



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0525-23-2022	Data/Ora Ricezione 18 Marzo 2022 08:11:40	Euronext Star Milan
--	---	---------------------

Societa' : AMPLIFON
Identificativo : 158707
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : AMPLIFONN01 - Galli
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 18 Marzo 2022 08:11:40
Data/Ora Inizio : 18 Marzo 2022 08:11:41
Diffusione presunta
Oggetto : Pubblicati i documenti annuali con forte
accelerazione sulla sostenibilità

Testo del comunicato

Vedi allegato.

AMPLIFON: PUBBLICATI I DOCUMENTI ANNUALI CON FORTE ACCELERAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ

ULTERIORE RAFFORZAMENTO DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA STRATEGIA DI BUSINESS DI AMPLIFON TRAMITE L'INTEGRAZIONE DI NUOVE PARTNERSHIP, POLICY E INIZIATIVE

PERFORMANCE ESG IN LINEA CON GLI OBIETTIVI DEFINITI NEL [PIANO DI SOSTENIBILITÀ "LISTENING AHEAD"](#) RISPETTO ALLE QUATTRO AREE DI IMPEGNO: PRODUCT & SERVICE STEWARDSHIP, PEOPLE EMPOWERMENT, COMMUNITY IMPACT, ETHICAL BEHAVIOR

A DISPOSIZIONE DEL PUBBLICO I DOCUMENTI ANNUALI DI RENDICONTAZIONE FINANZIARIA, NON-FINANZIARIA E DI GOVERNANCE

Milano, 18 marzo 2022 – Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, annuncia di aver pubblicato il Report di Sostenibilità 2021, che presenta i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi inclusi nel **Piano di Sostenibilità *Listening Ahead*** e le numerose iniziative promosse per integrare ulteriormente la sostenibilità nella strategia di business.

ENRICO VITA, CEO

“Siamo molto orgogliosi di come sta procedendo l'attuazione del nostro Piano di Sostenibilità 2021-23; ci siamo dati target sfidanti e li stiamo raggiungendo grazie alla collaborazione attiva con tutti i nostri stakeholder. L'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite e i riconoscimenti raccolti nel corso del 2021 sono un'ulteriore conferma della solidità e concretezza del nostro impegno per un futuro sempre più inclusivo e sostenibile.”

Tra le iniziative promosse e i principali traguardi:

- L'adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite** per promuovere un business in grado di affrontare le sfide globali attraverso il rispetto e la promozione dei Dieci Principi fondamentali in ambito di diritti umani e diritti dei lavoratori, tutela ambientale e lotta alla corruzione;
- La sottoscrizione delle prime due **linee di credito "sustainability linked"**, rispettivamente una *revolving credit facility* da 100 milioni di euro, e un *term loan* da 210 milioni di euro per il rifinanziamento di GAES;
- L'inclusione di Amplifon nel nuovo **indice MIB ESG**, lanciato da Euronext e Borsa Italiana nel 2021, dedicato alle 40 blue-chip italiane che attuano le migliori pratiche ESG;
- L'inclusione di Amplifon nel **Global Sustainability Yearbook 2022 di S&P**, che stila la classifica dei 716 *top performer* tra oltre 7.500 aziende valutate dal Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2021.

Nel 2021 Amplifon ha raggiunto significativi progressi rispetto a tutte le quattro aree di impegno in ambito di sostenibilità.

PRODUCT & SERVICE STEWARDSHIP. Nel corso dell'anno, Amplifon ha continuato a **promuovere l'accessibilità alla cura dell'udito, generando un risparmio economico di circa 200 milioni di euro** grazie all'offerta di test dell'udito gratuiti, in linea con il target prefissato al 2023. Inoltre, il Gruppo ha continuato a promuovere soluzioni uditive sempre più coinvolgenti e digitali, raggiungendo un **tasso di penetrazione globale dell'Amplifon Product Experience (APE) pari all'89%**. Inoltre, ha impresso una forte accelerazione sull'innovazione con il **lancio di Amplicare e la creazione di Amplifon X**, la nuova struttura organizzativa interamente dedicata allo sviluppo di soluzioni digitali altamente innovative.

PEOPLE EMPOWERMENT. Nel 2021 il Gruppo ha erogato **oltre tre giornate medie di formazione per persona** a tutti i dipendenti, in linea con il target prefissato, e ha ricevuto la **certificazione Top Employer EMEA 2022**. In ottica di promozione delle pari opportunità, si è raggiunta una **rappresentanza femminile pari al 55% tra il personale di back office e al 30% nelle posizioni di leadership**, è stato garantito un **buon equilibrio a livello di uguaglianza retributiva** tra donne e uomini, e sono stati sottoscritti i **Women's Empowerment Principles**, istituiti da UN Women e UN Global Compact.

COMMUNITY IMPACT. Per la promozione dell'inclusione sociale, nel 2021 il Gruppo ha supportato **l'avvio delle attività della Fondazione Amplifon con un contributo di circa 1,3 milioni di euro**, in linea con il target prefissato al 2023, e con il **progressivo coinvolgimento volontario dei dipendenti Amplifon** nei progetti promossi dalla Fondazione. Per incrementare la **consapevolezza sull'ascolto responsabile**, il programma "Listen Responsibly" è stato ulteriormente sviluppato in Italia e lanciato in Spagna.

ETHICAL BEHAVIOR. Per una gestione sempre più responsabile della catena di fornitura, è stato adottato un **nuovo Codice di Condotta dei Fornitori**, che si inserisce all'interno di un nuovo **framework globale di valutazione dei fornitori sulla base dei principali rischi ESG**. La vendita e l'utilizzo di apparecchi acustici ricaricabili ha permesso di **risparmiare oltre 130 milioni di batterie**, in linea con il target prefissato al 2023. Alla luce della crescente attenzione ai cambiamenti climatici, è stata svolta una **prima analisi dei principali rischi e opportunità legati al climate change**, in linea alle raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Queste e altre performance relative alle aree di impegno in ambito di sostenibilità di Amplifon, sono disponibili all'interno del Report di Sostenibilità 2021 e sul sito corporate nella sezione Sostenibilità (<https://corporate.amplifon.com/it/sostenibilita>).

* * *

Si segnala inoltre che viene resa disponibile sul sito internet della Società la Strategia Fiscale del Gruppo, approvata dal Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. in data 3 marzo 2022, che definisce le modalità di idonea gestione della variabile fiscale nell'ambito del sistema di controllo interno. Ispirandosi ai principi di onestà, integrità e trasparenza nel rapporto con le autorità fiscali, tale Strategia è volta ad assicurare la corretta applicazione delle norme tributarie ed a coniugare la creazione di valore per tutti gli stakeholder nel lungo periodo.

* * *

Si rende altresì noto che sono a disposizione del pubblico i seguenti documenti:

- Relazione Finanziaria Annuale 2021, comprendente il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021, unitamente alle rispettive relazioni sulla gestione, nonché le Relazioni redatte dalla Società di Revisione e dal Collegio Sindacale in accordo con il Regolamento delegato della Commissione Europea n. 2019/815 e successive modifiche;
- Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2021 redatta in conformità al D.Lgs. n. 254/2016 (Report di Sostenibilità 2021);
- Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari al 31 dicembre 2021;
- Relazione 2022 sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti ex art. 123-ter del D. Lgs. 58/98 ("TUF") e art. 84-quater del Regolamento Emittenti.

I sopraelencati documenti sono a disposizione nella sede legale, nonché sul sito internet della Società <https://corporate.amplifon.com>, e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage, disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail dell'hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i circa 18.600 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 9.200 punti vendita in 25 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Luca Marini

Tel +39 02 5747 2005

luca.marini@amplifon.com

Media Relations

Brunswick

Massimo Gaia / Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

amplifon@brunswickgroup.com

Fine Comunicato n.0525-23

Numero di Pagine: 4