



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20237-17-2022	Data/Ora Ricezione 07 Marzo 2022 07:55:23	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : DATRIX  
Identificativo : 158103  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : DATRIXN01 - GIUSEPPE VENEZIA  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 07 Marzo 2022 07:55:23  
Data/Ora Inizio : 07 Marzo 2022 08:30:04  
Diffusione presunta  
Oggetto : Il Gruppo Nestlé conferma Datrix per la  
Digital Intelligence sull'Italia e aggiunge  
Malta

*Testo del comunicato*

Si veda allegato.



## ***Il Gruppo Nestlé conferma Datrix per la Digital Intelligence sull'Italia e aggiunge Malta***

*Per il nono anno consecutivo il Gruppo, leader nel food & beverage, conferma la fiducia a Datrix per i progetti di analisi dati finalizzati all'ottimizzazione delle properties digitali italiane e assegna al gruppo tech quotato su Euronext Growth Milan anche quelle maltesi.*

Milano, 7 marzo 2022 – Il gruppo Datrix, attivo nelle soluzioni di Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning per la crescita data-driven delle aziende (ticker EGM: DATA), si aggiudica la nona medaglia consecutiva al valore da un'azienda importante come il Gruppo Nestlé in Italia. Anche per il 2022 Datrix gestirà i progetti martech e di data analysis per l'ottimizzazione digitale delle marche e dei siti web Nescafé Dolce Gusto, Nestlé Buona la vita, Garden Gourmet, Nescafé, Friskies, Gourmet Gatto, Proplan, Purina One, Purina Shop. In aggiunta con il 2022 Datrix si aggiudica anche l'attività su Malta.

L'obiettivo è ottimizzare in modo data-driven le properties digitali italiane e maltesi, raccogliendo i reali bisogni degli utenti e clienti da fonti interne ed esterne, migliorando conseguentemente la qualità della presenza sul web e nei motori di ricerca e massimizzando i risultati di traffico provenienti dal canale organico digitale.

Per la crescita delle performance è stata definita e concordata una strategia organica, è stata confermata la metodologia di lavoro affinata con successo dal 2013 e verranno messi in atto anche una serie di correttivi tecnici integrati nei diversi canali e nelle diverse fasi del funnel marketing, dall'awareness alla customer experience e alle revenue.

In questo modo sarà possibile ricavare un reale valore di business per l'attività di analisi dati, poiché gli investimenti saranno distribuiti solo sulle marche che lo richiederanno sulla base delle analisi organiche. Viceversa, saranno razionalizzati gli investimenti sulle linee di prodotto che dimostrano una forte awareness.

Componente altamente sfidante del progetto, inoltre, è l'analisi e l'attività relativa alla presenza e alla visibilità all'interno delle piattaforme esterne di e-commerce in cui sono disponibili i prodotti Nestlé. In un contesto in cui la presenza sulle diverse piattaforme è sempre più diffusa e strategica, infatti, diventa necessario lavorare sulle singole schede prodotto al fine di posizionarsi al meglio nelle diverse landing page e nei motori di ricerca interni alle piattaforme. L'accordo riguarda inoltre una specifica attività di ottimizzazione del posizionamento delle app mobile delle marche Nestlé presenti sugli store online.

*“La nostra conferma sull'Italia e l'aggiudicazione di Malta – afferma Mauro Arte, Direttore Generale di Datrix – rappresenta un forte riconoscimento di un player così importante nei confronti della bontà del nostro lavoro, basato principalmente sull'analisi dei dati finalizzata ad estrarne degli insight di business effettivamente azionabili e misurabili attraverso l'utilizzo di strumenti affidabili e consolidati”.*

### **Datrix**

*Il gruppo tech Datrix sviluppa software e servizi di Augmented Analytics basati su Intelligenza Artificiale e Modelli di Machine Learning per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix basate su Intelligenza Artificiale aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono informazioni operative preziose e suggeriscono azioni. Sono quattro le aree di business di Datrix: AI per Marketing & Sales, AI per FinTech, AI per Data Monetization e Modelli di Machine Learning. Maggiori informazioni su [datrixgroup.com](http://datrixgroup.com)*



**Investor Relations**

Giuseppe Venezia

Tel. +39 0276281064 - [ir@datrrix.it](mailto:ir@datrrix.it)

Ufficio Stampa

**Spriano Communication & Partners**

Matteo Russo: Mob. +39 3479834881 - [mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Jacopo Ghirardi: Mob. + 39 3337139257 - [ufficiostampa@sprianocommunication.com](mailto:ufficiostampa@sprianocommunication.com)

Euronext Growth Advisor

**Alantra Capital Markets**

Stefano Bellavita: Tel. +39 0263671601 - [stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

Fine Comunicato n.20237-17

Numero di Pagine: 4