

Informazione Regolamentata n. 1220-3-2015	Data/Ora Ricezione 12 Marzo 2015 17:32:44	MTA
---	---	-----

Societa' : SALVATORE FERRAGAMO
Identificativo : 54296
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : FERRAGAMON02 - Mentil
Tipologia : IRAG 01
Data/Ora Ricezione : 12 Marzo 2015 17:32:44
Data/Ora Inizio : 12 Marzo 2015 17:47:45
Diffusione presunta
Oggetto : Comunicato Stampa - 2014 Group Result

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva il Progetto di Bilancio di Esercizio 2014 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2014

Un altro anno di crescita del Fatturato e della Redditività per il Gruppo Salvatore Ferragamo:

**Ricavi dell'anno 2014 +6%,
Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) +13%,
Risultato Operativo (EBIT) +12% rispetto al 2013**

- **Ricavi Totali: 1.332 milioni di euro (+6% rispetto ai 1.258 milioni di euro dell'esercizio 2013)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 293 milioni di euro (+13% rispetto ai 260 milioni di euro dell'esercizio 2013)**
- **Risultato Operativo (EBIT): 245 milioni di euro (+12% rispetto ai 219 milioni di euro dell'esercizio 2013)**
- **Utile Netto del Periodo 164 milioni di euro, rispetto a 160 milioni di euro che, al 31 dicembre 2013, includevano circa 13 milioni di euro derivanti dalla plusvalenza per la cessione della quota nella società Zefer; al netto di tale plusvalenza, l'utile netto è aumentato del 11%**
- **Utile Netto di pertinenza del Gruppo 157 milioni di euro, rispetto a 150 milioni di euro al 31 dicembre 2013; +13% al netto della plusvalenza relativa alla cessione della quota nella società Zefer**
- **Approvazione della relazione sulla *corporate governance***
- **Approvazione della relazione sulla remunerazione**
- **Convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti**

Firenze, 12 marzo 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo Sp.A.** (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato il **Progetto di Bilancio di Esercizio 2014 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2014**, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

¹ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Principali dati Economici Consolidati relativi all'esercizio 2014

Ricavi Consolidati dell'Esercizio 2014

Nell'esercizio 2014, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato **Ricavi Consolidati** pari a **1.332 milioni di euro**, in **incremento del 5,9% a tassi di cambio correnti (+9,3% nel solo quarto trimestre 2014)**, rispetto ai 1.258 milioni di euro registrati nei dodici mesi dell'esercizio 2013. **A cambi costanti² la crescita dei Ricavi è stata pari a 6,5% (+7,7% nel solo quarto trimestre 2014).**

Di seguito l'andamento dei Ricavi viene commentato a cambi costanti², qualora non indicato diversamente.

Ricavi per area geografica³

L'**area Asia Pacifico** si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, con un fatturato che rappresenta il 37% del totale, **in crescita di oltre il 5% (+7% nel solo quarto trimestre)**, nonostante le tensioni registrate nell'ultima parte dell'anno a Hong Kong. Importante soprattutto il contributo dei **negozi diretti in Cina** che hanno registrato, nei dodici mesi dell'esercizio 2014, tassi di **crescita del 18%**, rispetto al 2013.

L'**area Europa** ha registrato nel corso del 2014 una **crescita dei Ricavi del 9% (+14% nel solo quarto trimestre)**, seppure penalizzata dalle tensioni internazionali, che hanno negativamente influito sui flussi turistici, e dal perdurare della difficile situazione economica.

L'**area del Nord America** ha registrato un **incremento del 5%** rispetto all'esercizio 2013 **(+2% nel solo quarto trimestre 2014)** che, però, aveva una difficile base di confronto, +11% nel 4Q 2013).

Il **mercato giapponese** ha mostrato un **incremento pari al 4% (+6% nel solo quarto trimestre 2014)**, registrando tuttavia un decremento del 4% a tassi di cambio correnti a causa dell'andamento sfavorevole della valuta.

L'**area del Centro e Sud America** ha visto, nel corso dei dodici mesi del 2014, una solida **crescita pari al 14% (+17% nel solo quarto trimestre).**

² I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi dell'esercizio 2013, non inclusivi dell' "effetto hedging", il cambio medio dell'esercizio 2014.

³ Le variazioni dei ricavi si intendono a cambi costanti, qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

Ricavi per canale distributivo⁴

Al 31 dicembre 2014, il **canale distributivo Retail** del Gruppo Salvatore Ferragamo poteva contare su **373 punti vendita diretti (DOS)**, e il **canale Wholesale e Travel Retail** su **270 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS)**, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il **canale distributivo Retail** ha registrato al 31 dicembre 2014 Ricavi Consolidati in **incremento di circa 5% (+6% nel solo quarto trimestre)** rispetto all'esercizio 2013. A **tassi e perimetro costanti (like-for-like) la crescita**, rispettivamente **per l'intero esercizio 2014 e per il solo quarto trimestre**, è stata di circa **2% e 4%**.

Il **canale Wholesale** ha registrato un **aumento del 10%** rispetto all'esercizio 2013 (**+12% nel solo quarto trimestre**), grazie soprattutto al contributo del canale Travel Retail.

Ricavi per categoria merceologica⁴

Tra le categorie di prodotto si segnalano, in particolare, gli aumenti di fatturato delle **borse ed accessori in pelle (+13%)** e delle **calzature (+5%)**, che complessivamente **rappresentano il 78% dei Ricavi consolidati**. Le vendite dei **profumi**, grazie all'attesa accelerazione registrata **nel quarto trimestre (+23%)**, segnano **per l'intero esercizio 2014 una crescita di oltre 5%**.

Margine Lordo

Il **Margine Lordo** dell'esercizio 2014 è pari a **848 milioni di euro in aumento del 6%**. L'**incidenza sul fatturato** è passata dal 63,5% al **63,7%** nell'esercizio 2014 e dal 64,3% al **65,3%** nel solo quarto trimestre.

Costi Operativi

I **Costi Operativi** dell'esercizio 2014 hanno registrato un **incremento del 4%**. L'**incidenza** dei costi operativi annuali **sui ricavi** pertanto è **diminuita** da 46,1% a **45,3%**, e dal 47,7% al **44,9%** nel solo quarto trimestre.

⁴ Le variazioni dei ricavi si intendono a cambi costanti, qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

Risultato Operativo Lordo (EBITDA⁵)

Il **Risultato Operativo Lordo (EBITDA)** è **aumentato del 13%** nell'anno 2014, passando da 260 milioni di euro a **293 milioni di euro**, con un'**incidenza percentuale sui ricavi in crescita** dal 20,7% al **22,0%**. **Nel solo quarto trimestre** l'EBITDA è passato da 68 milioni di euro a **90 milioni di euro**, in **aumento del 32%** rispetto all'analogo periodo 2013, con un'**incidenza percentuale sui ricavi del 23,9%**, rispetto al 19,9% del quarto trimestre 2013.

Risultato Operativo (EBIT)

Il **Risultato Operativo (EBIT)** è passato da 219 milioni di euro a **245 milioni di euro**, evidenziando un **incremento del 12%** e un'**incidenza percentuale sui ricavi del 18,4%**, dal 17,4% dell'esercizio 2013.

Risultato prima delle imposte

Il **Risultato prima delle imposte** nell'anno 2014 è salito a **238 milioni di euro** da 221 milioni di euro dell'analogo periodo del 2013, che includevano circa 13 milioni di euro relativi alla plusvalenza per la cessione della quota nella società Zefer; **al netto di tale plusvalenza** il risultato prima delle imposte è **in crescita del 14%**.

Utile Netto del Periodo

L'**Utile Netto del Periodo**, inclusivo del risultato di terzi per 7 milioni di euro, ammonta a **164 milioni di euro**, segnando un incremento del 2%, ma **in aumento del 11% escludendo la plusvalenza** per la cessione della quota nella società Zefer dal risultato 2013.

L'**Utile Netto di pertinenza del Gruppo** risulta di **157 milioni di euro** rispetto a 150 milioni registrati nell'anno 2013, segnando un incremento del 4%, ma **in aumento del 13% escludendo la plusvalenza** relativa alla cessione della quota nella società Zefer.

⁵ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Dati Patrimoniali relativi all'esercizio 2014

Capitale Circolante Netto⁶

Il **capitale circolante netto** passa da 209 milioni di euro dell'esercizio 2013, a **302 milioni di euro** al 31 dicembre 2014, registrando una variazione del **+44%**, anche a causa dell'effetto negativo dei cambi (**+29% a cambi costanti⁷**).

Investimenti

Nell'esercizio 2014 gli **Investimenti** ammontano a **83 milioni di euro** (in linea con gli 82 milioni di euro registrati nell'esercizio 2013), e a **32 milioni di euro nel solo quarto trimestre**, e sono principalmente riconducibili alle attività di apertura di nuovi punti vendita e di ampliamento e rinnovamento di quelli esistenti, nonché al proseguimento dei progetti di integrazione logistica e digitale (Progetto Marlin e E-commerce).

Indebitamento Finanziario Netto

L'**Indebitamento Finanziario Netto** è passato dai 33 milioni di euro al 31 dicembre 2013, a **49 milioni di euro** al 31 dicembre 2014. Per l'intero esercizio 2014 il Gruppo ha generato un significativo flusso di cassa operativo pari a 144 milioni di euro (41 milioni di euro nel solo quarto trimestre, +23% rispetto allo stesso periodo del 2013).

⁶ Il capitale circolante netto è calcolato come rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali con esclusione delle altre attività e passività correnti e delle attività e passività finanziarie. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

⁷ Il capitale circolante netto a "cambi costanti" viene calcolato applicando al capitale circolante netto al 31 dicembre 2013, il cambio al 31 dicembre 2014.

Salvatore Ferragamo

L'andamento del business nei primi mesi dell'anno conferma l'aspettativa, in assenza di rilevanti fenomeni geopolitici avversi, di un' ulteriore crescita anche per il 2015.

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione ha anche esaminato e approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio 2014 della Salvatore Ferragamo Sp.A., che presenta Ricavi Totali di 755 milioni di euro (in crescita del 5% rispetto all'esercizio precedente), un Risultato Operativo di 155 milioni di euro (in crescita del 9%) e un Utile Netto di 107 milioni di euro (in crescita del 2%).

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'assemblea degli azionisti la distribuzione di un dividendo pari a euro 0,42 per azione ordinaria, rispetto ad euro 0,40 dell'esercizio precedente, pari ad un aumento del 5%. Il dividendo verrà posto in pagamento il 20 maggio 2015 (data stacco cedola 18 maggio 2015 e record date 19 maggio 2015).

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre verificato il permanere dei requisiti di indipendenza ai sensi dell'art. 148, comma 3, del TUF, dell'art. 20 dello Statuto Sociale e dell'art. 3 del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana in capo agli Amministratori Marzio Saà, Umberto Tombari e Lidia Fiori.

Approvazione della relazione sulla corporate governance e della relazione sulla remunerazione

Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo Sp.A. ha altresì approvato la relazione sul governo societario e gli assetti proprietari relativa all'esercizio 2014 redatta dalla Società ai sensi dell'art. 123-bis del D. Lgs. n. 58/1998 come successivamente modificato (il "TUF").

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la relazione sulla remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche della Società per l'anno 2015 ai sensi dell'art. 123-ter del TUF e dell'art. 84-quater e dell'Allegato 3A, Schema 7-bis del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 come successivamente modificato (il "Regolamento Emittenti").

Le suddette relazioni saranno messe a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50125 Firenze (FI) e sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti".

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha deliberato la convocazione dell'Assemblea Ordinaria di Salvatore Ferragamo Sp.A. per il giorno 24 aprile 2015 in unica convocazione per discutere e deliberare sul seguente

Salvatore Ferragamo

Ordine del Giorno

- 1) *Bilancio di esercizio di Salvatore Ferragamo Sp.A. al 31 dicembre 2014. Relazione degli amministratori sulla gestione dell'esercizio 2014, Relazione del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Deliberazioni inerenti e conseguenti.*
- 2) *Attribuzione dell'utile di esercizio.*
- 3) *Determinazione del numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione.*
- 4) *Determinazione della durata in carica degli amministratori.*
- 5) *Nomina degli amministratori.*
- 6) *Determinazione del compenso degli amministratori.*
- 7) *Nomina del Presidente d'Onore.*
- 8) *Consultazione sulla Politica per la Remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.*

Si informa che con riferimento alla nomina del Consiglio di Amministrazione di cui al punto n. 5) all'ordine del giorno si applicherà il voto di lista ai sensi dell'articolo 147-ter del TUF e dell'art. 20 dello Statuto Sociale. Le liste, corredate dalle informazioni prescritte dalla normativa vigente saranno messe a disposizione del pubblico presso la sede sociale, la società di gestione del mercato, sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti", nei termini di legge.

L'Avviso di Convocazione corredato da tutte le informazioni prescritte dall'art. 125-bis del TUF, così come tutta la documentazione che verrà sottoposta all'Assemblea ai sensi degli artt. 125-ter e 125-quater del TUF saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI) e sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti".

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ernesto Greco, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo Sp.A. rende noto che il Progetto di Bilancio di Esercizio 2014 e Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2014 sarà messo a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale della società e nella sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti" del sito internet della Società <http://group.ferragamo.com> nei termini di legge.

I risultati dell'esercizio 2014 saranno illustrati oggi, 12 marzo 2015, alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 640 punti vendita monomarca al 31 dicembre 2014, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

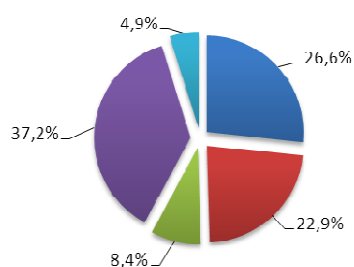
Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, di sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, di rendiconto finanziario consolidato e di posizione finanziaria consolidata del Gruppo Salvatore Ferragamo al 31 dicembre 2014.

Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2014

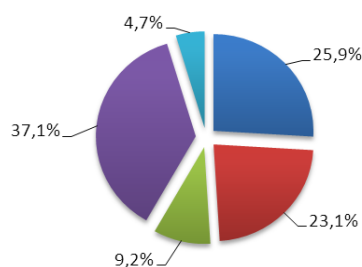
(In migliaia di Euro)	2014	% sui Ricavi	2013	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti Var %
Europa	354.816	26,6%	326.365	25,9%	8,7%	8,6%
Nord America	304.828	22,9%	290.347	23,1%	5,0%	5,2%
Giappone	111.495	8,4%	116.103	9,2%	(4,0%)	3,8%
Asia Pacifico	496.013	37,2%	466.504	37,1%	6,3%	5,4%
Centro e Sud America	64.670	4,9%	58.715	4,7%	10,1%	13,5%
Totale	1.331.822	100,0%	1.258.034	100,0%	5,9%	6,5%

Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2014



■ Europa
■ Nord America
■ Giappone
■ Asia Pacifico
■ Centro e Sud America

Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2013



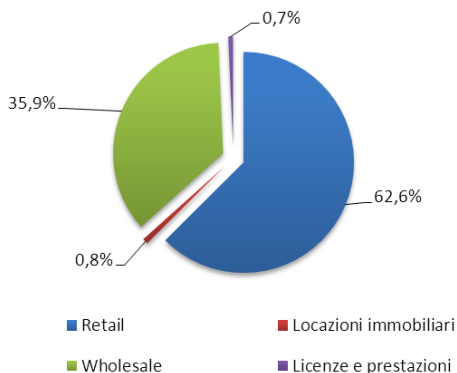
■ Europa
■ Nord America
■ Giappone
■ Asia Pacifico
■ Centro e Sud America

Ricavi per canale distributivo al 31 dicembre 2014

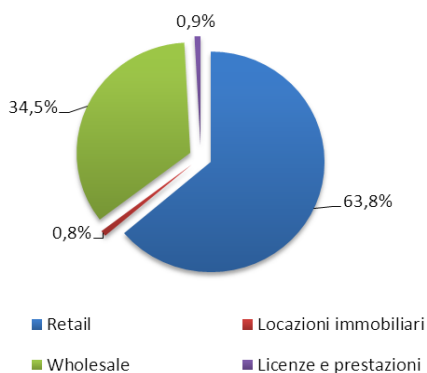
(In migliaia di Euro)	2014	% sui Ricavi	2013	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti Var %
Retail	833.101	62,6%	802.821	63,8%	3,8%	4,7%
Wholesale	478.425	35,9%	433.861	34,5%	10,3%	10,2%
Licenze e prestazioni	9.375	0,7%	10.694	0,9%	(12,3%)	(12,3%)
Locazioni immobiliari	10.921	0,8%	10.658	0,8%	2,5%	2,5%
Totale	1.331.822	100,0%	1.258.034	100,0%	5,9%	6,5%

Salvatore Ferragamo

Ricavi per canale distributivo
al 31 dicembre 2014



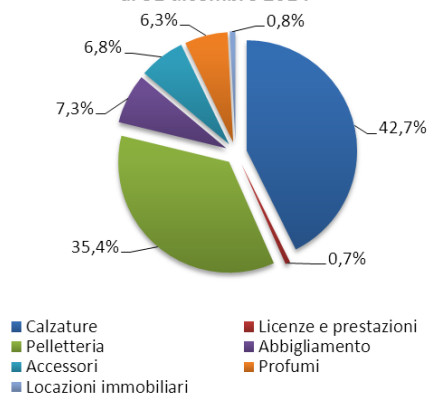
Ricavi per canale distributivo
al 31 dicembre 2013



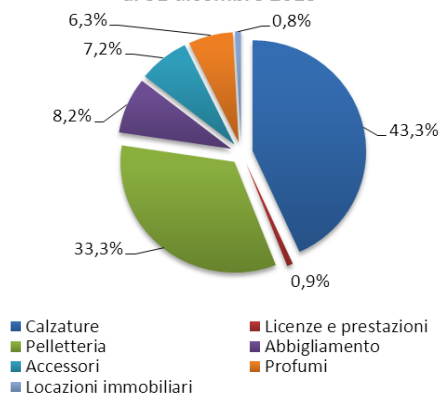
Ricavi per categoria merceologica al 31 dicembre 2014

(In migliaia di Euro)	2014		2013		Var %	a cambi costanti	
		% sui Ricavi		% sui Ricavi		Var %	
Calzature	568.412	42,7%	544.076	43,3%	4,5%		4,9%
Pelletteria	471.650	35,4%	418.710	33,3%	12,6%		13,2%
Abbigliamento	97.231	7,3%	103.209	8,2%	(5,8%)		(4,1%)
Accessori	90.063	6,8%	90.848	7,2%	(0,9%)		0,1%
Profumi	84.170	6,3%	79.839	6,3%	5,4%		5,4%
Licenze e prestazioni	9.375	0,7%	10.694	0,9%	(12,3%)		(12,3%)
Locazioni immobiliari	10.921	0,8%	10.658	0,8%	2,5%		2,5%
Totale	1.331.822	100,0%	1.258.034	100,0%	5,9%		6,5%

Ricavi per categoria merceologica
al 31 dicembre 2014



Ricavi per categoria merceologica
al 31 dicembre 2013



Salvatore Ferragamo

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 31 dicembre 2014

(In migliaia di Euro)	2014	% sui Ricavi	2013	% sui Ricavi	Var %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.320.901	99,2%	1.247.376	99,2%	5,9%
Locazioni immobiliari	10.921	0,8%	10.658	0,8%	2,5%
Ricavi	1.331.822	100,0%	1.258.034	100,0%	5,9%
Costo del venduto	(483.389)	(36,3%)	(458.955)	(36,5%)	5,3%
Margine Lordo	848.433	63,7%	799.079	63,5%	6,2%
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(43.491)	(3,3%)	(44.383)	(3,5%)	(2,0%)
Costi di vendita e distribuzione	(388.308)	(29,2%)	(361.985)	(28,8%)	7,3%
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(68.047)	(5,1%)	(77.880)	(6,2%)	(12,6%)
Costi generali e amministrativi	(97.631)	(7,3%)	(94.292)	(7,5%)	3,5%
Altri costi operativi	(16.421)	(1,2%)	(13.631)	(1,1%)	20,5%
Altri proventi	10.881	0,8%	12.150	1,0%	(10,4%)
Risultato operativo	245.416	18,4%	219.058	17,4%	12,0%
Oneri finanziari	(29.817)	(2,2%)	(31.475)	(2,5%)	(5,3%)
Proventi finanziari	22.381	1,7%	33.108	2,6%	(32,4%)
Risultato ante imposte	237.980	17,9%	220.691	17,5%	7,8%
Imposte sul reddito	(74.465)	(5,6%)	(60.724)	(4,8%)	22,6%
Risultato netto del periodo	163.515	12,3%	159.967	12,7%	2,2%
Risultato di Gruppo	156.565	11,8%	150.451	12,0%	4,1%
Risultato di terzi	6.950	0,5%	9.516	0,8%	(27,0%)
EBITDA (*)	292.934	22,0%	259.977	20,7%	12,7%

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 31 dicembre 2014

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013	var%
Immobili, impianti e macchinari	212.077	168.398	25,9%
Investimenti immobiliari	7.015	6.455	8,7%
Attività immateriali a vita utile definita	29.220	26.090	12,0%
Rimanenze	338.555	290.705	16,5%
Crediti commerciali	150.895	121.408	24,3%
Debiti commerciali	(187.555)	(202.752)	(7,5%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	45.032	35.093	28,3%
Altre attività/(passività) correnti nette	(37.692)	(13.029)	189,3%
Capitale Investito Netto	557.547	432.368	29,0%
Patrimonio netto di Gruppo	466.190	365.465	27,6%
Patrimonio netto di terzi	42.004	34.305	22,4%
Patrimonio Netto (A)	508.194	399.770	27,1%
Indebitamento finanziario netto (B) (1)	49.353	32.598	51,4%
Totale fonti di finanziamento (A+B)	557.547	432.368	29,0%

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR sugli indicatori alternativi di performance 05-178/b novembre 2005 "Raccomandazione del Cesr sugli indicatori alternativi di performance".

Posizione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2014

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013	Var 2014 vs 2013
A. Cassa	1.073	848	225
B. Altre disponibilità Liquide	95.390	69.460	25.930
C. Liquidità (A)+(B)	96.463	70.308	26.155
Strumenti derivati - componente non di copertura	976	1.928	(952)
Altre attività finanziarie	-	-	-
D. Crediti Finanziari Correnti	976	1.928	(952)
E. Debiti bancari correnti	121.083	100.052	21.031
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	260	867	(607)
G. Altri debiti finanziari correnti	4.118	3.915	203
H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)	125.461	104.834	20.627
I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)	28.022	32.598	(4.576)
J. Debiti bancari non correnti	21.331	-	21.331
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	-	-	-
M. Altri debiti non correnti	-	-	-
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	21.331	-	21.331
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	49.353	32.598	16.755

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2014

(In migliaia di Euro)	2014	2013
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	163.515	159.967
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali e inv. immobiliari	47.518	40.919
Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite	(5.306)	(13.990)
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	186	(611)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	728	636
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	3.796	(10.166)
Variazione netta capitale circolante	(59.991)	(14.844)
Variazione netta delle altre attività e passività	(6.671)	(11.926)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE	143.775	149.985
Attività materiali acquistate	(73.126)	(69.707)
Attività immateriali acquistate	(9.745)	(12.554)
Variazione netta nelle attività e passività non correnti	(1.777)	(2.057)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	301	160
Incasso dalla vendita di partecipazioni in società collegate ed a controllo congiunto	-	13.855
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) PER LE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(84.347)	(70.303)
Variazione netta dei crediti finanziari	1.010	(96)
Variazione netta dei debiti finanziari	35.802	(62.569)
Pagamento dividendi	(69.787)	(62.217)
Acquisto di minoranze in società consolidate integralmente	-	(779)
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DA ATTIVITA' FINANZIARIE	(32.975)	(125.661)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	26.453	(45.979)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	70.292	110.808
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	26.453	(45.979)
Effetto differenza cambio di conversione	(290)	5.463
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	96.455	70.292

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, gli schemi di conto economico, di sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria, di rendiconto finanziario e di posizione finanziaria della Salvatore Ferragamo S.p.A. al 31 dicembre 2014.

Salvatore Ferragamo S.p.A. Conto economico al 31 dicembre 2014

(In migliaia di Euro)	2014	% sui ricavi	2013	% sui ricavi	Var %
Ricavi delle vendite (<i>Whl, Rtl, E-commerce</i>)	736.115	97,5%	701.165	97,2%	5,0%
Ricavi royalties	7.387	1,0%	6.558	0,9%	12,6%
Altri ricavi e prestazioni di servizi	11.699	1,5%	13.369	1,9%	(12,5%)
Totale Ricavi delle vendite e prestazioni	755.201	100,0%	721.092	100,0%	4,7%
Variazione delle rimanenze dei prodotti finiti	2.300	0,3%	3.486	0,5%	(34,0%)
Costi per materie prime, merci e materiale di consumo	(226.494)	(30,0%)	(218.803)	(30,3%)	3,5%
Costi per servizi	(302.581)	(40,1%)	(296.815)	(41,2%)	1,9%
Costo del personale	(59.604)	(7,9%)	(59.041)	(8,2%)	1,0%
Ammortamenti e svalutazioni	(13.053)	(1,7%)	(11.365)	(1,6%)	14,9%
Altri costi operativi	(6.476)	(0,9%)	(2.892)	(0,4%)	123,9%
Altri proventi	6.091	0,8%	6.326	0,9%	(3,7%)
Totale Costi Operativi (al netto degli altri proventi)	(599.817)	(79,4%)	(579.104)	(80,3%)	3,6%
Risultato Operativo	155.384	20,6%	141.988	19,7%	9,4%
Proventi (oneri) finanziari	9.398	1,2%	14.140	2,0%	(33,5%)
Risultato ante imposte	164.782	21,8%	156.129	21,7%	5,5%
Imposte sul reddito	(57.607)	(7,6%)	(50.658)	(7,0%)	13,7%
Risultato netto del periodo	107.176	14,2%	105.470	14,6%	1,6%
EBITDA(*)	168.437	22,3%	153.353	21,3%	9,8%

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato della Società. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria al 31 dicembre 2014

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013	Var %
Immobili, impianti e macchinari	58.604	46.662	25,6%
Attività immateriali a vita utile definita	17.361	14.455	20,1%
Rimanenze	96.588	101.704	(5,0%)
Crediti commerciali	154.727	140.187	10,4%
Debiti commerciali	(126.748)	(134.686)	(5,9%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	172.015	155.217	10,8%
Altre attività/(passività) correnti nette	(39.570)	(8.792)	350,1%
Capitale Investito Netto	332.977	314.747	5,8%
Patrimonio Netto (A)	310.921	289.445	7,4%
Indebitamento finanziario netto (B) (1)	22.056	25.302	(12,8%)
Totale fonti di finanziamento (A+B)	332.977	314.747	5,8%

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR sugli indicatori alternativi di performance 05-178/b novembre 2005 "Raccomandazione del Cesr sugli indicatori alternativi di performance".

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Posizione finanziaria al 31 dicembre 2014

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013	Variazione 2014 vs 2013
A. Cassa	26	27	(1)
B. Altre disponibilità Liquide	8.089	3.821	4.268
C. Liquidità (A)+(B)	8.115	3.848	4.267
Strumenti derivati - componente non di copertura	11	-	11
Altre attività finanziarie	-	1	(1)
D. Crediti Finanziari Correnti	11	1	10
E. Debiti bancari correnti	29.200	28.500	700
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	982	651	331
G. Altri debiti finanziari correnti	-	-	-
H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)	30.182	29.151	1.031
I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)	22.056	25.302	(3.246)
J. Debiti bancari non correnti	-	-	-
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	-	-	-
M. Altri debiti non correnti	-	-	-
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	-	-	-
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	22.056	25.302	(3.246)

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo Sp.A. Rendiconto finanziario al 31 dicembre 2014

(In migliaia di Euro)	2014	2013
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	107.176	105.470
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali e immateriali	13.053	11.365
Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite	(461)	921
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(6)	(233)
Minusvalenze /(plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	(21)	(13)
Svalutazione / (ripristini di valore) partecipazioni in società controllate	(1.828)	(7.303)
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	3.051	(5.942)
Variazione netta capitale circolante	(8.072)	(15.658)
Variazione netta delle altre attività e passività	(6.577)	(7.627)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE	106.315	80.980
Attività materiali acquistate	(20.472)	(15.964)
Attività immateriali acquistate	(7.447)	(6.154)
Attività finanziarie acquistate (partecipazioni in società controllate)	(7.497)	(13.613)
Variazione netta nelle attività e passività non correnti	(9)	(53)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	39	26
Incasso dalla vendita di partecipazioni in società collegate ed a controllo congiunto	-	13.855
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) PER LE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(35.386)	(21.903)
Variazione netta dei crediti finanziari	2	(1)
Variazione netta dei debiti finanziari	700	(4.610)
Pagamento dividendi	(67.364)	(55.575)
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DA ATTIVITA' FINANZIARIE	(66.662)	(60.186)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	4.267	(1.109)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	3.848	4.957
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	4.267	(1.109)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	8.115	3.848

Fine Comunicato n.1220-3

Numero di Pagine: 18