



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20237-18-2022	Data/Ora Ricezione 13 Marzo 2022 22:54:01	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : DATRIX
Identificativo : 158402
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DATRIXN01 - GIUSEPPE VENEZIA
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 13 Marzo 2022 22:54:01
Data/Ora Inizio : 14 Marzo 2022 08:30:04
Diffusione presunta
Oggetto : L'Oréal Italia conferma ByTek (gruppo
Datrix) per la Digital Data Governance e
Intelligence

Testo del comunicato

Si veda allegato.



L'Oréal Italia conferma ByTek (gruppo Datrix) per la Digital Data Governance e Intelligence

Per il quarto anno consecutivo L'Oréal Italia, leader nell'innovazione cosmetica, conferma la fiducia a ByTek (gruppo Datrix) per i progetti di analisi dati finalizzati al posizionamento e all'ottimizzazione delle properties digitali italiane.

Milano, 14 marzo 2022 – ByTek, martech company del gruppo Datrix (*ticker EGM: DATA*), si aggiudica il quarto scudetto consecutivo da un'azienda importante come L'Oréal Italia, sempre più attivamente impegnata nella trasformazione digitale come beauty tech company: anche per il 2022, la società del gruppo Datrix, specializzata in applicazioni dell'AI al marketing e alle vendite, gestirà i progetti martech e di digital data analysis per i siti web dei brand Vichy, La Roche-Posay, SkinCeuticals, CeraVe (divisione Active Cosmetics), L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline, Tesori di Provenza, Nyx Professional MakeUp (divisione Prodotti Grande Pubblico), Lancôme, Kiehl's, Biotherm (divisione Prodotti di Lusso) e L'Oréal Professionnel, RedKen (divisione Prodotti Professionali).

L'obiettivo è ottimizzare in modo data-driven le properties digitali italiane, raccogliendo insight sui bisogni di utenti e clienti e sui trend in atto da fonti interne ed esterne, verificando la correttezza dei dati raccolti, migliorando conseguentemente la qualità e la visibilità L'Oréal Italia sul web e nei motori di ricerca e massimizzando i risultati di traffico provenienti dal canale organico digitale.

Per la crescita delle performance e delle conversioni è stata definita e concordata una strategia organica basata sui contenuti, è stata confermata la metodologia e procedura di lavoro perfettamente aderente agli standard internazionali L'Oréal, sono stati pianificati auditing tecnici, reportistiche settimanali e mensili, analisi trimestrali approfondite dei risultati ottenuti.

Motivo reciproco di orgoglio per L'Oréal Italia e ByTek è stato offerto recentemente dal fatto che, a livello globale, l'Italia è risultata il primo Paese in termini di velocità di caricamento delle pagine web. Il risultato è stato ottenuto grazie al monitoraggio tecnico continuativo che si è avvalso di strumenti automatizzati e algoritmici di anomaly detection per ridurre le tempistiche di rilevamento e di conseguente risoluzione dei problemi.

“La nostra conferma sull'Italia – **afferma Paolo Dello Vicario, CEO di ByTek** – rappresenta un riconoscimento importante della bontà delle nostre soluzioni data-driven sempre finalizzate ad aggiungere azione e misurabilità dei risultati”.

ByTek

ByTek è la martech company specializzata in soluzioni di AI per Search Marketing, Adv & Lead Generation, Digital Intelligence ed è parte del gruppo Datrix. Facciamo della scalabilità, razionalizzazione e innovazione dei processi i nostri punti di forza.

Datrix

Il gruppo tech Datrix sviluppa software e servizi di Augmented Analytics basati su Intelligenza Artificiale e Modelli di Machine Learning per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix basate su Intelligenza Artificiale aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono informazioni operative preziose e suggeriscono azioni. Sono quattro le aree di business di Datrix: AI per Marketing & Sales, AI per FinTech, AI per Data Monetization e Modelli di Machine Learning. Maggiori informazioni su datrixgroup.com



Investor Relations

Giuseppe Venezia

Tel. +39 0276281064 - ir@datrix.it

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Matteo Russo: Mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi: Mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets

Stefano Bellavita: Tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Fine Comunicato n.20237-18

Numero di Pagine: 4