

Informazione Regolamentata n. 1136-50-2015	Data/Ora Ricezione 24 Aprile 2015 13:06:58	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : YOOX
Identificativo : 56962
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : YOOXN01 - Valerio
Tipologia : IRCG 02
Data/Ora Ricezione : 24 Aprile 2015 13:06:58
Data/Ora Inizio : 24 Aprile 2015 13:21:58
Diffusione presunta
Oggetto : Enrico Cavatorta nominato Chief Financial
and Corporate Officer di YOOX Group

Testo del comunicato

Vedi allegato.

**COMUNICATO STAMPA****YOOX S.P.A.: ENRICO CAVATORTA
NOMINATO CHIEF FINANCIAL AND CORPORATE OFFICER**

Milano, 24 aprile 2015 - Il Consiglio di Amministrazione di YOOX S.p.A. (MTA, STAR: YOOX), il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del lusso, ha nominato Enrico Cavatorta Chief Financial and Corporate Officer, con efficacia a partire dal 27 aprile 2015.

A riporto del Fondatore e Amministratore Delegato Federico Marchetti, Enrico Cavatorta guiderà le aree Amministrazione Finanza e Controllo, Corporate Development e Investor Relations, Ufficio Legale e Affari Societari, Risk Management, Compliance e Servizi Generali. Dal 1 maggio 2015, assumerà inoltre il ruolo di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Enrico Cavatorta si unisce alla squadra di YOOX dopo 15 anni in Luxottica, dove è entrato nel ruolo di Chief Financial Officer nel 1999, per poi diventare General Manager - Corporate Functions nel 2011 e co-Chief Executive Officer - Corporate Functions nel 2014. Durante la sua esperienza quindicennale in Luxottica, Cavatorta ha contribuito alla crescita e alla profonda trasformazione della società da realtà da 2 miliardi di Euro di ricavi a Gruppo leader nel mondo, con un fatturato da 7,6 miliardi nel 2014. In questo contesto, ha inoltre gestito numerose acquisizioni a livello internazionale, tra cui SunglassHut, OPSM e Oakley, contribuendo con successo all'integrazione.

Cavatorta ha conseguito la laurea in Economia e Commercio presso l'Università LUISS Guido Carli di Roma e ha iniziato il suo percorso professionale in Procter & Gamble Italy, per poi approdare in McKinsey & Company e successivamente nel Gruppo Piaggio.

Federico Marchetti, Fondatore e Amministratore Delegato di YOOX Group ha commentato: *“Sono molto felice che Enrico abbia deciso di unirsi al team di YOOX. Grazie alla sua profonda esperienza in realtà dinamiche e globali e alle comprovate competenze di integrazione maturate nella gestione di processi di acquisizione a livello internazionale, sono certo che Enrico rivestirà un ruolo chiave nel nuovo entusiasmante capitolo che scriveremo insieme.”*

YOOX Group analyst/investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Financial Communications Director
T +39 02 83112811
investor.relations@yoox.com

YOOX Group media contacts

Arturo Salerni
Financial Communication Manager
M +39 346 2702591
arturo.salerni@yoox.com

Image Building
Simona Raffaelli, Emanuela Borromeo
T +39 02 89011300
yoox@imagebuilding.it

Finsbury
Edward Simpkins, James Thompson
T: +44 (0)207 251 3801
yoox@finsbury.com

YOOX GROUP



YOOX Group

YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, si è affermato tra i leader di mercato con gli online store multi-brand yoox.com, thecorner.com, shoescribe.com ed i numerosi online store mono-brand, tutti “Powered by YOOX Group”. Il Gruppo è, inoltre, partner di Kering, con cui ha costituito una joint venture dedicata alla gestione degli online store mono-brand di diversi marchi del lusso del Gruppo Kering. Il Gruppo vanta centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong, e distribuisce in più di 100 Paesi nel mondo. Quotato alla Borsa di Milano, nel 2014 ha registrato ricavi netti consolidati pari a 524 milioni di Euro. Per maggiori informazioni: www.yooxgroup.com.

Fine Comunicato n.1136-50

Numero di Pagine: 4