

Informazione Regolamentata n. 20064-4-2015	Data/Ora Ricezione 20 Marzo 2015 18:44:14	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : DigiTouch S.p.A.
Identificativo : 54971
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani
Tipologia : AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 20 Marzo 2015 18:44:14
Data/Ora Inizio : 23 Marzo 2015 08:15:02
Diffusione presunta
Oggetto : Audiens firma un accordo esclusivo con 3
Italia per la gestione tecnologica del
servizio di Mobile Profiling

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Audiens firma un accordo esclusivo con 3 Italia per la gestione tecnologica del servizio di Mobile Profiling

Viene così inaugurata l'innovativa piattaforma tecnologica di gestione di cluster anonimi e autorizzati per la loro valorizzazione nel planning di campagne advertising su mobile

MILANO 23 marzo 2015 – Raggiungere il proprio target in navigazione da mobile e veicolare a ogni differente cluster un messaggio pubblicitario specifico è una delle sfide che ogni direzione di digital marketing si pone. Questo perché i sistemi normalmente utilizzati per le pianificazioni advertising su desktop risultano inefficaci se applicati al mobile, a causa da un lato della diversità di device mobili e di browser e dall'altro del forte utilizzo di mobile app. L'accordo stretto tra Audiens e 3 Italia offre ai Brand un'efficace soluzione a questo problema.

La soluzione tecnologica sviluppata da Audiens consentirà agli inserzionisti di ottimizzare il costo delle proprie campagne e migliorare il tasso di conversione. Facilmente integrabile attraverso SDK, Javascript o API, la piattaforma Audiens consentirà ai brand e agli investitori di analizzare l'andamento delle campagne in modo semplice e immediato grazie a un pannello di controllo online.

«La piattaforma realizzata da Audiens porta l'Italia sotto i riflettori mondiali tra i *first mover* nel mobile data profiling. Audiens apre così le porte dell'audience targeting anche alle pianificazioni su device mobili» spiega Paolo Mardegan, CEO di Audiens.

«Grazie a questa nuova soluzione, tramite un accordo con la sua concessionaria, 3 Italia potrà presto offrire uno strumento innovativo che permetterà ai Brand di migliorare le performance delle loro campagne pubblicitarie su device mobili» spiega Fabio de Grenet, Head of Advertising Sales, di 3 Italia

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH E DI AUDIENS

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital advertising. Dal 16 marzo 2015 è quotato sul Mercato AIM Italia. Nato nel 2007 come agenzia di agenzia di marketing digitale, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre business unit: la concessionaria mobile e new devices DigiMob, l'agenzia media e creativa Performedia, il mobile big data service provider Audiens. Il Gruppo DigiTouch inoltre ha di recente acquisito un ramo d'azienda dell'agenzia di social media marketing TheBlogTV. Attivamente gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e NeoNetwork, il Gruppo DigiTouch conta oggi oltre 60 dipendenti. www.gruppodigitouch.it

Audiens Parte del Gruppo DigiTouch, Audiens nasce nel 2014 su iniziativa di Paolo Mardegan e Marko Maras e dà vita alla prima piattaforma al mondo di gestione dati, specializzata nel mobile data management e profiling. Connessa con i principali operatori telefonici nel mondo, la piattaforma Audiens consente di valorizzare i loro dati per sviluppare campagne advertising altamente profilate e nel pieno rispetto della privacy degli utenti finali. Per maggiori informazioni: www.audiens.com

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

viale Sabotino, 24- 20135 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Telefono: 02 57401389

Michela Rizzo, *CFO*, michela.rizzo@digitouch.it

Veronica Maccani, *Comunicazione*,

veronica.maccani@digitouch.it

NOMAD

EnVent S.p.A.

Via Barberini, 95 – 00187 Roma

Giancarlo D'Alessio

Tel: +39 0689684116

Fax: +39 0689684155

E-mail: gdalessio@envent.it

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Tel. +39 02 77115320-7

Fax +39 02 77115310

Fine Comunicato n.20064-4

Numero di Pagine: 4