

Informazione Regolamentata n. 20061-2-2015	Data/Ora Ricezione 29 Gennaio 2015 19:35:50	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Italian Wine Brands S.p.A.
Identificativo : 52471
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : IWBNO1 - x
Tipologia : AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 29 Gennaio 2015 19:35:50
Data/Ora Inizio : 29 Gennaio 2015 19:50:51
Diffusione presunta
Oggetto : IWB - Avvio Negoziazioni AIM Italia 29 01
2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.

ITALIAN WINE BRANDS

Comunicato Stampa

AVVIO DELLE NEGOZIAZIONI DELLE AZIONI ORDINARIE E DEI WARRANT ITALIAN WINE BRANDS SULL'AIM ITALIA/MERCATO ALTERNATIVO DEL CAPITALE

Milano, 29 gennaio 2015 – **Italian Wine Brands S.p.A.** (IWB) comunica che in data odierna sono iniziate le negoziazioni delle azioni ordinarie e dei *warrant* della Società sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Il prezzo di apertura è stato pari a Euro 10,92, riportando una variazione a rialzo pari a + 9,62%, per chiudere poi la negoziazione giornaliera ad Euro 10,81.

Il *warrant* Italian Wine Brands (WIWB) ha invece aperto ad un prezzo di Euro 1,20 chiudendo ad Euro 1,40.

Nella prima giornata il titolo ha scambiato complessivamente n. 132.450 azioni per un controvalore complessivo di circa Euro 1,5M, raggiungendo un prezzo massimo di Euro 12,10 per azione, e n. 54.210 *warrant*, raggiungendo un prezzo massimo di Euro 1,40 per *warrant*.

Il Gruppo IWB è un operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini.

L'attività del Gruppo IWB è articolata in due differenti linee di *business*:

- il Segmento Giordano che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini e, in misura minore, alla commercializzazione di altri prodotti alimentari, principalmente attraverso il canale della vendita a distanza direttamente ai clienti finali e in misura residuale attraverso il canale export, gestito dalla società controllata Giordano Vini S.p.A.;
- il Segmento Provinco che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini sui mercati internazionali per la grande distribuzione organizzata internazionale, gestito dalla società controllata Provinco Italia S.p.A..

L'ingresso di Italian Wine Brands in Borsa Italiana è avvenuto a seguito dell'esecuzione dell'operazione promossa da IPO Challenger S.p.A. (evoluzione della SPAC) ideata da Electa Italia S.r.l. e guidata da Simone Strocchi, Luca Giacometti e Angela Oggioni (già promotori della prima SPAC di diritto italiano Made in Italy 1, che ha realizzato l'operazione di successo SeSa S.p.A.).

UBI Banca - Società cooperativa per azioni agisce in qualità di Nomad e Intermonte SIM S.p.A. in qualità di Specialista. KPMG S.p.A. è la società di revisione. Lo Studio Legale d'Urso, Gatti e Bianchi agisce in qualità di *advisor* legale.

Il Documento di Ammissione è disponibile nella sezione AIM ITALIA del sito internet della società www.italianwinebrands.it.

Italian Wine Brands è il primo gruppo vinicolo ad approdare in Borsa Italiana.

Il Consiglio di Amministrazione della società è formato da Mario Resca (Presidente), Simone Strocchi (Vice Presidente), Alessandro Mutinelli (Amministratore Delegato Provinco Italia), Simon Pietro Felice (Amministratore Delegato Giordano Vini), Luca Giacometti, Angela Oggioni, Gino Lugli (Amministratore indipendente IWB), Giovanni Campolo e Massimiliano Mutinelli.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Via della Posta 8 - Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
marco.fumagalli@centrobanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication
Via della Posta 10, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com



ITALIAN WINE BRANDS S.P.A.

Sede legale via della Posta n. 8 20123 Milano

capitale sociale sottoscritto e i.v. Euro 707.065,70 - Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

T. +39 02 7214231 F. +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Fine Comunicato n.20061-2

Numero di Pagine: 3