



**DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO 2021**

**(Ai sensi del D.Lgs. 254/2016)**

---

**Gruppo MutuiOnline S.p.A. (in breve Gruppo MOL S.p.A. o MOL Holding S.p.A.)**

Sede Legale: Via F. Casati, 1/A - 20124 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Desenzano, 2 - 20146 Milano, Italy

Tel +39.02.8344.1 - Fax +39.02.91.39.08.63 - internet: [www.gruppomol.it](http://www.gruppomol.it)

C.F. e P.I. 05072190969 - REA 1794425 - CCIAA 05072190969

Capitale Sociale Euro 1.012.354,01 Interamente Versato

## INDICE

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 1.     | PREMESSA.....  | 4  |
| 2.     | LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....  | 5  |
| 3.     | IL GRUPPO MUTUIONLINE .....  | 6  |
| 3.1.   | Descrizione del modello aziendale d'impresa.....   | 6  |
| 3.1.1. | Dimensione del Gruppo .....  | 7  |
| 3.1.2. | Catena del valore.....   | 8  |
| 3.1.3. | I principali <i>stakeholder</i> del Gruppo .....   | 10 |
| 3.1.4. | Struttura di Gruppo .....  | 11 |
| 3.2.   | La <i>Corporate Governance</i> .....   | 16 |
| 3.2.1. | Assetto proprietario al 31 dicembre 2021 .....   | 16 |
| 4.     | DESCRIZIONE QUALI-QUANTITATIVA DI RISCHI, POLITICHE ADOTTATE E/O PRATICATE, MODELLO AZIENDALE E INDICATORI DI PRESTAZIONE CON RIFERIMENTO AI CINQUE AMBITI RICHIAMATI DAL D.LGS. 254/2016..... | 18 |
| 4.1.   | Mappa e legenda per la lettura del capitolo .....  | 18 |
| 4.1.1. | Temi materiali .....   | 18 |
| 4.1.2. | Rischi.....  | 19 |
| 4.1.3. | Politiche adottate e/o praticate.....  | 20 |
| 4.1.4. | Modello.....   | 20 |
| 4.1.5. | Indicatori di <i>performance</i> .....   | 21 |
| 4.2.   | Ambito ambientale.....   | 22 |
| 4.2.1. | Temi materiali.....  | 22 |
| 4.2.2. | Rischi.....  | 22 |
| 4.2.3. | Politiche adottate e/o praticate.....  | 22 |
| 4.2.4. | Modello.....   | 22 |
| 4.2.5. | Indicatori di <i>performance</i> .....   | 23 |
| 4.3.   | Ambito sociale.....  | 25 |
| 4.3.1. | Temi materiali.....  | 25 |
| 4.3.2. | Rischi.....  | 25 |
| 4.3.3. | Politiche adottate e/o praticate.....  | 25 |
| 4.3.4. | Modello.....   | 26 |
| 4.3.5. | Indicatori di <i>performance</i> .....   | 26 |
| 4.4.   | Ambito attinente al personale .....  | 28 |
| 4.4.1. | Temi materiali.....  | 28 |
| 4.4.2. | Rischi.....  | 28 |
| 4.4.3. | Politiche adottate e/o praticate.....  | 28 |
| 4.4.4. | Modello.....   | 29 |
| 4.4.5. | Indicatori di <i>performance</i> .....   | 29 |
| 4.5.   | Ambito attinente al rispetto dei diritti umani.....  | 31 |
| 4.5.1. | Temi materiali.....  | 31 |
| 4.5.2. | Rischi.....  | 31 |
| 4.5.3. | Politiche adottate e/o praticate.....  | 31 |
| 4.5.4. | Modello.....   | 31 |
| 4.5.5. | Indicatori di <i>performance</i> .....   | 31 |
| 4.6.   | Ambito attinente alla lotta contro la corruzione (attiva e passiva).....   | 33 |
| 4.6.1. | Temi materiali.....  | 33 |
| 4.6.2. | Rischi.....  | 33 |
| 4.6.3. | Politiche adottate e/o praticate.....  | 33 |
| 4.6.4. | Modello.....   | 33 |
| 4.6.5. | Indicatori di <i>performance</i> .....   | 34 |

---

|      |   |    |
|------|---|----|
| 4.7. | Rendicontazione delle attività ecocompatibili.....        | 35 |
| 5.   | NOTA METODOLOGICA.....                                    | 36 |
| 5.1. | Il perimetro e lo standard di rendicontazione.....        | 36 |
| 5.2. | Il processo di reporting e le metodologie di calcolo..... | 36 |
| 5.3. | GRI Content Index.....                                    | 38 |

---

## 1. PREMESSA

Il 6 dicembre 2014 è entrata in vigore la Direttiva 2014/95/UE (di seguito anche la “**Direttiva**”) del Parlamento europeo e del Consiglio relativa all’obbligo di comunicazione delle informazioni di carattere non finanziario e sulle politiche in materia di diversità da parte delle organizzazioni di grandi dimensioni che siano enti di interesse pubblico. La Direttiva dimostra la volontà del legislatore comunitario di contribuire alla transizione verso un’economia globale sostenibile che coniughi redditività a lungo termine, giustizia sociale e protezione dell’ambiente, promuovendo la valorizzazione di imprese che attuano politiche di gestione trasparenti e orientate ad ottenere prestazioni migliori anche in ambito non finanziario.

Nell’ordinamento italiano la Direttiva è stata recepita con il Decreto Legislativo n. 254 del 30 dicembre 2016 e s.m.i. (di seguito anche il “**Decreto**” o il “**D.lgs. 254/2016**”), che richiede agli enti di interesse pubblico di grandi dimensioni<sup>1</sup> la pubblicazione di una dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (di seguito anche “**DNF**”) la quale copra - nella misura necessaria ad assicurare la comprensione delle attività del gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto - informazioni relative a cinque ambiti, ovvero: i temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva che sono rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo. In particolare, il Decreto, in riferimento a questi cinque ambiti, richiede la descrizione almeno dei principali rischi, generati o subiti, le eventuali politiche praticate, i relativi indicatori di prestazione ed il modello aziendale di gestione ed organizzazione delle attività (Art. 3 c. 1).

Gruppo MutuiOnline S.p.A., in quanto ente di interesse pubblico di grandi dimensioni, è soggetto alle disposizioni del suddetto Decreto a partire dalla rendicontazione per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2017. La presente DNF, riferita ai dati 2021, illustra dati ed informazioni relativi all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 e, ai fini di comparazione, degli esercizi chiusi al 31 dicembre 2019 e 2020.

---

<sup>1</sup> Come definiti dall’Art. 1 c. 1 del Decreto stesso.

---

## 2. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Gentili lettori,*

*L'obbligo di predisposizione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, in attuazione del D.Lgs. 254/2016, ha richiesto al Gruppo di avviare un processo di rendicontazione delle proprie performance in ambito ambientale, sociale, legate alla gestione del personale e dei diritti umani e di lotta alla corruzione e di porre ancora maggior attenzione agli impatti che la nostra attività produce nei confronti della sfera sociale e ambientale nel breve, medio e lungo periodo.*

*Lo svolgimento delle attività del Gruppo si fonda sul rispetto di valori quali la legalità, la trasparenza, la tutela delle risorse umane, le pari opportunità, e lo sviluppo di un ambiente di lavoro positivo. Il rispetto di tali valori, riportati nel Codice Etico, è esteso a tutti i dipendenti e soggetti terzi aventi rapporti con il Gruppo.*

*Il Gruppo conta ad oggi oltre 2.400 dipendenti, che rappresentano una risorsa fondamentale per il business. Per tale motivo, abbiamo sempre promosso una cultura focalizzata sulla valorizzazione e sulla crescita dei nostri dipendenti, riconoscendone i risultati.*

*Ci auguriamo che questo documento risulti di interesse per una migliore comprensione degli aspetti non finanziari più rilevanti per il Gruppo e per i propri stakeholder.*

*Marco Pescarmona*

*Presidente del Consiglio di Amministrazione*

---

### 3. IL GRUPPO MUTUIONLINE

#### 3.1. Descrizione del modello aziendale d'impresa

In linea con quanto richiesto dall'articolo 3, comma 1.a, del D.lgs. 254/2016, di seguito si fornisce una breve descrizione del modello aziendale adottato dal Gruppo.

Gruppo MutuiOnline S.p.A. (la “**Società**” o “**Emittente**”) è la *holding* di un gruppo di società (il “**Gruppo**”) che ricopre una posizione rilevante nel mercato italiano della comparazione, promozione e intermediazione *on-line* di prodotti di istituzioni finanziarie, operatori di *e-commerce* e fornitori di servizi di *utility* (siti principali: [www.mutuionline.it](http://www.mutuionline.it), [www.prestitionline.it](http://www.prestitionline.it), [www.segugio.it](http://www.segugio.it), [www.trovaprezzi.it](http://www.trovaprezzi.it) e [www.sostariffe.it](http://www.sostariffe.it)) nonché nel mercato italiano dei servizi di *outsourcing* di processi complessi per il settore finanziario.

Il Gruppo svolge la propria attività tramite due separate divisioni operative (le “**Divisioni**”), come indicato nel seguito:

La **Divisione Broking** opera nel mercato italiano della distribuzione di prodotti di finanziamento con un modello di mediazione creditizia, nella distribuzione di prodotti assicurativi con un modello di *broker*, nella promozione di operatori di *e-commerce*, e di fornitori di servizi di *utilities*.

L'attività svolta da tale Divisione è articolata principalmente sulle seguenti linee di business, distinte per tipo di prodotto intermediato:

- (a) **Broking Mutui:** svolge attività nel mercato della distribuzione di prodotti di mutuo principalmente attraverso canali remoti (sito [www.mutuionline.it](http://www.mutuionline.it)) nonché tramite una rete di agenti sul territorio;
- (b) **Broking Prestiti:** svolge attività nel mercato della distribuzione di prodotti di credito al consumo (prevalentemente prestiti personali) attraverso canali remoti (sito [www.prestitionline.it](http://www.prestitionline.it));
- (c) **Broking Assicurazioni:** svolge attività nel mercato della distribuzione di prodotti assicurativi principalmente nei rami RC Auto e Auto Rischi Diversi attraverso canali remoti (sito [www.cercassicurazioni.it](http://www.cercassicurazioni.it));
- (d) **Comparazione Prezzi E-Commerce:** svolge attività di comparazione e di promozione di operatori *e-commerce* (sito [www.trovaprezzi.it](http://www.trovaprezzi.it));
- (e) **Comparazione Telco & Energia:** svolge attività di comparazione e promozione di servizi di telecomunicazioni ed energia (sito [www.sostariffe.it](http://www.sostariffe.it)).

L'attività della Divisione Broking si esplica altresì tramite il marchio “**Segugio.it**” (sito [www.segugio.it](http://www.segugio.it)), che opera come comparatore multimarca di prodotti assicurativi, creditizi, di telecomunicazioni ed energia, spinto principalmente da comunicazione pubblicitaria televisiva ed Internet focalizzata sui prodotti assicurativi. Le singole sezioni del sito sono tuttavia gestite dalle società prodotto del Gruppo ed i relativi ricavi vengono riportati all'interno delle singole linee di business sopra riportate.

---

Inoltre, la controllata Innovazione Finanziaria SIM S.p.A., autorizzata all'esercizio professionale nei confronti del pubblico del servizio di collocamento senza assunzione a fermo né assunzione di garanzia di cui all'art. 1, comma 5, lett. c-bis), del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998 n. 58 gestisce tramite il sito [www.fondionline.it](http://www.fondionline.it) un "supermercato" *on-line* di fondi di investimento.

La **Divisione BPO** (acronimo di *Business Process Outsourcing*) svolge servizi di gestione in *outsourcing* di processi critici e/o complessi a beneficio di banche, intermediari finanziari, compagnie assicurative e società di investimento, con un elevato livello di specializzazione in alcuni *vertical* di riferimento.

L'attività di *outsourcing* svolta dalla Divisione BPO è articolata su sei differenti linee di business, distinte per tipologia di servizio offerto e/o tipologia di prodotto sottostante:

- (a) **BPO Mutui:** offre servizi di gestione a distanza di processi commerciali per prodotti di finanziamento e di gestione dei processi di istruttoria di mutui; in tale linea di business sono ricompresi i servizi in ambito paranotariale;
- (b) **BPO Servizi Immobiliari** offre servizi peritali immobiliari e servizi tecnici immobiliari rivolti a operatori del settore finanziario e del recupero crediti;
- (c) **BPO Finanziamenti:** offre servizi di gestione dei processi propedeutici all'erogazione nonché servizi di *servicing* di portafogli per prestiti garantiti da cessione del quinto dello stipendio o della pensione, e per finanziamenti alle imprese, anche assistiti da garanzia dallo Stato;
- (d) **BPO Assicurazioni:** offre servizi di gestione e liquidazione sinistri assicurativi di massa non auto in *outsourcing*;
- (e) **BPO Servizi di Investimento:** offre soluzioni complete di servizi operativi e piattaforme tecnologiche a società di investimento e di gestione;
- (f) **BPO Leasing/Noleggio:** offre servizi amministrativi in *outsourcing* per operatori di *leasing* e noleggio a lungo termine.

### 3.1.1. Dimensione del Gruppo

La Società presenta una capitalizzazione media di mercato per il 2021 pari ad Euro 1,7 miliardi. I ricavi consolidati al 31 dicembre 2021 sono pari ad Euro 314 milioni, così suddiviso per Divisione e linea di business:

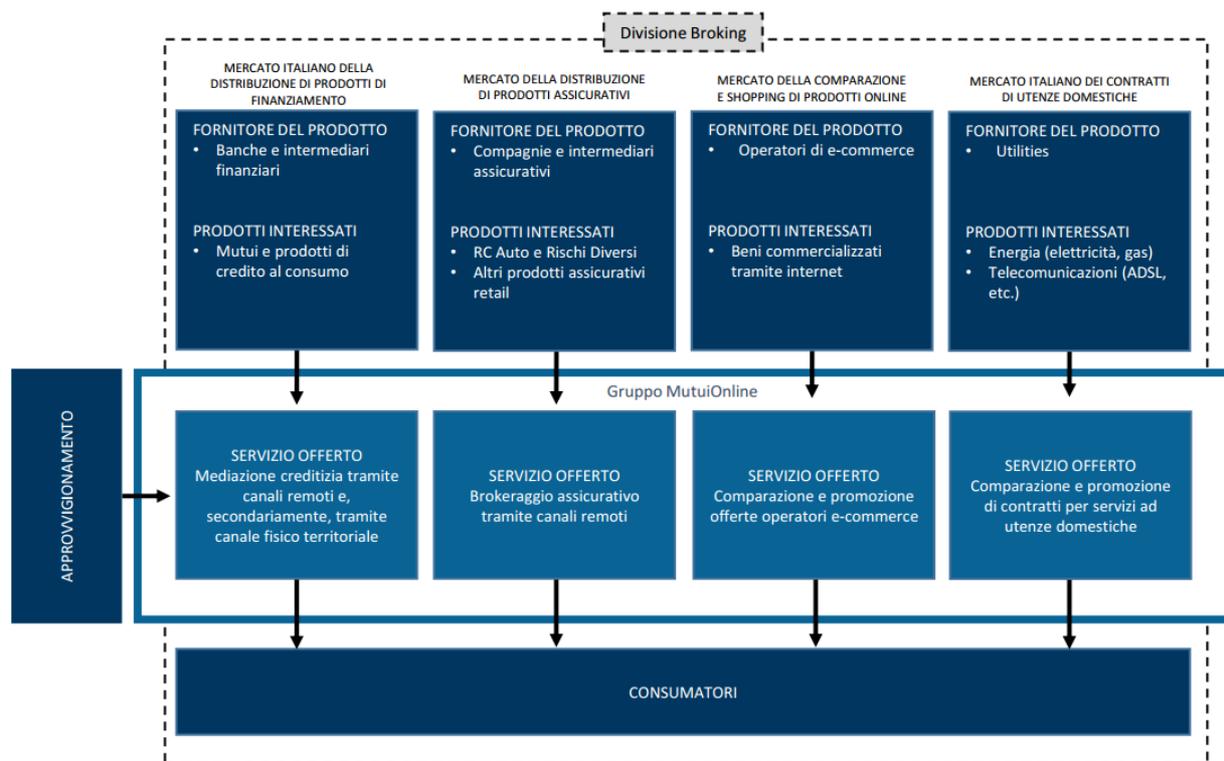
---

| <i>(migliaia di Euro)</i>              | <b>31 dicembre<br/>2021</b> |
|--|-----------------------------|
| Broking Mutui                          | 54.015                      |
| Broking Prestiti                       | 9.064                       |
| Broking Assicurazioni                  | 24.482                      |
| Comparazione Prezzi E-Commerce         | 34.057                      |
| Comparazione Telco & Energia           | 10.692                      |
| Altri ricavi Divisione Broking         | 1.938                       |
| <b>Totale ricavi Divisione Broking</b> | <b>134.248</b>              |
| BPO Mutui                              | 54.160                      |
| BPO Servizi Immobiliari                | 20.894                      |
| BPO Finanziamenti                      | 25.206                      |
| BPO Assicurazioni                      | 31.214                      |
| BPO Servizi di Investimento            | 10.351                      |
| BPO Leasing/Noleggio                   | 35.811                      |
| Altri ricavi Divisione BPO             | 1.580                       |
| <b>Totale ricavi Divisione BPO</b>     | <b>179.216</b>              |
| <b>Totale ricavi</b>                   | <b>313.464</b>              |

---

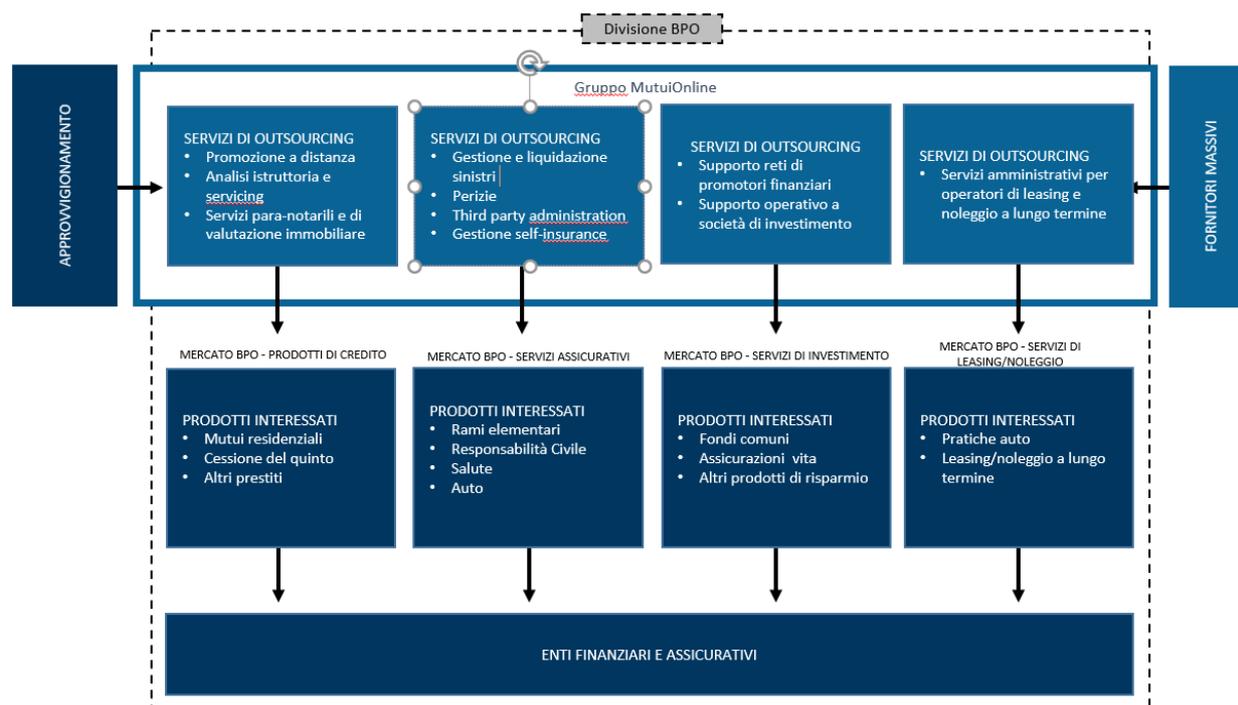
### **3.1.2. Catena del valore**

Di seguito si riporta una rappresentazione semplificata della catena del valore del Gruppo, suddivisa per le Divisioni Broking e BPO, funzionale alla mappatura e descrizione (riportata nei capitoli successivi del presente documento) dei rischi, del modello di gestione e delle politiche praticate con riferimento ai temi rilevanti afferenti ai cinque ambiti esplicitamente indicati dal legislatore nel D.lgs. 254/2016 art. 3 comma 1 (ambientale, sociale, attinente al personale, rispetto dei diritti umani, lotta contro la corruzione).



I principali elementi della catena del valore della Divisione Broking del Gruppo risultano essere:

- i servizi offerti dalle società della Divisione Broking, i quali si vanno ad inserire all'interno dei rispettivi mercati di riferimento tra i soggetti che erogano i diversi servizi - fornitori del prodotto - ed i consumatori che beneficiano dei servizi stessi;
- i fornitori dei prodotti, ovvero banche, intermediari finanziari, compagnie assicurative, operatori di *e-commerce* e *utilities*, ed i relativi prodotti. Il fatturato della Divisione Broking deriva da tali soggetti erogatori dei prodotti, i quali usufruiscono dei servizi di distribuzione e comparazione offerti dal Gruppo nei confronti dei consumatori;
- i consumatori, nonché beneficiari, dei diversi servizi offerti dalle società della Divisione Broking; i servizi offerti non includono costi aggiuntivi per i consumatori che, per tale ragione, vengono qui descritti come beneficiari dei servizi offerti dalle società della Divisione Broking;
- l'approvvigionamento di beni e servizi utili al perseguimento delle attività del Gruppo (es. pubblicità, sistemi IT, servizi di consulenza, utenze, etc.);



I principali elementi della catena del valore per la Divisione BPO del Gruppo risultano essere:

- i servizi offerti dalle società della Divisione BPO, i quali interessano diversi prodotti all'interno dei rispettivi mercati di riferimento (es. servizi di gestione dei processi di istruttoria mutui). I servizi forniti vengono erogati per conto e talora anche in nome dei clienti, ovvero delle istituzioni finanziarie clienti;
- i prodotti interessati dai servizi offerti;
- i clienti che beneficiano dei servizi offerti dalle società della Divisione BPO, ovvero banche, intermediari finanziari, compagnie assicurative, etc.;
- l'approvvigionamento di beni e servizi utili al perseguimento delle attività del Gruppo (es. sistemi IT, servizi di consulenza, utenze, etc.);
- i fornitori massivi che provvedono di determinati servizi le società della Divisione BPO (es. notai, valutatori immobiliari, periti assicurativi, etc.).

### 3.1.3. I principali *stakeholder* del Gruppo

Il Gruppo riconosce l'importanza della responsabilità etico-sociale nella conduzione degli affari e delle attività aziendali e tiene in considerazione i legittimi interessi dei propri *stakeholder* e della collettività in cui opera.

Sono *stakeholder* le persone e le organizzazioni portatrici di interessi nei confronti delle attività del Gruppo o che possono influenzare in modo significativo le attività dello stesso. Si riportano di seguito gli *stakeholder* identificati come rilevanti per il Gruppo, ed i rispettivi canali di comunicazione o coinvolgimento in essere con gli stessi.

| <i>Stakeholder</i> | Canali di comunicazione/interazione   |
|--------------------|---|
| Azionisti          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Road show e conference call</i></li> <li>• Incontri <i>one-to-one</i></li> </ul>  |
| Clienti            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipici incontri di <i>business</i> nell'ambito dello sviluppo commerciale</li> <li>• Eventi e <i>workshop</i></li> </ul>   |
| Concorrenti        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convegni di settore</li> </ul>   |
| Dipendenti         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazioni interne tramite i canali di dialogo aziendali</li> <li>• Processi di valutazione delle <i>performance</i></li> <li>• Riunioni</li> <li>• Eventi aziendali</li> </ul> |
| Enti di controllo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentazione istituzionale</li> </ul>  |
| Fornitori          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri di <i>business</i></li> <li>• Processi di qualifica e selezione</li> </ul>  |
| Utenti finali      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siti internet del Gruppo</li> </ul>  |

In merito ai canali di comunicazione sopra descritti, si specifica che, anche nel corso del 2021, a causa delle restrizioni per il contenimento della pandemia, alcune delle modalità di coinvolgimento (ad esempio eventi e *road show*), si sono tenuti in forma digitale.

Il Gruppo mette inoltre a disposizione degli *stakeholder* diversi canali di comunicazione al fine di raccogliere segnalazioni in merito a qualsiasi violazione del Codice Etico. Nel 2021 non si segnalano aspetti rilevanti o segnalazioni di lamentele significative pervenute dagli *stakeholder* del Gruppo.

Infine, si segnala che alcune società del Gruppo sono iscritte ad associazioni di categoria, quali Assilea, Assofin, Assovib, Unirec.

### 3.1.4. Struttura di Gruppo

Al 31 dicembre 2021, l'Emittente controlla, anche indirettamente, le seguenti società:

- MutuiOnline S.p.A., Money360.it S.p.A., PrestitiOnline S.p.A., CercAssicurazioni.it S.r.l., Segugio.it S.r.l., 7Pixel S.r.l., Zoorate S.r.l., Klikkapromo S.r.l., Innovazione Finanziaria SIM S.p.A. e SOS Tariffe S.r.l.: società che operano nel mercato della comparazione, promozione, collocamento e/o intermediazione *on-line* di prodotti di istituzioni finanziarie, di operatori di *e-commerce* e di fornitori di servizi di *utility* a privati e famiglie e che assieme costituiscono la “**Divisione Broking**” del Gruppo;
- Centro Istruttorie S.p.A., Centro Finanziamenti S.p.A., Quinservizi S.p.A., CESAM S.r.l., Centro Processi Assicurativi S.r.l., EuroServizi per i Notai S.r.l., MOL BPO S.r.l., Agenzia Italia S.p.A., 65Plus S.r.l., Eagle & Wise Service S.r.l., Eagle Agency S.r.l., Gruppo Lercari S.r.l. (con le sue controllate) e Finprom S.r.l. (società di diritto rumeno): società attive nel mercato dei

servizi di *outsourcing* di processi complessi per il settore dei servizi finanziari e che assieme costituiscono la “**Divisione BPO**” (acronimo di *Business Process Outsourcing*) del Gruppo;

- PP&E S.r.l.: società che effettua servizi di locazione immobiliare e supporto operativo a favore delle altre società operative italiane del Gruppo.

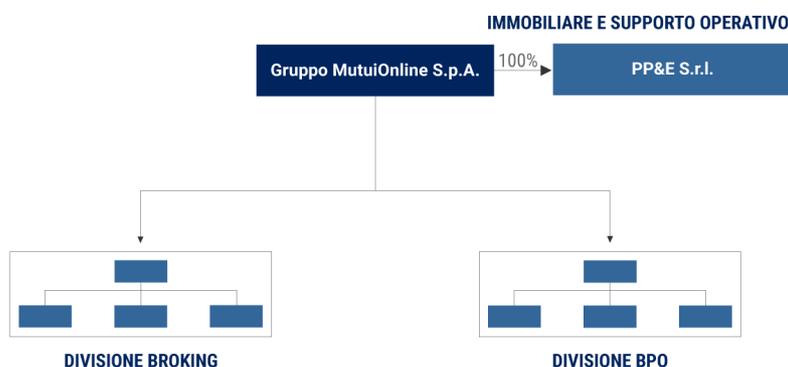
Si specifica che Gruppo Lercari S.r.l. controlla le seguenti società: Lercari S.r.l., Service Lercari S.r.l., San Filippo S.r.l., Global Care S.r.l., Lercari International Ltd (società di diritto inglese), Forensic Experts S.r.l. e Lercari Motor S.r.l. (congiuntamente, il “**Gruppo Lercari**”).

Inoltre, l’Emittente possiede il 40% del capitale di Generale Servizi Amministrativi S.r.l., il 50% del capitale della *joint venture* PrestiPro S.r.l., il 40% del capitale di Generale Fiduciaria S.p.A., e il 40% del capitale di LC Servizi S.r.l. e il 50% del capitale di Sircus Gandino S.r.l., tramite la controllata Gruppo Lercari S.r.l..

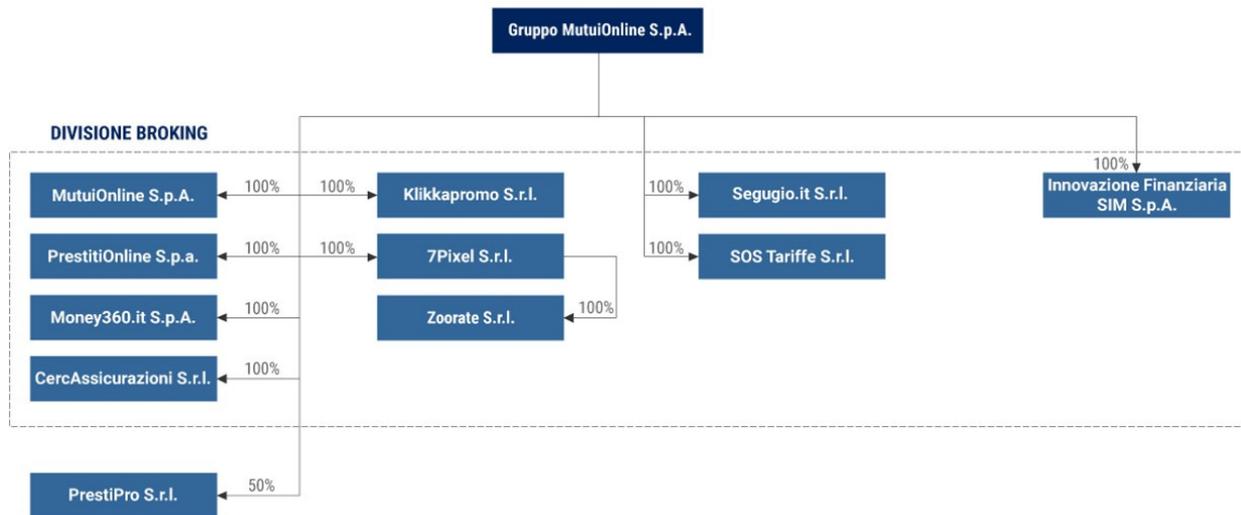
L’area di consolidamento al 31 dicembre 2021, riportata di seguito, è cambiata rispetto alla situazione alla medesima data dell’anno precedente, per l’acquisizione di Zoorate S.r.l..

Inoltre, l’area di consolidamento si è modificata con riferimento a:

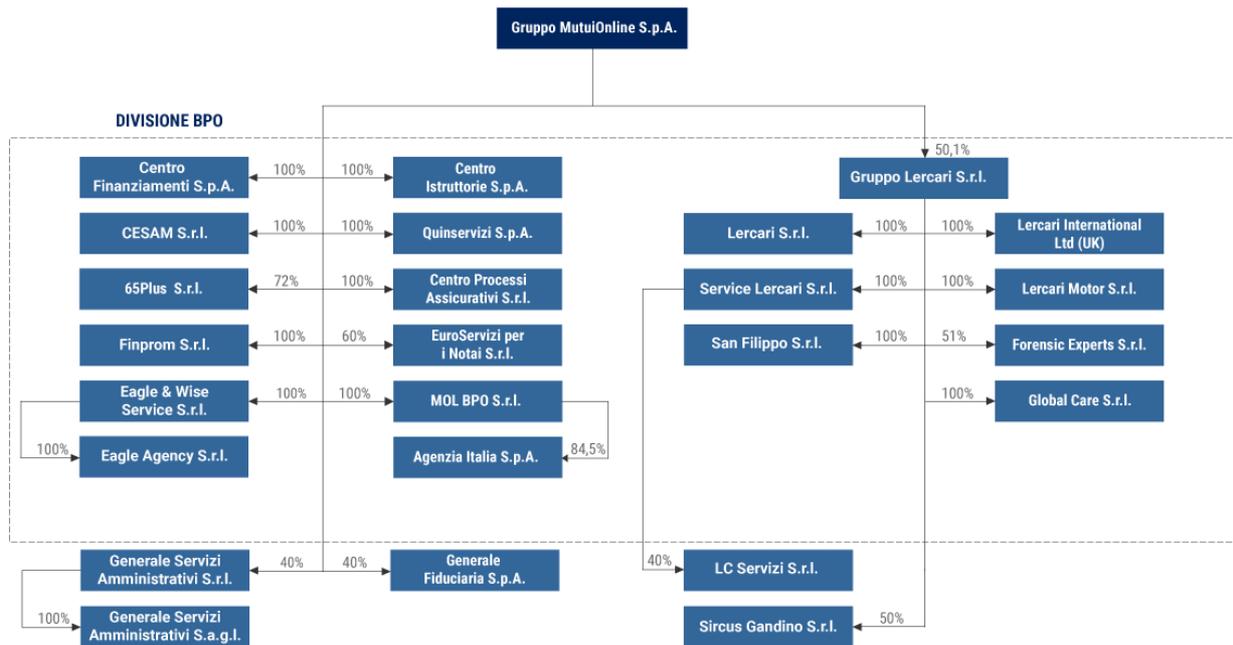
- alla fusione per incorporazione di Segugio Servizi S.r.l., SOS Consulting S.r.l. e SOS Dev S.r.l. in SOS Tariffe S.r.l.;
- all’acquisizione, da parte di 7Pixel S.r.l., della residua quota del 60% del capitale sociale di Zoorate S.r.l., che ha portato al consolidamento integrale della controllata;
- alla fusione per incorporazione di JPL S.r.l., GSA S.r.l. e Centro Servizi Integrati S.r.l. in Gruppo Lercari S.r.l.;
- alla cessione, da parte di SOS Tariffe S.r.l., della partecipazione del 100% di SOS Broker S.r.l.;
- alla scissione della società Fin.it S.r.l., mediante l’assegnazione ad Agenzia Italia S.p.A. del 70% delle attività e passività nette di Fin.it S.r.l., equivalenti alla propria quota di spettanza del patrimonio netto della società;
- alla fusione per incorporazione di Mikono S.r.l. in Cesam S.r.l.;
- alla fusione per incorporazione di Sircus S.r.l. in Service Lercari S.r.l.



Divisione Broking:



Divisione BPO:



Le società sopra indicate hanno tutte sede in Italia, ad eccezione di Finprom S.r.l., società di diritto rumeno, e Lercari International Ltd, società di diritto inglese.

---

Sono escluse dalla rendicontazione ambientale, come segnalato in nota metodologica, le sedi con meno di 10 dipendenti al 31 dicembre 2021<sup>2</sup>.

Di seguito le principali sedi operative del Gruppo con più di 10 dipendenti al 31 dicembre 2021 e le relative società che vi svolgono le proprie attività.

---

<sup>2</sup> Tale ipotesi, essendo riferita unicamente a realtà non significative sotto il profilo ambientale, non compromette la capacità di assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta, come richiesto dal D.Lgs. 254/2016.

| Sede  | Società  |
|---|--|
| Milano<br><i>Via Desenzano, 2</i><br><i>Headquarter</i> | Gruppo MutuiOnline S.p.A.<br>MutuiOnline S.p.A.<br>PrestitiOnline S.p.A.<br>CercAssicurazioni.it S.r.l.<br>Segugio.it S.r.l.<br>Money360.it S.p.A.<br>Innovazione Finanziaria SIM S.p.A.<br>Klikkapromo S.r.l.<br>Centro Istruttorie S.p.A.<br>Centro Finanziamenti S.p.A.<br>EuroServizi per i Notai S.r.l.<br>PP&E S.r.l.<br>65Plus S.r.l.<br>SOS Tariffe S.r.l. |
| Cagliari<br><i>Via Igola snc</i>                        | Sede operativa Divisione BPO   |
| Monastir (CA)<br><i>SS 131 - KM 17,100</i>              | Centro Istruttorie S.p.A.<br>PP&E S.r.l.   |
| Faenza (RA)<br><i>Via Ossani, 14-30</i>                 | Quinservizi S.p.A.   |
| Giussago (PV)<br><i>Via Lanzoni, 13</i>                 | 7Pixel S.r.l.  |
| Varese (VA)<br><i>Via Dazio Vecchio 7</i>               | 7Pixel S.r.l.  |
| Arad – Romania<br><i>Str. Cocoril n.24/A</i>            | Finprom S.r.l.   |
| Oradea – Romania<br><i>Str. Nufarului, Nr. 28E</i>      | Finprom S.r.l.   |
| Cascina (PI)<br><i>Viale Comaschi, 60</i>               | SOS Tariffe S.r.l.   |
| Tirana - Albania  | Stabile organizzazione albanese di SOS Tariffe S.r.l.  |
| Genova<br><i>Via Roma, 8/A</i>                          | Sede operativa Gruppo Lercari e Centro Processi Assicurativi S.r.l.  |
| Conegliano (TV)<br><i>Via Alfieri, 1</i>                | Agenzia Italia S.p.A.  |
| San Vendemiano (TV)<br><i>Via Venezia, 13</i>           | Agenzia Italia S.p.A.  |
| Trento<br><i>Via Lunelli, 27</i>                        | Agenzia Italia S.p.A.  |
| Milano<br><i>Viale Sarca, 222</i>                       | Eagle&Wise Service S.r.l.<br>Eagle Agency S.r.l.<br>CESAM Centro Servizi Asset Management S.r.l.   |

### 3.2. La Corporate Governance

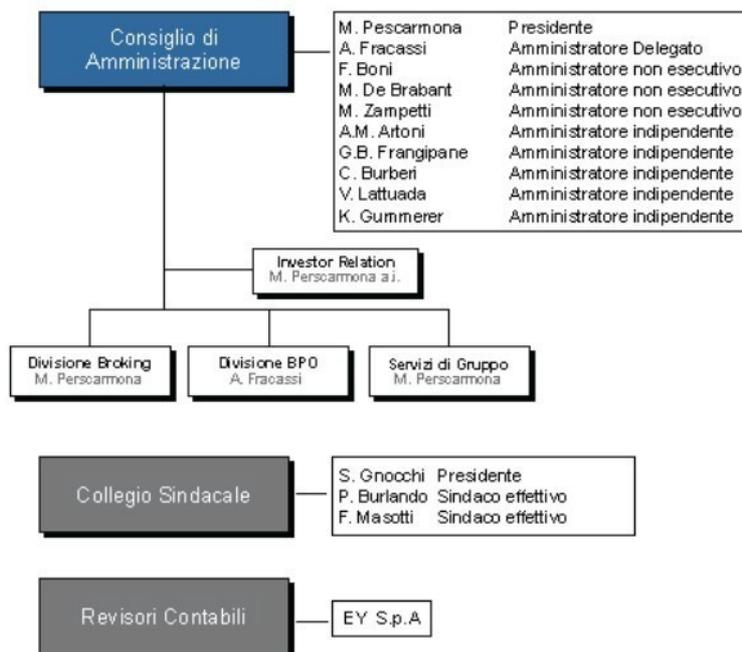
Il Gruppo adotta quale modello di riferimento per la propria *corporate governance* le disposizioni del nuovo Codice di *Corporate Governance* promosso da Borsa Italiana al quale il Gruppo ha aderito.

Come indicato nella Relazione Finanziaria per l'anno 2021, consultabile sul sito Internet [www.gruppomol.it](http://www.gruppomol.it) nella sezione "Investor Relations" e a cui si rimanda per maggiori dettagli, la Società ha adottato una forma di amministrazione e controllo di tipo tradizionale:

- la gestione aziendale è attribuita al Consiglio di Amministrazione;
- le funzioni di vigilanza sono in capo al Collegio Sindacale;
- la revisione legale dei conti nonché il controllo contabile sono svolte dalla società di revisione nominata dall'assemblea degli azionisti.

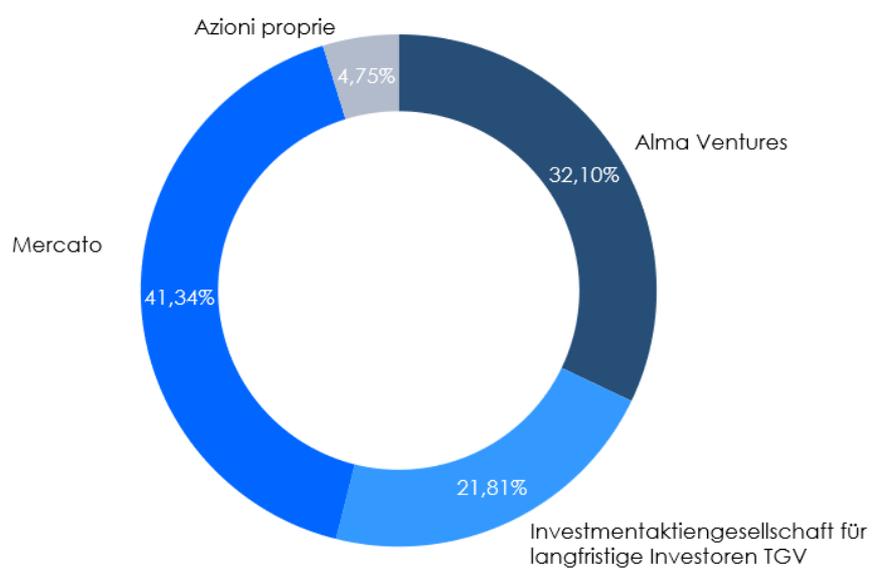
La composizione del Consiglio di Amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. e nello specifico l'informativa richiesta dall'art. 10 comma 1 del D.lgs. 254/2016 in materia di diversità degli organi di amministrazione, gestione e controllo è riportata nella Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari per l'anno 2021 al paragrafo 4.2.

Di seguito l'assetto organizzativo di alto livello del Gruppo al 31 dicembre 2021, fermo restando la separatezza e l'autonomia organizzativa e gestionale di ciascuna società controllata.



#### 3.2.1. Assetto proprietario al 31 dicembre 2021

Di seguito si riporta l'assetto proprietario al 31 dicembre 2021:



---

## 4. DESCRIZIONE QUALI-QUANTITATIVA DI RISCHI, POLITICHE ADOTTATE E/O PRATICATE, MODELLO AZIENDALE E INDICATORI DI PRESTAZIONE CON RIFERIMENTO AI CINQUE AMBITI RICHIAMATI DAL D.LGS. 254/2016

### 4.1. Mappa e legenda per la lettura del capitolo

Coerentemente con l'art. 3 del Decreto, commi 1 e 2, la presente DNF include sia aspetti descrittivi (es. politiche, rischi, *governance*) sia risultati in termini di *performance*.

Per rispondere alle richieste del D.lgs. 254/2016, con riferimento ai cinque ambiti indicati dal legislatore (ambientale, sociale, attinente al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione), nel corso del 2021 il Gruppo ha svolto i seguenti passaggi chiave:

- aggiornamento dell'analisi di materialità;
- aggiornamento della mappatura dei principali rischi, ivi inclusi quelli legati alla pandemia da Covid-19, generati o subiti, che derivano dalle attività del Gruppo, dai suoi prodotti, servizi o rapporti commerciali, inclusa la catena di fornitura, nonché le relative modalità di gestione adottate;
- aggiornamento dei contenuti qualitativi relativi alle politiche praticate, laddove applicabile, e del modello di *governance* adottato per la gestione dei cinque ambiti indicati dal legislatore;
- implementazione dei processi di raccolta, aggregazione e trasmissione dei dati e delle informazioni richieste dagli indicatori fondamentali di prestazione scelti sulla base dei temi materiali per il Gruppo e previsti dallo standard di rendicontazione prescelto (per maggiori dettagli si faccia riferimento alla Nota Metodologica del presente documento).

Ai fini di una maggiore fruibilità del testo si è deciso di narrare in prima battuta le informative qualitative trasversali (applicabili ai cinque ambiti), e successivamente le informative quali-quantitative peculiari per i singoli ambiti indicati dal legislatore.

#### 4.1.1. Temi materiali

Nel 2021 il Gruppo ha confermato l'analisi di materialità svolta nel 2019. In linea con quanto previsto dal Decreto e dallo Standard di Rendicontazione, tale analisi ha tenuto in considerazione l'elenco dei *Topic-specific Standards* previsti dai *GRI Sustainability Reporting Standards*, che rappresentano lo standard di rendicontazione utilizzato per la presente DNF, mettendo inoltre a sistema le risultanze delle seguenti analisi:

- analisi dei *trend* di sostenibilità a livello globale, ovvero dei principali aspetti non finanziari presi in considerazione dalle più importanti borse valori che hanno pubblicato linee guida per il reporting di sostenibilità (*Sustainability Stock Exchange Initiative*), dai *rating* di sostenibilità (DJSI, MSCI, etc.), dalle organizzazioni internazionali (GRI, *World Economic Forum*, etc.) e dai governi (UE, UN, etc.);
- analisi delle pressioni di settore, ovvero degli aspetti non finanziari emersi come rilevanti per il settore di riferimento del Gruppo. In particolare, sono state analizzate le indicazioni presenti sulle pubblicazioni di alcune organizzazioni internazionali (es. RobecoSam) con riferimento ai settori *Brokerage*, *Diversified Financials and Insurance* e *IT Services*;
- ricognizione delle priorità del Gruppo, con riferimento ai cinque ambiti del D.lgs. 254/2016, emerse attraverso l'analisi dei principali documenti aziendali (Codice Etico, Modello 231, etc.) e interviste al *management*.

I risultati delle analisi svolte sono stati inoltre oggetto di un *workshop* che ha coinvolto il *top management* del Gruppo e in cui, attraverso un esercizio di prioritizzazione dei temi, sono stati definiti e validati i temi materiali. I temi identificati come materiali, e pertanto oggetto di rendicontazione all'interno della presente DNF, riflettono gli impatti ambientali, sociali, legati alla gestione del personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta alla corruzione significativi per il Gruppo. I temi, confermati anche nel 2021, sono stati analizzati secondo le seguenti dimensioni:

- l'impatto che il Gruppo ha da un punto di vista economico, ambientale e sociale nonché il contributo che lo stesso può generare (negativo o positivo);
- la rilevanza delle tematiche economiche, ambientali e sociali in funzione della misura in cui le stesse possono influenzare le valutazioni e le decisioni degli *stakeholder* del Gruppo.

Di seguito vengono riportati i temi non finanziari identificati come materiali per il presente esercizio:

| Ambiti D.Lgs. 254/2016 | Tematiche non finanziarie materiali per il Gruppo |
|------------------------|---|
| Ambiente               | Consumi energetici                                |
|                        | Emissioni in atmosfera (gas ad effetto serra)     |
| Sociale                | Tutela della <i>privacy</i>                       |
|                        | <i>Compliance</i> socioeconomica                  |
|                        | Etica del <i>business</i>                         |
| Personale              | Gestione del personale                            |
| Diritti umani          | Non discriminazione                               |
| Anticorruzione         | Lotta contro la corruzione                        |

Si segnala che, in linea con l'esercizio precedente, dalle analisi effettuate sono risultati non rilevanti alcuni dei temi esplicitamente citati dal D.lgs. 254/2016 (nello specifico: l'impiego di risorse idriche, le emissioni inquinanti in atmosfera, l'impatto sull'ambiente e sulla salute e sicurezza associato a rilevanti fattori di rischio ambientale e sanitario, le azioni poste in essere per garantire la parità di genere, le misure volte ad attuare le convenzioni internazionali e sovranazionali in materia di occupazione e alle modalità con cui è realizzato il dialogo con le parti sociali). Il Gruppo ha ritenuto non significativa la rilevanza dei suddetti temi, tenute in considerazione le attività svolte e i Paesi in cui le società del Gruppo operano, nonché i rischi connessi.

Infine, il Gruppo ritiene non materiale la tematica relativa alla *compliance* fiscale, in quanto la quasi totalità delle imposte sono pagate in Italia, dove hanno sede tutte le società del Gruppo, ad eccezione di Finprom S.r.l., società di diritto rumeno, e Lercari International Ltd, società di diritto inglese.

#### 4.1.2. Rischi

I principali rischi identificati per i cinque ambiti non finanziari indicati dal legislatore, che possono assumere rilievo nell'ottica del perseguimento della strategia aziendale del Gruppo nel medio-lungo periodo, sono individuati nel seguito in corrispondenza di ogni singolo paragrafo tematico.

Si considerano invece rischi trasversali (applicabili cioè in maniera omogenea a tutti gli ambiti non finanziari), i rischi reputazionali legati ad esempio al mancato rispetto di impegni formalizzati da parte

---

dell'organizzazione o ad eventuali criticità - siano esse ambientali, sociali, di qualità del servizio, afferenti al tema della corruzione, ecc. - inerenti la catena di fornitura.

L'attività di identificazione dei rischi di natura non finanziaria si sviluppa ad integrazione del processo di mappatura e gestione dei rischi relativi alle aree di attività "sensibili" descritti all'interno del Modello di Organizzazione e di Gestione del Gruppo ai sensi del D.lgs. 231/2001 (si veda anche la sezione Modello poco oltre). In questo contesto, si rileva che il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi implementato dal Gruppo si basa sul principio secondo cui il rischio è gestito dal responsabile del processo aziendale direttamente coinvolto. I rischi principali vengono riportati e discussi a livello di *top management* del Gruppo al fine di creare i presupposti per la loro copertura, assicurazione e valutazione del rischio residuale.

#### **4.1.3. Politiche adottate e/o praticate**

Il Codice Etico del Gruppo MutuiOnline, adottato da tutte le società del Gruppo – ad esclusione di Agenzia Italia S.p.A., Eagle & Wise Service S.r.l. e del Gruppo Lercari, in quanto dotate del proprio Modello 231 e del relativo Codice Etico – definisce i principi di comportamento e le linee guida afferenti agli ambiti richiamati dal D.lgs. 254/2016. Ad oggi, non è stato ritenuto significativo formalizzare ulteriori politiche di Gruppo con riferimento specifico agli ambiti citati dal Decreto, anche alla luce del funzionamento delle prassi consolidate. Le principali politiche praticate dal Gruppo in riferimento ai temi di interesse sono indicate nei paragrafi denominati "Politiche adottate e/o praticate" nelle pagine successive.

È cura del *top management* valutare l'eventuale opportunità di procedere alla formalizzazione di opportune politiche.

In corrispondenza di ogni singolo paragrafo verranno inoltre riportate e descritte brevemente, ove presenti, le politiche praticate adottate dalle società controllate Agenzia Italia S.p.A., Eagle & Wise Service S.r.l., e dal Gruppo Lercari, le quali, viste le recenti acquisizioni, hanno avviato un percorso per l'integrazione e l'allineamento delle stesse rispetto alle prassi di Gruppo.

#### **4.1.4. Modello**

Il Gruppo ha adottato il Modello di Organizzazione e di Gestione ai sensi del D.lgs. 231/2001 (di seguito anche "**Modello 231**") che costituisce, unitamente al Codice Etico, un ulteriore strumento di sensibilizzazione di tutti i dipendenti e di tutti coloro che a vario titolo collaborano con l'azienda al fine di far seguire, nell'espletamento delle proprie attività, comportamenti corretti e trasparenti in linea con i valori etico-sociali cui la società si ispira, nel perseguimento del proprio oggetto sociale e tali, comunque, da prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati dal Decreto. Il Modello 231 è stato implementato dopo aver valutato il grado di rischio di commissione dei reati previsti dal Modello 231 stesso. Nel corso del 2018 il Modello 231 ed il Codice Etico del Gruppo MutuiOnline sono stati aggiornati e pubblicati sul sito istituzionale del Gruppo al seguente link [https://www.gruppomol.it/ita/governance/altri\\_documenti.asp](https://www.gruppomol.it/ita/governance/altri_documenti.asp).

Si precisa che le società controllate Agenzia Italia S.p.A., Eagle & Wise Service S.r.l. e il Gruppo Lercari adottano un Modello 231 ed un Codice Etico differenti rispetto a quelli adottato dal Gruppo, nel rispetto dei medesimi principi. Nel corso della trattazione verranno quindi esplicitate, ove necessario, eventuali differenze tra i modelli organizzativi di Gruppo e quelli delle suddette società, nonché gli aspetti relativi alle procedure interne di queste ultime rispetto alle tematiche non finanziarie. Si precisa che il modello organizzativo di Agenzia Italia S.p.A. è stato oggetto di aggiornamento nel corso del 2021.

---

In aggiunta a quanto sopra descritto, la gestione operativa delle tematiche afferenti ai cinque ambiti richiamati dal D.lgs. 254/2016 è demandata alle singole società operative del Gruppo, laddove tali aspetti siano applicabili. Il requisito minimo che deve essere garantito da tutte le aziende del Gruppo, senza possibilità di deroga, è il rispetto della *compliance* normativa (ad esempio ambientale, relativa alle tematiche di salute e sicurezza, alla lotta contro la corruzione, etc.) applicabile localmente.

#### **4.1.5. Indicatori di *performance***

Il Gruppo rendiconta gli indicatori non finanziari in coerenza con le tematiche emerse dall'analisi di materialità riportate al par. 4.1.1. Nelle pagine successive, in corrispondenza di ciascun ambito del D.lgs. 254/2016, sono riportati i dati quantitativi e qualitativi richiesti dallo *standard* di rendicontazione con alcune indicazioni di dettaglio, laddove significative, utili alla comprensione del dato.

Eventuali specifiche riguardo la metodologia di calcolo e l'estensione della copertura dei dati sono riportate nella Nota Metodologica o, di volta in volta, specificate in corrispondenza dei dati di pertinenza.

---

## 4.2. Ambito ambientale

### 4.2.1. Temi materiali

Sulla base delle analisi condotte (per dettagli in merito si rimanda all'introduzione del presente capitolo 4), i temi ambientali materiali per il Gruppo risultano essere:

- consumi energetici;
- emissioni in atmosfera (gas ad effetto serra).

### 4.2.2. Rischi

I principali rischi identificati in ambito ambientale, che possono assumere rilievo nell'ottica del perseguimento della strategia aziendale nel medio-lungo periodo, sono riconducibili a:

- rischi di *compliance*, in caso di evoluzione normativa legata in particolare ai consumi di energia ed alle relative emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra;
- rischi finanziari e reputazionali, legati ai fabbisogni energetici del Gruppo, che potrebbero comportare mancati risparmi in termini economici, e agli eventuali standard ambientali richiesti da clienti e fornitori.

Per quanto riguarda i possibili impatti connessi ai cambiamenti climatici – quali l'aumento degli eventi meteorologici estremi, l'incremento delle temperature medie globali e del livello del mare – il Gruppo, operando nel settore dei servizi, non ha identificato particolari rischi. Inoltre, non sono stati individuati dal Gruppo rischi transizionali significativi, quali l'aumento degli obblighi in termini di reportistica legata alle emissioni di gas serra o cambiamenti nelle preferenze dei consumatori tali da impattare i risultati o le attività del Gruppo.

Le modalità di gestione dei rischi in oggetto adottate dal Gruppo si basano su un percorso volto all'aumento della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili tramite l'installazione di pannelli fotovoltaici presso le proprie sedi operative.

Con riferimento al cambiamento climatico e alla transizione energetica, il *management*, in considerazione delle caratteristiche dei modelli di *business* delle società del Gruppo, non prevede impatti significativi sui risultati economici o sulle pratiche lavorative adottate dal Gruppo.

### 4.2.3. Politiche adottate e/o praticate

Il Gruppo, come indicato nel Codice Etico, si impegna a rispettare l'ambiente in conformità a tutte le normative a protezione della sicurezza del personale e dell'ambiente.

Nel 2019, la sede operativa di Finprom, in Romania, si è dotata di una *policy* ambientale denominata "Go Green Policy", che prevede una serie di regole o suggerimenti volti all'uso delle risorse rinnovabili e alla riduzione proattiva dell'inquinamento applicabili in diversi ambiti quali lo spostamento mediante l'uso di mezzi di trasporto pubblici, la raccolta differenziata dei rifiuti e dei materiali di consumo, gli incentivi all'utilizzo della bicicletta per recarsi a lavoro, il prolungamento del periodo di vita dei beni aziendali, e l'uso intelligente dell'energia elettrica.

### 4.2.4. Modello

La gestione operativa dei consumi energetici è demandata alle singole società/sedi operative. L'impegno nella salvaguardia dell'ambiente si concretizza nell'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili

---

in alcune delle principali sedi in cui il Gruppo svolge la propria attività. In particolare, la sede operativa di 7Pixel S.r.l. a Giussago (PV) utilizza un impianto fotovoltaico che, oltre a rispondere ai fabbisogni energetici delle attività della società, produce un *surplus* di energia elettrica che viene reimmesso nella rete elettrica nazionale. Il Gruppo ha realizzato impianti fotovoltaici anche per le proprie sedi operative di Cagliari e Monastir, che sono entrati in funzione nel 2019.

#### 4.2.5. Indicatori di performance

Gli indicatori relativi all'ambito ambientale, ed ai temi materiali ad esso connessi, riguardano il consumo diretto e indiretto di energia da parte del Gruppo ed alle relative emissioni di gas ad effetto serra.

I consumi di energia più significativi del Gruppo sono correlati all'approvvigionamento di energia elettrica dalla rete nazionale. Consumi minori sono invece connessi al gas naturale, utilizzato principalmente per il riscaldamento di alcuni stabili. I consumi di gasolio e benzina, infine, sono relativi al funzionamento occasionale di gruppi di continuità e ad alcuni autoveicoli in dotazione al personale del Gruppo. L'incremento dei consumi di energia elettrica e combustibili nel 2021 è principalmente riconducibile al Gruppo Lercari e SOS Tariffe, inclusi nell'area di consolidamento nel mese di dicembre 2020.

| Consumi di energia*                       |                 |                 |                 |                 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|   | Unità di misura | 2021            | 2020            | 2019            |
| Gas Naturale                              | GJ              | 1.804,5         | 1.918,4         | 3.084,9         |
| Gasolio                                   | GJ              | 1.355,9         | 1.115,9         | 1.656,1         |
| Benzina                                   | GJ              | 65,7            | 56,9            | 152,0           |
| Elettricità da rete elettrica nazionale** | GJ              | 10.188,6        | 9.880,8         | 10.333,1        |
| <b>Totale</b>                             | <b>GJ</b>       | <b>13.414,7</b> | <b>12.972,1</b> | <b>15.226,1</b> |

\* Come explicitato nella Nota Metodologica, la rendicontazione ambientale è estesa a tutte le sedi del Gruppo con un numero di dipendenti superiore a 10.

\*\* Riguardo l'elettricità acquistata da rete elettrica, la percentuale di elettricità prodotta da fonti rinnovabili dipende dai singoli mix elettrici nazionali.

Per quanto riguarda la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, nel 2021 la produzione complessiva degli impianti installati è stata pari a 2.012,4 GJ (1.450,7 GJ nel 2020), in gran parte utilizzati per soddisfare il fabbisogno energetico delle sedi in cui sono presenti tali impianti.

| Energia prodotta da fonti rinnovabili             |                 |                |                |                |
|---|-----------------|----------------|----------------|----------------|
|   | Unità di misura | 2021           | 2020           | 2019           |
| Energia da fonti rinnovabili prodotta e consumata | GJ              | 1.669,5        | 1.174,9        | 1.428,9        |
| Energia da fonti rinnovabili prodotta e venduta   | GJ              | 342,9          | 275,9          | 281,0          |
| <b>Totale</b>                                     | <b>GJ</b>       | <b>2.012,4</b> | <b>1.450,7</b> | <b>1.709,9</b> |

Nel 2021, i consumi complessivi di energia da fonti non rinnovabili del Gruppo risultano quindi pari a 13.414,7 GJ, ai quali si aggiungono 1.669,5 GJ di consumi di energia da fonti rinnovabili. Per quanto riguarda le emissioni di gas ad effetto serra, in linea con i consumi, i valori più significativi si registrano

per le emissioni dovute all'approvvigionamento di energia elettrica pari, per il 2021, a 867,4 tonnellate di CO<sub>2</sub>. Si segnalano inoltre le emissioni relative alla dispersione di gas refrigeranti per effetto di alcune perdite relativamente ad un sistema di refrigerazione ed a delle pompe di calore di una sede del Gruppo.

| <b>Emissioni dirette (Scopo 1) e indirette (Scopo 2) di GHG</b> |                          |                |                |                |
|---|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
|   | <b>Unità di misura</b>   | <b>2021</b>    | <b>2020</b>    | <b>2019</b>    |
| <b>Emissioni dirette (Scopo 1)</b>                              | <b>tCO<sub>2</sub>eq</b> | <b>621,8</b>   | <b>196,3</b>   | <b>309,9</b>   |
| Consumo di combustibili (Scopo 1)                               | tCO <sub>2</sub> eq      | 208,6          | 196,3          | 309,9          |
| Dispersione di gas refrigeranti (Scopo 1)                       | tCO <sub>2</sub> eq      | 413,2          | 0,0            | 0,0            |
| <b>Emissioni indirette (Scopo 2)</b>                            | <b>tCO<sub>2</sub>eq</b> | <b>867,4</b>   | <b>889,3</b>   | <b>993,9</b>   |
| Energia elettrica – <i>Location based</i> (Scopo 2)             | tCO <sub>2</sub>         | 867,4          | 889,3          | 993,9          |
| <b>Totale - Location based</b>                                  | <b>tCO<sub>2</sub>eq</b> | <b>1.489,2</b> | <b>1.085,6</b> | <b>1.303,8</b> |
| Energia elettrica – <i>Market based</i> (Scopo 2)               | tCO <sub>2</sub> eq      | 1.164,7        | 1.167,5        | 1.324,7        |

---

### 4.3. Ambito sociale

#### 4.3.1. Temi materiali

Sulla base delle analisi condotte (per dettagli in merito si rimanda all'introduzione del presente capitolo 4), i temi materiali per il Gruppo in ambito sociale risultano legati ai seguenti aspetti:

- etica del business;
- *compliance* socioeconomica;
- tutela della *privacy*.

Si specifica che tali temi non finanziari non sono stati impattati dalla pandemia.

#### 4.3.2. Rischi

I principali rischi identificati in ambito sociale, che possono assumere rilievo nell'ottica del perseguimento della strategia aziendale nel medio-lungo periodo, sono riconducibili a:

- rischi reputazionali, legati ad esempio alla trasparenza con cui vengono veicolate le informazioni ai consumatori da parte del Gruppo, alla tutela della *privacy* dei consumatori e dei clienti nonché alla politica di mercato (es. comportamento anti-competitivo).
- rischi di *compliance* e rischi legali, dovuti al mancato rispetto di adempimenti normativi e fiscali, anche a seguito di concorrenza sleale e ad altre pratiche che prevedono sanzioni nell'attuale ordinamento italiano ed europeo (es. *insider trading*). Secondo il Modello 231 adottato dal Gruppo, in merito ai potenziali reati di turbativa dell'industria e del commercio, si rileva che le attività che possono essere ritenute "sensibili" sono quelle relative alla fase di contrattazione con clienti attuali o potenziali; con riferimento al potenziale reato di abuso di mercato, le aree di attività "sensibili" riguardano la gestione delle informazioni riservate, privilegiate e *price sensitive*.

In risposta a tali rischi, il Gruppo ha messo a punto e implementato specifiche politiche e procedure interne volte alla gestione operativa di tali ambiti e di seguito descritte. Tali strumenti garantiscono, congiuntamente con quelli richiesti dalla legislazione vigente, i presidi organizzativi e gestionali in tema di etica del *business*, conformità a leggi e regolamenti socioeconomici e di tutela della *privacy*.

Nel 2019, stante la sensibilità del Gruppo rispetto alle tematiche *privacy*, l'Emittente e la maggior parte delle società della Divisione BPO, pur in assenza di obblighi di legge in tal senso, si sono dotate di un *data protection officer*, avente il compito di controllare, valutare ed esprimere pareri in relazione alla gestione del trattamento di dati personali delle società in cui è stato nominato, assicurando il rispetto delle normative *privacy* europee e nazionali. Per il ruolo di responsabile della protezione dei dati è stata designata una società specializzata indipendente, ritenuta in possesso delle necessarie qualifiche e competenze. Nel corso del 2021 la nomina di un *data protection officer* è stata effettuata anche per le società della Divisione Broking. Si segnala infine l'ingresso all'interno della funzione di *Internal Audit* di una risorsa dedicata esclusivamente al tema della *privacy*.

#### 4.3.3. Politiche adottate e/o praticate

Il Gruppo, come indicato nel suo Codice Etico, garantisce il rispetto dei principi di legalità, imparzialità, onestà e riservatezza espressi dall'ordinamento societario. Il Codice Etico prescrive inoltre una serie di principi relativi alla tutela della *privacy* e delle informazioni riservate ed all'uso corretto dei dispositivi elettronici disponibili ai quali tutti i dipendenti e collaboratori devono attenersi obbligatoriamente. Inoltre, sempre sulla base del Codice Etico, tutti i rapporti con i concorrenti sono

---

caratterizzati da lealtà e correttezza e il Gruppo disapprova qualsiasi tipologia di accordo con i concorrenti per stabilire prezzi, manipolare o dividere il mercato o i clienti, boicottare i clienti, tentare di monopolizzare ingiustamente un mercato o impegnarsi in altri atti o accordi che limitino o pongano dei vincoli alla concorrenza.

#### 4.3.4. Modello

Alcuni di questi principi relativi alla tutela della *privacy* e delle informazioni riservate sono tradotti in termini più operativi dalla documentazione interna relativa a *policy* e procedure di sicurezza informatica. La documentazione in oggetto definisce il Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni (SGSI), adottato dal Gruppo secondo le linee guida della norma ISO/IEC 27001, e descrive le modalità con cui l'azienda persegue gli obiettivi per la sicurezza delle informazioni. Questo documento viene reso disponibile a tutti i dipendenti tramite il sito *web* istituzionale e alle terze parti interessate, su richiesta esplicita, in formato PDF o cartaceo. Il processo di riesame è gestito dalla funzione di *Internal Audit* in coordinamento con la Funzione IT e il riesame dell'SGSI avviene almeno una volta all'anno o in concomitanza di cambiamenti significativi. Nel 2019 il Gruppo ha approvato la pubblicazione in versione definitiva dei documenti del Sistema di Gestione Integrato tra i quali si rinviene la procedura "Processo di Gestione e Comunicazione *Data Breach*" che ha lo scopo di fornire al Gruppo le informazioni e gli strumenti per adempiere agli obblighi previsti dal GDPR (nel caso di specie rilevano *in primis* gli artt. 33, 34) in caso di Violazione di Dati Personali.

Nell'ambito della tutela della *privacy* e in linea con l'approccio gestionale del Gruppo, Agenzia Italia S.p.A. si è dotata di una Politica per la sicurezza delle informazioni predisposta nel rispetto dei requisiti della Norma ISO 27001:2013. La Politica definisce il quadro di riferimento dei principi, delle linee guida e delle regole, inclusi ruoli e responsabilità, che devono essere adottate per la sicurezza delle informazioni di Agenzia Italia. L'ambito di applicazione della Politica coincide con il perimetro del Sistema di Gestione per la Sicurezza Informazioni (SGSI). In ottemperanza a quanto previsto dal recepimento nazionale del Regolamento (UE) 2016/679, Agenzia Italia S.p.A. ha inoltre adottato una Politica dedicata alla gestione della *privacy* dei dati personali. Agenzia Italia S.p.A., infine, ha adottato una procedura dedicata alla gestione dei *data breach*, la quale definisce i processi, le modalità operative e le responsabilità con le quali gestire eventuali incidenti relativi alla sicurezza delle informazioni.

Si segnala inoltre che il Gruppo, nell'ambito dell'attività di intermediazione assicurativa svolta dalla controllata CercAssicurazioni.it S.r.l., e al fine di garantire il pieno rispetto della normativa *antitrust*, ha adottato un programma di *compliance* in materia *antitrust* in linea con le *best practice* nazionali e internazionali e volto ad individuare le aree di attività potenzialmente a rischio in una prospettiva *antitrust*, a rafforzare la conoscenza del diritto della concorrenza e illustrare i comportamenti che ogni amministratore, dirigente o dipendente è tenuto ad adottare al fine di mitigare i rischi connessi alla violazione della normativa *antitrust*. In particolare, CercAssicurazioni.it S.r.l. ha adottato un'apposita procedura di *compliance antitrust* che disciplina le attività di monitoraggio, *audit* e *training* periodici, la predisposizione di sistemi di *whistleblowing* e l'implementazione di meccanismi di incentivi e disincentivi volti a incoraggiare condotte coerenti con la normativa *antitrust* e a scoraggiarne le violazioni.

#### 4.3.5. Indicatori di *performance*<sup>3</sup>

Nel corso degli esercizi chiusi al 31 dicembre 2019, 2020 e 2021 non si segnalano contestazioni ricevute dalle Pubbliche Autorità per violazione della normativa sulla *privacy*.

---

<sup>3</sup> Si segnala che la soglia di materialità relativa a tali casistiche è pari a Euro 10 migliaia.

---

Nel corso degli esercizi chiusi al 31 dicembre 2019, 2020 e 2021 il Gruppo non ha ricevuto sanzioni per non conformità rispetto a leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico.

Nel corso degli esercizi chiusi al 31 dicembre 2019, 2020 e 2021 non si segnalano azioni legali in corso o completate per comportamenti anticoncorrenziali e violazioni della legislazione in ambito *antitrust*, ad eccezione di quanto descritto di seguito.

In data 21 maggio 2021 è stato notificato alla controllata CercAssicurazioni.it S.r.l., agli altri comparatori assicurativi e alle principali imprese assicurative dirette operanti in Italia l'avvio del procedimento di istruttoria da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, volta ad accertare se le società che offrono servizi di comparazione di prezzo e le imprese assicurative coinvolte nel procedimento abbiano realizzato un'intesa restrittiva della concorrenza tramite uno scambio di informazioni sensibili sulle condizioni economiche di vendita diretta delle polizze per la responsabilità civile auto. In merito a ciò, la nostra controllata ritiene di avere sempre agito correttamente e di aver contribuito alla riduzione dei prezzi delle polizze assicurative oggetto di comparazione, garantendo sempre la massima trasparenza, a beneficio dei consumatori; pertanto, ritiene di avere validi argomenti di difesa da far valere nel corso dell'eventuale contenzioso che potrebbe instaurarsi.

---

## 4.4. Ambito attinente al personale

### 4.4.1. Temi materiali

Sulla base delle analisi condotte (per dettagli in merito si rimanda all'introduzione del presente capitolo 4), il tema attinente alla gestione del personale è emerso come materiale per il Gruppo.

### 4.4.2. Rischi

I principali rischi identificati nell'ambito attinente al personale, che possono assumere rilievo nell'ottica del perseguimento della strategia aziendale nel medio-lungo periodo, sono riconducibili a:

- rischi operativi, legati in particolare ad un possibile elevato *turnover* o alla mancata attrazione dei talenti, nell'ambito di un *business* in cui il fattore umano è chiave per la produzione del servizio;
- rischi di *compliance*, dovuti al mancato rispetto di adempimenti normativi con riferimento alle norme sull'impiego. Eventi di questo tipo potrebbero esporre le società del Gruppo a sanzioni e procedimenti anche penali (es.: reati inclusi nel D.lgs. 231/01);
- rischi legati alla pandemia da Covid-19, che potrebbero limitare l'operatività delle società del Gruppo.

Per gestire le potenziali criticità derivanti da tali fattori di rischio, le società del Gruppo promuovono comportamenti e prassi che garantiscano una corretta gestione del personale, in linea con i principi definiti dal Codice Etico. In particolare, per gestire il rischio di mancata *retention*, il Gruppo adotta azioni orientate ad aumentare il benessere ed il *comfort* dei dipendenti (ad esempio, accesso ad una piattaforma di *car pooling* per la sede di Cagliari, possibilità di convertire il premio di produttività in servizi di *welfare* per le principali società italiane del Gruppo). Inoltre, il Gruppo organizza specifici eventi aziendali orientati alla fidelizzazione dei propri dipendenti nonché per gestire il rischio relativo ad una possibile mancata attrazione dei talenti, anche attraverso la partecipazione ad eventi esterni in grado di aumentarne la visibilità.

### 4.4.3. Politiche adottate e/o praticate

Il Gruppo, come indicato nel Codice Etico, rispetta e tutela la dignità, la salute, la sicurezza e la *privacy* dei propri collaboratori, provvedendo ad informarli, al momento dell'assunzione ed a seguito di modifiche dei processi di produzione, in ordine ai loro diritti nonché ai rischi nei quali possono incorrere nello svolgimento della loro prestazione lavorativa. Il Gruppo tutela, in particolare, l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti e collaboratori, assicurando condizioni lavorative rispettose della dignità individuale, in conformità alla normativa vigente in materia di sicurezza e salute dei lavoratori. Il Gruppo vigila affinché non siano posti in essere atti di violenza o di coercizione psicologica nonché ogni atteggiamento o comportamento che leda la dignità individuale.

Il Gruppo ha recentemente divulgato a tutto il personale, anche attraverso iniziative che hanno visto il coinvolgimento diretto di alcuni dipendenti, una serie di "principi guida e comportamenti efficaci", successivamente utilizzati dalla funzione HR anche nell'ambito del processo di valutazione annuale dei dipendenti.

In merito alla pandemia da Covid-19, il Gruppo ha predisposto delle procedure per garantire la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro dei propri dipendenti e collaboratori. Tali procedure sono state portate alla conoscenza di tutti i dipendenti, collaboratori e visitatori esterni, finalizzate a fronteggiare

l'emergenza, e contenenti tutte le misure e le precauzioni allo scopo adottate. Tra le misure di prevenzione e protezione previste nelle procedure, rientra in particolare il ricorso allo *smart working*, fortemente raccomandato dal Gruppo in corrispondenza dei picchi pandemici.

Si segnala tuttavia che l'attuale scenario non ha avuto impatti significativi sui risultati economici realizzati nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 (in merito agli impatti di tale scenario sui risultati economici realizzati dal Gruppo nel 2020, si rimanda a quanto descritto nella DNF relativa al 2020).

#### 4.4.4. Modello

Come indicato nella descrizione generale presente nell'introduzione del Cap. 3, non vi è ad oggi un modello centralizzato e la gestione operativa degli aspetti attinenti al personale (es. gestione del personale e delle tematiche correlate – *turnover* etc.) è demandata alle singole società del Gruppo, cui fa capo il potere di organizzare e gestire i rapporti di lavoro.

Nell'ambito della gestione del personale, le società del Gruppo hanno tuttavia adottato politiche aziendali uniformi che regolano buona parte del processo di gestione delle risorse umane, tra cui i processi di *recruiting*, quelli amministrativi e quelli relativi all'uso dei sistemi informatici.

#### 4.4.5. Indicatori di performance

Al 31 dicembre 2021 il Gruppo impiega 2.435 dipendenti, in aumento del 5% rispetto al precedente esercizio. Nel corso del 2021, a fronte di 592 cessazioni, si sono registrate 697 assunzioni.

| Assunzioni e cessazioni per genere* |                 |            |      |      |            |      |      |
|-------------------------------------|-----------------|------------|------|------|------------|------|------|
|                                     | Unità di misura | Assunzioni |      |      | Cessazioni |      |      |
|                                     |                 | 2021       | 2020 | 2019 | 2021       | 2020 | 2019 |
| Uomini                              | n.              | 306        | 222  | 183  | 229        | 145  | 182  |
|                                     | %               | 13%        | 10%  | 10%  | 9%         | 6%   | 10%  |
| Donne                               | n.              | 391        | 329  | 327  | 363        | 261  | 293  |
|                                     | %               | 16%        | 14%  | 17%  | 15%        | 11%  | 15%  |
| Totale                              | n.              | 697        | 551  | 510  | 592        | 406  | 475  |
|                                     | %               | 29%        | 24%  | 27%  | 24%        | 18%  | 25%  |

| Assunzioni e cessazioni per fasce d'età* |    |     |     |     |     |     |     |
|--|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| < 30 anni                                | n. | 413 | 341 | 329 | 312 | 219 | 275 |
|  | %  | 17% | 15% | 17% | 13% | 9%  | 14% |
| 30 ≤ x ≤ 50                              | n. | 270 | 205 | 180 | 265 | 180 | 189 |
|  | %  | 11% | 9%  | 9%  | 11% | 8%  | 10% |
| > 50 anni                                | n. | 14  | 5   | 1   | 15  | 7   | 11  |
|  | %  | 1%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 1%  |
| Totale                                   | n. | 697 | 551 | 510 | 592 | 406 | 475 |
|  | %  | 29% | 24% | 27% | 24% | 18% | 25% |

| Assunzioni e cessazioni per paese* |    |     |     |     |     |     |     |
|------------------------------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Italia                             | n. | 387 | 372 | 293 | 327 | 242 | 262 |
|                                    | %  | 16% | 16% | 15% | 13% | 10% | 14% |
| Albania                            | n. | 81  | 0   | 0   | 102 | 1   | 0   |
|                                    | %  | 3%  | 0%  | 0%  | 4%  | 0%  | 0%  |
| Romania                            | n. | 224 | 179 | 217 | 163 | 163 | 213 |
|                                    | %  | 9%  | 8%  | 11% | 7%  | 7%  | 11% |
| Germania**                         | n. | 5   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
|                                    | %  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  |
| Totale                             | n. | 697 | 551 | 510 | 592 | 406 | 475 |
|                                    | %  | 29% | 24% | 27% | 24% | 18% | 25% |

\* I tassi percentuali riportati in tabella si riferiscono al rapporto tra le assunzioni/cessazioni, nella categoria di riferimento, e il totale dei dipendenti in forza al Gruppo al 31 dicembre. I dati dell'Italia per il 2019 comprendono anche i dati della Spagna (caratterizzata da un numero di dipendenti trascurabile). Le percentuali totali possono differire dalle somme delle percentuali parziali a causa degli arrotondamenti.

\*\* L'aggiunta della Germania tra i Paesi in cui sono locati i dipendenti fa riferimento all'apertura di una nuova sede di Klikeapromo S.r.l. a Berlino.

Si riporta di seguito il numero dei dipendenti del Gruppo al 31 dicembre 2021, 2020 e 2019, suddivisi per tipologia di contratto, genere e Paese:

| Dipendenti suddivisi per tipologia di contratto, genere e Paese* |              |            |              |              |            |              |              |           |              |
|--|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|-----------|--------------|
|  | 2021         |            |              | 2020         |            |              | 2019         |           |              |
|  | T.I.         | T.D.       | Totale       | T.I.         | T.D.       | Totale       | T.I.         | T.D.      | Totale       |
| Uomini   | 817          | 62         | 879          | 749          | 56         | 805          | 595          | 25        | 620          |
| Donne  | 1.440        | 116        | 1.556        | 1.407        | 98         | 1.505        | 1.244        | 51        | 1.295        |
| <b>Totale</b>  | <b>2.257</b> | <b>178</b> | <b>2.435</b> | <b>2.156</b> | <b>154</b> | <b>2.310</b> | <b>1.839</b> | <b>76</b> | <b>1.915</b> |
| <i>Di cui risorse in Italia</i>                                  | <i>1.617</i> | <i>132</i> | <i>1.749</i> | <i>1.534</i> | <i>142</i> | <i>1.676</i> | <i>1.364</i> | <i>71</i> | <i>1.435</i> |
| <i>Di cui risorse in Albania</i>                                 | <i>124</i>   | <i>0</i>   | <i>124</i>   | <i>138</i>   | <i>0</i>   | <i>138</i>   | <i>0</i>     | <i>0</i>  | <i>0</i>     |
| <i>Di cui risorse in Romania</i>                                 | <i>511</i>   | <i>46</i>  | <i>557</i>   | <i>484</i>   | <i>12</i>  | <i>496</i>   | <i>475</i>   | <i>5</i>  | <i>480</i>   |
| <i>Di cui risorse in Germania</i>                                | <i>5</i>     | <i>0</i>   | <i>5</i>     | <i>0</i>     | <i>0</i>   | <i>0</i>     | <i>0</i>     | <i>0</i>  | <i>0</i>     |

\* I dati dell'Italia per il 2019 comprendono anche i dati della Spagna (caratterizzata da un numero di dipendenti trascurabile).

Si riporta di seguito il numero dei dipendenti del Gruppo al 31 dicembre 2021, 2020 e 2019 suddivisi per tipologia di contratto e genere:

| Dipendenti suddivisi per tipologia di contratto e genere* |              |            |              |              |            |              |              |            |              |
|---|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
|   | 2021         |            |              | 2020         |            |              | 2019         |            |              |
|   | Full Time    | Part Time  | Totale       | Full Time    | Part Time  | Totale       | Full Time    | Part Time  | Totale       |
| Uomini  | 853          | 26         | 879          | 786          | 19         | 805          | 605          | 15         | 620          |
| Donne   | 1.387        | 169        | 1.556        | 1.368        | 137        | 1.505        | 1.155        | 140        | 1.295        |
| <b>Totale</b>   | <b>2.240</b> | <b>195</b> | <b>2.435</b> | <b>2.154</b> | <b>156</b> | <b>2.310</b> | <b>1.760</b> | <b>155</b> | <b>1.915</b> |

\* I dati dell'Italia per il 2019 comprendono anche i dati della Spagna (caratterizzata da un numero di dipendenti trascurabile).

Il 100% dei dipendenti in forza al 31 dicembre 2021, 2020 e 2019 è coperto da accordi di contrattazione collettiva del lavoro.

---

## 4.5. Ambito attinente al rispetto dei diritti umani

### 4.5.1. Temi materiali

Sulla base delle analisi condotte (per dettagli in merito si rimanda all'introduzione del presente Cap. 4), il tema materiale per il Gruppo nell'ambito della tutela dei diritti umani è la non discriminazione.

Il rispetto dei diritti umani è uno dei principi su cui si basano tutti i comportamenti adottati dal Gruppo. Il Codice Etico di Gruppo disciplina, infatti, il rispetto di valori quali la tutela delle risorse umane, le pari opportunità, la meritocrazia, l'assenza di tolleranza verso qualsiasi forma di discriminazione e lo sviluppo di un ambiente di lavoro positivo, e la sua applicazione è estesa a tutti i dipendenti e soggetti terzi aventi rapporti con il Gruppo.

Si specifica che tali temi non finanziari non sono stati impattati dalla pandemia.

### 4.5.2. Rischi

I principali rischi identificati con riferimento al rispetto dei diritti umani, che possono assumere rilievo nell'ottica del perseguimento della strategia aziendale nel medio-lungo periodo, sono riconducibili a:

- rischi reputazionali, in caso di eventuali violazioni (reali o presunte) dei diritti umani – e in particolare di possibili episodi di discriminazione – universalmente riconosciuti, siano essi legati alla forza lavoro diretta o indiretta (catena di fornitura) o alle comunità locali in cui il Gruppo opera. Il mancato rispetto dei diritti umani potrebbe concretizzarsi, a titolo esemplificativo, in lavoro minorile, lavoro forzato, impatto fortemente negativo sulle comunità locali;
- rischi operativi, legati ad una carente gestione di eventuali criticità in materia di abuso dei diritti umani, reali o presunti;
- rischi legali e di *compliance*, in caso di gestione di eventuali cause legate al rispetto dei diritti umani.

Rispetto a tali rischi, oltre al Codice Etico che definisce i principi di comportamento e le linee guida afferenti agli ambiti richiamati dal D.lgs. 254/2016, il Gruppo non si è dotato di specifiche modalità di gestione, in conseguenza dell'elevato presidio che caratterizza i Paesi in cui le società del Gruppo svolgono le proprie attività.

### 4.5.3. Politiche adottate e/o praticate

Il Gruppo, come indicato nel Codice Etico del Gruppo MutuiOnline, di Agenzia Italia S.p.A., di Eagle & Wise Service S.r.l. e del Gruppo Lercari, evita qualsiasi forma di discriminazione che sia basata sul genere o sull'orientamento sessuale, sulla razza, sull'origine nazionale, sulla provenienza geografica, sulla religione, oltre che su eventuali altri parametri stabiliti dalle leggi in vigore.

### 4.5.4. Modello

Si rimanda alla descrizione generale presente nell'introduzione del Cap. 4, in quanto ad oggi non sono state implementate dal Gruppo specifiche strutture organizzative per la gestione delle tematiche attinenti al rispetto dei diritti umani.

### 4.5.5. Indicatori di *performance*

Con riferimento al rispetto dei diritti umani, nel corso degli esercizi chiusi al 31 dicembre 2019, 2020 e 2021, non sono emersi episodi di discriminazione o di violazione dei diritti umani.

---

Con riferimento alla composizione del Consiglio di Amministrazione dell'Emittente, si segnala che esso è costituito da 6 uomini e 4 donne, nel rispetto dell'equilibrio fra i generi previsto dalla legge e dal Codice di *Corporate Governance* applicabile per le società quotate.

---

## 4.6. Ambito attinente alla lotta contro la corruzione (attiva e passiva)

### 4.6.1. Temi materiali

Sulla base delle analisi condotte (per dettagli in merito si rimanda all'introduzione del presente capitolo 4), il tema della lotta contro la corruzione risulta essere materiale per il Gruppo, non tanto per l'occorrenza di eventuali episodi di corruzione, quanto per l'attualità del tema, anche in relazione alla natura di alcuni dei *business* su cui si focalizzano le attività di alcune società del Gruppo.

Si specifica che tali temi non finanziari non sono stati impattati dalla pandemia.

### 4.6.2. Rischi

Nell'ambito della lotta alla corruzione, i principali rischi che possono assumere rilievo nell'ottica del perseguimento della strategia aziendale di medio-lungo periodo sono legati alla commissione di atti corruttivi da/verso la Pubblica Amministrazione e da/verso i privati.

In particolare, tali rischi possono essere riconducibili a:

- rischi reputazionali;
- rischi operativi;
- rischi di *compliance* e conseguente esposizione dell'organizzazione a sanzioni penali nei Paesi in cui è presente una normativa di contrasto della corruzione.

I rischi legati alla corruzione possono lambire molteplici processi aziendali e vengono identificati in relazione alle fattispecie di reato previste dal D. Lgs. n. 231/2001, quali ad esempio i reati di concussione, l'induzione indebita a dare o promettere utilità, l'istigazione alla corruzione, la corruzione per un atto d'ufficio, ecc.

In risposta a tali rischi, il Gruppo ha messo a punto e implementato specifiche politiche e procedure interne volte alla gestione operativa di tali ambiti e di seguito descritte. Tali strumenti garantiscono, congiuntamente con quelli richiesti dalla legislazione vigente, i necessari presidi organizzativi e gestionali.

### 4.6.3. Politiche adottate e/o praticate

Il Codice Etico definisce i criteri etici a cui il Gruppo si ispira e i principi di legalità, lealtà, correttezza e trasparenza che il Gruppo si impegna a rispettare, con specifico riguardo alla finalità di prevenzione dei reati di corruzione e simili di cui al D. Lgs. n. 231/2001 (si veda la sezione seguente).

### 4.6.4. Modello

Diverse tipologie di potenziali reati legati alla corruzione nelle sue varie forme (ad es. reati nei rapporti con la pubblica amministrazione, induzione a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni false all'autorità giudiziaria, corruzione tra privati) sono al centro della trattazione del Modello 231. Ai fini della prevenzione di tali reati, il Modello 231 definisce i principi generali di comportamento da tenere nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, nei rapporti con dipendenti e fornitori di beni e servizi e nell'ambito delle attività a rischio rispetto ai reati societari, coerentemente con i principi deontologici aziendali previsti nel Codice Etico del Gruppo. In via generale, a tutti coloro che, a qualunque titolo, operano nell'ambito delle attività "sensibili" per conto o nell'interesse del Gruppo, è fatto divieto di porre in essere, collaborare o dare causa alla realizzazione di comportamenti tali che, presi

---

individualmente o collettivamente, integrino o possano integrare, direttamente o indirettamente, le fattispecie di reato previste dal D. Lgs. 231/01. È altresì proibito porre in essere comportamenti che determinino situazioni di conflitto di interessi nei confronti di rappresentanti della Pubblica Amministrazione.

All'Organismo di Vigilanza spetta il compito di valutare l'efficacia delle procedure e l'osservanza delle prescrizioni del Modello in materia di prevenzione dei reati sopra descritti.

Si segnala inoltre che il Gruppo è dotato di una procedura acquisti, all'interno della quale si disciplinano i processi relativi ad acquisti, omaggi ed assunzioni, ai fini di evitare possibili episodi di corruzione. Tale procedura è richiamata sia dal Codice Etico che dal Modello 231.

Inoltre, la controllata Centro Processi Assicurativi S.r.l., società appartenente alla Linea di Business BPO Assicurazioni, che fornisce, tra l'altro, servizi per la gestione in *outsourcing* di sinistri assicurativi a favore di diversi enti pubblici, si è dotata di un regolamento anticorruzione volto a prevenire eventuali reati di corruzione ed a far emergere potenziali conflitti d'interesse all'interno della propria organizzazione nei confronti di soggetti che hanno poteri di spesa e decisionali all'interno di Enti Pubblici, anche potenzialmente, clienti.

Nell'ambito della lotta alla corruzione, inoltre, Agenzia Italia S.p.A. si è dotata di uno specifico regolamento interno per la disciplina dei rapporti intrattenuti dalla società con la Pubblica Amministrazione con l'obiettivo di definire le modalità operative, le responsabilità e i sistemi di controllo interno tramite i quali tali relazioni intercorrono.

#### **4.6.5. Indicatori di performance**

In merito a possibili rischi legati alla corruzione, il Gruppo ha ritenuto opportuno porre attenzione alla società Centro Processi Assicurativi S.r.l., che presta una parte dei propri servizi a favore della Pubblica Amministrazione ed enti di interesse pubblico, ponendo in essere una procedura finalizzata ad individuare potenziali elementi di rischio (p.e. potenziali conflitti d'interesse). La società ha ottenuto infine dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) il *Rating* di Legalità in data 31 luglio 2019, avente validità sino al 31 luglio 2023, con il punteggio di due stelle e un più, come disponibile sul sito <https://www.agcm.it/competenze/rating-di-legalita>.

Inoltre, il Gruppo adotta specifiche procedure interne per la società Agenzia Italia S.p.A. nell'ambito dei rapporti con la Pubblica Amministrazione.

Con riferimento alla lotta contro la corruzione, nel corso degli esercizi chiusi al 31 dicembre 2019, 2020 e 2021, non sono stati rilevati casi di corruzione.

---

#### 4.7. Rendicontazione delle attività ecocompatibili

Con riferimento a quanto previsto dal Regolamento (UE) 2020/852 – “EU Taxonomy Regulation”, adottato a giugno 2020 dal Parlamento Europeo e dal Consiglio UE, introdotto per l’istituzione di un quadro che favorisca gli investimenti sostenibili, e che definisce i sei obiettivi di carattere ambientale, rispetto ai quali attività, progetti e investimenti potranno essere definiti e classificati come sostenibili, il Gruppo ha condotto un’analisi finalizzata ad individuare le attività considerate “*eligible*”, o eco-compatibili. Un’attività è considerata tale se contribuisce in modo sostanziale alla mitigazione dei cambiamenti climatici o all’adattamento ai cambiamenti climatici e se non arreca un danno significativo a nessun altro obiettivo ambientale.

Sebbene il *management* ritiene che la maggior parte delle attività svolte dal Gruppo favoriscano una riduzione dei consumi energetici e quindi un minor impatto ambientale – solo a titolo esemplificativo, le attività di intermediazione *online* di prodotti finanziari, permettono di ridurre gli spostamenti fisici, tipici della stessa attività svolta tramite canali tradizionali, o le attività di *outsourcing* accentrate presso un unico ufficio che riducono gli impatti ambientali che si avrebbero nel caso in cui ciascun cliente svolgesse singolarmente tali attività – si ritiene che le attività del Gruppo non rientrano tra le categorie previste dal suddetto regolamento, e quindi di non classificare alcuna attività come eco-compatibile ai sensi del regolamento.

## 5. NOTA METODOLOGICA

La Dichiarazione di carattere non finanziario del Gruppo risponde alle richieste del Decreto Legislativo 254/2016 sull'obbligo di rendicontazione delle informative non finanziarie da parte delle organizzazioni di grandi dimensioni e di interesse pubblico. Tale informativa mira ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto coprendo i temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, considerati rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo.

### 5.1. Il perimetro e lo standard di rendicontazione

La presente DNF è relativa all'esercizio 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), coerentemente con il periodo di riferimento del Bilancio Consolidato, e contiene anche, laddove disponibili, i dati di prestazione di carattere non finanziario del 2019 e 2020, per fornire un raffronto con gli esercizi precedenti. Il perimetro di rendicontazione, coerentemente con quanto richiesto dal Decreto, coincide con quello del Bilancio Consolidato (si veda la Struttura societaria del Gruppo al 31 dicembre 2021, riportata nel par. 3.1.4 "Struttura di Gruppo"), ovvero include le società consolidate integralmente per la reportistica finanziaria.

Di seguito si riporta una tabella di correlazione tra gli ambiti del Decreto e i temi materiali individuati dal Gruppo, riportando in corrispondenza di ciascuno di essi il relativo perimetro di rendicontazione e le eventuali limitazioni:

| Ambito D.lgs.<br>254/2016 | Temi materiali                                | Perimetro dell'aspetto |         | Limitazioni di perimetro   |         |
|---------------------------|---|------------------------|---------|--|---------|
|                           |   | Interno                | Esterno | Interno  | Esterno |
| Ambiente                  | Consumi energetici                            | Gruppo                 | -       | Rendicontazione non estesa alle sedi con un numero di dipendenti inferiore a 10 al 31 dicembre | -       |
|                           | Emissioni in atmosfera (gas ad effetto serra) | Gruppo                 | -       |  | -       |
| Sociale                   | Tutela della <i>privacy</i>                   | Gruppo                 | -       | -  | -       |
|                           | <i>Compliance</i> socioeconomica              | Gruppo                 | -       | -  | -       |
|                           | Etica del business                            | Gruppo                 | -       | -  | -       |
| Personale                 | Gestione del personale                        | Gruppo                 | -       | -  | -       |
| Diritti umani             | Non discriminazione                           | Gruppo                 | -       | -  | -       |
| Anticorruzione            | Lotta contro la corruzione                    | Gruppo                 | -       | -  | -       |

Lo *standard* di rendicontazione adottato dal Gruppo per la redazione della presente DNF sono i GRI *Sustainability Reporting Standards* pubblicati dalla *Global Reporting Initiative* (GRI); in particolare, il documento è stato redatto secondo l'opzione "*In accordance – Core*" dei *GRI Standards*.

### 5.2. Il processo di reporting e le metodologie di calcolo

---

Le informative quali-quantitative contenute nella DNF sono state selezionate da un apposito *team* di lavoro del Gruppo sulla base dell'analisi di materialità (per maggiori dettagli in merito si rimanda al capitolo 3 nella sezione "Temi materiali") e raccolte tramite schede di raccolta dati appositamente definite, in modo che l'anagrafica degli indicatori fosse allineata alle *disclosure* dei GRI Standards.

Nel presente documento, ove necessario, è stata inserita una specifica nota per indicare variazioni nei dati di performance 2020 e 2019.

La DNF è sottoposta a revisione limitata da parte di EY S.p.A. secondo quanto previsto dal D.Lgs. 254/2016.

Si segnala inoltre che il Gruppo si è dotato di una procedura relativa alla raccolta e approvazione dei dati e alla redazione della DNF, la quale è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 12 novembre 2021.

Di seguito si riportano le principali metodologie di calcolo e assunzioni per gli indicatori di prestazione di carattere non finanziario riportati nella presente dichiarazione, in aggiunta a quanto già indicato nel testo della DNF.

#### Consumi energetici ed emissioni di gas ad effetto serra

I fattori di conversione utilizzati per uniformare i consumi energetici provengono dalla tabella "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties" del DEFRA, per gli anni 2019, 2020 e 2021.

Per il calcolo delle emissioni di gas serra sono stati utilizzati approcci di stima conservativi. In particolare, le emissioni di gas ad effetto serra sono state calcolate nel seguente modo:

- emissioni dirette (Scopo 1), espresse in termini di CO<sub>2</sub> equivalente: per le emissioni legate al consumo di gas naturale, benzina, *diesel* e per quelle legate alle perdite di gas refrigeranti si sono utilizzati i fattori di emissione riportati in "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties" del DEFRA, nelle edizioni 2019, 2020 e 2021;
- emissioni indirette energetiche (Scopo 2), espresse in termini di CO<sub>2</sub>: per il calcolo delle emissioni relative all'energia elettrica sono stati tenuti in considerazione i fattori, per ciascun Paese, presenti nella "Tabella 49 - Principali indicatori socio-economici ed energetici", pubblicata da Terna nella sezione Confronti Internazionali, e disponibili nella loro versione più recente (dati 2019 per il presente esercizio) per l'approccio *Location-based* e i *Residual Mix* pubblicati dall'*Association of Issuing Bodies* nel 2020 per il *Market-based*.

#### Gestione del personale

I tassi di assunzione e cessazione sono stati calcolati rispetto al totale dei dipendenti in forza al 31 dicembre per i tre anni oggetto rendicontazione.

### 5.3. GRI Content Index

| GRI Standards   | Disclosure  | Paragraph   | Omission |
|---|---|---|----------|
| <b>GRI 102: General Disclosures 2016</b>                        |   |   |          |
| <b>GRI 102:<br/>General Disclosures<br/>2016</b>                | <b>Organizational profile</b>   |   |          |
|   | 102-1 Name of the organization  | 3.1   |          |
|   | 102-2 Activities, brands, products and services   | 3.1   |          |
|   | 102-3 Location of headquarters  | 3.1.4   |          |
|   | 102-4 Location of operations  | 3.1.4   |          |
|   | 102-5 Ownership and legal form  | 3.2.1   |          |
|   | 102-6 Markets served  | 3.1.2   |          |
|   | 102-7 Scale of the organization   | 3.1.1   |          |
|   | 102-8 Information on employees and other workers  | 4.4.5   |          |
|   | 102-9 Supply chain  | 3.1.2   |          |
|   | 102-10 Significant changes to the organization and its supply chain                             | 3.1.4   |          |
|   | 102-11 Precautionary Principle or approach  | Il Gruppo non applica l'approccio precauzionale rispetto alla gestione delle tematiche non finanziarie. |          |
|   | 102-12 External initiatives   | 3.2   |          |
|   | 102-13 Membership of associations   | 3.1.3   |          |
|   | <b>Strategy</b>   |   |          |
|   | 102-14 Statement from senior decision-maker   | 2   |          |
|   | 102-15 Key impacts, risks, and opportunities  | 4.1.1-4.1.2   |          |
|   | <b>Ethics and Integrity</b>   |   |          |
|   | 102-16 Values, principles, standards and norms of behavior                                      | 3.1, 3.1.3  |          |
|   | <b>Governance</b>   |   |          |
|   | 102-18 Governance structure   | 3.2   |          |
|   | <b>Stakeholder engagement</b>   |   |          |
|   | 102-40 List of stakeholder groups   | 3.1.3   |          |
|   | 102-41 Collective bargaining agreements   | 4.4.4   |          |
|   | 102-42 Identifying and selecting stakeholders   | 3.1.3   |          |
|   | 102-43 Approach to stakeholder engagement   | 3.1.3   |          |
|   | 102-44 Key topics and concerns raised   | 3.1.3   |          |
|   | <b>Reporting practice</b>   |   |          |
|   | 102-45 Entities included in the consolidated financial statements                               | 3.1.4   |          |
|   | 102-46 Defining report content and topic Boundaries   | 4.1.1   |          |
|   | 102-47 List of material topics  | 4.1.1   |          |
| 102-48 Restatements of information                              | Non si segnalano cambiamenti significativi alle informazioni inserite nei precedenti documenti. |   |          |
| 102-49 Changes in reporting                                     | 3.1.4   |   |          |
| 102-50 Reporting period   | 5.1   |   |          |
| 102-51 Date of most recent report                               | 5.1   |   |          |
| 102-52 Reporting cycle  | 5.1   |   |          |
| 102-53 Contact point for questions regarding the report         | 5.3   |   |          |
| 102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards | 5.1   |   |          |
| 102-55 GRI Content Index  | 5.3   |   |          |
| 102-56 External assurance                                       | 5.2   |   |          |

| <b>GRI 200: Economic Standard Series</b>       |  |            |  |
|--|--|------------|--|
| <b>Anti-corruption</b>                         |  |            |  |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach 2016        | 103-1 Explanation of the material topic and its boundary   | 4.1.1, 5.1 |  |
|  | 103-2 The management approach and its components   | 4.6        |  |
|  | 103-3 Evaluation of the management approach  | 4.6.5      |  |
| GRI 205: Anti-corruption 2016                  | 205-1 Operations assessed for risks related to corruption  | 4.6.5      |  |
| <b>Anti-competitive Behavior</b>               |  |            |  |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach 2016        | 103-1 Explanation of the material topic and its boundary   | 4.1.1, 5.1 |  |
|  | 103-2 The management approach and its components   | 4.3        |  |
|  | 103-3 Evaluation of the management approach  | 4.3.5      |  |
| GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016        | 206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices              | 4.3.5      |  |
| <b>GRI 300: Environmental Standards Series</b> |  |            |  |
| <b>Energy</b>                                  |  |            |  |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach 2016        | 103-1 Explanation of the material topic and its boundary   | 4.1.1, 5.1 |  |
|  | 103-2 The management approach and its components   | 4.2        |  |
|  | 103-3 Evaluation of the management approach  | 4.2.5      |  |
| GRI 302: Energy 2016                           | 302-1 Energy consumption within the organization   | 4.2.5      |  |
| <b>Emissions</b>                               |  |            |  |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach 2016        | 103-1 Explanation of the material topic and its boundary   | 4.1.1, 5.1 |  |
|  | 103-2 The management approach and its components   | 4.2        |  |
|  | 103-3 Evaluation of the management approach  | 4.2.5      |  |
| GRI 305: Emissions 2016                        | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions   | 4.2.5      |  |
|  | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions  | 4.2.5      |  |
| <b>GRI 400: Social Standards Series</b>        |  |            |  |
| <b>Employment</b>                              |  |            |  |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach 2016        | 103-1 Explanation of the material topic and its boundary   | 4.1.1, 5.1 |  |
|  | 103-2 The management approach and its components   | 4.4        |  |
|  | 103-3 Evaluation of the management approach  | 4.4.5      |  |
| GRI 401:<br>Employment 2016                    | 401-1 New employee hires and employee turnover   | 4.4.5      |  |
| <b>Non-discrimination</b>                      |  |            |  |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach 2016        | 103-1 Explanation of the material topic and its boundary   | 4.1.1, 5.1 |  |
|  | 103-2 The management approach and its components   | 4.5        |  |
|  | 103-3 Evaluation of the management approach  | 4.5.5      |  |
| GRI 406-1                                      | 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken                                     | 4.5.5      |  |
| <b>Customer Privacy</b>                        |  |            |  |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach 2016        | 103-1 Explanation of the material topic and its boundary   | 4.1.1, 5.1 |  |
|  | 103-2 The management approach and its components   | 4.3        |  |
|  | 103-3 Evaluation of the management approach  | 4.3.5      |  |
| GRI 418: Customer Privacy 2016                 | 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data | 4.3.5      |  |
| <b>Socioeconomic Compliance</b>                |  |            |  |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach 2016        | 103-1 Explanation of the material topic and its boundary   | 4.1.1, 5.1 |  |
|  | 103-2 The management approach and its components   | 4.3        |  |
|  | 103-3 Evaluation of the management approach  | 4.3.5      |  |
| GRI 419:<br>Socioeconomic<br>Compliance 2016   | 419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area                     | 4.3.5      |  |

\* \* \*

Per ulteriori informazioni sul presente documento, rivolgersi a:



---

Gruppo MutuiOnline S.p.A.  
Via Desenzano 2, 20146 Milano  
[investor.relations@gruppomol.it](mailto:investor.relations@gruppomol.it)

## Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, c. 10, D.Lgs. 254/2016 e dell'art. 5 del regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione della  
Gruppo MutuiOnline S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento Consob n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario della Gruppo MutuiOnline S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo" o "Gruppo MutuiOnline") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 15 marzo 2022 (di seguito "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "4.7. Rendicontazione delle attività ecocompatibili" della DNF, richieste dall'art.8 del Regolamento Europeo 2020/852.

### Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("*GRI Standards*"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

## Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza *dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

## Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo MutuiOnline;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
  - o modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
  - o politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
  - o principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.
- In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Gruppo MutuiOnline S.p.A. e con il personale di Quinservizi S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per la società Quinservizi S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato incontri da remoto nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

## Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo MutuiOnline relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo MutuiOnline non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "4.7. Rendicontazione delle attività ecocompatibili" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Milano, 31 marzo 2022

EY S.p.A.



Lorenzo Secchi  
(Revisore Legale)