

Informazione Regolamentata n. 0921-11-2015	Data/Ora Ricezione 16 Marzo 2015 18:42:23	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : GRUPPO MUTUIONLINE

Identificativo : 54543

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MUTUIONLINEN01 - PESCARMONA

Tipologia : IRAG 01

Data/Ora Ricezione : 16 Marzo 2015 18:42:23

Data/Ora Inizio : 16 Marzo 2015 18:57:23

Diffusione presunta

Oggetto : Approvato bilancio consolidato 2014 con
risultati in forte crescita; prospettive
favorevoli per il 2015; proposta di dividendo
di euro 0,12/azione

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Milano, 16 marzo 2015

The information contained herein is not for publication or distribution in the United States. These materials are not an offer of securities for sale in the United States. The securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Any public offering of the company's securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from the company and that will contain detailed information about the company and its management, including financial statements.

GRUPPO MUTUI ONLINE S.P.A.:
APPROVATO BILANCIO CONSOLIDATO 2014 CON RISULTATI IN FORTE CRESCITA:
RICAVI +33,8% E RISULTATO OPERATIVO +160,1% ANNO SU ANNO;
PROSPETTIVE FAVOREVOLI PER IL 2015;
PROPOSTA DI DIVIDENDO DI EURO 0,12/AZIONE.

<i>Dati consolidati - Euro '000</i>	2014	2013	Variazione %
Ricavi	68.300	51.057	+33,8%
Risultato operativo (EBIT)	14.476	5.566	+160,1%
Risultato netto	9.893	3.818	+159,1%

Il consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. ha approvato in data odierna il bilancio consolidato al 31 dicembre 2014 ed il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2014. Tali documenti sono ancora soggetti a revisione da parte di PricewaterhouseCoopers.

Dichiara **Alessandro Fracassi**, Amministratore Delegato dell'Emittente: *“Il 2014 è stato un anno molto positivo per entrambe le Divisioni che, soprattutto nell'ultima parte dell'anno, hanno visto una crescita importante anche sui business legati al mercato del credito retail, dopo anni di crisi.”* Aggiunge **Marco Pescarmona**, Presidente dell'Emittente: *“Grazie alla politica monetaria della BCE, il costo del denaro per imprese e famiglie è crollato e adesso è un momento molto favorevole per indebitarsi: ci auguriamo che questa situazione porti ad una ripresa dell'immobiliare, mai così conveniente da anni. Siamo quindi ottimisti per il futuro del Gruppo, grazie al potenziale di ripresa dei business tradizionali, alla forza delle iniziative di diversificazione degli ultimi anni, ed alla nuova acquisizione di Trovaprezzi.it.”*

I ricavi consolidati per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014 risultano pari ad Euro 68,3 milioni, in aumento del 33,8% rispetto agli Euro 51,1 milioni dell'anno precedente. Tale aumento è riconducibile alla crescita sia della Divisione Broking, che registra nell'esercizio ricavi in aumento del 22,1%, passando da Euro 20,6 milioni nell'esercizio 2013 ad Euro 25,1 milioni nell'esercizio 2014, sia della Divisione BPO, che registra ricavi in aumento del 41,7%, passando da Euro 30,5 milioni nell'esercizio 2013 ad Euro 43,2 milioni nell'esercizio 2014.

Il risultato operativo (EBIT) registra nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014 un incremento del 160,1% rispetto all'anno precedente, passando da Euro 5,6 milioni nell'esercizio 2013 ad Euro 14,5 milioni nell'esercizio 2014. Il risultato operativo della Divisione Broking, pari ad Euro 5,2 milioni per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014, evidenzia una crescita del 191,3% rispetto agli Euro 1,8 milioni dell'esercizio precedente. Il risultato operativo della Divisione BPO, pari ad Euro 9,3 milioni, evidenzia una crescita del 145,4% rispetto agli Euro 3,8 milioni dell'esercizio precedente.

Il risultato netto registra un aumento del 159,1% nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014, passando da Euro 3,8 milioni nell'esercizio 2013 ad Euro 9,9 milioni nell'esercizio 2014.

Evoluzione del mercato dei mutui residenziali

Principalmente grazie alla sensazionale riduzione dei tassi di interesse a lungo termine derivante dalla politica monetaria espansiva della Banca Centrale Europea, negli ultimi mesi accelera la ripresa del mercato dei mutui, anche se ancora principalmente per effetto della crescita delle surroghe.

I dati di Assofin, associazione rappresentativa delle principali banche attive nel settore, confermano la crescita dei volumi di nuove erogazioni di mutui residenziali, con un aumento anno su anno del 23,1% nel mese di ottobre, del 9,6% nel mese di novembre, del 27,0% nel mese di dicembre 2014 e del 11,8% nel mese di gennaio 2015. Le rilevazioni di CRIF, società che gestisce il principale sistema di informazioni creditizie in Italia, riportano una crescita anno su anno delle interrogazioni in banca dati per richieste di mutui del 22,1% nel mese di ottobre, del 21,1% nel mese di novembre, del 30,6% nel mese di dicembre 2014, del 22,6% nel mese di gennaio e del 38,7% nel mese di febbraio 2015. Tale forte ripresa è principalmente riconducibile all'esplosiva domanda di rifinanziamento dei mutui in essere, in presenza di tassi fissi ai minimi storici (è oggi possibile ottenere un mutuo a tasso fisso per 30 anni con TAEG del 3,15%, contro tassi medi tra il 5% e il 6% negli ultimi 10 anni).

Per il 2015, sussistono le condizioni per una solida ripresa del mercato dei mutui. L'appetito delle banche per nuove erogazioni si è infatti tradotto in un ulteriore calo degli spread fino ad un livello per le migliori offerte di 1,50% e la politica monetaria della Banca Centrale Europea ha portato sostanzialmente a zero i tassi Euribor e ben sotto il 1,50% i tassi IRS sulle durate più lunghe. I prezzi degli immobili sono ulteriormente calati nel corso del 2014. In questo contesto, è manifesta una forte domanda di mutui di surroga, che potrà verosimilmente lasciare il passo ad un'augmentata domanda di mutui di acquisto, man mano che il contesto economico ormai in miglioramento permetterà ai consumatori di recuperare un livello di confidenza sufficiente per approfittare di un livello di *affordability* dell'acquisto di abitazioni con mutuo ai massimi degli ultimi 10 anni.

Divisione Broking: osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

L'esercizio 2014 rappresenta un punto di svolta per la Divisione Broking, dopo una sequenza di anni molto sfidanti a partire dal 2012, anno di collasso del mercato dei mutui. In particolare, nella prima parte dell'esercizio i nostri business di intermediazione di prodotti di credito hanno continuato a soffrire per via della debolezza della domanda, mentre nella seconda metà dell'anno hanno visto una crescita in accelerazione, chiudendo l'anno con un forte quarto trimestre. Il nostro business di intermediazione assicurativa è cresciuto moderatamente ma con continuità nel corso dell'esercizio ed è ormai prossimo ad una scala efficiente. Un contributo positivo è giunto anche dal nuovo business di comparazione delle utenze con il marchio "Segugio".

Le prospettive per il 2015 sono favorevoli per tutte le Linee di Business della Divisione Broking. Una crescita robusta è prevista nell'intermediazione di mutui, con un forte contributo delle surroghe nella prima parte dell'anno e una progressiva ripresa dei mutui di acquisto nella seconda metà. Crescita è altresì prevista nell'intermediazione di prestiti personali, a seguito di una domanda in ripresa. La comunicazione continuerà ad alimentare la crescita del marchio "Segugio" e dell'intermediazione assicurativa.

Grazie all'acquisizione di 7Pixel S.r.l. il 13 marzo 2015, la Divisione Broking avvia inoltre una nuova **Linea di Business Comparazione Prezzi E-Commerce**, che prevediamo potrà dare importanti contributi positivi alla Divisione.

Linea di Business Broking Mutui

L'attività di intermediazione *on-line* di mutui è stata interessata da una significativa accelerazione a partire dalla seconda metà dell'esercizio, grazie soprattutto all'improvvisa crescita della domanda di rifinanziamento, rispetto alla quale MutuiOnline.it è posizionato in modo ottimale. La domanda di mutui con finalità di surroga rimane forte nei primi mesi del 2015, mentre la domanda di mutui di acquisto ha recentemente iniziato a mostrare segni di ripresa. Per il prosieguo del 2015, è previsto che la domanda di mutui di surroga possa progressivamente rallentare a partire dall'estate, per essere almeno in parte rimpiazzata da una più solida domanda di mutui di acquisto, nell'ipotesi di un generale miglioramento del quadro economico del Paese.

Già nel 2014, la rete fisica a marchio "Money360" ha mostrato buone dinamiche di crescita e ha interediato volumi di mutui che la collocano tra le principali reti di mediazione creditizia mutui a livello nazionale, confermando la validità del modello di *business*. Per il 2015, tale crescita potrà proseguire grazie alle favorevoli dinamiche del mercato dei mutui ed all'ampliamento della rete agenti.

Linea di Business Broking Prestiti

I volumi di prestiti intermediati sono risultati in crescita negli ultimi mesi del 2014, così come nei primi mesi del 2015, grazie ad una domanda in miglioramento unitamente ad un aumento dei tassi di chiusura da parte degli istituti eroganti.

Per il 2015, è ipotizzabile una continuazione della crescita, nell'ipotesi che prosegua il miglioramento della fiducia dei consumatori osservato negli ultimi mesi.

Linea di Business Broking Assicurazioni

Il 2014 è stato un anno caratterizzato da un contesto difficile per gli aggregatori assicurativi, in particolare a causa del calo dei premi medi e dell'aggressività commerciale delle compagnie tradizionali. In tale contesto, è proseguita la crescita e l'affermazione commerciale del marchio "Segugio", la cui *brand awareness* è aumentata in modo significativo, così come è fortemente migliorato il posizionamento organico sui motori di ricerca.

Per il 2015 è previsto il mantenimento di importanti livelli di spesa in comunicazione, da cui potrà derivare un'ulteriore crescita dei ricavi da intermediazione assicurativa, ad un ritmo soggetto a possibili accelerazioni in base all'evoluzione del ciclo assicurativo, tuttora in una fase *soft*.

Linea di Business Comparazione Prezzi E-Commerce

Questa nuova Linea di Business inizierà a contribuire significativamente ai risultati della Divisione a partire dal secondo trimestre del 2015, grazie al contributo di siti quali Trovaprezzi.it, ShoppyDoo.it e Drezzy.it.

Si ricorda che, su base consolidata pro-forma, la società 7Pixel S.r.l. e le sue controllate, nell'ultimo esercizio sociale, chiuso al 31 marzo 2014, hanno generato ricavi per Euro 15,0 milioni, un EBITDA pari ad Euro 7,9 milioni e un utile netto pari ad Euro 5,0 milioni.

Divisione BPO: osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

Nel suo complesso, il 2014 è stato un anno molto positivo per la Divisione, con una crescita importante sia dei ricavi dei margini. La strategia di diversificazione impostata a partire dalla fine del 2011 ha mostrato pienamente la sua efficacia: di tutto il fatturato registrato nell'anno, oltre il 48%

deriva da attività non presenti al 31 dicembre 2011. Inoltre, dalla seconda metà dell'anno si è assistito a una progressiva ripresa delle attività di *outsourcing* sui mutui residenziali, legate al favorevole andamento del mercato sottostante.

Anche le prospettive per il 2015 appaiono positive. Il *management* si attende una lieve crescita dei nuovi *business* entrati nel perimetro della Divisione, mentre le prime settimane dell'anno mostrano un'ulteriore accelerazione della crescita in ambito mutui.

Linea di Business BPO Mutui

La performance della Linea di Business dedicata ai mutui è migliorata progressivamente nel corso dell'esercizio appena concluso. Il *management* si attende che questa Linea di Business sia il principale motore di crescita della Divisione BPO nel 2015.

I clienti esistenti hanno tutti indicato di voler aumentare in maniera aggressiva i volumi di finanziamenti erogati, sia in funzione della crescita del mercato attesa, sia, in alcuni casi, attraverso politiche di *pricing* e di potenziamento dei canali distributivi che permettano loro di incrementare le quote di mercato.

Questo *trend* positivo sta già impattando sia i servizi di natura commerciale che quelli istruttori.

Inoltre, l'attuale picco dei volumi di rifinanziamento di mutui esistenti (surroghe) sta incrementando la domanda di specifici servizi di natura para-notarile offerti dalla Divisione attraverso una società specializzata.

Linea di Business BPO Cessione del Quinto

Nel complesso le attività dedicate alla Cessione del Quinto hanno registrato una crescita nel 2014. Il *trend* positivo ha impattato soprattutto l'area *origination* grazie all'offerta di servizi innovativi ad alto valore aggiunto, mentre il volume di affari legato al *servicing* dei portafogli è rimasto sostanzialmente stabile.

Il 2015 presenta un *outlook* di sostanziale stabilità, anche perché il livello di penetrazione del mercato (in alcuni ambiti superiore al 30%) non permette di immaginare tassi di crescita molto superiori a quelli del sottostante mercato dei finanziamenti garantiti.

Linea di Business BPO Assicurazioni

L'atteggiamento dell'industria assicurativa nei confronti dell'*outsourcing* strategico dei processi di *underwriting* e di gestione dei sinistri appare meno aperto rispetto al settore bancario e legato ad un approccio tattico che circostringe le attività considerate esternalizzabili.

Il Gruppo ritiene che, nel medio termine, questo rappresenti un'interessante opportunità, ma allo stesso tempo, la velocità di crescita della Linea di Business ne viene limitata. Il *management* intende dunque continuare ad investire nella realizzazione di un'offerta servizi che permetta ai potenziali clienti di ottenere vantaggi significativi in uno scenario di collaborazione più ampia e strategica, mentre si attende per il 2015 una sostanziale stabilità del *business* "tradizionale".

Linea di Business BPO Asset Management

In generale, i bassi tassi di interesse influenzano positivamente questa Linea di Business, il cui principale cliente prevede una crescita delle masse gestite, potenzialmente supportate anche dalle recenti normative che favoriscono la riemersione dei capitali detenuti irregolarmente all'estero.

Il 2015 sarà dunque prevedibilmente in crescita rispetto all'anno appena concluso, principalmente per il contributo dei clienti esistenti.

Continuano, naturalmente, gli sforzi commerciali della Divisione per l'acquisizione di nuovi contratti, anche attraverso alleanze mirate in ambito tecnologico.

Proposta di destinazione dell'utile dell'esercizio e distribuzione dei dividendi

L'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014 dell'Emittente registra un utile di esercizio pari a Euro 5.068.606. Tale utile è stato influenzato dalla distribuzione da parte delle società controllate di parte delle riserve disponibili.

Proponiamo all'assemblea di destinare l'utile di esercizio dell'Emittente di Euro 5.068.606 nel seguente modo:

- quanto a Euro 4.429.107 da distribuirsi come dividendo nella misura di Euro 0,12 per ogni azione in circolazione con stacco della cedola in data 11 maggio 2015, *record date* 12 maggio 2015 e pagamento dal 13 maggio 2015;
- per la residua parte, pari a Euro 639.499 da destinarsi alla riserva per risultati portati a nuovo.

Si precisa che l'importo del dividendo per azione proposto è uguale a quello del dividendo totale per azione pagato nel precedente esercizio.

* * *

Il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2014 sarà approvato dall'assemblea di Gruppo MutuiOnline S.p.A. che si terrà il 27 aprile 2015 in unica convocazione.

In allegato:

1. *Conto economico consolidato per gli esercizi chiusi al 31 dicembre 2014 e 2013*
2. *Conto economico complessivo consolidato per gli esercizi chiusi al 31 dicembre 2014 e 2013*
3. *Stato patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2014 e 2013*
4. *Rendiconto finanziario consolidato per gli esercizi chiusi al 31 dicembre 2014 e 2013*
5. *Conto economico dell'Emittente per gli esercizi chiusi al 31 dicembre 2014 e 2013*
6. *Conto economico complessivo dell'Emittente per gli esercizi chiusi al 31 dicembre 2014 e 2013*
7. *Stato patrimoniale dell'Emittente al 31 dicembre 2014 e 2013*
8. *Rendiconto finanziario dell'Emittente per gli esercizi chiusi al 31 dicembre 2014 e 2013*
9. *Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari*

Gruppo MutuiOnline S.p.A. è la *holding* di un gruppo attivo nel mercato italiano della distribuzione di prodotti di credito ed assicurativi per privati e famiglie, in particolare tramite Internet con i marchi www.mutuonline.it, www.prestitionline.it, www.cercassicurazioni.it e www.segugio.it, e nel mercato italiano dell'*outsourcing* di processi strumentali alla concessione di finanziamenti da parte di banche e intermediari finanziari.

Esclusivamente per informazioni stampa:

POWER EMPRISE – www.poweremprise.com
Via B.Panizza,5 – 20144 Milano – Tel 02 39 400 100
Cosimo Pastore – cosimopastore@poweremprise.com – 335 213305
Jenny Giuliani – jennygiuliani@poweremprise.com - 349 2408123
Miriam Malerba - miriammalerba@poweremprise.com – 349 2408127
Enza Frontuto– enzafrontuto@poweremprise.com – 320 7799217

ALLEGATO 1: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER GLI ESERCIZI CHIUSI AL 31 DICEMBRE 2014 E 2013

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizi chiusi al	
	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
Ricavi	68.300	51.057
Altri proventi	2.161	1.228
Costi interni di sviluppo capitalizzati	724	822
Costi per prestazioni di servizi	(24.158)	(19.998)
Costo del personale	(28.576)	(23.442)
Altri costi operativi	(2.291)	(2.242)
Ammortamenti	(1.684)	(1.859)
Risultato operativo	14.476	5.566
Proventi finanziari	134	359
Oneri finanziari	(386)	(418)
Proventi/(Oneri) da acquisizione controllo	-	(61)
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	69	(294)
Risultato prima delle imposte	14.293	5.152
Imposte	(4.400)	(1.334)
Risultato netto	9.893	3.818
Attribuibile a:		
Soci dell'Emittente	8.990	3.477
Terzi azionisti	903	341
Risultato per azione (Euro)	0,24	0,09
Risultato per azione diluito (Euro)	0,24	0,09

ALLEGATO 2: CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO PER GLI ESERCIZI CHIUSI AL 31 DICEMBRE 2014 E 2013

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizi chiusi al	
	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
Risultato netto	9.893	3.818
Differenze da conversione	(18)	(23)
Utili/(perdite) attuariali su fondi per benefici a dipendenti	(1.251)	(223)
Effetto fiscale su perdite attuariali	346	62
Totale altre componenti del conto economico complessivo	(923)	(184)
Risultato complessivo del periodo	8.970	3.634
Attribuibile a:		
Soci dell'Emittente	8.067	3.293
Terzi azionisti	903	341

ALLEGATO 3: STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2014 E 2013

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 31 dicembre 2014	Al 31 dicembre 2013
ATTIVITA'		
Immobilizzazioni immateriali	126	170
Impianti e macchinari	171	132
Partecipazioni in società controllate	32.272	26.639
Altre attività non correnti	-	50
Totale attività non correnti	32.569	26.991
Disponibilità liquide	30.505	20.590
Attività finanziarie detenute alla scadenza	-	395
Crediti commerciali	134	755
Crediti di imposta	186	2.304
Altre attività correnti	11.495	7.893
Totale attività correnti	42.320	31.937
TOTALE ATTIVITA'	74.889	58.928
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	977	982
Riserva legale	200	200
Altre riserve	662	1.538
Risultati portati a nuovo	6.348	4.641
Utile dell'esercizio	5.069	6.190
Totale patrimonio netto	13.256	13.551
Debiti e altre passività finanziarie	8.082	4.066
Fondi per benefici ai dipendenti	274	202
Passività per imposte differite	75	61
Altre passività non correnti	136	-
Totale passività non correnti	8.567	4.329
Debiti e altre passività finanziarie a breve termine	50.740	38.188
Debiti commerciali e altri debiti	448	905
Passività per imposte correnti	1	-
Altre passività	1.877	1.955
Totale passività correnti	53.066	41.048
Totale passività	61.633	45.377
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	74.889	58.928

ALLEGATO 4: RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO PER GLI ESERCIZI CHIUSI AL 31 DICEMBRE 2014 E 2013

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizi chiusi al	
	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
Utile netto dell'esercizio	9.893	3.818
Ammortamenti	1.684	1.859
Oneri relativi a piani di <i>stock option</i>	144	621
Costi interni di sviluppo capitalizzati	(724)	(822)
Interessi incassati	83	171
Effetti economici acquisto partecipazioni di minoranza	-	129
Imposte sul reddito pagate	(1.925)	(921)
Variazione delle prestazioni in corso	(25)	196
Variazione dei crediti/debiti commerciali	(1.830)	(1.988)
Variazione altri crediti/altri debiti	4.530	(1.708)
Variazione dei fondi per benefici ai dipendenti	1.796	1.001
Variazione dei fondi per rischi	(68)	4
Flusso di cassa netto generato dall'attività di esercizio	13.558	2.360
Investimenti:		
- Incrementi immobilizzazioni immateriali	(204)	(267)
- Incrementi immobili, impianti e macchinari	(713)	(1.328)
- Acquisizione società controllate	150	(3.563)
- Acquisizione quote di minoranza di società controllate	(2.286)	-
- Incrementi partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	(12)	-
- Incremento attività finanziarie detenute fino alla scadenza	-	(700)
Disinvestimenti:		
- Decrementi immobili, impianti e macchinari	48	-
- Decremento attività finanziarie detenute fino alla scadenza	415	10.014
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) da attività di investimento	(2.602)	4.156
Incremento di passività finanziarie	5.000	-
Interessi pagati	(213)	(184)
Decremento di passività finanziarie	(984)	(747)
Acquisto/cessione azioni proprie	(1.025)	(517)
Pagamento di dividendi	(4.455)	(4.476)
Flusso di cassa netto assorbito dalla attività finanziaria	(1.677)	(5.924)
Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel esercizio	9.279	592
Disponibilità liquide nette a inizio periodo	14.487	13.845
Utili/(perdite) su cambi	-	50
Disponibilità liquide nette a fine periodo	23.766	14.487
Disponibilità liquide a inizio esercizio	14.487	13.845
Scoperti di conto corrente a inizio esercizio	-	-
Disponibilità liquide nette ad inizio esercizio	14.487	13.845
Disponibilità liquide a fine esercizio	23.778	14.487
Scoperti di conto corrente a fine esercizio	(12)	-
Disponibilità liquide nette a fine esercizio	23.766	14.487

ALLEGATO 5: CONTO ECONOMICO DELL'EMITTENTE PER GLI ESERCIZI CHIUSI AL 31 DICEMBRE 2014 E 2013

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizi chiusi al	
	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
Ricavi	7.519	8.700
Altri proventi	40	172
Costi per prestazioni di servizi	(1.278)	(1.536)
Costo del personale	(1.099)	(1.318)
Altri costi operativi	(109)	(100)
Ammortamenti	(171)	(172)
Risultato operativo	4.902	5.746
Proventi finanziari	82	204
Oneri finanziari	(367)	(308)
Oneri da passività finanziarie	(103)	-
Risultato prima delle imposte	4.514	5.642
Imposte	555	548
Risultato dell'esercizio	5.069	6.190

**ALLEGATO 6: CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'EMITTENTE PER GLI ESERCIZI CHIUSI
AL 31 DICEMBRE 2014 E 2013**

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizi chiusi al	
	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
Risultato netto	5.069	6.190
Utili/(perdite) attuariali su fondi per beneficiari dipendenti	(39)	(10)
Effetto fiscale su perdite attuariali	11	3
Risultato complessivo del periodo	5.041	6.183

ALLEGATO 7: STATO PATRIMONIALE DELL'EMITTENTE AL 31 DICEMBRE 2014 E 2013

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 31 dicembre 2014	Al 31 dicembre 2013
ATTIVITA'		
Immobilizzazioni immateriali	126	170
Impianti e macchinari	171	132
Partecipazioni in società controllate	32.272	26.639
Altre attività non correnti	-	50
Totale attività non correnti	32.569	26.991
Disponibilità liquide	30.505	20.590
Attività finanziarie detenute alla scadenza	-	395
Crediti commerciali	134	755
Crediti di imposta	186	2.194
Altre attività correnti	11.495	8.003
Totale attività correnti	42.320	31.937
TOTALE ATTIVITA'	74.889	58.928
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	977	982
Riserva legale	200	200
Altre riserve	662	1.538
Risultati portati a nuovo	6.348	4.641
Utile dell'esercizio	5.069	6.190
Totale patrimonio netto	13.256	13.551
Debiti e altre passività finanziarie	8.082	4.066
Fondi per benefici ai dipendenti	274	202
Passività per imposte differite	75	61
Altre passività non correnti	136	-
Totale passività non correnti	8.567	4.329
Debiti e altre passività finanziarie a breve termine	50.740	38.188
Debiti commerciali e altri debiti	448	905
Passività per imposte correnti	1	-
Altre passività	1.877	1.955
Totale passività correnti	53.066	41.048
Totale passività	61.633	45.377
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	74.889	58.928

ALLEGATO 8: RENDICONTO FINANZIARIO PER GLI ESERCIZI CHIUSI AL 31 DICEMBRE 2014 E 2013

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizi chiusi al	
	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
Utile netto dell'esercizio	5.069	6.190
Ammortamenti	171	172
Oneri relativi a piani di <i>stock option</i>	64	286
Interessi incassati	44	136
Variazione dei crediti/debiti commerciali	164	(430)
Variazione altri crediti/altri debiti	(1.254)	(6.788)
Variazione dei fondi per benefici ai dipendenti	72	29
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività di esercizio	4.330	(405)
Investimenti netti:		
- attività immateriali	(86)	(173)
- attività materiali	(80)	(158)
- acquisto partecipazioni	(2.015)	(8.221)
- versamenti in conto capitale a favore di società controllate	(3.500)	(3.560)
- Incremento attività finanziarie detenute fino alla scadenza	-	(700)
Disinvestimenti:		
- Decremento attività finanziarie detenute fino alla scadenza	395	10.014
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) da attività di investimento	(5.286)	(2.798)
Incremento di passività finanziarie	5.000	-
Decremento di passività finanziarie	(935)	(685)
Interessi pagati	(217)	(175)
Acquisto/cessione azioni proprie	(1.025)	(517)
Pagamento di dividendi	(4.455)	(4.476)
Flusso di cassa netto assorbito dalla attività finanziaria	(1.632)	(5.853)
Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel esercizio	(2.588)	(9.056)
Disponibilità liquide nette a inizio periodo	(16.654)	(7.648)
Utili/(perdite) su cambi	-	50
Disponibilità liquide nette a fine esercizio	(19.242)	(16.454)
Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nell'esercizio	(2.588)	(9.056)
Disponibilità liquide a inizio esercizio	20.590	21.046
Scoperti di conto corrente a inizio esercizio (verso parti correlate)	(37.244)	(28.694)
Disponibilità liquide nette ad inizio esercizio	(16.654)	(7.648)
Disponibilità liquide a fine esercizio	30.505	20.590
Scoperti di conto corrente a fine esercizio (verso parti correlate)	(49.747)	(37.244)
Disponibilità liquide nette a fine esercizio	(19.242)	(16.654)

ALLEGATO 9: DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Dichiarazione ex art. 154/bis comma 2 – parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58: “Testo Unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria, ai sensi degli articoli 8 e 21 della Legge 6 febbraio 1996, n. 52”

Oggetto: Comunicato stampa – Approvazione del bilancio consolidato 2014 e del progetto bilancio d’esercizio 2014 e proposta di distribuzione di dividendi

Il sottoscritto, Francesco Masciandaro, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, della società Gruppo MutuiOnline S.p.A.,

DICHIARA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell’art. 154 bis comma 2, parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Francesco Masciandaro

Gruppo MutuiOnline S.p.A.

Fine Comunicato n.0921-11

Numero di Pagine: 17