



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20054-29-2022	Data/Ora Ricezione 22 Marzo 2022 18:43:12	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : GROWENS

Identificativo : 158963

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAILUPN03 - Capelli

Tipologia : 1.1; 2.2

Data/Ora Ricezione : 22 Marzo 2022 18:43:12

Data/Ora Inizio : 22 Marzo 2022 19:00:04

Diffusione presunta

Oggetto : Approvato il progetto di bilancio di esercizio
e il bilancio consolidato al 31 dicembre
2021

Testo del comunicato

Milano, 22 marzo 2022 – Growens S.p.A. – GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle cloud marketing technologies, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, redatti in accordo ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS). Tali documenti sono stati trasmessi a BDO e al Collegio Sindacale per lo svolgimento delle rispettive attività di verifica.

- RICAVI consolidati pari a € 71,2 mln, +9% rispetto al 31 dicembre 2020
- RICAVI esteri pari a € 37,8 mln, +12% rispetto al 31 dicembre 2020
- EBITDA consolidato pari a € 5,2 mln, +2% rispetto al 31 dicembre 2020
- UTILE NETTO consolidato pari a € 0,4 mln, -35% rispetto al 31 dicembre 2020
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA consolidata (cassa) pari a € 6,5 mln, rispetto a € 2,5 mln al 31 dicembre 2020
- BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: Il Consiglio di Amministrazione prende visione della terza edizione per l’esercizio 2021 che rileva un Valore Economico Generato pari a oltre € 71 mln



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

Approvato il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2021

- RICAVI consolidati pari a € 71,2 mln, +9% rispetto al 31 dicembre 2020
- RICAVI esteri pari a € 37,8 mln, +12% rispetto al 31 dicembre 2020
- EBITDA consolidato pari a € 5,2 mln, +2% rispetto al 31 dicembre 2020
- UTILE NETTO consolidato pari a € 0,4 mln, -35% rispetto al 31 dicembre 2020
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA consolidata (cassa) pari a € 6,5 mln, rispetto a € 2,5 mln al 31 dicembre 2020
- BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: Il Consiglio di Amministrazione prende visione della terza edizione per l'esercizio 2021 che rileva un Valore Economico Generato pari a oltre € 71 mln

Milano, 22 marzo 2022 – Growens S.p.A. – GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, redatti in accordo ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS). Tali documenti sono stati trasmessi a BDO e al Collegio Sindacale per lo svolgimento delle rispettive attività di verifica.

I dati consolidati mostrano una crescita consistente dei ricavi del 9,2% nell'esercizio 2021, a 71,2 milioni di Euro, rispetto al 2020 (65,2 milioni di Euro); e +2,2% per l'EBITDA, a 5,2 milioni di Euro, rispetto a 5,1 milioni di Euro nel 2020.

“Anche per l'esercizio appena concluso, nonostante il difficile contesto dovuto alla coda della situazione epidemiologica ed alla conseguente crisi economica, annunciamo una buona ripresa a livello di ricavi caratteristici, in crescita di oltre il 10%, un margine operativo lordo superiore a Euro 5 milioni, in linea con gli anni passati e marginalità costanti, frutto di un sapiente lavoro sui costi che non ha sacrificato gli investimenti strategici, cresciuti in linea con i nostri piani, soprattutto in ambito 'R&D' e 'Marketing&Sales'”.

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di Growens

“Forti di un buon 2021, e nonostante l'aumentata volatilità del contesto macroeconomico, confermiamo le nostre intenzioni strategiche: affiancare alla crescita organica una componente di crescita esterna, sfruttando la crescente disponibilità di cassa. Sotto il primo profilo, gli investimenti saranno prevalenti sulla componente SaaS, a partire dalla Business Unit americana BEE. Anche in ambito M&A, oltre all'opportunità su cui stiamo lavorando dallo scorso anno, la ricerca è orientata a società SaaS in ambito MarTech che possano arricchire il portafoglio d'offerta oltre che consolidare la presenza di mercato delle attuali Business Unit, con attenzione particolare ai multipli e all'affinità culturale.”

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di Growens

“Nonostante gli sforzi profusi nella costante attività di relazioni con la comunità, penalizzati dalle modalità di interazione ancora quasi esclusivamente virtuali dovute alla gestione della pandemia, riteniamo che la sofferenza di prezzi e volumi manifestata non sia rappresentativa delle potenzialità del Gruppo: in questo contesto, è una nostra priorità individuare le migliori opportunità in termini di M&A, fonti di finanziamento, mercato di quotazione e strumenti che incrementino la visibilità e liquidità del titolo. Riguardo alla comunicazione finanziaria, abbiamo introdotto e sviluppato alcune novità per favorire una lettura più agevole ed immediata e in linea agli standard internazionali. In particolare, abbiamo adottato una nuova rappresentazione delle linee di ricavo SaaS e CPaaS, nonché ampliato la comunicazione delle principali metriche dei diversi business.”

Micaela Cristina Capelli, Consigliere Esecutivo e Investor Relator di Growens

Sintesi dei risultati consolidati al 31 dicembre 2021

Le principali voci di risultato del Gruppo al 31 dicembre 2021 (non sottoposte a revisione) sono le seguenti:

Conto Economico Consolidato	31/12/2021	%	31/12/2020	%	Change	Ch.%
Ricavi SaaS	26.089.735	36,6%	23.673.265	36,3%	2.416.470	10,2%
Ricavi CPaaS	44.070.048	61,9%	40.028.068	61,4%	4.041.980	10,1%
Altri ricavi	1.077.179	1,5%	1.532.255	2,3%	(455.076)	(29,7%)
Totale Ricavi	71.236.961	100,0 %	65.233.588	100,0%	6.003.372	9,2%
Costi COGS	47.436.618	66,6%	43.879.717	67,3%	3.556.901	8,1%
Gross Profit	23.800.343	33,4%	21.353.872	32,7%	2.446.472	11,5%
Costi S&M	7.323.997	10,3%	6.402.060	9,8%	921.938	14,4%
Costi R&D	3.175.065	4,5%	2.881.405	4,4%	293.661	10,2%
Costi R&D capitalizzati	(2.661.338)	(3,7%)	(1.868.113)	(2,9%)	(793.225)	42,5%
Costo R&D	5.836.403	8,2%	4.749.518	7,3%	1.086.886	22,9%
Costi Generali	8.099.937	11,4%	6.981.703	10,7%	1.118.234	16,0%
Totale costi	18.599.000	26,1%	16.265.167	24,9%	2.333.833	14,3%
Ebitda	5.201.344	7,3%	5.088.705	7,8%	112.639	2,2%
Ammortamenti e accantonamenti generali	344.028	0,5%	433.251	0,7%	(89.223)	(20,6%)
Ammortamenti diritto d'uso	1.188.778	1,7%	1.096.314	1,7%	92.464	8,4%
Ammortamenti R&D	2.385.842	3,3%	2.024.675	3,1%	361.166	17,8%
Svalutazioni e accantonamenti	150.666	0,2%	154.510	0,2%	(3.844)	(2,5%)
Ammortamenti e accantonamenti	4.069.313	5,7%	3.708.750	5,7%	360.563	9,7%
Ebit	1.132.031	1,6%	1.379.955	2,1%	(247.924)	(18,0%)
Gestione finanziaria	(49.653)	(0,1%)	(178.809)	(0,3%)	129.155	72,2%
Ebt	1.082.377	1,5%	1.201.146	1,8%	(118.769)	(9,9%)
Imposte sul reddito	(848.723)	(1,2%)	(565.811)	(0,9%)	(282.912)	(50,0%)
Imposte anticipate (differite)	134.955	0,2%	(70.407)	(0,1%)	205.362	291,7%
Utile (Perdita) d'esercizio	368.608	0,5%	564.927	0,9%	(196.319)	(34,8%)

Dati in Euro

Si segnala che a partire dal primo semestre 2021, la reportistica consolidata include la rappresentazione del dettaglio dei ricavi suddivisi per le due principali divisioni, ossia SaaS e CPaaS, anziché per linee di prodotto (Email, SMS, Predictive Marketing), al fine di (i) fornire una migliore rappresentazione delle rispettive logiche di funzionamento, omogenee al loro interno per tipologia di modello di business, *go-to-market*, KPIs (Key Performance Indicators) e parametri finanziari; (ii) dare una informativa maggiormente rispondente alle logiche gestionali e alle scelte strategiche del Gruppo; (iii) semplificare la reportistica in ottica di maggiore comprensibilità e comparabilità rispetto agli standard internazionali.

La divisione **SaaS** (Software-as-a-Service) include i servizi forniti ai clienti a mezzo di piattaforme accessibili in modalità *cloud*, utilizzate sulla base di contratti pluriperiodo prevalentemente con canoni ricorrenti/ c.d. *subscription*. A livello di *Business Unit*, accorpa i ricavi di MailUp, BEE, Acumbamail e Datatrics. La divisione **CPaaS** (Communication-Platform-as-a-Service) copre l'insieme dei servizi di *mobile messaging* forniti su base *wholesale* tramite API e forniti dalla *Business Unit Agile Telecom*.

Si segnala che i dati al 31 dicembre 2020 sono stati riclassificati rispetto a quanto riportato in sede di pubblicazione del rispettivo rendiconto, al fine di fornire (i) una visione gestionale aderente all'attuale schema di rappresentazione e, (ii) un più agevole confronto delle principali grandezze economiche, con particolare riferimento ai costi relativi al personale delle macroaree COGS, S&M, R&D e G&A, per renderli pienamente comparabili con i medesimi dati al 31 dicembre 2021. Il *restatement* non è stato sottoposto a revisione contabile.

I risultati del Gruppo al 31 dicembre 2021 suddivisi per *business unit* (non sottoposti a revisione) sono i seguenti:

	RICAVI			EBITDA		
	FY2021	FY2020	Var.%	FY2021	FY2020	Var.%
MailUp	16.599.652	15.674.877	5,9%	2.643.675	4.276.589	(38,2%)
Agile Telecom	47.457.041	42.982.139	10,4%	2.283.946	1.452.828	57,2%
BEE	5.586.315	3.916.201	42,6%	317.552	482.105	(34,1%)
Datatrics	2.585.182	2.893.166	(10,6%)	(857.445)	(1.443.973)	40,6%
Acumbamail	2.133.301	1.591.933	34,0%	515.277	337.645	52,6%
Holding	7.151.000	6.375.008	12,2%	51.000	(383.677)	(113,3%)
TOTALE	81.512.491	73.433.324	11,0%	4.954.005,0	4.721.516	4,9%
Rett. Consolidam.	10.275.530	8.199.736				
Effetto IFRS 16				247.339	367.189	
TOTALE	71.236.961	65.233.588	9,2%	5.201.344	5.088.705	2,2%

Dati in Euro

Commenti ai risultati consolidati

Il Consiglio di Amministrazione ha espresso soddisfazione per i risultati positivi dell'esercizio, anche alla luce della alta competitività del mercato di riferimento e del complesso contesto congiunturale.

Il conto economico dell'esercizio 2021 registra **Ricavi** complessivi consolidati per oltre 71,2 milioni di Euro, mostrando un incremento di circa 6 milioni di Euro ovvero oltre +9% in termini relativi sul precedente esercizio. Tale risultato è parimenti trainato dalle crescite superiori al 10% sia della componente SaaS, per una incidenza di circa il 37% sul fatturato complessivo, sia della linea CPaaS, per una incidenza del 62% circa sul totale dei ricavi. La dinamica degli Altri Ricavi mostra un andamento decrescente derivante da una riduzione dei contributi a fondo perduto e dal venir meno di alcune sopravvenienze attive rilevate nel 2020.

La **Business Unit Agile Telecom** ha prodotto il fatturato più alto in valore assoluto, pari a circa 47,5 milioni di Euro, con una crescita del 10,4%. I dati relativi alla seconda metà dell'esercizio 2021 mostrano ottimi segnali di ripresa del traffico dati di SMS, conseguenti alla riapertura delle attività economiche post-*lockdown*, in particolare in Italia, e scontano i contributi positivi dell'ultima parte dell'anno, con importanti eventi di marketing quali il Black Friday e le festività natalizie. Il mese di novembre ha registrato per Agile Telecom il fatturato storico più alto di sempre. Inoltre, per la prima volta è stata superata la soglia di 200M di SMS processati in un singolo mese e nella sola giornata precedente al Black Friday sono stati correttamente processati circa 15 milioni di SMS (vs. il precedente record storico di una singola giornata di circa 12 milioni di SMS).

La **Business Unit** che ha realizzato il maggior tasso di crescita è **BEE (beefree.io)**, con un incremento superiore al 47,9% al netto dell'effetto del cambio USD/Euro, attestandosi a circa 5,6 milioni di Euro / 6,6 milioni di Dollari USA di ricavi, grazie all'incremento dei volumi di vendita. L'ARR (Annual Recurring Revenue, ossia una metrica molto diffusa di misurazione della performance di un business a *subscription*, indicativa del valore medio annualizzato ricorrente dei contratti in essere) è pari a 8,4 milioni di Dollari USA a dicembre 2021.

Seguono le ottime performance di **Acumbamail** (in crescita del 34%), mentre la **Business Unit MailUp** registra un risultato in aumento di circa il 6%, che sconta gli effetti della crisi in Italia nel 2020, riflessa in alcune disdette di contratti ricorrenti nel corso del precedente esercizio, che potrà essere recuperata grazie alla strategia di crescita *product-led* ed allo sviluppo del canale indiretto estero.

La **Business Unit Datatrics**, attiva in ambito Predictive Marketing con una Customer Data Platform proprietaria, ha generato una variazione negativa dei ricavi del 10,6%. Le azioni di ristrutturazione implementate a partire dal 2021 hanno comportato un miglioramento nella generazione di *lead* e di conseguente *pipeline* di clientela. Effetti parimenti positivi sono attesi dal lancio della versione freemium della piattaforma, effettuato nel mese di gennaio 2022 e dal rilascio di importanti funzionalità entro il Q2 2022.

Il fatturato realizzato all'estero rappresenta il 54% (+11,5% rispetto all'esercizio 2020) del totale, mentre i ricavi ricorrenti si attestano al 30% (+14% rispetto all'esercizio 2020).

L'**EBITDA** consolidato ammonta a circa 5,2 milioni di Euro, in crescita di oltre il 2% rispetto all'esercizio 2020, e rappresenta circa il 7,3% sul totale ricavi. Nonostante gli effetti dei mesi di lockdown, il Gross Profit prosegue la crescita di quasi un punto percentuale sul fatturato (passando da 32,7% a 33,4%) con un incremento (+11,5%) più che allineato a quello dei ricavi, a conferma che le ottimizzazioni ed i risparmi di costi messi in atto continuano a produrre i voluti effetti. La marginalità sconta in ogni caso, dal lato della top line, l'impatto del rallentamento economico conseguente all'emergenza sanitaria mondiale legata alla diffusione del Covid-19, ancora evidente nel primo semestre del 2021, in particolare in termini di un rallentato processo di acquisizione di nuovi clienti di dimensioni medio-grandi e di un ritardo o annullamento degli investimenti dei clienti di specifici settori particolarmente colpiti dalla crisi, quali Travel, Retail e Hospitality. Dal lato dei costi, il Gruppo ha scelto di non sospendere o rinviare i propri progetti strategici programmati; di conseguenza l'incidenza di voci di costo quali Sales&Marketing (in crescita di

oltre il 14%) e R&D (+10% su un totale della spesa di R&D cresciuta di circa il 23% nell'anno), dove sono in corso i maggiori investimenti, risulta particolarmente importante. Si rileva tuttavia la normalizzazione di tali voci, con incrementi che tendono ad allinearsi al tasso di crescita delle vendite. Sia il Gross Profit che il margine EBITDA risentono positivamente dalla generale crescita a doppia cifra dei margini EBITDA di Agile Telecom (+57,2%) in linea con la strategia di sviluppo, e Acumbamail (+52,6%) e dal ridimensionamento della perdita operativa di Datatrics di oltre il 40%, segno dell'efficacia delle misure intraprese e precedentemente descritte.

L'utile ante imposte (**EBT**) di periodo è di oltre 1 milione di Euro, in calo del 9,9% rispetto al dato di pari periodo 2020, con una incidenza dell'1,6% sui ricavi, dopo ammortamenti per 4 milioni di Euro, in crescita del 9,7%. Gli ammortamenti legati all'applicazione del principio contabile IFRS 16 ammontano a 1,2 milioni di Euro, in crescita YoY dell'8,4%. Da segnalare inoltre la parziale svalutazione dell'avviamento relativo alla partecipazione in Globase per 150 migliaia di Euro, a seguito della procedura di impairment.

L'**utile netto** consolidato, dopo la stima delle imposte correnti e differite di competenza, è pari a 0,4 milioni di Euro, in calo (-34,8%) rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente, per effetto di quanto sopra evidenziato, nonché degli stanziamenti fiscali, sempre tenendo presente che la rappresentazione della fiscalità a livello consolidato è il risultato di una mera aggregazione, poiché la tassazione viene applicata sulle singole entità legali del Gruppo.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 31 dicembre 2021 presenta un ammontare negativo (cassa) pari a 6,5 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto al saldo (sempre negativo) di 2,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2020. L'effetto dell'adozione del principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto, leasing e noleggio comporta una posta di indebitamento figurativo pari a circa 3,3 milioni di Euro. Le disponibilità liquide al 31 dicembre 2021 sono superiori a 13,3 milioni di Euro (+35% YoY), grazie in particolare alle positive dinamiche su alcuni crediti fiscali, sul business di Agile Telecom e Acumbamail, e in ultimo all'incasso di alcuni finanziamenti agevolati.

Sintesi dei principali KPI

SAAS

KPI	MailUp	Datatrics	Acumbamail	BEE	Data
ARR	11.514.543€	2.486.588€	1.859.817€	8.440.340\$	dicembre 2021
ARR growth	+4,6%	-10,2%	+23,9%	+53,7%	dicembre 2021
Gross margin	67,2%	55,4%	85,6%	73,0%	FY 2021
EBITDA margin	16,5%	-29,8%	24,9%	5,9%	FY 2021
Net Revenue Retention	92,8%	75,0%	100,4%	113,0%	dicembre 2021

Dati gestionali non approvati dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposti a revisione

CPAAS

KPI	Valore	Data
Fatturato	47,5 M EUR	FY 2021
EBITDA	2,3 M EUR	FY 2021
# Messaggi inviati	2.009 M	FY 2021

Dati gestionali non approvati dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposti a revisione

Sintesi dei risultati della Capogruppo al 31 dicembre 2021

Per quanto riguarda la **Capogruppo**, i risultati del FY2021 confermano lo storico trend positivo di crescita dei **ricavi** (+10,6%), che ammontano a oltre 23,1 milioni di Euro.

Il margine **EBITDA** è in decrescita del 32,3% a ca. 2,7 milioni di Euro e risente in particolare dell'incidenza crescente delle spese di Sales&Marketing e Ricerca&Sviluppo sulla piattaforma MailUp. La gestione finanziaria si mantiene positiva per effetto dei dividendi delle controllate Agile Telecom e Acumbamail.

Per quanto sopra riportato, l'**utile netto d'esercizio**, pari Euro 862.186 registra un decremento del 49,8% rispetto all'esercizio precedente a causa delle dinamiche già evidenziate nei commenti ai risultati consolidati.

La **Posizione Finanziaria Netta** di Growens è negativa (cassa) per circa 1,2 milioni di Euro, in largo miglioramento rispetto all'anno precedente, come effetto della passività finanziaria riveniente dall'applicazione dell'IFRS 16 e dei finanziamenti a supporto delle spese di sviluppo incrementale della piattaforma MailUp, oltre a beneficiare dell'incasso di contributi a fondo perduto su progetti già completati.

Bilancio di sostenibilità

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha preso visione della terza edizione del **Bilancio di Sostenibilità** per l'esercizio **2021**. La nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità, redatto da Growens su base volontaria, è stata realizzata per comunicare in maniera trasparente e coerente a tutti gli Stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegati ai propri impatti economici, sociali e ambientali, riassunti nell'acronimo **ESG** (environmental, social and governance).

In continuità con il 2020, il Bilancio di Sostenibilità 2021 di **Growens** include i risultati di tutte le cinque divisioni che costituiscono il Gruppo. Per il processo di rendicontazione - che riguarda il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2021 - Growens ha costituito un gruppo di lavoro interno, rappresentativo delle principali funzioni aziendali, allo scopo di raccogliere le informazioni richieste, individuate in conformità alle linee guida GRI Sustainability Reporting Standards, emanate nel 2016 dalla Global Reporting Initiative.

Si riportano di seguito le principali evidenze relative al valore economico generato e distribuito, che consente di analizzare come la ricchezza creata venga distribuita a vantaggio dell'intero sistema con cui la Società interagisce. Nel 2021, il Valore Economico Generato è risultato pari a oltre 71 milioni di Euro, il quale viene in massima parte distribuito ai diversi Stakeholder con cui Growens entra in contatto nello svolgimento della propria attività, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli stessi interlocutori.

Il Valore Economico Distribuito, pari a oltre 69 milioni di Euro, rappresenta circa il 97% del Valore Economico Generato che, oltre a coprire i costi operativi sostenuti nell'esercizio, viene impiegato per remunerare il sistema socioeconomico con cui l'azienda interagisce, tra cui il personale dipendente, i finanziatori e la collettività, attraverso i contributi liberali erogati.

Il Valore Economico Trattenuto, circa il 3% del Valore Economico Generato, rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale del sistema impresa. La Società pertanto produce ricchezza, contribuendo alla crescita economica del contesto sociale e ambientale in cui opera.

Principali eventi dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021

Nel corso dell'esercizio 2021 l'attività del Gruppo è stata caratterizzata dagli eventi di seguito indicati.

Il 2 marzo 2021 la Società ha annunciato la propria inclusione per il secondo anno nel ranking "FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2021", curato dal Financial Times e da Statista. Condotta da Statista e dal Financial Times - principale testata economico finanziaria del Regno Unito e tra le più autorevoli nel mondo - la classifica "FT 1000" delle migliori aziende europee per fatturato è il risultato del lavoro di analisi che ogni anno esamina migliaia di imprese europee, focalizzandosi sulla crescita delle stesse. Il ranking finale comprende le aziende che hanno avuto la migliore performance su scala continentale e l'Italia è riuscita a conquistare un quarto delle posizioni in tutta Europa.

Il 23 marzo 2021 il Consiglio di Amministrazione che ha approvato il progetto di bilancio ha altresì deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, convocata in sede ordinaria e straordinaria il 22 aprile 2021, la modifica della denominazione sociale da "MailUp S.p.A." a "Growens S.p.A.". Tale decisione è stata presa nell'ambito di un progetto di aggiornamento del posizionamento, della mission e del purpose aziendale, sviluppato per rappresentare ancora meglio l'identità di un Gruppo internazionale oggi composto da 5 business unit e con un portfolio di soluzioni per le marketing application non più solo legate alle tecnologie per email, grazie al percorso di crescita in settori e mercati non ancora presidiati all'atto della fondazione.

Il 15 aprile 2021 la Società ha annunciato il rafforzamento della propria business unit Datatrics con l'ingresso di tre nuove figure apicali in ambito Sales, Marketing e Customer Value Management. La nomina di queste tre nuove figure di top management, stanziate in Olanda, rappresenta un fattore fondamentale per introdurre in azienda nuove e importanti competenze in funzione del passaggio di Datatrics da startup a scale-up nel corso del 2021, tramite un importante progetto di evoluzione aziendale denominato Datatrics Value Creation Plan, mirato al rafforzamento organizzativo della società.

Il 22 aprile 2021 l'Assemblea dei Soci ha deliberato la modifica della denominazione sociale della capogruppo da "MailUp S.p.A." a "Growens S.p.A.". Tale cambio è divenuto efficace in data 30 aprile 2021 ed è stato di conseguenza modificato il ticker di negoziazione. A far data dal 3 maggio 2021 il nuovo ticker per le azioni ordinarie Growens S.p.A., codice ISIN IT0005040354, è GROW.

Il 4 maggio 2021 la Società ha comunicato il secondo Bilancio di Sostenibilità, documento realizzato su base volontaria dalla capogruppo per comunicare in maniera trasparente e coerente a tutti gli Stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali, riassunti nell'acronimo ESG (environmental, social and governance). Rispetto alla prima edizione (2019), il Bilancio di Sostenibilità 2020 di Growens non si limita ad analizzare le performance della sola capogruppo, ma include i risultati di tutte le cinque business unit. La rendicontazione, preceduta dalla cosiddetta "Analisi di materialità", che ha coinvolto direttamente i referenti delle principali funzioni aziendali, ha riguardato il periodo 1 gennaio - 31 dicembre 2020 ed è stata realizzata in conformità alle Linee Guida del GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards). Nella medesima data la Società ha annunciato di essere stata inserita tra i Leader della Sostenibilità 2021, iniziativa organizzata da Il Sole 24 Ore e Statista con l'obiettivo di identificare le aziende in Italia che si siano distinte per scelte realmente orientate alla sostenibilità. Nel processo di selezione, Statista e Il Sole 24 Ore hanno svolto una ricerca su un panel di 1.500 aziende che negli ultimi anni hanno pubblicato un proprio report di sostenibilità. Growens è infine rientrata nella lista delle 150 aziende virtuose sulle tematiche della sostenibilità.

Il 4 giugno 2021 la Società ha annunciato la pubblicazione di uno studio societario da parte di Arrowhead, primario istituto finanziario basato a New York specializzato in investment banking e investor relations a livello internazionale. Growens ha incaricato Arrowhead per lo svolgimento di servizi di Investor Relations,

che includono la produzione e distribuzione di analisi finanziarie. La copertura di Arrowhead si aggiunge a quella fornita dagli analisti di Intesa San Paolo, CFO SIM e Value Track.

Il 19 luglio 2021 la Società ha annunciato il rafforzamento del management di gruppo con l'ingresso di un nuovo Head of Business Controlling e l'introduzione della nuova figura del Cyber Security Manager, così come il rafforzamento della propria business unit MailUp con l'ingresso di un nuovo Head of Marketing, coerentemente con il proprio piano di incremento dell'organico.

Il 23 settembre 2021 la Società ha comunicato il rafforzamento del management di gruppo con l'ingresso di Enrica Lipari nel ruolo di People & Culture Director.

Il 18 novembre 2021 Growens ha comunicato l'ingresso per il secondo anno consecutivo a far parte dei "Leader della Crescita 2022", la classifica delle 450 aziende italiane che hanno registrato la maggiore crescita composta di fatturato nel triennio 2017- 2020. La lista è realizzata da Il Sole 24 Ore in collaborazione con Statista, portale web tedesco per la statistica che elabora e rende disponibili dati e ricerche di mercato in ambito economico. All'interno del ranking, Growens si posiziona nella Top20 per fatturato e a metà classifica per tasso di crescita.

Il 30 novembre 2021 il Gruppo ha annunciato la nuova policy Growens Way of Working, il manifesto mirato a formalizzare la posizione del Gruppo nei confronti del lavoro ibrido e remoto, trasformando l'esperienza temporanea del remote-first pandemico in un elemento culturale strutturale, guidato da una specifica visione organizzativa. Il percorso, partito nel 2018 con un progetto pilota di smartworking per i dipendenti italiani, porta a sistema tale esperienza, accelerata durante la pandemia, applicando la nuova concezione a tutte le 5 Business Unit del Gruppo in Italia, Spagna, Nord Europa e Stati Uniti, con l'adozione definitiva di un modo di lavorare ibrido, basato sulla flessibilità, sul coordinamento e sulla responsabilizzazione distribuita.

Eventi di rilievo successivi al 31 dicembre 2021

L'emergenza sanitaria da Covid 19, dopo l'impatto dirompente nell'esercizio 2020 in particolare nel periodo del primo lockdown, sembra essere indirizzata verso un percorso di normalizzazione a livello nazionale ed internazionale, pur in presenza di alcune varianti che hanno destato preoccupazioni nel corso del 2021 e in parte anche in questa fase iniziale del 2022. Nei primi mesi del 2022 si è aggiunto un ulteriore fattore di incertezza rappresentato dalla crisi russo - ucraina, sfociata nel conflitto armato e nei risvolti drammatici per i civili ucraini che stiamo vivendo in questi giorni. I citati eventi, in particolare quest'ultimo, stanno contribuendo a mantenere elevato il clima di volatilità sui mercati finanziari internazionali, ad amplificare in modo anomalo l'innalzamento dell'inflazione, soprattutto legata ai costi dell'energia e dei prodotti petroliferi, e conseguentemente a rallentare la ripresa economica globale che ha caratterizzato l'esercizio 2021. Il Gruppo, pur in presenza di una crescente presenza a livello internazionale, non intrattiene rapporti significativi con operatori economici riconducibili all'area del conflitto ed in particolare di provenienza russa. Rimane comunque elevata l'attenzione su possibili ricadute, soprattutto a livello macroeconomico internazionale e sui possibili effetti negativi di tipo congiunturale, sul business di Growens allo scopo di attivare meccanismi di monitoraggio e reazione con tempismo ed efficacia.

L'11 gennaio 2022 la Società ha comunicato taluni indicatori chiave di performance (KPI) e dati di natura esclusivamente gestionale per le due linee di business SaaS (Software-as-a-Service) e CPaaS (Communication-Platform-as-a-Service). In particolare, l'ARR (Annual Recurring Revenue) è una grandezza calcolata sommando i canoni annuali di abbonamento attivi in un determinato mese e non disdetti. Nel caso di canoni mensili, il valore viene annualizzato (moltiplicato per 12). I canoni rappresentano le vendite ricorrenti: tale voce non include le vendite di servizi professionali, traffico SMS e altri servizi venduti una

tantum, mentre include usage fee come chiamate API, hosting di immagini e utenti aggiuntivi che hanno un comportamento ricorrente. L'ARR non rappresenta pertanto un dato di tipo storico, bensì una proxy della capacità del business di generare reddito in ottica prospettica.

Coerentemente con quanto sopra riportato, motivato dalla intenzione del Gruppo di garantire la massima trasparenza sulle proprie attività, e rispondendo ad un'esigenza che gli investitori più sofisticati da tempo esprimono, in data 20 gennaio 2022 la Società ha proceduto alla pubblicazione di alcuni indicatori chiave di performance (KPI) e dati di natura esclusivamente gestionale per le Business Unit. Tali indicatori includono alcune delle principali metriche in uso nel settore per la valutazione dei business SaaS (Software-as-a-Service), e in particolare:

- MRR (Monthly Recurring Revenues) e ARR (Annual Recurring Revenues), ossia vendite ricorrenti (canoni di abbonamento ai vari servizi) rispettivamente mensili e annuali;
- LTV (Life Time Value), una stima del margine di contribuzione lordo aggregato medio della clientela lungo il ciclo di vita;
- NRR (Net Revenue Retention), ovvero la misura della crescita / perdita di fatturato dalla base clienti esistente per la società in un determinato periodo temporale, come risultato della combinazione di expansion (upgrades), contraction (downgrades) e churn (abbandono);
- Payback Period, ossia il tempo medio (in mesi) in cui il ricavo di un nuovo cliente acquisito pareggia i costi di acquisizione (marketing e vendite) e il costo di erogazione del servizio (COGS).

I KPI, che saranno aggiornati trimestralmente, sono disponibili sul sito internet della Società nelle pagine dedicate alle Business Unit nonché nella presentazione corporate, disponibile alla sezione Investor Relations/Presentazioni.

L'8 febbraio 2022 Growens ha annunciato la nascita del Cagliari Innovation Lab, nuovo centro di ricerca e sviluppo dedicato all'innovazione digitale e tecnologica, frutto della collaborazione tra la Growens, CREA, il centro per l'innovazione e l'imprenditorialità dell'Università di Cagliari, e The Net Value, la community di innovatori fondata nel 2009 per supportare l'innovazione e l'imprenditoria digitale sul territorio sardo. Il Lab, oltre ad ospitare la nuova sede locale di Growens, avrà l'obiettivo di dare un importante contributo alla creazione di percorsi formativi per professioni digitali e all'individuazione di figure che possano alimentare la crescita del Gruppo non soltanto attraverso la valorizzazione di nuovi talenti locali ma anche attraverso l'attrazione di figure professionali specialistiche a livello internazionale.

Il 21 febbraio 2022 la Società ha annunciato il lancio da parte della controllata Datatrics della versione freemium della propria piattaforma di marketing predittivo che si avvale dell'intelligenza artificiale. Datatrics è la prima Customer Data Platform (CDP) al mondo a introdurre la possibilità di creare un account gratuito ed esplorare le sue funzioni all'avanguardia, nel contesto più ampio dell'approccio Product-Led di Growens, che vede nei prodotti delle sue Business Unit il traino strategico della crescita e dell'espansione del business. Growens punta ad aumentare l'accessibilità a prodotti tecnologici innovativi, aprendo al vasto bacino di aziende medio-piccole attualmente escluse dall'utilizzo di strumenti sofisticati di hyper personalization per la costruzione e la gestione di campagne di marketing di successo, a causa di costi e complessità fuori portata.

Destinazione dell'utile di Growens S.p.A.

Con riferimento al bilancio civilistico di Growens S.p.A., il Consiglio di Amministrazione propone all'assemblea di destinare il risultato d'esercizio, pari a 862.186 Euro, a riserva straordinaria per 787.562 Euro e a riserva adeguamento cambi per 74.624 Euro.

Convocazione dell'assemblea dei soci

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti, in sede ordinaria e straordinaria, per il giorno 21 aprile 2022 per l'approvazione (in sede ordinaria) del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 e per la destinazione del risultato di esercizio.

L'avviso di convocazione sarà pubblicato ai sensi di legge. Si anticipa che, in considerazione del protrarsi dello stato di emergenza, l'intervento in Assemblea da parte degli aventi diritto potrà avvenire esclusivamente tramite il Rappresentante Designato, ai sensi dell'art. 135-undecies del TUF, senza dunque partecipazione ai lavori assembleari di alcun altro avente diritto al voto. I componenti degli organi sociali ed il predetto Rappresentante Designato potranno collegarsi ai lavori assembleari anche via audio/video conferenza.

Attività di Investor Relations

Il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 saranno trasmessi a BDO e al Collegio Sindacale per lo svolgimento delle rispettive verifiche e messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti EGM nonché sul sito *internet* dell'Emittente www.growens.io, alla sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

Il Bilancio di Sostenibilità sarà messo a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti EGM nonché sul sito *internet* dell'Emittente [growens.io](http://www.growens.io), alla sezione Growens/Sostenibilità.

Il presente comunicato stampa è online su www.emarketstorage.com e sul sito *internet* dell'Emittente www.growens.io, alla sezione Investor Relations/Comunicati Stampa.

La presentazione societaria aggiornata con i dati consolidati al 31 dicembre 2021 ed i principali KPI per *Business Unit* sarà messa a disposizione del pubblico sul sito *internet* dell'Emittente www.growens.io, alla sezione Investor Relations/Presentazioni.

L'Amministratore Delegato e il Presidente di Growens commenteranno i risultati dell'esercizio 2021 nel corso di una **call con gli investitori** che si terrà il 24 marzo 2022 alle ore 16 CET, cui è possibile iscriversi tramite questo link: <https://my.demio.com/ref/VrqfJ82AaA6bm1Wg>.

L'Amministratore Delegato e il Consigliere Esecutivo e Investor Relations Officer di Growens parteciperanno alla 17ma edizione della conferenza CF&B Small Cap Event a Parigi il 4 e 5 aprile p.v..

Modifica del calendario finanziario

Si segnala infine che la riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022 si terrà il giorno 8 settembre 2022, anziché il 13 settembre 2022 come in precedenza comunicato.



Vengono allegati gli schemi di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario consolidati e individuali.

GROWENS GROUP - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31/12/2021

Conto Economico Consolidato	31/12/2021	%	31/12/2020	%	Variazione	Var. %
Ricavi SaaS	26.089.735	36,6%	23.673.265	36,3%	2.416.470	10,2%
Ricavi CPaaS	44.070.048	61,9%	40.028.068	61,4%	4.041.980	10,1%
Altri ricavi	1.077.179	1,5%	1.532.255	2,3%	(455.076)	(29,7%)
Totale Ricavi	71.236.961	100,0%	65.233.588	100,0%	6.003.372	9,2%
Costi COGS	47.436.618	66,6%	43.879.717	67,3%	3.556.901	8,1%
Gross Profit	23.800.343	33,4%	21.353.872	32,7%	2.446.472	11,5%
Costi S&M	7.323.997	10,3%	6.402.060	9,8%	921.938	14,4%
Costi R&D	3.175.065	4,5%	2.881.405	4,4%	293.661	10,2%
<i>Costi R&D capitalizzati</i>	(2.661.338)	(3,7%)	(1.868.113)	(2,9%)	(793.225)	42,5%
Costo R&D	5.836.403	8,2%	4.749.518	7,3%	1.086.886	22,9%
Costi Generali	8.099.937	11,4%	6.981.703	10,7%	1.118.234	16,0%
Totale costi	18.599.000	26,1%	16.265.167	24,9%	2.333.833	14,3%
Ebitda	5.201.344	7,3%	5.088.705	7,8%	112.639	2,2%
Ammortamenti e accantonamenti generali	344.028	0,5%	433.251	0,7%	(89.223)	(20,6%)
Ammortamenti diritto d'uso	1.188.778	1,7%	1.096.314	1,7%	92.464	8,4%
Ammortamenti R&D	2.385.842	3,3%	2.024.675	3,1%	361.166	17,8%
Svalutazioni e accantonamenti	150.666	0,2%	154.510	0,2%	(3.844)	(2,5%)
Ammortamenti e accantonamenti	4.069.313	5,7%	3.708.750	5,7%	360.563	9,7%
Ebit	1.132.031	1,6%	1.379.955	2,1%	(247.924)	(18,0%)
Gestione finanziaria	(49.653)	(0,1%)	(178.809)	(0,3%)	129.155	72,2%
Ebt	1.082.377	1,5%	1.201.146	1,8%	(118.769)	(9,9%)
Imposte sul reddito	(848.723)	(1,2%)	(565.811)	(0,9%)	(282.912)	50,0%
Imposte anticipate (differite)	134.955	0,2%	(70.407)	(0,1%)	205.362	(291,7%)
Utile (Perdita) d'esercizio	368.608	0,5%	564.927	0,9%	(196.319)	(34,8%)

Dati in Euro

GROWENS GROUP - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31/12/2021

Stato Patrimoniale Consolidato	31/12/2021	31/12/2020	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni immateriali	6.934.260	5.188.299	1.745.961	33,7%
Differenza Da Consolidamento	15.326.343	16.477.023	(1.150.680)	(7,0%)
Immobilizzazioni materiali	1.451.491	1.700.842	(249.351)	(14,7%)
Diritto d'uso	3.168.182	3.701.056	(532.874)	(14,4%)
Immobilizzazioni finanziarie	200.985	223.748	(22.764)	(10,2%)
Immobilizzazioni	27.081.261	27.290.970	(209.709)	(0,8%)
Crediti verso clienti	12.465.270	10.354.302	2.110.968	20,4%
Debiti verso fornitori	(14.188.380)	(11.795.918)	(2.392.463)	20,3%
Debiti verso collegate	(2.000)	(31.220)	29.220	(93,6%)
Capitale Circolante Commerciale	(1.725.110)	(1.472.835)	(252.275)	17,1%
Crediti e Debiti Tributarî	290.878	2.420.896	(2.130.017)	(88,0%)
Ratei e risconti Attivi/passivi	(7.845.047)	(7.405.599)	(439.448)	5,9%
Altri crediti e debiti	(3.589.466)	(3.449.879)	(139.587)	4,0%
Capitale Circolante Netto	(12.868.744)	(9.907.417)	(2.961.327)	29,9%
Fondi rischi e oneri	(936.801)	(630.970)	(305.831)	48,5%
Fondo TFR	(2.265.831)	(1.983.682)	(282.149)	14,2%
Capitale Investito Netto	11.009.885	14.768.900	(3.759.016)	(25,5%)
Capitale sociale	374.276	374.276	0	0,0%
Riserve	16.775.315	16.343.604	431.711	2,6%
Utile (Perdita) d'esercizio	387.098	564.927	(177.830)	(31,5%)
Patrimonio netto di terzi	(6.086)	0	(6.086)	100,0%
Patrimonio Netto	17.530.603	17.282.807	247.796	1,4%
Cassa	(13.324.983)	(9.866.364)	(3.458.619)	35,1%
Debiti a breve	1.234.624	985.500	249.123	25,3%
Passività finanziaria Diritto d'uso a BT	998.388	1.029.099	(30.711)	(3,0%)
Attività Finanziarie Che Non Costituiscono Immob.	0	(195)	195	(100,0%)
Debiti a MLT	2.270.862	2.641.533	(370.672)	(14,0%)
Passività finanziaria Diritto d'uso a MLT	2.300.390	2.696.519	(396.129)	(14,7%)
Posizione Finanziaria Netta	(6.520.719)	(2.513.907)	(4.006.812)	159,4%
Totale Fonti	11.009.885	14.768.900	(3.759.016)	(25,5%)

Dati in Euro

GROWENS GROUP - RENDICONTO FINANZIARIO AL 31/12/2021

Rendiconto Finanziario Consolidato	31/12/2021	31/12/2020
Utile (perdita) dell'esercizio	368.608	564.927
Imposte sul reddito	848.723	565.811
Imposte anticipate/difficite	(134.955)	70.407
Interessi passivi/(interessi attivi)	103.873	42.545
(Utili)/Perdite su cambi (Dividendi)	(54.219)	136.264
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
1 Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	1.132.031	1.379.955
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto:		
Accantonamento TFR	573.742	456.157
Accantonamenti altri fondi	280.709	221.754
Ammortamenti delle immobilizzazioni	3.770.938	3.412.025
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	150.666	154.510
Altre rettifiche per elementi non monetari	(501.653)	146.484
2 Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	5.406.433	5.770.885
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(2.110.968)	937.234
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	2.363.243	(1.136.467)
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(570.357)	(138.199)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	1.009.805	337.683
Decremento/(incremento) crediti tributari	2.211.825	(992.972)
Incremento/(decremento) debiti tributari	(81.808)	406.154
Decremento/(incremento) altri crediti	665.356	608.934
Incremento/(decremento) altri debiti	664.464	(1.352.068)
Altre variazioni del capitale circolante netto		
3 Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	9.557.993	4.441.183
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(8.579)	3.237
(Imposte sul reddito pagate)	(442.429)	(70.247)
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
Dividendi incassati		
(Utilizzo dei fondi)	(222.994)	(190.822)
4 Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	8.883.990	4.183.351
A Flusso finanziario della gestione operativa	8.883.990	4.183.351
Immobilizzazioni materiali	(188.992)	(374.629)
(Investimenti)	(188.992)	(374.629)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali	(3.889.778)	(2.663.740)
(Investimenti)	(3.889.778)	(2.663.740)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie	(10.195)	(3.444)
(Investimenti)	(10.195)	(3.444)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Attività finanziarie non immobilizzate	(0)	0
(Investimenti)	(0)	0
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Acquisizione o cessione di società controllate		
B Flusso finanziario dell'attività di investimento	(4.088.965)	(3.041.813)
Mezzi di terzi	(1.204.291)	101.722
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	96.382	(31.473)
Accensione finanziamenti	698.084	2.112.521
Rimborso finanziamenti	(1.998.757)	(1.979.326)
Mezzi propri	(132.116)	(323.585)
Aumento di capitale a pagamento		
Cessione (acquisto) di azioni proprie	(132.116)	(323.585)
Variazione riserva sovrapprezzo		
C Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	(1.336.407)	(221.863)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	3.458.619	919.675
Disponibilità liquide Apertura	9.866.364	8.946.689
Disponibilità liquide Chiusura	13.324.983	9.866.364
Variazione Disponibilità Liquide	3.458.619	919.675

Dati in Euro

GROWENS GROUP – POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31/12/2021

Posizione Finanziaria Netta Consolidata	31/12/2021	31/12/2020	Variazione	Var. %
A. Disponibilità liquide	13.324.983	9.866.364	3.458.619	35,1 %
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide				
C. Altre attività finanziarie correnti		195	(195)	(100,0%)
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	13.324.983	9.866.559	3.458.424	35,1 %
E Debito finanziario corrente	1.164.171	1.098.499	65.672	6,0 %
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	1.068.841	916.100	152.741	16,7 %
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	2.233.012	2.014.599	218.413	10,8 %
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D)	(11.091.971)	(7.851.959)	(3.240.011)	41,3 %
I. Debito finanziario non corrente	4.571.252	5.338.052	(766.800)	(14,4%)
J. Strumenti di debito				
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti				
L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	4.571.252	5.338.052	(766.800)	(14,4%)
M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	(6.520.719)	(2.513.907)	(4.006.812)	159,4 %
di cui E. Debito finanziario corrente Passività Right of Use IFRS 16	998.388	1.029.099	(30.711)	(3,0%)
di cui I. Debito finanziario non corrente Passività Right of Use IFRS 16	2.300.390	2.696.519	(396.129)	(14,7%)
O. Indebitamento finanziario netto depurato da effetto IFRS 16	(9.819.497)	(6.239.525)	(3.579.972)	57,4 %

Circolare ESMA 32-382-1138 del 04/03/2021 par. 175 orientamento 39

Dati in Euro

GROWENS S.P.A. - CONTO ECONOMICO AL 31/12/2021

Conto Economico Individuale	31/12/2021	%	31/12/2020	%	Variazione	Var. %
Ricavi SaaS	15.713.220	67,9%	15.395.234	73,6%	317.986	2,1%
Ricavi Intercompany	6.614.527	28,6%	4.352.712	20,8%	2.261.815	52,0%
Altri ricavi	816.688	3,5%	1.182.514	5,6%	(365.826)	(30,9%)
Totale Ricavi	23.144.435	100,0 %	20.930.460	100,0%	2.213.975	10,6%
Costi COGS	6.883.821	29,7%	5.766.707	27,6%	1.117.113	19,4%
Gross Profit	16.260.615	70,3%	15.163.752	72,4%	1.096.862	7,2%
Costi S&M	4.411.361	19,1%	3.698.622	17,7%	712.739	19,3%
Costi R&D	3.786.031	16,4%	2.854.198	13,6%	931.833	32,6%
Costi R&D capitalizzati	(859.913)	(3,7%)	(804.139)	(3,8%)	(55.774)	6,9%
Costo R&D	4.645.944	20,1%	3.658.337	17,5%	987.607	27,0%
Costi Generali	5.423.375	23,4%	4.711.632	22,5%	711.744	15,1%
Totale costi	13.620.768	58,9%	11.264.452	53,8%	2.356.315	20,9%
Ebitda	2.639.847	11,4%	3.899.300	18,6%	(1.259.453)	(32,3%)
Ammortamenti e accantonamenti generali	198.378	0,9%	323.156	1,5%	(124.778)	(38,6%)
Ammortamenti diritto d'uso	889.620	3,8%	784.254	3,7%	105.366	13,4%
Ammortamenti R&D	1.322.406	5,7%	1.379.940	6,6%	(57.534)	(4,2%)
Svalutazioni e accantonamenti	150.680	0,7%	166.893	0,8%	(16.213)	(9,7%)
Ammortamenti e accantonamenti	2.561.083	11,1%	2.654.243	12,7%	(93.160)	(3,5%)
Ebit	78.764	0,3%	1.245.056	5,9%	(1.166.293)	(93,7%)
Gestione finanziaria	1.071.560	4,6%	856.633	4,1%	214.927	25,1%
Ebt	1.150.323	5,0%	2.101.689	10,0%	(951.366)	(45,3%)
Imposte sul reddito	(70.258)	(0,3%)	(88.841)	(0,4%)	18.583	(20,9%)
Imposte anticipate (differite)	(217.879)	(0,9%)	(296.007)	(1,4%)	78.128	(26,4%)
Utile (Perdita) d'esercizio	862.186	3,7%	1.716.841	8,2%	(854.655)	(49,8%)

Dati in Euro

GROWENS S.P.A. - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2021

Stato Patrimoniale Individuale	31/12/2021	31/12/2020	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni immateriali	3.659.270	3.118.415	540.855	17,3%
Immobilizzazioni materiali	1.354.448	1.579.291	(224.842)	(14,2%)
Diritto d'uso	2.708.323	3.301.698	(593.375)	(18,0%)
Immobilizzazioni finanziarie	19.282.090	20.060.727	(778.637)	(3,9%)
Immobilizzazioni	27.004.132	28.060.130	(1.055.999)	(3,8%)
Crediti verso clienti	2.991.636	2.126.986	864.650	40,7%
Crediti verso controllate	3.889.379	2.637.189	1.252.190	47,5%
Debiti verso fornitori	(1.588.326)	(1.739.204)	150.878	(8,7%)
Debiti verso controllate	(1.750.832)	(984.436)	(766.396)	77,9%
Debiti verso collegate	(2.000)	(31.220)	29.220	(93,6%)
Capitale Circolante Commerciale	3.539.856	2.009.315	1.530.542	76,2%
Crediti e Debiti Tributari	(139.312)	(271.100)	131.788	(48,6%)
Ratei e risconti Attivi/passivi	(6.239.454)	(5.825.077)	(414.378)	7,1%
Altri crediti e debiti	(3.338.334)	(3.179.508)	(158.826)	5,0%
Capitale Circolante Netto	(6.177.244)	(7.266.370)	1.089.126	(15,0%)
Fondi rischi e oneri	(166.667)	(66.667)	(100.000)	150,0%
Fondo TFR	(1.999.034)	(1.710.743)	(288.291)	16,9%
Capitale Investito Netto	18.661.187	19.016.350	(355.164)	(1,9%)
Capitale sociale	374.276	374.276	0	0,0%
Riserve	18.640.036	16.981.944	1.658.092	9,8%
Utile (Perdita) d'esercizio	862.186	1.716.841	(854.655)	(49,8%)
Patrimonio Netto	19.876.498	19.073.061	803.437	4,2%
Cassa	(7.485.288)	(6.978.157)	(507.131)	7,3%
Debiti a breve	1.194.687	955.301	239.386	25,1%
Passività finanziaria Diritto d'uso a BT	776.497	763.286	13.211	1,7%
Attività Finanziarie Che Non Costituiscono Immobilizzazioni	0	(195)	195	(100,0%)
Debiti a MLT	2.270.862	2.641.533	(370.672)	(14,0%)
Passività finanziaria Diritto d'uso a MLT	2.027.930	2.561.520	(533.590)	(20,8%)
Posizione Finanziaria Netta	(1.215.312)	(56.712)	(1.158.600)	n.s.
Totale Fonti	18.661.187	19.016.350	(355.164)	(1,9%)

Dati in Euro

GROWENS S.P.A. - RENDICONTO FINANZIARIO AL 31/12/2021

Rendiconto Finanziario separato - importi in unità di Euro	31/12/2021	31/12/2020
Utile (perdita) dell'esercizio	862.186	1.716.841
Imposte sul reddito	70.258	88.841
Imposte anticipate/differite	217.879	296.007
Interessi passivi/(interessi attivi)	28.902	10.425
{Utile}/Perdite su cambi	(78.120)	96.687
{Dividendi}	(1.022.341)	(962.509)
{Plusvalenze}/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
1 Utile (perdita) dell'esercizio prima di imposte sul reddito, interessi, dividendi	78.764	1.246.292
Rettifiche per elementi non monetari senza avuto contropartita nel capitale circolante netto:		
Accantonamento TFR	535.849	395.981
Accantonamenti altri fondi	114.425	118.081
Ammortamenti delle immobilizzazioni	2.395.979	2.435.936
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	150.680	166.893
Altre rettifiche per elementi non monetari	(314.910)	(81.080)
2 Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	2.960.787	4.282.103
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(2.116.839)	(1.465.353)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	585.886	(362)
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(530.755)	(175.343)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	945.132	(507.510)
Decremento/(incremento) crediti tributari	230.715	259.697
Incremento/(decremento) debiti tributari	(362.503)	81.831
Decremento/(incremento) altri crediti	784.392	583.686
Incremento/(decremento) altri debiti	564.667	(933.002)
Altre variazioni del capitale circolante netto		
3 Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	3.061.482	2.125.747
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(4.452)	34.881
{Imposte sul reddito pagate}	(80.608)	
{Plusvalenze}/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
Dividendi incassati	1.022.341	962.509
{Utilizzo dei fondi}	(217.192)	(160.490)
4 Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	3.781.571	2.962.648
A Flusso finanziario della gestione operativa	3.781.571	2.962.648
Immobilizzazioni materiali	(170.668)	(326.530)
{Investimenti}	(170.668)	(326.530)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali	(1.651.704)	(1.212.904)
{Investimenti}	(1.651.704)	(1.212.904)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie	(372.043)	(430.000)
{Investimenti}	(372.043)	(430.000)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Attività finanziarie non immobilizzate	(0)	0
{Investimenti}	(0)	0
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Acquisizione o cessione di società controllate		
B Flusso finanziario dell'attività di investimento	(2.194.416)	(1.969.433)
Mezzi di terzi	(947.909)	439.957
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	86.645	(8.213)
Accensione finanziamenti	698.084	2.112.521
Rimborso finanziamenti	(1.732.638)	(1.664.351)
Mezzi propri	(132.116)	(323.585)
Aumento di capitale a pagamento		
Cessione (acquisto) di azioni proprie	(132.116)	(323.585)
Variazione riserva sovrapprezzo		
C Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	(1.080.025)	116.371
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	507.131	1.109.586
Disponibilità liquide Apertura	6.978.157	5.868.571
Disponibilità liquide Chiusura	7.485.288	6.978.157
Variazione Disponibilità Liquide	507.131	1.109.586

Dati in Euro

GROWENS S.P.A. – POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31/12/2021

Posizione Finanziaria Netta Individuale	31/12/2021	31/12/2020	Variazione	Var. %
A. Disponibilità liquide	7.485.288	6.978.157	507.131	7,3 %
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide				
C. Altre attività finanziarie correnti		195	(195)	(100,0%)
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	7.485.288	6.978.352	506.936	7,3 %
E Debito finanziario corrente	902.343	802.487	99.856	12,4 %
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	1.068.841	916.100	152.741	16,7 %
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	1.971.184	1.718.587	252.597	14,7 %
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D)	(5.514.104)	(5.259.765)	(254.339)	4,8 %
I. Debito finanziario non corrente	4.298.792	5.203.053	(904.261)	(17,4%)
J. Strumenti di debito				
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti				
L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	4.298.792	5.203.053	(904.261)	(17,4%)
M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	(1.215.312)	(56.712)	(1.158.600)	2.043,0 %
di cui E. Debito finanziario corrente Passività Right of Use IFRS 16	776.497	763.286	13.211	1,7 %
di cui I. Debito finanziario non corrente Passività Right of Use IFRS 16	2.027.930	2.561.520	(533.590)	(20,8%)
O. Indebitamento finanziario netto depurato da effetto IFRS 16	(4.019.739)	(3.381.518)	(638.221)	18,9 %

Circolare ESMA 32-382-1138 del 04/03/2021 par. 175 orientamento 39

Dati in Euro

Growens (GROW) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies, con offerta SaaS e CPaaS. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo, in cui è inclusa la business unit MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi Growens è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con circa 26.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante di circa il 37%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Investor Relations

Micaela Cristina Capelli
+39 02 71040485
investor.relations@growens.io

Growens Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini
+39 02 89603080
press@growens.io
growens.io

Euronext Growth Advisor

BPER Banca
+39 051 2756537
growens@bper.it

iCorporate - Ufficio Stampa Growens

Danja Giacomini
+39 334 2256777
Alberto Colombini
+39 346 6016675
growens@icorporate.it

Arrowhead Business and Investment Decisions, LLC

Thomas Renaud
+1 212 619 6889
enquire@arrowheadbid.com
arrowheadbid.com

Fine Comunicato n.20054-29

Numero di Pagine: 23