



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0620-2-2022	Data/Ora Ricezione 15 Marzo 2022 13:30:46	Euronext Star Milan
---	---	---------------------

Società' : FIERA MILANO

Identificativo : 158484

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FIERAMILANON01 - Maldì

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 15 Marzo 2022 13:30:46

Data/Ora Inizio : 15 Marzo 2022 13:30:47

Diffusione presunta

Oggetto : Approvazione risultati 2021 / 2021 results approval

Testo del comunicato

Vedi allegato.

**FIERA MILANO**

**FIERA MILANO:
IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2021**

Ripartenza delle attività fieristiche e congressuali nella seconda parte dell'anno.

- Ricavi pari a 129,8 milioni di euro rispetto a 73,6 milioni del 2020
- EBITDA pari a 77,2 milioni di euro rispetto a 10,4 milioni del 2020
- EBIT pari a 31,9 milioni di euro rispetto a -34,3 milioni del 2020
- Risultato netto positivo per 44,1 milioni di euro, rispetto ad una perdita netta di 34,2 milioni del 2020
- Indebitamento finanziario, ante effetti IFRS 16: disponibilità finanziaria netta a fine 2021 pari a 47,4 milioni di euro rispetto ad un indebitamento netto di 23,9 milioni al 31 dicembre 2020

Confermata la guidance di EBITDA per l'esercizio 2022, nel range di 40-50 milioni di euro, nonostante la ripianificazione di alcune manifestazioni del calendario fieristico riconducibile al peggioramento dell'emergenza sanitaria legata alla variante Omicron emersa maggiormente nel mese di dicembre.

Inoltre, in relazione al recente conflitto tra Russia e Ucraina, la Società monitora con attenzione l'evoluzione e i possibili impatti sulle aziende espositrici e i buyer provenienti dai Paesi interessati.

Milano, 15 marzo 2022. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), riunitosi oggi sotto la presidenza di Carlo Bonomi, ha approvato il Progetto di Bilancio per l'esercizio 2021, che verrà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti, nonché il Bilancio Consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Luca Palermo, ha commentato: "*Per Fiera Milano il 2021 ha rappresentato l'anno della ripartenza. Dopo un avvio incerto, dovuto alla prolungata sospensione delle attività fieristiche e congressuali nel primo semestre, a giugno siamo finalmente ripartiti e in poco più di tre mesi effettivi, da settembre, abbiamo realizzato 30 manifestazioni fieristiche che hanno richiamato più di un milione di visitatori. I dati confermano la bontà del modello di business e Fiera Milano continua ad essere un modello di riferimento per il settore e per le imprese che scelgono lo strumento fieristico per internazionalizzare le proprie attività. La ripresa del business fieristico e congressuale unitamente ai ristori ricevuti dal Governo per complessivi 61,5 milioni di euro, ci permettono di presentare risultati positivi con tutti gli indicatori finanziari in miglioramento. Il 2022 è partito con alcune importanti manifestazioni fieristiche di grande richiamo per i visitatori, e presenta per i mesi futuri un calendario molto ricco di appuntamenti. Il palinsesto conta una cinquantina di eventi e nella prima parte dell'anno, in accordo con i nostri clienti organizzatori, abbiamo ritenuto opportuno riprogrammare alcune fiere per far sì che trovassero una collocazione più idonea e che, soprattutto, non fossero penalizzate dall'aumento dei contagi registrati nei primi mesi dell'esercizio. Il 2022 sarà per Fiera Milano l'anno del consolidamento della ripresa*".

**FIERA MILANO**

Il protrarsi della pandemia nella prima parte del 2021 ha influito sulle dinamiche economiche della società. I risultati annuali, infatti, sono stati condizionati dalla sospensione nel primo semestre delle attività fieristiche e congressuali, stabilita dalle normative per il contenimento e la prevenzione della pandemia da Covid-19 adottate dal Governo italiano, che hanno impedito l'organizzazione di eventi in presenza. La ripartenza delle fiere è stata possibile solo a partire dal 15 giugno 2021 mentre quella dei congressi dal 1° luglio 2021. I calendari fieristico e congressuale sono stati pertanto rivisti concentrando le manifestazioni nell'ultimo quadrimestre dell'anno. Di conseguenza, il palinsesto fieristico 2021, con un grande sforzo organizzativo, è stato ricostruito con l'obiettivo principale di ospitare il maggior numero possibile di eventi in questo arco temporale, cercando al contempo di creare sinergie fra settori affini.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICO FINANZIARI

I **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** sono stati pari a 129,8 milioni di euro e presentano una variazione positiva di 56,1 milioni di euro rispetto a 73,6 milioni di euro dell'esercizio 2020.

L'aumento dei ricavi è dovuto alla ripresa delle attività fieristiche e congressuali in presenza, realizzate a partire dalla metà di giugno per le fiere, e dal mese di luglio per i congressi. La variazione dei ricavi è dovuta principalmente alla presenza nell'esercizio in esame delle manifestazioni "biennali anno dispari" Host, Sicurezza, Tuttofood e Made Expo, delle pluriennali EMO e CPHI oltre che delle biennali tra cui Vitrum e Made in Steel. Inoltre, a differenza dell'anno in esame, nel 2020, alcune manifestazioni si erano svolte in forma ridotta, tra le quali, la manifestazione di proprietà HOMI Fashion&Jewels e le ospitate The Micam autunno e Lineapelle-A new point of view. Complessivamente, sono state ospitate 30 manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza di 9.695 espositori su una superficie espositiva di 592.895 metri quadrati netti. Ha invece visto il posticipo all'esercizio 2022 la "biennale anno dispari" Transpotec Logitec.

Nel 2021 sono stati invece 22 i congressi tenuti negli spazi gestiti da Fiera Milano Congressi, tra cui: Youth4Climate, Driving Ambition e la Pre Cop 26 che si sono svolti al MiCo nel mese di settembre. Nel mese di ottobre, invece, il centro congressuale ha ospitato World Routes, il più importante evento dell'industria dell'aviazione, organizzato da Informa Markets, mentre nello stesso periodo del 2020 l'attività congressuale era stata sospesa.

Le attività all'estero, derivanti dalla joint venture in Cina, pur in presenza delle difficoltà dovute al momento storico, hanno confermato i trend in crescita rispetto al 2020, rispettando gli obiettivi attesi. In Cina si sono svolte 17 manifestazioni fieristiche, tra cui: CeMAT Asia Shanghai, Chinafloor Domotex Shanghai, Motor Show Chengdu, PTC Asia Shanghai e Wuhan Motor Show.

L'**EBITDA** si attesta a 77,2 milioni di euro rispetto a 10,4 milioni di euro del 2020, evidenziando un incremento di 66,7 milioni di euro. La variazione è principalmente riconducibile alla ripartenza del business nel secondo semestre dell'esercizio oltre che ai contributi pubblici di natura non ricorrente ricevuti nell'esercizio per un totale di 61,5 milioni di euro, a ristoro delle perdite di margine operativo lordo registrate negli esercizi 2020 e 2021 a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19. Di questi, nel luglio 2021, SIMEST ha erogato a Fiera Milano il contributo di importo pari a 10 milioni di euro a valere sul Fondo per la Promozione Integrata a ristoro dei costi fissi non coperti dagli utili. Lo scorso dicembre, Fiera Milano ha poi ricevuto, a livello di Gruppo, contributi pari a 33,4 milioni di euro a valere sul fondo istituito dal decreto-

**FIERA MILANO**

legge n. 34 del 19 maggio 2020 (convertito con modificazioni dalla legge n. 77 del 17 luglio 2020) per l'anno 2020, e pari a 18,1 milioni di euro a valere sul fondo istituito dal decreto-legge n. 41 del 22 marzo 2021 (convertito con modificazioni dalla legge n. 69 del 21 maggio 2021) per l'anno 2021. Tali contributi sono stati erogati e calcolati sulle perdite di margine operativo lordo subite nei periodi di lockdown dovuti all'emergenza sanitaria da Covid-19.

I margini hanno inoltre beneficiato dell'accordo raggiunto il 20 dicembre 2021 con la Fondazione Fiera Milano sulla riduzione dei canoni di locazione del quartiere fieristico di Rho e del centro congressi "MiCo" a valere sull'esercizio 2021, per un controvalore complessivo pari a 5,5 milioni di euro.

Nel 2021 l'**EBIT** si è attestato a 31,9 milioni di euro rispetto ai -34,3 milioni di euro del 2020, evidenziando un incremento di 66,3 milioni di euro. La variazione positiva riflette l'andamento dell'EBITDA.

Il **Risultato netto** al 31 dicembre 2021 si attesta a 44,1 milioni di euro in miglioramento rispetto al risultato dell'esercizio precedente di -34,2 milioni di euro. La variazione riflette l'effetto dell'EBIT e beneficia principalmente dell'impatto positivo della fiscalità differita a seguito dell'esercizio dell'opzione per il riallineamento fiscale di alcuni assets.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

L'indebitamento finanziario di Gruppo, non comprensivo della lease liability IFRS 16, al 31 dicembre 2021 presenta una disponibilità finanziaria netta di 47,4 milioni di euro rispetto a un indebitamento finanziario netto di 23,9 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

Il miglioramento è conseguente al cash flow positivo, generato dall'attività operativa e determinato dalla ripresa delle attività fieristiche oltre che dall'incasso dei contributi ricevuti a ristoro delle perdite di margine negli esercizi 2020 e 2021 a causa dell'emergenza sanitaria.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 ammonta a 364,5 milioni di euro (473,4 migliaia di euro al 31 dicembre 2020).

ANDAMENTO PER SETTORI OPERATIVI

I Ricavi delle vendite e prestazioni, ante elisioni per scambi tra settori, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 ammontano a 133,6 milioni di euro, di cui 83% realizzati nel settore Attività Fieristiche Italia, 17% nel settore Congressi, mentre il settore Attività Fieristiche Estero presenta minori risultati.

Il settore **Attività Fieristiche Italia** registra ricavi per 110,4 milioni di euro e presenta un incremento di 46,8 milioni di euro rispetto al dato dell'esercizio 2020 (63,6 milioni di euro). L'EBITDA è pari a 61,4 milioni di euro in miglioramento rispetto ad un risultato di 11,6 milioni di euro registrato nell'esercizio al 31 dicembre 2020. L'EBIT è pari a 21,8 milioni di euro rispetto a -28,1 milioni di euro dell'esercizio al 31 dicembre 2020.

Il settore **Attività Fieristiche Estero** registra ricavi per 0,2 milioni di euro e presenta un decremento di 1,0 milioni di euro rispetto al dato dell'esercizio precedente (1,2 milioni di euro) legato alla sospensione delle manifestazioni in Brasile e in Sudafrica dove si è svolto l'evento ICTAF in modalità virtuale. L'EBITDA è

**FIERA MILANO**

pari 0,3 milioni di euro, variazione positiva rispetto a -0,8 milioni di euro dell'esercizio precedente. La variazione è riconducibile principalmente al risultato della joint venture, contabilizzata con il metodo del patrimonio netto, detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche Messe AG che nel 2020 aveva visto invece la sospensione delle attività fieristiche in Cina fino al mese di agosto a seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19 con il conseguente ridimensionamento delle manifestazioni. L'EBIT è pari a 0,12 milioni di euro rispetto a -1,1 milioni di euro dell'esercizio al 31 dicembre 2020.

Il settore **Congressi** ha registrato Ricavi per 23,0 milioni di euro con un incremento di 17,3 milioni di euro rispetto all'anno precedente (5,7 milioni di euro) per il sopra descritto calendario congressuale. L'EBITDA è stato pari a 15,4 milioni di euro rispetto a -0,04 milioni di euro dell'esercizio al 31 dicembre 2020, evidenziando un incremento di 15,4 milioni. L'EBIT pari a 10,1 milioni di euro mostra un miglioramento rispetto a un risultato negativo per 5,0 milioni di euro dell'esercizio precedente.

PRINCIPALI EVENTI AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO

Nel febbraio 2021 il Gruppo Fiera Milano ha presentato il piano strategico 2021-2025, denominato CONN.E.C.T. 2025 (Connections, Exhibitions, Community, Transformation), orientato alla creazione di valore nel lungo termine per gli azionisti e tutti gli Stakeholder ha lo scopo di confermare e rafforzare il ruolo di Fiera Milano quale partner strategico a fianco delle imprese nei loro processi di innovazione, crescita e internazionalizzazione.

Per la prima volta il Gruppo ha considerato tra i pilastri chiave del piano, il proprio purpose, aggiornando la mission, i valori e i temi materiali.

Nel corso del 2021 Fiera Milano ha inoltre siglato due importanti partnership con primari player internazionali, tra cui quello con dmg events, gruppo fieristico internazionale, per il lancio di FIND, evento asiatico di riferimento per il settore del design che si svolgerà nel 2022, 2023 e 2024 a Singapore. Sempre grazie all'accordo con dmg events, Fiera Milano ospiterà, nel settembre 2022, nel quartiere fieristico a Rho, Gastech, l'evento internazionale più grande al mondo dedicato all'industria energetica. Sono attesi oltre 50mila professionisti del settore e 1.000 aziende espositrici su una superficie di più di 60.000 metri quadrati.

Fiera Milano ha inoltre siglato una partnership strategica con Informa Markets, organizzatore fieristico leader a livello mondiale con oltre 450 eventi in portafoglio. L'accordo prevede una reciproca visibilità nei rispettivi mercati per le manifestazioni dedicate al mondo del food e dell'ospitalità professionale.

Tra i primi appuntamenti previsti dall'accordo, la partecipazione di imprese italiane alle prossime edizioni di Fha-Horeca, manifestazione dedicata al food e all'hotellerie organizzata da Informa a Singapore.

Lo scorso dicembre Fiera Milano ha comunicato il lancio di Next Mobility Exhibition (NME), il primo appuntamento biennale dedicato alla mobilità del futuro che si svolgerà a Rho dal 12 al 14 ottobre 2022.

In un'ottica di sviluppo del settore congressuale, Fiera Milano Congressi, lo scorso settembre, si è aggiudicata la gara per la gestione del nuovo centro congressi internazionale di Torino che sorgerà nell'area dell'ex stabilimento Westinghouse. Il termine dei lavori è atteso fra il 2024 e il 2025.

In data 14 dicembre 2021 è stato stipulato l'atto di fusione per incorporazione della società controllata al 100% Fiera Milano Media S.p.A. nella Controllante Fiera Milano S.p.A. con efficacia, ai fini contabili e fiscali,

**FIERA MILANO**

a decorrere dal 1° gennaio 2021. La fusione non ha previsto alcun concambio, essendo la società incorporanda già interamente posseduta da Fiera Milano S.p.A.

SOSTENIBILITÀ

Nel quadro dell'impegno verso i temi ESG, nella seconda parte dell'anno Fiera Milano ha avviato un progetto in tema sostenibilità con l'obiettivo di creare un framework strutturato, che identifichi gli obiettivi ESG annuali di CONN.E.C.T. 2025 e un chiaro percorso di miglioramento continuo anche in ottica di medio-lungo termine, in linea con le ambizioni internazionali definite dalle Nazioni Unite.

Fiera Milano ha proseguito il percorso al fine di valutare l'impronta ambientale degli eventi fieristici realizzati nei propri spazi espositivi, secondo un approccio di "analisi di ciclo di vita" (il cosiddetto LCA - Life Cycle Assessment). La metodologia LCA consente di quantificare l'impronta ambientale complessiva – in tutto il ciclo della catena del valore - di prodotti e di servizi, e degli eventi di ogni dimensione: dalla loro progettazione, all'allestimento, allo svolgimento, alla conclusione e smantellamento degli stand, alla mobilità e residenzialità dei visitatori. In tal senso Fiera Milano ha contribuito in maniera importante, supportando le fasi di raccolta delle informazioni, al percorso di carbon neutrality del "supersalone". L'evento speciale tenutosi nel 2021 dal Salone del Mobile che ha scelto, per la prima volta, di attuare una strategia di sostenibilità concreta mediante il calcolo dell'impronta ambientale e la compensazione delle proprie emissioni di gas serra.

Nel mese di luglio è stata conseguita dalla Società la certificazione UNI ISO 20121:2013 per la gestione sostenibile degli eventi nell'ambito dei seguenti campi di attività: progettazione, organizzazione, realizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche e servizi di supporto.

I progressi compiuti da Fiera Milano nell'ambito della sostenibilità hanno trovato conferma nell'attribuzione del premio IGI 2021 (Integrated Governance Index) che ha visto Fiera Milano classificarsi al 1° posto nella categoria "extra 100".

Infine, Fiera Milano, a novembre 2021, ha deciso di supportare l'iniziativa "NET ZERO CARBON EVENTS" promossa da UFI, The Global Association of the Exhibition Industry, insieme ad altre associazioni del mondo congressuale e del turismo (JMIC Joint meeting industry council) e presentata alla COP26 di Glasgow con il proposito di raccogliere l'adesione e l'impegno di tutti gli Stakeholder del settore fieristico per il raggiungimento della carbon neutrality degli eventi.

Il Gruppo, aderendo all'iniziativa, si impegnerà, insieme agli altri firmatari, ad azzerare le emissioni nette di gas serra (GHG) entro il 2050, in linea con gli obiettivi globali stabiliti dall'Accordo di Parigi per limitare il riscaldamento a 1,5°C e ridurre del 50% le emissioni globali di GHG entro il 2030 e promuovere e sostenere attivamente gli sforzi del settore lungo tutta la catena del valore. Come azienda firmataria Fiera Milano avrà l'opportunità di essere coinvolta nei vari gruppi di lavoro che contribuiranno allo sviluppo di metodologie di misurazione, alla roadmap del settore e alle iniziative di collaborazione con la più ampia catena del valore del sistema fieristico.

BILANCIO DELLA CAPOGRUPPO FIERA MILANO S.P.A.

La Capogruppo Fiera Milano S.p.A. ha conseguito ricavi pari a 106,9 milioni di euro (63,0 milioni di euro nel 2020) ed un utile netto di 36,6 milioni di euro rispetto ad una perdita netta di 24,8 milioni di euro nel

**FIERA MILANO**

2020.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

La comparsa a fine novembre 2021 della variante Omicron, la più contagiosa fra quelle manifestatesi dall'inizio della pandemia da Covid-19, e la sua rapidissima diffusione a livello globale hanno introdotto nuovamente un elemento di incertezza sulla mobilità internazionale, che ha spinto gli organizzatori degli eventi fieristici a ri-programmare gli eventi della prima parte dell'anno in date successive, con l'obiettivo di consentire la presenza di espositori e buyer internazionali. Hanno subito modifiche al calendario sia mostre di proprietà del Gruppo, fra cui Bit (da febbraio ad aprile), Transpotec Logitec (da gennaio a maggio), Homi (da gennaio a marzo), che mostre ospitate quali il Salone del Mobile (da aprile a giugno), Mido (da febbraio a maggio) e Mostra Convegno Expocomfort (da marzo a fine giugno). La nuova programmazione resta comunque nell'ambito dell'esercizio 2022, allo stato attuale non vengono registrati rinvii ad anni successivi o cancellazioni.

Fra le iniziative di rilievo adottate dal Governo, merita menzione il Decreto-legge Covid del 2 febbraio 2022, che favorisce il ritorno dei visitatori extra-UE attraverso il riconoscimento dello status vaccinale del paese di origine integrato da tampone in caso di non conformità con quello italiano.

Da menzionare infine i possibili effetti che il recente conflitto in Ucraina potrà riflettere sul business e sui prezzi delle materie prime.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Il quadro sanitario è in progressivo miglioramento, in quanto i contagi da variante Omicron hanno raggiunto il "plateau" a fine gennaio e sono in costante discesa. Di conseguenza, i principali paesi europei hanno pianificato un allentamento delle restrizioni con l'obiettivo di un progressivo ritorno alla normalità. Allo stato attuale l'outlook è quindi positivo, anche se non è possibile escludere la comparsa di ulteriori varianti in grado di complicare nuovamente il quadro e impattare negativamente il calendario fieristico e congressuale.

In relazione al recente conflitto tra Russia e Ucraina, il Gruppo monitora con attenzione l'evoluzione per definire i possibili impatti sulle manifestazioni i cui settori merceologici sono principalmente esposti ai Paesi interessati.

Sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, il target di EBITDA per l'esercizio 2022 è confermato nel range di 40-50 milioni di euro come previsto dal piano CONN.E.C.T. 2025.

DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha altresì approvato la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ("DNF") 2021 ex D.Lgs. n. 254/2016. Il documento rendiconta le informazioni non finanziarie ai sensi del citato Decreto e costituisce il Report di Sostenibilità di Fiera Milano in cui vengono rappresentate le iniziative intraprese dal Gruppo in ambito ESG.

**FIERA MILANO**

ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2021 sarà sottoposto all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti che si terrà il 22 aprile 2022 alle ore 15:30 in unica convocazione, esclusivamente tramite il rappresentante designato ai sensi dell'articolo 135-undecies del D.Lgs. n. 58/1998 ("TUF"), senza partecipazione fisica da parte dei soci. Saranno altresì presentati il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021 e la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2021 ex D.Lgs. n. 254/2016.

L'Assemblea avrà altresì tra i punti all'ordine del giorno la Politica in materia di Remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'articolo 123-ter del D.Lgs. 58/98, con l'approvazione della prima sezione e il voto consultivo sulla seconda sezione, oltre che l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie a norma degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice Civile.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Andrea Maldi, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Con riferimento all'Assemblea degli Azionisti prevista per il 22 aprile 2022, i seguenti documenti saranno resi disponibili nella giornata di martedì 16 marzo presso la sede legale e la sede operativa e amministrativa della Società:

- Avviso di Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti;
- Avviso di Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti per estratto;
- Relazioni Illustrative del Consiglio di Amministrazione ex art. 125-ter del D.Lgs n. 58/98 ed ex art. 73 del Regolamento Consob n. 11971/1999 e successive modifiche ed integrazioni.

La suddetta documentazione sarà, altresì, consultabile sul sito internet della Società www.fieramilano.it nella sezione Investitori, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, martedì 15 marzo, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati annuali e consolidati dell'esercizio 2019. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

+39 02 805 88 11 (Italia)
+41 225954727 (Svizzera)
+44 1 212818003 (UK)
+ 1 718 7058794 (USA)

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano www.fieramilano.it

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

**FIERA MILANO****Fiera Milano**

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti - sia preallestiti che personalizzati -, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni.

Fiera Milano è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, oggi Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Per informazioni:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Vincenzo Cecere
Tel +39 0249977816
investor.relations@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.
Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Raffaella Casula, Giusi Fusco
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Allegati:

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata
Prospetto di conto economico consolidato
Prospetto delle altre componenti di conto economico complessivo consolidato
Rendiconto finanziario consolidato
Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria Fiera Milano S.p.A.
Prospetto di conto economico complessivo Fiera Milano S.p.A.
Rendiconto finanziario Fiera Milano S.p.A.



FIERA MILANO

Prospetto della situazione patrimoniale - finanziaria consolidata

(migliaia di euro)	31/12/2021	31/12/2020
ATTIVITA'		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	5.808	7.040
Dritti d'uso delle attività in locazione	392.512	431.668
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>388.247</i>	<i>426.153</i>
Investimenti immobiliari non strumentali	-	-
Avviamenti	95.036	95.036
Attività immateriali a vita definita	18.518	17.006
Partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	15.733	16.226
Altre partecipazioni	82	82
Altre attività finanziarie	5.847	5.127
Crediti commerciali ed altri	31.961	23.471
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>31.852</i>	<i>23.373</i>
Attività fiscali per imposte differite	14.011	3.283
Totale	579.508	598.939
Attività correnti		
Crediti commerciali e altri	31.130	26.705
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>2.528</i>	<i>8.678</i>
Rimanenze	3.354	5.557
Lavori in corso su ordinazione	-	-
Attività finanziarie	2.429	1.320
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>2.429</i>	<i>1.320</i>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	148.298	20.442
Totale	185.211	54.024
Attività destinate alla vendita		
Attività destinate alla vendita	-	-
Totale attivo	764.719	652.963
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		
Patrimonio netto		
Capitale sociale	42.284	42.284
Riserva da sovrapprezzo azioni	10.256	10.256
Riserva di rivalutazione	-	-
Altre riserve	2.623	1.708
Risultato netto di esercizi precedenti	8.792	42.578
Risultato netto dell'esercizio	44.359	-33.943
Totale Patrimonio netto di Gruppo	108.314	62.883
Interessenza di minoranza	671	348
Totale Patrimonio netto	108.985	63.231
Passività non correnti		
Obbligazioni in circolazione	-	-
Debiti verso banche	98.159	-
Debiti finanziari relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	370.568	405.961
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>367.703</i>	<i>401.848</i>
Altre passività finanziarie	70	-
Fondo per rischi e oneri	72	379
Fondi relativi al personale	9.529	10.062
Imposte differite passive	3.643	11.260
Altre passività	655	-
Totale	482.696	427.662
Passività correnti		
Obbligazioni in circolazione	-	-
Debiti verso banche	938	49.018
Debiti verso fornitori	50.602	19.904
Acconti	35.992	30.577
Debiti fin. relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	41.376	43.611
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>39.821</i>	<i>42.068</i>
Altre passività finanziarie	9.994	1.743
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>9.560</i>	<i>1.313</i>
Fondi per rischi ed oneri	6.437	1.777
Debiti tributari	4.955	3.849
Altre passività	22.744	11.591
Totale	173.038	162.070
Attività destinate alla vendita		
Attività destinate alla vendita	-	-
Totale passivo	764.719	652.963



FIERA MILANO

Prospetto di conto economico consolidato

(migliaia di euro)	2021	2020
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	129.756	73.635
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>1.650</i>	<i>4.682</i>
Totale ricavi	129.756	73.635
Costi per materiali	1.722	1.586
Costo per servizi	74.344	45.519
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>1.651</i>	<i>276</i>
Costi per godimento di beni di terzi	517	453
Costi del personale	41.489	31.852
Altre spese operative	2.942	2.467
Totale Costi Operativi	121.014	81.877
Proventi diversi	73.146	16.875
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>6.264</i>	<i>14.913</i>
<i>di cui operazioni non ricorrenti</i>	<i>66.990</i>	<i>14.000</i>
Risultato di Società collegate e <i>joint venture</i> valutate a patrimonio netto	1.207	532
Svalutazione crediti e altri accantonamenti	5.925	-1.278
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	77.170	10.443
Ammortamenti di immobili, impianti e macchinari e attività per diritto d'uso	42.017	42.513
Ammortamenti investimenti immobiliari	-	-
Ammortamenti attività immateriali	3.195	2.248
Rettifiche di valore di attività	22	-
Risultato operativo (EBIT)	31.936	-34.318
Proventi finanziari e assimilati	1.028	274
Oneri finanziari e assimilati	14.420	12.981
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>11.715</i>	<i>12.568</i>
Risultato prima delle imposte	18.544	-47.025
Imposte sul reddito	-24.365	-12.873
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>-8.745</i>	<i>-12.535</i>
Risultato netto dell'esercizio delle attività in continuità	42.909	-34.152
Risultato netto dell'esercizio delle attività discontinue	1.172	-
Risultato netto dell'esercizio	44.081	-34.152
Risultato netto dell'esercizio attribuibile a:		
Soci della controllante	44.359	-33.943
Interessenze di minoranza	-278	-209

Prospetto delle altre componenti di conto economico complessivo consolidato

(migliaia di euro)	2021	2020
Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificati nel risultato dell'esercizio		
Rimisurazione piani a benefici definiti	145	-64
Effetto fiscale	4	15
Altre componenti del conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificati nel risultato dell'esercizio		
Differenze di conversione dei bilanci di imprese estere	52	-869
Altre componenti del conto economico complessivo di pertinenza di joint venture contabilizzate con il metodo del patrimonio netto che non saranno successivamente riclassificati nel risultato dell'esercizio		
Rimisurazione piani a benefici definiti	12	15
Effetto fiscale	-3	-4
Differenze di conversione dei bilanci di imprese estere	197	-252
Totale altre componenti del conto economico complessivo dell'esercizio al netto degli effetti fiscali	407	-1.159
Risultato netto complessivo dell'esercizio	44.488	-35.311
Risultato netto complessivo dell'esercizio attribuibile a:		
Soci della Controllante	44.765	-35.079
Interessenze di minoranza	-277	-232
Risultato per azioni (in euro)		
Base	0,6192	-0,4752
Diluito	0,6192	-0,4752


FIERA MILANO
Rendiconto finanziario consolidato

(migliaia di euro)	2021	2020
Disponibilità monetarie nette iniziali	20.442	68.031
Flusso finanziario derivante dalla gestione operativa		
Disponibilità monetarie generate dalle operazioni	124.794	-41.777
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>1.887</i>	<i>-5.314</i>
Interessi corrisposti	-941	-117
Interessi corrisposti sui debiti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-11.971	-12.689
Interessi percepiti	847	225
Imposte sul reddito pagate	-730	-
Totale derivante da attività in continuità	111.999	-54.358
Flusso finanziario derivante dalle attività di investimento		
Investimenti in attività materiali	-1.246	-867
Decrementi di attività materiali	30	1
Investimenti in attività immateriali	-4.699	-5.247
Partecipazioni in <i>Joint Venture</i>	1.403	3.970
Altre partecipazioni	-	-50
Totale derivante da attività in continuità	-4.512	-2.193
Flusso derivante dalle attività finanziarie		
Patrimonio netto	600	-
Crediti finanziari non correnti	-720	-5.077
Debiti finanziari non correnti	98.159	-
Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
Crediti finanziari correnti	-1.956	-
Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-38.041	-26.145
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>-36.693</i>	<i>-24.483</i>
Debiti finanziari correnti	-38.892	49.773
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>8.247</i>	<i>864</i>
Dividendi corrisposti	-	-9.314
Totale derivante da attività in continuità	19.150	9.237
Totale differenze di conversione nette	47	-275
Flusso finanziario netto dell'esercizio da attività in continuità	126.637	-47.314
Flusso finanziario netto dell'esercizio da attività destinate alla vendita	1.172	-
Disponibilità monetarie nette finali	148.298	20.442



FIERA MILANO

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria Fiera Milano SpA

(dati in euro)	31/12/21	31/12/20
ATTIVITA'		
Attività non correnti		
Immobil. impianti e macchinari	1.656.463	2.057.423
Dritti d'uso delle attività in locazione	351.419.062	398.817.854
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>351.048.055</i>	<i>398.638.660</i>
Investimenti immobiliari non strumentali	-	-
Avviamenti	76.090.614	70.144.099
Attività immateriali a vita definita	16.137.522	14.334.188
Partecipazioni	43.751.084	51.155.364
Crediti finanziari attività in locazione	11.766.712	-
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>11.766.712</i>	-
Altre attività finanziarie	9.133.748	5.077.332
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>3.335.966</i>	-
Crediti commerciali e altri	29.939.674	21.579.256
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>29.839.825</i>	<i>21.487.032</i>
Attività fiscali per imposte differite	11.475.927	-
Totale	551.370.806	563.165.516
Attività correnti		
Crediti commerciali e altri	24.647.178	15.203.912
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>5.197.009</i>	<i>5.871.983</i>
Rimanenze	1.875.589	3.583.177
Lavori in corso su ordinazione	-	-
Crediti finanziari attività in locazione	812.608	-
Attività finanziarie	3.315.367	3.217.612
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>3.315.367</i>	<i>3.217.612</i>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	135.996.085	17.472.171
Totale	166.646.827	39.476.872
Attività destinate alla vendita		
Attività destinate alla vendita	-	-
Totale attivo	718.017.633	602.642.388
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		
Patrimonio netto		
Capitale sociale	42.283.624	42.283.624
Riserva da sovrapprezzo azioni	8.557.350	8.557.350
Riserva di rivalutazione	-	-
Altre riserve	9.155.019	8.489.028
Risultato netto di esercizi precedenti	5.514.662	30.594.454
Risultato netto dell'esercizio	36.621.672	-24.755.604
Totale	102.132.327	65.168.852
Passività non correnti		
Obbligazioni in circolazione	-	-
Debiti verso banche	96.159.125	-
Debiti finanziari relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	345.544.284	376.688.461
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>345.340.114</i>	<i>376.627.148</i>
Altre passività finanziarie	70.419	-
Fondo per rischi e oneri	72.399	-
Fondi relativi al personale	6.523.072	5.147.542
Imposte differite passive	-	7.195.429
Altre passività	655.180	-
Totale	449.024.479	389.031.432
Passività correnti		
Obbligazioni in circolazione	-	-
Debiti verso banche	937.549	49.017.669
Debiti verso fornitori	29.817.937	14.367.932
Acconti	27.730.286	21.869.814
Debiti finanziari relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	35.689.215	37.141.354
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>35.519.206</i>	<i>37.021.036</i>
Altre passività finanziarie	30.216.112	7.388.597
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>30.216.112</i>	<i>7.388.597</i>
Fondi per rischi ed oneri	5.390.227	544.747
Debiti tributari	3.509.717	3.063.464
Altre passività	33.569.784	15.048.527
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>13.605.537</i>	<i>6.379.842</i>
Totale	166.860.827	148.442.104
Passività destinate alla vendita		
Attività destinate alla vendita	-	-
Totale passivo	718.017.633	602.642.388



FIERA MILANO

Prospetto di conto economico complessivo Fiera Milano SpA

(dati in euro)	2021	2020
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	106.908.410	63.038.339
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>4.389.386</i>	<i>5.052.806</i>
Totale ricavi	106.908.410	63.038.339
Costi per materiali	241.601	163.680
Costo per servizi	66.306.202	44.460.954
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>20.022.695</i>	<i>18.397.340</i>
Costi per godimento di beni di terzi	600.994	416.348
Costi del personale	34.450.522	24.329.039
Altre spese operative	3.196.095	1.861.069
Totale Costi Operativi	104.795.414	71.231.090
Proventi diversi	63.595.351	18.597.692
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>9.017.494</i>	<i>17.434.052</i>
<i>di cui operazioni non ricorrenti</i>	<i>55.822.314</i>	<i>12.871.235</i>
Svalutazione crediti e altri accantonamenti	5.448.788	434.049
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	60.259.559	9.970.892
Ammortamenti di immobili, impianti e macchinari e attività per diritto d'uso	35.124.378	35.615.353
Ammortamenti investimenti immobiliari	-	-
Ammortamenti attività immateriali	2.874.931	1.904.867
Rettifiche di valore di attività	-	-
Risultato operativo (EBIT)	22.260.250	-27.549.328
Proventi finanziari e assimilati	2.717.719	4.192.932
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>1.970.545</i>	<i>4.010.505</i>
Oneri finanziari e assimilati	12.601.144	12.008.794
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>11.012.529</i>	<i>11.818.605</i>
Valutazione di attività finanziarie	-644.000	-11.027
Risultato prima delle imposte	11.732.825	-35.376.217
Imposte sul reddito	-23.716.631	-10.620.613
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>-8.474.612</i>	<i>-10.649.615</i>
Risultato netto dell'esercizio delle attività in continuità	35.449.456	-24.755.604
Risultato netto dell'esercizio delle attività discontinue	1.172.216	-
Risultato netto dell'esercizio	36.621.672	-24.755.604
Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificati nel risultato dell'esercizio		
Rimisurazione piani a benefici definiti	-62.297	-177.680
Effetto fiscale	-13.512	-42.644
Totale altre componenti del conto economico complessivo dell'esercizio al netto degli effetti fiscali	-48.785	-135.036
Risultato netto complessivo dell'esercizio	36.572.887	-24.890.640



FIERA MILANO

Rendiconto finanziario Fiera Milano SpA

(dati in euro)	2021	2020
Disponibilità monetarie nette iniziali	17.472.171	63.946.063
Flusso finanziario derivante dalla gestione operativa		
Disponibilità monetarie generate dalle operazioni	96.878.340	-34.463.927
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>-7.518.643</i>	<i>-17.789.513</i>
Interessi corrisposti	-1.078.103	-205.109
Interessi corrisposti sui debiti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-10.898.157	-11.701.137
Interessi percepiti	866.193	275.734
Imposte sul reddito pagate	-671.724	-
Totale	85.096.549	-46.094.439
Flusso finanziario derivante dalle attività di investimento		
Investimenti in attività materiali	-253.562	-427.957
Decrementi di attività materiali	34.049	-
Investimenti in attività immateriali	-4.678.265	-5.161.068
Operazioni sul capitale di società controllate	-858.489	-
Dividendi incassati	1.905.578	3.970.407
Totale	-3.850.689	-1.618.618
Flusso derivante dalle attività finanziarie		
Patrimonio netto	-	-
Crediti finanziari non correnti attività in locazione	-11.766.712	-
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>-11.766.712</i>	<i>-</i>
Crediti finanziari non correnti	-4.056.416	-5.077.332
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>-3.335.966</i>	<i>-</i>
Crediti finanziari correnti attività in locazione	-812.608	-
Crediti finanziari correnti	-963.948	-1.888.298
Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-20.252.073	-23.691.498
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>-20.007.596</i>	<i>-23.528.477</i>
Debiti finanziari non correnti	96.159.125	-
Debiti finanziari correnti	-24.174.546	41.210.021
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>22.827.515</i>	<i>-8.012.320</i>
Dividendi corrisposti	-	-9.313.728
Totale	34.132.822	1.239.165
Flusso finanziario netto dell'esercizio da attività in continuità	115.378.682	-46.473.892
Flusso finanziario netto dell'esercizio da attività destinate alla vendita	1.172.216	-
Apporto liquidità da fusione	1.973.016	-
Disponibilità monetarie nette finali	135.996.085	17.472.171

**FIERA MILANO**

**FIERA MILANO:
BOARD OF DIRECTORS APPROVES
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AT 31 DECEMBER 2021**

Exhibitions and congresses restart during second half of the year.

- *Revenues of Euro 129.8 million compared to Euro 73.6 million in 2020*
- *EBITDA of Euro 77.2 million compared to Euro 10.4 million in 2020*
- *EBIT of Euro 31.9 million compared to Euro -34.3 million in 2020*
- *Net profit of Euro 44.1 million compared to a net loss of Euro 34.2 million in 2020*
- *Net financial position before IFRS 16 effects: net cash at the end of 2021 Euro 47.4 million compared to net debt of Euro 23.9 million at 31 December 2020*

The EBITDA guidance for the 2022 financial year has been confirmed in the range of Euro 40-50 million, despite the rescheduling of several events in the exhibition calendar due to the worsening of the health emergency caused by the December flare-up of the Omicron variant.

Due to the conflict between Russia and Ukraine, the Company is closely monitoring developments and the possible impacts on exhibitors and buyers from the affected countries.

Milan, 15 March 2022. The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" or the "Company") met today under the chairmanship of Carlo Bonomi, to approve the draft financial statements for 2021, which will be submitted for approval by the Shareholders' Meeting, as well as the consolidated financial statements for the year ended 31 December 2021.

The **CEO and General Director of Fiera Milano, Luca Palermo**, commented: *"2021 was a new start for Fiera Milano. After an uncertain beginning, caused by the prolonged suspension of exhibitions and congresses during the first six months, we were finally back on track from June. In just over three months, from September onwards, we held 30 exhibitions attracting over a million visitors. These figures are the confirmation of the success of our business model. Fiera Milano continues to be a reference model, both for the industry, and for companies that choose exhibitions as a way to grow their businesses internationally. The recovery of the exhibition and congress industry, together with Government grants for Euro 61.5 million, have allowed us to register positive results with improvements across all financial indicators. The year 2022 opened with a number of important exhibitions with high pulling power, and we have a packed calendar of events for the coming months. With around fifty events on the programme, early in the year we worked with our clients to reschedule some of the fairs to more suitable dates, primarily to make sure the events would not be penalised by the spike in contagions seen in the early months of the year. 2022 will be the year that consolidates the recovery for Fiera Milano".*

**FIERA MILANO**

The continuation of the pandemic into the first part of 2021 has impacted the company's economic dynamics. The annual results were influenced by the suspension of exhibition and congress activities during the first six months due to the ban on in-person events, which was imposed by the Italian government to limit the spread of Covid-19.

Exhibitions were only able to restart from 15 June 2021 and congresses from 1 July 2021. Exhibition and congress calendars had to be rescheduled, with most exhibitions being concentrated in the last four months of the year. Consequently, great efforts were made to reorganise the 2021 exhibition programme, with the principal objective being to host as many events as possible within the 4-month period while seeking to create synergies between related sectors.

KEY FINANCIAL INDICATORS

Revenues from sales and services amounted to Euro 129.8 million, which is a positive change of Euro 56.1 million compared to the Euro 73.6 million in 2020.

The increase in revenues is due to the resumption of in-person exhibitions and congresses starting from mid-June for exhibitions, and from July for congresses. The upturn in revenues is mainly thanks to the fact that 2021 was a "biennial odd-numbered year" that included exhibitions such as Host, Sicurezza, Tuttofood and Made Expo, the multi-year EMO and CPHI events, and biennial exhibitions including Vitrum and Made in Steel. In addition, in contrast to the year under review, in 2020 many exhibitions were held in a reduced format, including the proprietary event HOMI Fashion&Jewels and the hosted events The Micam Autumn and Lineapelle-A new point of view. Overall, 30 exhibitions were hosted; they were attended by 9,695 exhibitors in a net exhibition space of 592,895 square metres. Meanwhile the "biennial odd-numbered year" events Mostra Convegno Expocomfort and Transpotec Logitec were postponed to 2022.

In 2021, 22 congresses were held in the spaces managed by Fiera Milano Congressi, including: Youth4Climate, Driving Ambition and Pre Cop 26, held at MiCo in September. Meanwhile in October the congress centre hosted World Routes, the aviation industry's foremost event, organised by Informa Markets. In contrast, congress activity was suspended during the same period of 2020.

Despite the difficulties caused by the global situation at this point in history, the foreign operations deriving from the joint venture in China have continued the growth trend seen in 2020 and have met the expected targets. 17 exhibitions were held in China, including: CeMAT Asia Shanghai, Chinafloor Domotex Shanghai, Motor Show Chengdu, PTC Asia Shanghai and the Wuhan Motor Show.

EBITDA amounted to Euro 77.2 million compared to Euro 10.4 million in 2020, an increase of Euro 66.7 million. This change is mainly attributable to the restart of business during the second half of the year, and to the Euro 61.5 million of non-recurring public grants received during the financial year, which offset the lower margins posted in 2020 and 2021 as a result of the Covid-19 health emergency. In July 2021, SIMEST paid Fiera Milano a contribution of Euro 10 million from the Integrated Promotion Fund, as compensation for overheads not covered by profits. Last December, the Fiera Milano Group also received Euro 33.4 million in contributions from the fund established by Decree Law 34 of 19 May 2020 (converted with amendments by Law 77 of 17 July 2020) for the year 2020, and Euro 18.1 million from the fund established by Decree Law 41 of 22 March 2021 (converted with amendments by Law 69 of 21 May 2021)

**FIERA MILANO**

for the year 2021. Those contributions were paid and calculated on the reductions in EBITDA seen during the lockdowns caused by Covid-19.

Margins also benefited from the agreement made on 20 December 2021 with the Fondazione Fiera Milano, on the Euro 5.5 million reduction of rents for the Rho exhibition site and the "MiCo" congress centre for the financial year 2021.

In 2021, **EBIT** stood at Euro 31.9 million compared to Euro -34.3 million in 2020, which is an increase of Euro 66.3 million. The positive change reflects the trend in EBITDA.

The **net result** at 31 December 2021 was Euro 44.1 million, an improvement on the previous year's result of Euro -34.2 million. This change reflects the EBIT effect and has mainly benefited from the positive tax effect of deferred taxation following the exercise of the option for fiscal realignment of certain assets.

CONSOLIDATED NET FINANCIAL POSITION

The Group's net financial position, not including IFRS 16 lease liabilities, shows that net cash at 31 December 2021 was Euro 47.4 million, compared to net debt of Euro 23.9 million at 31 December 2020.

This improvement is the result of the positive cash flow from operations and was determined by the upturn in exhibition activity and the receipt of contributions to offset the reduced margins in 2020 and 2021 caused by the public health emergency.

Net financial indebtedness, including the IFRS 16 lease liability, amounted to Euro 364.5 million (Euro 473.4 thousand at 31 December 2020).

PERFORMANCE BY OPERATING SEGMENT

In the year ended 31 December 2021, revenues from sales and services before eliminations for inter-segment transactions were Euro 133.6 million, of which 83% was generated by the Italian Exhibitions Business and 17% by the Congress Business, whereas the results for the Foreign Exhibitions Business were lower.

The **Italian Exhibitions Business** posted revenues of Euro 110.4 million, an increase of Euro 46.8 million compared to the figure for the 2020 financial year (Euro 63.6 million). EBITDA was Euro 61.4 million, an improvement on the result of Euro 11.6 million posted in the year to 31 December 2020. EBIT was Euro 21,8 million compared to Euro -28,1 million for the year ended 31 December 2020.

The **Foreign Exhibitions Business** posted revenues of Euro 0.2 million which is a decrease of Euro 1.0 million compared to the previous year's figure (Euro 1.2 million); this was due to the suspension of events in Brazil and South Africa where the ICTAF event was held online. EBITDA was Euro 0.3 million, a positive change compared to the Euro -0.8 million in the previous year. The change is mainly attributable to the result of the joint venture, recognised using the equity method, held under joint control with Deutsche Messe AG, which in 2020 had seen the suspension of exhibition activity in China until August, following the Covid-19 health emergency with the consequent downsizing of events. EBIT was Euro 0.12 million compared to Euro -1.1 million for the year ended 31 December 2020.

**FIERA MILANO**

The **Congress** segment posted Revenues of Euro 23.0 million, an increase of Euro 17.3 million compared to the previous year (Euro 5.7 million) due to the changes to the congress calendar, described above. EBITDA was Euro 15.4 million, compared to Euro -0.04 million for the year ended 31 December 2020: an increase of Euro 15.4 million. EBIT of Euro 10.1 million was an improvement compared to the negative Euro 5.0 million in the previous year.

MAIN EVENTS DURING THE YEAR

In February 2021 the Fiera Milano Group presented its 2021-2025 strategic plan: CONN.E.C.T. 2025 (Connections, Exhibitions, Community, Transformation). The aim of the plan is to create long-term value for shareholders and all stakeholders, and to confirm and strengthen Fiera Milano's role as a strategic partner supporting companies in their processes of innovation, growth and internationalisation. For the first time, the Group considered its own corporate purpose as one of the key pillars of the plan, and has updated its mission, values and material topics accordingly.

In 2021 Fiera Milano also signed two important partnerships with leading international players - including one with dmg events, an international exhibition group - for the launch of FIND, the landmark Asian design industry event to be held in Singapore in 2022, 2023 and 2024. Another benefit of the agreement with dmg events is that in September 2022 Fiera Milano will be hosting Gastech, the world's largest international event for the energy industry, at its exhibition site in Rho. More than 50,000 industry professionals and 1,000 exhibitors are expected to attend the event, to be held in a space of over 60,000 square metres. Fiera Milano has also signed a strategic partnership with Informa Markets, a leading global exhibition organiser with over 450 events in its portfolio. The agreement provides for mutual visibility in the respective markets for food and professional hospitality exhibitions.

One of the first appointments under the agreement is the participation of Italian companies in future editions of Fha-Horeca, an exhibition for the food and hotellerie industry, organised by Informa in Singapore.

Last December, Fiera Milano announced the launch of Next Mobility Exhibition (NME), the first biennial event dedicated to the mobility of the future, which will take place in Rho from 12-14 October 2022.

With a view to developing the congress industry, last September Fiera Milano Congressi won a tender to manage the new international congress centre in Turin, which will be built on the site of the former Westinghouse factory. Work is expected to be completed between 2024 and 2025.

14 December 2021 saw the signature of the deed of merger of the wholly-owned subsidiary Fiera Milano Media S.p.A. into the Parent Company Fiera Milano S.p.A.; the merger will take effect for tax and accounting purposes from 1 January 2021. The merger did not provide for any share swap, as the newly-incorporated company was already fully owned by Fiera Milano S.p.A.

**FIERA MILANO**

SUSTAINABILITY

In connection with our ESG commitments, in the second half of the year Fiera Milano launched a sustainability project, with the aim of creating a structured framework to identify the annual ESG targets for CONN.E.C.T. 2025, and of setting a clear path for continuous improvement, also in the medium to long term, in line with United Nations international ambitions.

Fiera Milano has also embarked on a process to assess the environmental footprint of the events held in its exhibition spaces, using the Life Cycle Assessment (LCA) approach. The LCA methodology quantifies the environmental footprint of products, services and events of all sizes, throughout the value chain cycle: from planning and set-up to the staging of the event through to dismantling of stands, mobility and visitor accommodation. With its LCA assessment, Fiera Milano has made an important contribution to the carbon neutrality of "supersalone" by facilitating the data collection process. The 2021 Salone del Mobile saw for the first time the adoption of a concrete sustainability strategy, including calculations of the event's environmental footprint and offsetting of greenhouse gas emissions.

In July, the Company was awarded UNI ISO 20121:2013 certification for sustainable events management in the following fields: planning, organisation, staging and hosting of exhibitions and support services. The progress made by Fiera Milano in the area of sustainability has been recognised with the awarding of the IGI 2021 (Integrated Governance Index) prize, in which Fiera Milano was ranked in first place in the "extra 100" category.

Lastly, in November 2021 Fiera Milano decided to support the "NET ZERO CARBON EVENTS" initiative promoted by UFI, The Global Association of the Exhibition Industry, together with other associations from the congress and tourism world (JMIC Joint meeting industry council). The initiative was presented at COP26 in Glasgow with the aim of gathering support and commitment of all stakeholders in order to achieve carbon neutrality for events.

By joining the initiative, the Group and the other signatories have committed to achieving zero net GHG emissions by 2050, in line with the global targets set by the Paris Agreement to limit global warming to 1.5°C, to slash global GHG emissions by 50% by 2030 and to actively promote and support the industry's efforts throughout the value chain. As a signatory, Fiera Milano has the opportunity to participate in the various working groups that will help develop measurement methods, draw up the industry roadmap and collaborate on projects involving the wider value chain of the exhibition sector.

FINANCIAL STATEMENTS OF THE PARENT COMPANY FIERA MILANO S.P.A.

The Parent Company Fiera Milano S.p.A. earned revenues of Euro 106.9 million (Euro 63.0 million in 2020) with a net profit of Euro 36.6 million compared to a net loss of Euro 24.8 million in 2020.

SIGNIFICANT EVENTS AFTER THE END OF THE YEAR

In late November 2021, the emergence and rapid spread of Omicron - the most contagious variant since the start of the Covid-19 pandemic - once again introduced an element of uncertainty to international mobility, prompting exhibition organisers to reschedule events in the first half of the year to later dates, in

**FIERA MILANO**

order to allow international exhibitors and buyers to attend. There were changes to the calendar for Group-owned exhibitions including Bit (postponed from February to April), Transpotec Logitec (from January to May), Homi (from January to March), and also to hosted exhibitions such as Salone del Mobile (from April to June), Mido (from February to May) and Mostra Convegno Expocomfort (from March to the end of June). The new calendar is still within the scope of the 2022 financial year and at present there are no postponements to later years, nor cancellations.

Among the significant initiatives adopted by the Government, it is worth mentioning the Covid Decree of 2 February 2022, which encourages the return of non-EU visitors by recognising the vaccination status of their country of origin, plus a swab test if the certificate does not conform to the Italian requirement.

The possible effects of the conflict in Ukraine on business and commodity prices must also be considered.

BUSINESS OUTLOOK

The public health situation is gradually improving, as infections from the Omicron variant flattened out at the end of January and are steadily declining. As a result, the main European countries have planned a easing of restrictions with the aim of a gradual return to normality. At the moment, the outlook is positive, although it is impossible to rule out the appearance of further variants, which could again complicate the picture and negatively impact the exhibition and congress calendar.

Due to the conflict between Russia and Ukraine, the Group is closely monitoring developments in order to define the possible impacts on exhibitions whose commodity sectors have the greatest exposure to the countries involved.

Based on the information available to date, the EBITDA target for the financial year 2022 is confirmed in the range of Euro 40-50 million, as forecast in the CONN.E.C.T. 2025 plan.

NON-FINANCIAL REPORT

At today's meeting, the Board of Directors also approved the 2021 Consolidated Disclosure of Non-Financial Information (NFI) pursuant to Legislative Decree No. 254/2016. The document contains the non-financial information required under Decree 254, and represents Fiera Milano's Sustainability Report, in which the Group's ESG initiatives are presented.

SHAREHOLDERS' MEETING

The draft financial statements at 31 December 2021 will be submitted to the Ordinary Shareholders' Meeting to be held at a single call at 3:30 pm on 22 April 2022, exclusively through Designated Representative pursuant to Art. 135-undecies of Italian Legislative Decree 58/98 (the Consolidated Finance Act) without any participation of Shareholders. The Consolidated Financial Statements at 31 December 2021 and the 2021 Consolidated Disclosure of Non-Financial Information (Legislative Decree No. 254/2016) will also be presented.

**FIERA MILANO**

The agenda of the Shareholders' Meeting will also include the Report on Remuneration (Article 123-ter of Legislative Decree 58/98), with the approval of the first section and an advisory vote on the second section, as well as the authorisation to purchase and dispose of own shares under Articles 2357 and 2357-ter of the Italian Civil Code.

The Manager responsible for preparing the Company's financial statements, Mr Andrea Maldi, in accordance with paragraph 2 Art. 154-bis of the Consolidated Finance Law herewith declares that the accounting information contained in the present release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

Fiera Milano will make available on Wednesday 16 March, with reference to the Ordinary Shareholders' meeting convened for 22 April 2022 at the registered office and at the operational and administrative headquarters of the Company, the following documents:

- Notice of Call of the Ordinary Shareholders' Meeting;
- Abstract of the Notice of Call of the Ordinary Shareholders' Meeting;
- Board of Directors Explanatory Report pursuant to Art. 125-ter of Legislative Decree No. 58/98 and pursuant to Art. 73 of Consob Regulation No. 11971/1999 as amended and added.

The above-mentioned documents will be also available in the Investors section of the Company's website www.fieramilano.it and may be accessed on the storage system www.emarketstorage.com.

CONFERENCE CALL

There will be a conference call at 17:00 (CET) today Tuesday 15 March, during which the management of Fiera Milano will present the FY2021 consolidated results. To take part in the conference call, please call:

+39 02 805 88 11 (Italy)

+41 225954727 (Switzerland)

+44 1 212818003 (UK)

+ 1 718 7058794 (USA)

The presentation may be downloaded prior to the start of the conference call from the section Investors on the Fiera Milano website, www.fieramilano.it.

This press release contains forward-looking statements. These statements are based on the current expectations and assumptions of the Group regarding future events and by their very nature are subject to certain risks and uncertainties. The actual results could differ materially from those contained in these statements for a variety of factors that include changes in general economic and business conditions, continued volatility and a further deterioration in the capital and financial markets and many other factors, the majority of which are outside the control of the Group. The levels of Group activity reflect the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, the operating results and changes in the net financial position cannot be extrapolated to calculate a precise forecast of the results expected for the year.

**FIERA MILANO****Fiera Milano**

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and dominates events in numerous manufacturing sectors: fashion, publishing, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, food, plant engineering and energy, construction and art. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. Its offer is completed by engineering services, stand-fitting services – for both pre-fabricated and customised stands – stand-fitting technical and logistic services, as well as a multichannel platform that includes web content and congresses.

Fiera Milano has been listed in the STAR segment of the Mercato Telematico Azionario, today Euronext Milan, of the Italian stock market since 2002.

For information::

*Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Vincenzo Cecere
Tel +39 0249977816
investor.relations@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Press Office Fiera Milano S.p.A.
Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Image Building
Raffaella Casula, Giusi Fusco
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it*

Attachments:

*Consolidated Statement of Financial Position
Consolidated Statement of profit or loss
Consolidated Statement of Comprehensive Income
Consolidated Statement of Cash Flows
Fiera Milano S.p.A. Statement of Financial Position
Fiera Milano S.p.A. Statement of Comprehensive Income
Fiera Milano S.p.A. Statement of Cash Flows*



FIERA MILANO

Consolidated statement of financial position

(€ '000)	31/12/2021	31/12/2020
ASSETS		
Non-current assets		
Property, plant and equipment	5,808	7,040
Right-of-use assets	392,512	431,668
<i>of which from related parties</i>	388,247	426,153
Investments in non-core property	-	-
Goodwill	95,036	95,036
Intangible assets with a finite useful life	18,518	17,006
Equity accounted investments	15,733	16,226
Other investments	82	82
Other financial assets	5,847	5,127
Trade and other receivables	31,961	23,471
<i>of which from related parties</i>	31,852	23,373
Deferred tax assets	14,011	3,283
Total	579,508	598,939
Current assets		
Trade and other receivables	31,130	26,705
<i>of which from related parties</i>	2,528	8,678
Inventories	3,354	5,557
Contracts in progress	-	-
Financial assets	2,429	1,320
<i>of which from related parties</i>	2,429	1,320
Cash and cash equivalents	148,298	20,442
Total	185,211	54,024
Assets held for sale		
Assets held for sale	-	-
Total assets	764,719	652,963
EQUITY AND LIABILITIES		
Equity		
Share capital	42,284	42,284
Share premium reserve	10,256	10,256
Revaluation reserve	-	-
Other reserves	2,623	1,708
Retained earnings	8,792	42,578
Profit/(loss) for the year	44,359	-33,943
Total Group equity	108,314	62,883
Equity attributable to non-controlling interests	671	348
Total equity	108,985	63,231
Non-current liabilities		
Bonds in issue	-	-
Bank borrowings	98,159	-
Financial liabilities related to the right-of-use of assets	370,568	405,961
<i>of which from related parties</i>	367,703	401,848
Other financial liabilities	70	-
Provision for risks and charges	72	379
Employee benefit provisions	9,529	10,062
Deferred tax liabilities	3,643	11,260
Other liabilities	655	-
Total	482,696	427,662
Current liabilities		
Bonds in issue	-	-
Bank borrowings	938	49,018
Trade payables	50,602	19,904
Advances	35,992	30,577
Financial liabilities related to the right-of-use of assets	41,376	43,611
<i>of which from related parties</i>	39,821	42,068
Other financial liabilities	9,994	1,743
<i>of which from related parties</i>	9,560	1,313
Provision for risks and charges	6,437	1,777
Tax liabilities	4,955	3,849
Other liabilities	22,744	11,591
Total	173,038	162,070
Liabilities held for sale		
Liabilities held for sale	-	-
Total liabilities	764,719	652,963



FIERA MILANO

Consolidated statement of profit or loss

(€ '000)	2021	2020
Revenues from sales and services	129,756	73,635
<i>of which with related parties</i>	1,650	4,682
Total revenues	129,756	73,635
Cost of materials	1,722	1,586
Cost of services	74,344	45,519
<i>of which with related parties</i>	1,651	276
Cost of use of third-party assets	517	453
Personnel costs	41,489	31,852
Other operating expenses	2,942	2,467
Total operating expenses	121,014	81,877
Other income	73,146	16,875
<i>of which with related parties</i>	6,264	14,913
<i>of which non recurring transactions</i>	66,990	14,000
Results of equity accounted associates and joint ventures	1,207	532
Provisions for doubtful receivables and other provisions	5,925	-1,278
Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization (EBITDA)	77,170	10,443
Depreciation of property, plant and equipment and right-of-use assets	42,017	42,513
Depreciation of property investments	-	-
Amortisation of intangible assets	3,195	2,248
Adjustments to asset values	22	-
Earnings before interest and taxes (EBIT)	31,936	-34,318
Financial income and similar	1,028	274
Financial expenses and similar	14,420	12,981
<i>of which with related parties</i>	11,715	12,568
Profit/(loss) before tax	18,544	-47,025
Income tax	-24,365	-12,873
<i>of which with related parties</i>	-8,745	-12,535
Profit/(loss) from continuing operations	42,909	-34,152
Profit/(loss) from discontinued operations	1,172	-
Profit/(loss) of the year	44,081	-34,152
Profit/(loss) attributable to:		
The shareholders of the controlling entity	44,359	-33,943
Non-controlling interests	-278	-209

Consolidated statement of comprehensive Income

(€ '000)	2021	2020
Other comprehensive income/(loss) that will not be reclassified subsequently to profit or loss		
Revaluation of defined benefit schemes	145	-64
Tax effects	4	15
Other comprehensive income/(loss) that will be reclassified subsequently to profit or loss		
Currency translation differences of foreign subsidiaries	52	-869
Other comprehensive income/(loss) of equity accounted associates and joint ventures that will not be reclassified subsequently to profit or loss		
Revaluation of defined benefit schemes	12	15
Tax effects	-3	-4
Currency translation differences of foreign subsidiaries	197	-252
Other comprehensive income/(loss) net of related tax effects	407	-1,159
Total comprehensive income/(loss) for the year	44,488	-35,311
Total comprehensive income/(loss) for the year attributable to:		
The shareholders of the controlling entity	44,765	-35,079
Non-controlling interests	-277	-232
Earnings/(losses) per share (€)		
Basic	0.6192	-0.4752
Diluted	0.6192	-0.4752



FIERA MILANO

Consolidated statement of cash flows

(€ '000)	2021	2020
Net cash at beginning of the year	20,442	68,031
Cash flow from operating activities		
Net cash arising from operations	124,794	-41,777
<i>of which from related parties</i>	<i>1,887</i>	<i>-5,314</i>
Interest paid	-941	-117
Interest paid on financial liabilities related to the right-of-use of assets	-11,971	-12,689
Interest received	847	225
Income taxes paid	-730	-
Total from continuing operations	111,999	-54,358
Cash flow from investing activities		
Investments in tangible assets	-1,246	-867
Write-downs of tangible assets	30	1
Investments in intangible assets	-4,699	-5,247
Investments in Joint Ventures	1,403	3,970
Other investments	-	-50
Total from continuing operations	-4,512	-2,193
Cash flow from financing activities		
Equity	600	-
Non-Current financial assets	-720	-5,077
Non-Current financial liabilities	98,159	-
Non-Current financial liabilities related to the right-of-use of assets	-	-
Current financial assets	-1,956	-
Current financial liabilities related to the right-of-use of assets	-38,041	-26,145
<i>of which from related parties</i>	<i>-36,693</i>	<i>-24,483</i>
Current financial liabilities	-38,892	49,773
<i>of which from related parties</i>	<i>8,247</i>	<i>864</i>
Dividends paid	-	-9,314
Total from continuing operations	19,150	9,237
Total translation differences	47	-275
Net cash for the year from continuing operations	126,637	-47,314
Net cash for the year from assets held for sale	1,172	-
Net cash at the end of the year	148,298	20,442



FIERA MILANO

Fiera Milano SpA Statement of Financial Position

(euro)	31/12/21	31/12/20
ASSETS		
Non-current assets		
Property, plant and equipment	1,656,463	2,057,423
Right-of-use assets	351,419,062	398,817,854
<i>of which from related parties</i>	<i>351,048,055</i>	<i>398,638,660</i>
Investments in non-core property	-	-
Goodwill	76,090,614	70,144,099
Intangible assets with a finite useful life	16,137,522	14,334,188
Investments	43,751,084	51,155,364
Financial leasing receivables	11,766,712	-
<i>of which from related parties</i>	<i>11,766,712</i>	-
Other financial assets	9,133,748	5,077,332
<i>of which from related parties</i>	<i>3,335,966</i>	-
Trade and other receivables	29,939,674	21,579,256
<i>of which from related parties</i>	<i>29,839,825</i>	<i>21,487,032</i>
Deferred tax assets	11,475,927	-
Total	551,370,806	563,165,516
Current assets		
Trade and other receivables	24,647,178	15,203,912
<i>of which from related parties</i>	<i>5,197,009</i>	<i>5,871,983</i>
Inventories	1,875,589	3,583,177
Contracts in progress	-	-
Financial leasing receivables	812,608	-
Financial assets	3,315,367	3,217,612
<i>of which from related parties</i>	<i>3,315,367</i>	<i>3,217,612</i>
Cash and cash equivalents	135,996,085	17,472,171
Total	166,646,827	39,476,872
Assets held for sale		
Assets held for sale	-	-
Total assets	718,017,633	602,642,388
EQUITY AND LIABILITIES		
Equity		
Share capital	42,283,624	42,283,624
Share premium reserve	8,557,350	8,557,350
Revaluation reserve	-	-
Other reserves	9,155,019	8,489,028
Retained earnings	5,514,662	30,594,454
Profit/(loss) for the year	36,621,672	-24,755,604
Total	102,132,327	65,168,852
Non-current liabilities		
Bonds in issue	-	-
Bank borrowings	96,159,125	-
Financial liabilities related to the right-of-use of assets	345,544,284	376,688,461
<i>of which from related parties</i>	<i>345,340,114</i>	<i>376,627,148</i>
Other financial liabilities	70,419	-
Provision for risks and charges	72,399	-
Employee benefit provisions	6,523,072	5,147,542
Deferred tax liabilities	-	7,195,429
Other liabilities	655,180	-
Total	449,024,479	389,031,432
Current liabilities		
Bonds in issue	-	-
Bank borrowings	937,549	49,017,669
Trade-payables	29,817,937	14,367,932
Advances	27,730,286	21,869,814
Financial liabilities related to the right-of-use of assets	35,689,215	37,141,354
<i>of which from related parties</i>	<i>35,519,206</i>	<i>37,021,036</i>
Other financial liabilities	30,216,112	7,388,597
<i>of which from related parties</i>	<i>30,216,112</i>	<i>7,388,597</i>
Provision for risks and charges	5,390,227	544,747
Tax liabilities	3,509,717	3,063,464
Other liabilities	33,569,784	15,048,527
<i>of which from related parties</i>	<i>13,605,537</i>	<i>6,379,842</i>
Total	166,860,827	148,442,104
Liabilities held for sale		
Liabilities held for sale	-	-
Total liabilities	718,017,633	602,642,388



FIERA MILANO

Fiera Milano SpA Statement of Comprehensive Income

(euro)	2021	2020
Revenues from sales and services	106,908,410	63,038,339
<i>of which with related parties</i>	<i>4,389,386</i>	<i>5,052,806</i>
Total revenues	106,908,410	63,038,339
Cost of materials	241,601	163,680
Cost of services	66,306,202	44,460,954
<i>of which with related parties</i>	<i>20,022,695</i>	<i>18,397,340</i>
Cost of use of third-party assets	600,994	416,348
Personnel costs	34,450,522	24,329,039
Other operating expenses	3,196,095	1,861,069
Total operating expenses	104,795,414	71,231,090
Other income	63,595,351	18,597,692
<i>of which with related parties</i>	<i>9,017,494</i>	<i>17,434,052</i>
<i>of which non-recurring transactions</i>	<i>55,822,314</i>	<i>12,871,235</i>
Provisions for doubtful receivables and other provisions	5,448,788	434,049
Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization (EBITDA)	60,259,559	9,970,892
Depreciation of property, plant and equipment and right-of-use assets	35,124,378	35,615,353
Depreciation of property investments	-	-
Amortisation of intangible assets	2,874,931	1,904,867
Adjustments to asset values	-	-
Earnings before interest and taxes (EBIT)	22,260,250	-27,549,328
Financial income and similar	2,717,719	4,192,932
<i>of which with related parties</i>	<i>1,970,545</i>	<i>4,010,505</i>
Financial expenses and similar	12,601,144	12,008,794
<i>of which with related parties</i>	<i>11,012,529</i>	<i>11,818,605</i>
Valuation of financial assets	-644,000	-11,027
Profit/(loss) before tax	11,732,825	-35,376,217
Income tax	-23,716,631	-10,620,613
<i>of which with related parties</i>	<i>-8,474,612</i>	<i>-10,649,615</i>
Profit/(loss) from continuing operations	35,449,456	-24,755,604
Profit/(loss) from discontinued operations	1,172,216	-
Profit/(loss) for the year	36,621,672	-24,755,604
Other comprehensive income/(loss) that will not be reclassified subsequently to profit or loss		
Revaluation of defined benefit schemes	-62,297	-177,680
Tax effects	-13,512	-42,644
Other comprehensive income/(loss) net of related tax effects	-48,785	-135,036
Total comprehensive income/(loss) for the year	36,572,887	-24,890,640



FIERA MILANO

Fiera Milano SpA Statement of Cash Flows

(euro)	2021	2020
Net cash at beginning of the year	17,472,171	63,946,063
Cash flow from operating activities		
Net cash arising from operations	96,878,340	-34,463,927
<i>of which with related parties</i>	<i>-7,518,643</i>	<i>-17,789,513</i>
Interest paid	-1,078,103	-205,109
Interest paid on financial liabilities related to the right-of-use of assets	-10,898,157	-11,701,137
Interest received	866,193	275,734
Income taxes paid	-671,724	-
Total	85,096,549	-46,094,439
Cash flow from investing activities		
Investments in tangible assets	-253,562	-427,957
Write-downs of tangible assets	34,049	-
Investments in intangible assets	-4,678,265	-5,161,068
Subsidiary company share capital transactions	-858,489	-
Dividends received	1,905,578	3,970,407
Total	-3,850,689	-1,618,618
Cash flow from financing activities		
Equity	-	-
Non-current financial leasing receivables	-11,766,712	-
<i>of which with related parties</i>	<i>-11,766,712</i>	<i>-</i>
Non-current financial assets	-4,056,416	-5,077,332
<i>of which with related parties</i>	<i>-3,335,966</i>	<i>-</i>
Current financial leasing receivables	-812,608	-
Current financial assets	-963,948	-1,888,298
Current financial liabilities related to the right-of-use of assets	-20,252,073	-23,691,498
<i>of which with related parties</i>	<i>-20,007,596</i>	<i>-23,528,477</i>
Non-current financial liabilities	96,159,125	-
Current financial liabilities	-24,174,546	41,210,021
<i>of which with related parties</i>	<i>22,827,515</i>	<i>-8,012,320</i>
Dividends paid	-	-9,313,728
Total	34,132,822	1,239,165
Net cash flow for the year from continuing operations	115,378,682	-46,473,892
Net cash flow for the year from assets held for sale	1,172,216	-
Net cash flow from merging operations	1,973,016	-
Net cash at the end of the year	135,996,085	17,472,171

Fine Comunicato n.0620-2

Numero di Pagine: 30