

Informazione Regolamentata n. 0260-26-2015	Data/Ora Ricezione 15 Aprile 2015 15:58:10	MTA
--	---	-----

Societa' : TISCALI
Identificativo : 56477
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : TISCALIN01 - Nonnis
Tipologia : IROS 16
Data/Ora Ricezione : 15 Aprile 2015 15:58:10
Data/Ora Inizio : 15 Aprile 2015 16:13:11
Diffusione presunta
Oggetto : Tiscali - precisazione

Testo del comunicato

Tiscali - Precisazione

TISCALI: PRECISAZIONE

Cagliari, 9 Aprile 2015

In merito a quanto pubblicato oggi da alcuni organi di stampa, Tiscali S.p.A precisa che l'offerta pervenuta da Castello SGR relativamente alla cessione del Contratto di Leasing, come comunicato nell'ambito dell'annuncio dell'accordo di ristrutturazione del debito, è soggetta all'avveramento di alcune condizioni sospensive.

Castello SGR ha richiesto la proroga del termine per ulteriori tre mesi rispetto al termine inizialmente indicato per il 31 marzo al fine di consentire l'avveramento di tali condizioni sospensive.

Tiscali si è resa disponibile a concedere tale proroga, subordinatamente all'assenso da parte delle Società di Leasing dalle quali si attende il formale responso in merito a tale estensione"

Informazioni su Tiscali

Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS) è una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Italia. Tiscali fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità sia dial-up, sia ADSL, voce, VoIP, media, servizi a valore aggiunto e altri prodotti tecnologicamente avanzati.

Al 31 dicembre 2014 Tiscali ha registrato oltre 481,3 mila client ADSL. Di questi oltre 357 mila sono clienti Dual Play

Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo www.tiscali.it.

Investor Relations

Gianluca Nonnis
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Ufficio Stampa

Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.it

Fine Comunicato n.0260-26

Numero di Pagine: 3