



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1218-23-2022	Data/Ora Ricezione 31 Marzo 2022 18:45:58	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : MONCLER
Identificativo : 159598
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MONCLERN03 - Bonante
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 31 Marzo 2022 18:45:58
Data/Ora Inizio : 31 Marzo 2022 18:46:00
Diffusione presunta
Oggetto : Avviso di pubblicazione delle liste per la
nomina del Consiglio di Amministrazione e
delle proposte di deliberazione di Double R
S.r.l.

Testo del comunicato

Vedi allegato.

MONCLER

GROUP

MONCLER S.P.A. PUBBLICAZIONE DELLE LISTE DI CANDIDATI PER LA NOMINA DEL NUOVO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E DELLE PROPOSTE DI DELIBERAZIONE DI DOUBLE R

Milano, 31 marzo 2022 – Moncler S.p.A. (la Società) rende noto che, in vista dell'Assemblea degli Azionisti convocata per il 21 aprile 2022, in unica convocazione, sono state depositate nei termini di legge due liste per la nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione della Società:

Lista 1 presentata da Double R S.r.l., già Ruffini Partecipazioni S.r.l. (**Double R**), composta dai seguenti candidati, indicati nell'ordine progressivo previsto dalla lista stessa:

- 1) Remo Ruffini;
- 2) Diva Moriani ^(*);
- 3) Carlo Rivetti;
- 4) Alessandra Gritti ^(*);
- 5) Marco De Benedetti;
- 6) Jeanne Jackson ^(*);
- 7) Maria Sharapova ^(*);
- 8) Bettina Fetzer ^(*);
- 9) Robert P. Eggs;
- 10) Luciano Santel;
- 11) Gabriele Galateri di Genola ^(*);
- 12) Rossella Pappagallo.

Lista 2 presentata da un gruppo di società di gestione del risparmio e di investitori istituzionali internazionali e nazionali composta dai seguenti candidati, indicati nell'ordine progressivo previsto dalla lista stessa:

- 1) Guido Pianaroli ^(*);
- 2) Daniela Della Rosa ^(*).

Si rende inoltre noto che, unitamente alla Lista 1, Double R ha depositato le proposte di deliberazione inerenti alla nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione con riferimento ai punti 4.1, 4.2 e 4.6 dell'ordine del giorno dell'Assemblea ("*Determinazione del numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione*", "*Determinazione della durata dell'incarico del Consiglio di Amministrazione*" e "*Determinazione del compenso dei componenti del Consiglio di Amministrazione*").

Le liste, unitamente alla documentazione richiesta dalla normativa vigente, nonché le proposte di deliberazione formulate da Double R, sono a disposizione del pubblico, presso la sede legale della Società in Milano, Via Enrico Stendhal n. 47, sul sito internet della Società (www.monclergroup.com, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti") nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket Storage" al sito www.emarketstorage.com.

^(*) Indica i candidati per la nomina del Consiglio di Amministrazione in possesso dei requisiti di indipendenza stabiliti dalla normativa vigente e dallo Statuto sociale della Società.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

Paola Durante
Moncler Group Strategic Planning,
Intelligence and Investor Relations Director
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Alice Poggioli
Moncler Group Investor Relations Senior Manager
Tel. +39 02 42203658
investor.relations@moncler.com

Carlotta Fiorani
Moncler Group Investor Relations
Tel. +39 02 42203569
investor.relations@moncler.com

MEDIA

Moncler Group Ufficio Stampa
Tel. +39 02 42203528
monclerpress@moncler.com

About Moncler

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

Fine Comunicato n.1218-23

Numero di Pagine: 4