



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-18-2022	Data/Ora Ricezione 04 Marzo 2022 19:23:11	Euronext Milan
---	---	----------------

Societa' : GIGLIO GROUP  
Identificativo : 158093  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : GIGLION01 - Mazzitelli  
Tipologia : REGEM; 3.1  
Data/Ora Ricezione : 04 Marzo 2022 19:23:11  
Data/Ora Inizio : 04 Marzo 2022 19:23:12  
Diffusione presunta  
Oggetto : GIGLIO GROUP S.P.A.: VARIAZIONE DEL  
CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI  
2022

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## **GIGLIO GROUP: VARIAZIONE DEL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2022**

**Milano, 4 marzo 2022** –Giglio Group S.p.A. (Ticker GG) ai sensi e per gli effetti dell’art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana, a modifica del comunicato stampa diffuso al mercato in data 12 gennaio 2022, rende nota la seguente variazione al Calendario degli Eventi Societari 2022:

Il Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e Consolidato al 31 dicembre 2021 previsto per l’11 marzo 2022, si terrà il 30 marzo 2022.

Il Calendario Annuale degli Eventi Societari aggiornato è reso disponibile sul sito della Società all’indirizzo [www.giglio.org](http://www.giglio.org) nella sezione Investor Relations. Eventuali ulteriori variazioni verranno comunicate tempestivamente.

### **Informazioni su Giglio Group:**

*Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.*

### **Per ulteriori informazioni:**

Investor Relations, Elena Gallo: [ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org); [elena.gallo@giglio.org](mailto:elena.gallo@giglio.org) (+39)0283974207

Ufficio Stampa, Antonio Ivan Bellantoni: [antonio.bellantoni@giglio.org](mailto:antonio.bellantoni@giglio.org)

Fine Comunicato n.20076-18

Numero di Pagine: 3