

Informazione Regolamentata n. 0923-1-2015	Data/Ora Ricezione 12 Febbraio 2015 17:20:10	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : AEF FE
Identificativo : 53025
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : AEF FEN02 - Degano
Tipologia : IRAG 10
Data/Ora Ricezione : 12 Febbraio 2015 17:20:10
Data/Ora Inizio : 12 Febbraio 2015 17:35:11
Diffusione presunta
Oggetto : Ricavi Esercizio 2014

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

AEFFE: Fatturato Dell'Esercizio 2014 Pari A 251,5 Milioni Di Euro Rispetto A 251,1 Nel 2013. Al Netto Degli Effetti Relativi Alla Riorganizzazione Della Distribuzione In Giappone E Alle Licenze Già Terminate, Il Fatturato Si Sarebbe Incrementato Del 7,6% A Tassi Di Cambio Costanti

San Giovanni in Marignano, 12 Febbraio 2015

Ricavi consolidati

Aeffe Spa, società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Moschino, Pollini, Emanuel Ungaro e Cédric Charlier, ha conseguito nell'esercizio 2014 ricavi per 251,5 milioni di Euro, rispetto ai 251,1 milioni di Euro del 2013 (+0,2% a tassi di cambio correnti, invariato a tassi di cambio costanti). Si evidenzia che il fatturato si sarebbe incrementato del 7,6% a tassi di cambio costanti, al netto degli effetti delle licenze già terminate e della riorganizzazione della rete distributiva in Giappone, ad oggi esclusivamente wholesale.

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono stati pari a 192,1 milioni di Euro, registrando una flessione del 2,7% a cambi costanti rispetto al 2013 (-2,4% a cambi correnti). Al netto degli effetti delle licenze già terminate e dell'effetto derivante dalla riorganizzazione della distribuzione in Giappone, il fatturato della divisione *prêt-à-porter* si sarebbe incrementato del 7,3% a tassi di cambio costanti.

I ricavi della divisione calzature e pelletteria hanno segnato un incremento del 19,5% al lordo delle elisioni tra le due divisioni e ammontano a 86 milioni di Euro.

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa, ha così commentato: *"I ricavi dell'esercizio 2014 riflettono i significativi cambiamenti a livello stilistico, di portafoglio brand e di efficientamento del network distributivo in Giappone, che costituiscono le basi di un rinnovato e più performante assetto del Gruppo nel medio-lungo termine. Al di là della situazione congiunturale in Russia, siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti, che evidenziano, in particolare, una crescita dell'8,7% in Italia, dell'11,1% in Europa e del 25,8% nell'area della Greater China. Siamo fiduciosi che questo positivo andamento, anche alla luce del portafoglio ordini delle collezioni Primavera/Estate 2015 in crescita del 15% rispetto allo scorso anno, si riconfermerà nei prossimi mesi."*

Ripartizione del fatturato per area geografica

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizio 2014	Esercizio 2013	Var.%	Var.%*
Italia	113.591	104.504	8,7%	8,7%
Europa (Italia e Russia escluse)	55.858	50.043	11,6%	11,1%
Russia	16.614	19.351	(14,1%)	(14,1%)
Stati Uniti	16.109	17.072	(5,6%)	(5,6%)
Giappone**	7.038	21.926	(67,9%)	(67,9%)
Resto del Mondo	42.327	38.175	10,9%	10,4%
Totale	251.538	251.071	0,2%	0,0%

(*) A tassi di cambio costanti

(**) I dati riflettono la riorganizzazione della rete distributiva. Maggiori dettagli nel paragrafo di seguito.

Nel 2014 le vendite in Italia, pari al 45,1% del fatturato consolidato, hanno registrato un andamento molto positivo registrando una crescita dell'8,7% a 113,6 milioni di Euro.

A tassi di cambio costanti, nel 2014 le vendite in Europa, con un'incidenza sul fatturato del 22,2%, si sono incrementate dell'11,1%, grazie al buon recupero dei principali mercati di riferimento.

Il mercato russo, pari al 6,6% del fatturato consolidato, ha registrato un calo del 14,1% rispetto al 2013, unicamente dovuto all'attuale difficile congiuntura economica che lo caratterizza.

Le vendite negli Stati Uniti, con un'incidenza sul fatturato del 6,4%, hanno registrato un decremento del 5,6% a tassi di cambio costanti, principalmente per la diminuzione del fatturato dei brand i cui contratti di licenza sono terminati.

Il Giappone, pari al 2,8% del fatturato di Gruppo, ha registrato un decremento del 67,9% in seguito alla riorganizzazione strategica della distribuzione in tale mercato, con effetti a partire dall'inizio del 2014. In particolare, in virtù di un accordo di distribuzione e franchising in esclusiva con Woollen Co. Ltd. e Mitsubishi Corporation Fashion Co., Ltd., dall'inizio dell'anno le vendite delle collezioni dei marchi Alberta Ferretti, Philosophy, Moschino, Moschino C&C e Love Moschino, vengono realizzate esclusivamente tramite il canale wholesale e non più anche tramite il canale retail.

Nel resto del mondo, il Gruppo ha conseguito ricavi per 42,3 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato del 16,9%, in aumento del 10,4% a cambi costanti rispetto al 2013, grazie soprattutto all'ottimo andamento dell'area della Greater China, che è cresciuta del 25,8%.

I dati contenuti nel presente comunicato sono ancora soggetti all'attività della Società di revisione contabile.

“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marcello Tassinari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.

Contatti:

Investor Relations

AEFFE S.p.A

Annalisa Aldrovandi

+39 0541 965494

annalisa.aldrovandi@aeffe.com

www.aeffe.com

Barabino & Partners

Marina Riva

+39 02 72023535

m.riva@barabino.it

Fine Comunicato n.0923-1

Numero di Pagine: 4