

Informazione Regolamentata n. 20064-3-2015	Data/Ora Ricezione 17 Marzo 2015 10:59:37	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : DigiTouch S.p.A.
Identificativo : 54578
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani
Tipologia : AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 17 Marzo 2015 10:59:37
Data/Ora Inizio : 17 Marzo 2015 11:15:02
Diffusione presunta
Oggetto : Accordo DigiMob - INB Valuedem

Testo del comunicato

DigiMob, business unit del Gruppo DigiTouch, ha stretto un accordo con INB per offrire in esclusiva ai centri media il database di Valuedem che conta 4,5 milioni di indirizzi e-mail consenzienti e profilati per sesso, parametri geografici, industry, device e sistema operativo.

Strumento di marketing digitale che si inserisce nelle strategie a performance, le DEM continuano a rivestire un ruolo importante nei piani media dei brand perché la posta elettronica è utilizzata dal 97% degli italiani connessi con qualunque device (fonte IAB Italia) e permette una targettizzazione puntuale.

Il direct e-mail marketing riesce a coniugare lesigenza di un brand di creare brand/product awareness e insieme di generare un'interazione da parte dell'utente con il messaggio proposto, attivando una comunicazione bidirezionale funzionale al raggiungimento degli obiettivi prefissati dal brand stesso.

«Siamo soddisfatti dell'accordo stretto con Valuedem perché ci consente di offrire ai centri media campagne DEM altamente profilate con un'ottimizzazione dell'investimento e la massimizzazione dei risultati» afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

«L'approccio cross-device di DigiMob ci consente di valorizzare le diverse opzioni di profilazione che siamo in grado di applicare al nostro DB. Siamo contenti di poter collaborare con un player della filiera che, come noi, ha una solida expertise nel digitale» afferma Michele La Rosa, General Manager di Valuedem.

COMUNICATO STAMPA

Accordo DigiMob - INB Valuedem

Oltre 4,5 milioni di indirizzi consenzienti e altamente profilati a disposizione degli investitori pubblicitari

MILANO 17 marzo 2015 – DigiMob, business unit del Gruppo DigiTouch, ha stretto un accordo con INB per offrire in esclusiva ai centri media il database di Valuedem che conta 4,5 milioni di indirizzi e-mail consenzienti e profilati per sesso, parametri geografici, industry, device e sistema operativo.

Strumento di marketing digitale che si inserisce nelle strategie a performance, le DEM continuano a rivestire un ruolo importante nei piani media dei brand perché la posta elettronica è utilizzata dal 97% degli italiani connessi con qualunque device (fonte IAB Italia) e permette una targettizzazione puntuale.

Il direct e-mail marketing riesce a coniugare l'esigenza di un brand di creare brand/product awareness e insieme di generare un'interazione da parte dell'utente con il messaggio proposto, attivando una comunicazione bidirezionale funzionale al raggiungimento degli obiettivi prefissati dal brand stesso.

«Siamo soddisfatti dell'accordo stretto con Valuedem perché ci consente di offrire ai centri media campagne DEM altamente profilate con un'ottimizzazione dell'investimento e la massimizzazione dei risultati» afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

«L'approccio cross-device di DigiMob ci consente di valorizzare le diverse opzioni di profilazione che siamo in grado di applicare al nostro DB. Siamo contenti di poter collaborare con un player della filiera che, come noi, ha una solida expertise nel digitale» afferma Michele La Rosa, General Manager di Valuedem.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH, DI DIGIMOB E VALUEDEM

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital advertising. Dal 16 marzo 2015 è quotato sul Mercato AIM Italia. Nato nel 2007 come agenzia di agenzia di marketing digitale, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre business unit: la concessionaria mobile e new devices DigiMob, l'agenzia media e creativa Performedia, il mobile big data service provider Audiens. Il Gruppo DigiTouch inoltre ha di recente acquisito un ramo d'azienda dell'agenzia di social media marketing TheBlogTV. Attivamente gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e NeoNetwork, il Gruppo DigiTouch conta oggi oltre 60 dipendenti. www.gruppodigitouch.it

DigiMob è la business unit del Gruppo DigiTouch. DigiMob è una concessionaria mobile specializzata nei Servizi di Mobile Advertising su Smartphone, Tablet e sui nuovi device connessi (come le SmartTV) e nell'ideazione e realizzazione di Digital Special Projects, soluzioni chiavi in mano, con una solida componente consulenziale. www.digimob.it

Value Dem è un operatore della filiera della comunicazione digitale attivo nel settore dell'e-mail marketing da 5 anni. Ha un database di oltre 4,5 milioni di indirizzi e-mail consenzienti e profilati ed esegue ogni mese oltre 150 milioni di invii dem. www.valuedem.com

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

viale Sabotino, 24- 20135 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Telefono: 02 57401389

Michela Rizzo, *CFO*, michela.rizzo@digitouch.it

Veronica Maccani, *Comunicazione*,

veronica.maccani@digitouch.it

NOMAD

EnVent S.p.A.

Via Barberini, 95 – 00187 Roma

Giancarlo D'Alessio

Tel: +39 0689684116

Fax: +39 0689684155

E-mail: gdalessio@envent.it

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Tel. +39 02 77115320-7

Fax +30 02 77115310

Fine Comunicato n.20064-3

Numero di Pagine: 5