7.659.402) | 3.217.202 |
| Ammortamento delle attività per diritti d'uso | (7.347.974) | | (7.347.974) | (16.782.476) | - | (16.782.476) | 9.434.502 |
| | (27.468.880) | | (27.468.880) | (36.868.345) | - | (36.868.345) | 9.399.465 |
| Risultato operativo | 16.938.254 | (8.882.000) | 8.056.254 | 31.039.253 | - | 31.039.252 | (22.982.998) |
| Proventi, oneri finanziari e rettifiche di valore di attività finanziarie | | | | | | | |
| Altri proventi, oneri, rivalutazioni e svalutazioni di attività finanziarie | 88.550.757 | | 88.550.757 | 58.168.251 | - | 58.168.251 | 30.382.506 |
| - di cui verso controllate e controllanti | 88.550.757 | | 88.550.757 | 58.168.251 | - | 58.168.251 | 30.382.506 |
| Interessi attivi e passivi | (17.463.070) | | (17.463.070) | (19.668.518) | - | (19.668.518) | 2.205.448 |
| - di cui verso controllate e controllanti | (4.485.668) | | (4.485.668) | (5.061.358) | - | (5.061.358) | 575.690 |
| Altri proventi e oneri finanziari | 3.651.422 | | 3.651.422 | 109.492 | - | 109.492 | 3.541.930 |
| - di cui verso controllate e controllanti | 969.068 | | 969.068 | 1.238.885 | - | 1.238.885 | (269.817) |
| Differenze cambio attive e passive | 192.791 | | 192.791 | 900.587 | - | 900.587 | (707.796) |
| Utile (perdita) da attività valutate al fair value | (123.417) | | (123.417) | (106.232) | - | (106.232) | (17.185) |
| | 74.808.483 | | 74.808.483 | 39.403.580 | - | 39.403.580 | 35.404.903 |
| Risultato prima delle imposte | 91.746.737 | (8.882.000) | 82.864.737 | 70.442.833 | - | 70.442.832 | 12.421.905 |
| Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti e differite | | | | | | | |
| Imposte correnti | 752.549 | 2.640.983 | 3.393.532 | (8.341.477) | - | (8.341.477) | 11.735.009 |
| Imposte differite | (1.979.640) | - | (1.979.640) | 5.029.444 | - | 5.029.444 | (7.009.084) |
| | (1.227.091) | 2.640.983 | 1.413.892 | (3.312.033) | - | (3.312.033) | 4.725.925 |
| Utile/(Perdita) di esercizio | 90.519.646 | (6.241.017) | 84.278.629 | 67.130.799 | - | 67.130.799 | 17.147.830 |

* In considerazione della nuova natura di Amplifon S.p.A., conseguenza del processo di riorganizzazione societaria, talune poste, relative ai ricavi e altri ricavi e proventi del periodo comparativo, sono state riclassificate per permettere una migliore comparabilità dei dati.

STATO PATRIMONIALE – AMPLIFON S.P.A.

| (Euro) | 31/12/2021 | 31/12/2020 | Variazione |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| Avviamento | - | 539.855 | -539.855 |
| Immobilizzazioni immateriali a vita definita | 64.217.374 | 53.383.386 | 10.833.988 |
| Immobili, impianti e macchinari | 8.906.009 | 28.128.738 | -19.222.729 |
| Attività per diritti d'uso | 18.714.150 | 91.448.622 | -72.734.472 |
| Partecipazioni immobilizzate | 1.681.760.572 | 1.245.354.345 | 436.406.227 |
| Strumenti di copertura | 10.982.859 | 4.326.818 | 6.656.041 |
| Altre attività finanziarie non correnti verso controllate | 4.696.339 | 74.600.000 | -69.903.661 |
| Attività per imposte differite | 19.823.726 | 27.059.693 | -7.235.967 |
| Attività per costi contrattuali differiti | - | 2.495.099 | -2.495.099 |
| Altre attività non correnti | 4.791.794 | 12.987.895 | -8.196.101 |
| Totale attività non correnti | 1.813.892.823 | 1.540.324.451 | 273.568.372 |
| Rimanenze | 42.215 | 8.779.897 | -8.737.682 |
| Crediti verso clienti | 14.401.143 | 52.325.257 | -37.924.114 |
| Altri crediti | 11.431.766 | 22.043.051 | -10.611.285 |
| Strumenti di copertura | 167.730 | - | 167.730 |
| Crediti verso controllate e controllanti | 219.461.308 | 120.332.650 | 99.128.658 |
| Altre attività finanziarie | 49.871.202 | - | 49.871.202 |
| Attività per costi contrattuali differiti | - | 2.128.856 | -2.128.856 |
| Crediti finanziari a breve termine verso controllate | 20.331.183 | 67.951.150 | -47.619.967 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 128.385.290 | 438.575.670 | -310.190.380 |
| Totale attività correnti | 444.091.837 | 712.136.531 | -268.044.694 |
| TOTALE ATTIVO | 2.257.984.660 | 2.252.460.982 | 5.523.678 |
| Capitale sociale | 4.527.772 | 4.527.772 | - |
| Riserva da sovrapprezzo delle azioni | 202.712.442 | 202.712.442 | - |
| Riserva legale | 933.760 | 933.760 | - |
| Azioni proprie | (28.840.306) | (14.281.114) | (14.559.192) |
| Riserva <i>stock grants</i> | 38.087.753 | 34.224.997 | 3.862.756 |
| Riserva <i>cash flow hedge</i> e <i>Foreign Currency</i> | (2.025.700) | (4.014.641) | 1.988.941 |
| Riserva straordinaria e altre riserve | 3.359.842 | 3.297.680 | 62.162 |
| Utili (perdite) portati a nuovo | 359.049.771 | 344.519.922 | 14.529.849 |
| Utile (perdita) dell'esercizio | 84.278.629 | 67.130.799 | 17.147.830 |
| Totale patrimonio netto | 662.083.963 | 639.051.617 | 23.032.346 |
| Finanziamenti da terzi | 913.362.549 | 949.511.815 | (36.149.266) |
| Finanziamenti da controllate | 97.121.667 | 89.642.246 | 7.479.421 |
| Passività per <i>leasing</i> | 17.362.105 | 77.347.215 | (59.985.110) |
| Fondi per rischi e oneri | 140.100 | 17.434.000 | (17.293.900) |
| Passività per benefici ai dipendenti | 890.633 | 3.465.056 | (2.574.423) |
| Strumenti di copertura | 2.530.629 | 5.963.170 | (3.432.541) |
| Debiti per acquisizioni | 6.551.576 | 21.547.764 | (14.996.188) |
| Passività per costi contrattuali differiti | - | 26.683.609 | (26.683.609) |
| Passività per imposte differite | - | 768.816 | (768.816) |
| Altri debiti | 1.749.530 | 1.449.000 | 300.530 |
| Totale passività non correnti | 1.039.708.789 | 1.193.812.691 | (154.103.902) |
| Debiti verso fornitori | 84.097.177 | 60.689.329 | 23.407.848 |
| Debiti verso controllate | 44.264.542 | 14.722.137 | 29.542.405 |
| Altri debiti verso terze parti | 25.425.105 | 45.523.235 | (20.098.130) |
| Passività per costi contrattuali differiti | - | 22.833.410 | (22.833.410) |
| Debiti per acquisizioni | 5.020.568 | - | 5.020.568 |
| Debiti finanziari | 147.054.333 | 68.225.793 | 78.828.540 |
| Debiti finanziari verso controllate | 234.769.942 | 174.378.765 | 60.391.177 |
| Passività per <i>leasing</i> | 2.544.822 | 15.495.732 | (12.950.910) |
| Strumenti di copertura | 551.689 | 111.966 | 439.723 |
| Debiti tributari | 12.463.730 | 17.616.307 | (5.152.577) |
| Totale passività correnti | 556.191.908 | 419.596.674 | 136.595.234 |
| TOTALE PASSIVO | 2.257.984.660 | 2.252.460.982 | 5.523.678 |

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO - AMPLIFON S.P.A.

| (migliaia di Euro) | Esercizio 2021 | Esercizio 2020 |
|---|--------------------|------------------|
| Risultato operativo (EBIT) | 8.056 | 31.039 |
| Ammortamenti e svalutazioni | 27.469 | 36.868 |
| Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione | 13.074 | 12.667 |
| Oneri finanziari netti | (4.908) | (16.055) |
| Dividendi incassati | 110.034 | 23.747 |
| Imposte pagate | (11.360) | (11.732) |
| Variazione del capitale circolante | (3.075) | 5.575 |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio prima della variazione delle passività per <i>leasing</i> | 129.290 | 82.109 |
| Pagamento quota capitale dei debiti per <i>leasing</i> | (7.309) | (13.545) |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio (A) | 121.981 | 68.564 |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento operative (B) | (36.258) | (24.266) |
| Free Cash Flow (A+B) | 85.723 | 44.298 |
| Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C) | (439.039) | (37.390) |
| (Acquisto) cessione altre partecipazioni e titoli (D) | 132 | 17.347 |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento (B+C+D) | (475.165) | (44.309) |
| Altre attività non correnti | - | (19) |
| Strumenti derivati di copertura | (1.682) | (705) |
| Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine | (1.099) | (7.709) |
| Distribuzione dividendi | (49.356) | - |
| Acquisiti di azioni proprie | (31.085) | - |
| Aumenti di capitale | - | - |
| Flusso monetario netto di periodo | (436.406) | 15.822 |
| Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo | (725.960) | (741.783) |
| Variazioni dell'indebitamento netto | (436.406) | 15.822 |
| Cassa conferita | (33.727) | - |
| Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo | (1.196.093) | (725.960) |

Fine Comunicato n.0525-18

Numero di Pagine: 26