

GRUPPO

BasicNet®

RESOCONTO INTERMEDIO
DELLA GESTIONE
AL 31 MARZO 2015

OSSERVAZIONI DEGLI AMMINISTRATORI

PROSPETTI CONTABILI

NOTE DI COMMENTO

ORGANI SOCIALI di BasicNet S.p.A.**Consiglio di Amministrazione**

Marco Daniele Boglione

Daniela Ovazza

Franco Spalla

Paola Bruschi

Paolo Cafasso

Giovanni Crespi ⁽¹⁾

Alessandro Gabetti Davicini

Adriano Marconetto ⁽¹⁾

Carlo Pavesio

Elisabetta Rolando

Presidente**Vice Presidente****Amministratore Delegato****Consiglieri**⁽¹⁾ Consiglieri indipendenti**Comitato di remunerazione**

Carlo Pavesio

Adriano Marconetto

Daniela Ovazza

Presidente**Comitato controllo e rischi**

Giovanni Crespi

Alessandro Gabetti Davicini

Adriano Marconetto

Presidente**Collegio Sindacale**

Massimo Boidi

Carola Alberti

Maurizio Ferrero

Fabio Pasquini

Alessandra Vasconi

Presidente**Sindaci Effettivi****Sindaci Supplenti****Società di Revisione****PricewaterhouseCoopers S.p.A.**

OSSERVAZIONI DEGLI AMMINISTRATORI SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Il primo trimestre evidenzia valori di importante crescita commerciale e reddituale, sui quali hanno anche positivamente influito le variazioni intervenute sul mercato dei cambi.

I principali indicatori al 31 marzo 2015 evidenziano:

- vendite aggregate di prodotti recanti i marchi del Gruppo (Kappa[®], Robe di Kappa[®], Superga[®], K-Way[®], Lanzerà[®], AnziBesson[®], Jesus[®] Jeans e Sabelt[®]) effettuate dai licenziatari nel Mondo a 145,4 milioni di Euro, in crescita del 24,8% rispetto al 2014;
- in miglioramento tutte le aree commerciali: Americhe (+53,3%), Medio Oriente e Africa (+46,6%), Asia e Oceania (+42,5%), mercato Europeo (+15,7%);
- importante sviluppo delle vendite per Superga[®] e K-Way[®], rispettivamente del 67% e del 33%; le vendite a marchi Kappa[®] e Robe di Kappa[®] crescono del 10%;
- *royalties e sourcing commission*, realizzate dalla Capogruppo e dalle società proprietarie dei marchi, a 16,2 milioni di Euro, rispetto ai 13,2 milioni di Euro di marzo 2014 (+22%);
- *vendite*, conseguite dalla società licenziataria italiana BasicItalia e dalle sue controllate, a 38,8 milioni di Euro, in miglioramento dell'11% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente; margine di contribuzione sulle vendite a 15,8 milioni di Euro, allineato ai valori del marzo 2014, principalmente per l'incidenza derivante dagli acquisti denominati in Dollari USA;
- *risultato operativo consolidato* (EBIT), a 10,6 milioni di Euro (8,7 milioni al 31 marzo 2014), + 21,5%;
- *utile consolidato ante imposte* a 11,5 milioni di Euro (8 milioni al 31 marzo 2014) +43,2%;
- *utile netto consolidato* a 7,6 milioni di Euro (5,4 milioni al 31 marzo 2014) +39,5%;
- in continuo miglioramento l'*indebitamento finanziario* che scende a 42,9 milioni di Euro rispetto ai 45,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2014 e ai 52 milioni di Euro del 31 marzo 2014, con *debt/equity* ratio, inclusivo dei mutui fondiari per 12,4 milioni di Euro, a 0,48 (0,56 al 31 dicembre 2014);
- ottima *performance* del titolo in Borsa, che da inizio anno cresce del 65%.

In relazione agli “indicatori alternativi di *performance*”, così come definiti dalla raccomandazione CESR/05-178b e richiamati dalla comunicazione Consob DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si fornisce di seguito la definizione degli indicatori usati nella presente Relazione sulla Gestione, nonché la loro riconciliazione con le grandezze del bilancio:

- **Vendite Aggregate dei Licenziatari** Si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari dei Marchi di proprietà del Gruppo, inclusive delle vendite di prodotti recanti marchi di terzi, per i quali BasicNet S.p.A. svolge attività di servizio “*operated by BasicNet*”.
- **EBITDA** “Risultato Operativo più ammortamenti e svalutazioni”.
- **EBIT:** “Risultato Operativo prima degli oneri finanziari e delle imposte”.
- **Margine di contribuzione sulle vendite:** “Margine lordo della gestione commerciale”.
- Utile netto consolidato:** “Risultato del Gruppo al netto dell’imposizione fiscale”.
- **Indebitamento finanziario netto:** E’ dato dalla somma dei valori consolidati afferente ai debiti finanziari a breve e a medio e lungo termine, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e di altre attività finanziarie correnti.
- **Cashflow** “Risultato del Gruppo al netto più ammortamenti e svalutazioni”.

SINTESI DELLE PRINCIPALI ATTIVITÀ ED EVENTI DEL PRIMO TRIMESTRE

Attività commerciali

Nell'ambito dell'attività di sviluppo della presenza internazionale dei Marchi nel primo trimestre 2015:

- per i marchi Kappa® e Robe di Kappa®, presenti in 118 paesi del mondo, sono stati siglati nuovi accordi per Cile, Paraguay e Ungheria. L'attività commerciale è stata altresì dedicata al rinnovo dei contratti per i territori in scadenza, tra i quali i principali Paesi del Medio Oriente, Sud Est Asiatico, Est Europa e Belgio;
- per il marchio Superga®, presente in 98 Paesi, l'attività dei primi mesi è stata incentrata all'esame di nuove proposte afferenti a nuovi territori e alle analisi relative al rinnovo di territori in scadenza;
- per il marchio K-Way®, complessivamente diffuso su 18 mercati, nel mese di febbraio è stato finalizzato un importante accordo di collaborazione con la FCA (Fiat Chrysler Automobiles), per la realizzazione di un prodotto (VISIBAG®) nato dall'unione dei marchi storici: Fiat Panda e K-Way®, come più oltre meglio dettagliato.

Punti vendita a insegne del Gruppo

E' proseguito lo sviluppo del canale *retail* con nuove aperture da parte dei licenziatari di negozi monomarca K-Way® e Superga®.

A seguito delle nuove aperture i negozi monomarca Superga® aperti dai licenziatari nel mondo sono complessivamente 132 (dei quali 87 in Italia), e 26 i negozi monomarca K-Way® (dei quali 15 in Italia).

Al 31 marzo 2015, sul territorio italiano operavano complessivamente 257 negozi a Marchi del Gruppo.

A inizio esercizio è stato avviato un processo interno di ottimizzazione nella società partecipata BasicItalia, per la concentrazione dell'attività di *retail* in capo ad un'unica società (*brand store*, *brand outlet* e *discount* "Allo Spaccio") che, al termine del processo, diventerà l'entità unica del Gruppo delle attività in *franchising*, con la denominazione di BasicRetail.

Sponsorizzazioni e comunicazione

Marchio Kappa®

Il marchio Kappa® è storicamente associato a importanti sponsorizzazioni. Affianca nel mondo oltre 120 team, dei quali 60 nel calcio, in più di 30 paesi e in tutti e 5 i continenti.

Nei primi mesi del 2015 è stato concluso l'accordo di sponsorizzazione con la Nazionale Coreana di Sci, che contribuirà ad una maggiore visibilità del Marchio in vista dei prossimi Giochi Olimpici Invernali, che si terranno in Corea del Sud nel 2018.

Kappa®, anche per il 2015, sarà sponsor in Italia del Kappa FuturFestival, appuntamento di sempre maggior rilevanza nel mondo della musica elettronica, che raccoglie a Torino migliaia di giovani di ogni provenienza.

Successivamente alla data di chiusura del trimestre, è stato concluso un nuovo accordo di sponsorizzazione tecnica per il territorio Italiano, a far tempo dalla prossima stagione sportiva con l'SSC Napoli. Oltre alle consuete attività di fornitura tecnica e sviluppo del *merchandising*, sono previste collaborazioni allargate per la valorizzazione del marchio Napoli, andando a beneficiare dell'importante *Network* di partner commerciali sviluppato con il marchio Kappa® dal Gruppo BasicNet nel Mondo.

Marchio Superga®

Per il marchio Superga® alle numerose iniziative di *co-branding* con importanti stilisti e prestigiosi marchi di abbigliamento e calzature internazionali già attive, si è aggiunta quella con Pinko, per le nuove sneakers della collezione Pinko Uniqueness. A febbraio 2015 il licenziatario americano, Steven Madden, ha presentato un nuovo *co-branding* "Superga® x Rodarte", una nuova collezione di sneakers create in collaborazione con le fondatrici e stiliste del rinomato brand Rodarte.

Per il mercato inglese, la nuova testimonial della collezione del 2015 è la modella americana Binx (Leona Walton) che succede alle precedenti ambasciatrici del marchio, Alexa Chung, Rita Ora e Suki Waterhouse.

Marchio K-Way®

Come già anticipato, nel trimestre, all'85esimo International Motor Show di Ginevra, è stata presentata la nuova Fiat Panda K-Way®, un progetto realizzato in collaborazione con FCA, che da maggio sarà commercializzata negli *showroom* Fiat italiani e, a seguire, in tutti i mercati europei. Il progetto ha un ampio potenziale di diffusione per un prodotto innovativo, colorato e funzionale, caratteristiche identificative del DNA del marchio K-Way®. La nuova Panda K-Way® presenta anche un'importante novità: si tratta della prima vettura al mondo dotata del dispositivo di sicurezza impacchettabile VISIBAG®, un gilet K-Way® ad alta visibilità contenuto in una tasca creata ad hoc nei sedili della vettura. L'iniziativa si aggiunge alle numerose iniziative di *co-branding*, finalizzate alla realizzazione di capsule di collezione sviluppate nei trimestri precedenti.

COMMENTO DEI PRINCIPALI INDICATORI DEL PERIODO

Analisi commerciale ed economica

La distribuzione per area geografica delle **vendite aggregate** conseguite dal *Network* dei licenziatari al 31 marzo 2015 è evidenziata nella tabella che segue:

Vendite Aggregate dei Licenziatari (Importi in migliaia di Euro)	31 marzo 2015		31 marzo 2014		Variazioni	
		%		%		%
Europa	93.410	64,26	80.721	69,29	12.689	15,72
Americhe	7.536	5,18	4.914	4,22	2.622	53,35
Asia e Oceania	28.651	19,71	20.108	17,26	8.543	42,49
Medio Oriente e Africa	15.769	10,85	10.756	9,23	5.013	46,60
Totale	145.366	100,00	116.499	100,00	28.868	24,78

Le **vendite aggregate** dei licenziatari, pari a 145 milioni di Euro, evidenziano, a cambi correnti, una crescita del 24,78%, rispetto ai 116,5 milioni riferiti all'esercizio precedente. Le vendite hanno potuto beneficiare dell'apprezzamento del Dollaro USA sull'Euro intervenuto dagli ultimi mesi dello scorso esercizio, anche se la crescita a cambi costanti evidenzia comunque un significativo sviluppo commerciale del 13,3%. La continua e intensa attività di espansione internazionale dei Marchi ha permesso di conseguire significativi risultati in tutti i paesi extraeuropei di oltre il 45%. Il mercato europeo, pur ancora in presenza di Paesi con specifiche fragilità economiche, registra complessivamente una crescita del 15,7%.

Le vendite conseguite dai principali marchi del Gruppo attraverso la propria rete di Licenziatari mondiali, risultano ripartite secondo la tabella che segue:

(Importi in migliaia di Euro)	31 marzo 2015		31 marzo 2014		Variazioni	
Kappa e Robe di Kappa	87.193	59,98%	79.550	68,28%	7.643	9,61%
Superga	43.490	29,92%	26.022	22,34%	17.468	67,13%
K-Way	13.921	9,58%	10.483	9,00%	3.438	32,8%

Il marchio Superga® cresce significativamente del 67% rispetto al marzo 2014. Anche K-Way® è in continua espansione, registrando un incremento del 33% delle vendite. I marchi Kappa® e Robe di Kappa®, che complessivamente rappresentano il 60% dei fatturati aggregati, evidenziano una crescita percentuale del 9,6% rispetto al medesimo periodo del 2014.

Per effetto delle crescite dei fatturati, le **royalties attive** e le **commissioni dei sourcing consolidate**, e pertanto non inclusive delle **royalties** del licenziatario italiano direttamente controllato, si attestano a 12,6 milioni di Euro, rispetto ai 10 milioni di Euro dell'esercizio precedente, evidenziando una crescita del 27%.

Le **vendite complessive** realizzate dalla partecipata BasicItalia S.p.A. e dalle sue controllate, ammontano a 38,8 milioni di Euro, in crescita dell'11% rispetto ai 35 milioni di Euro del medesimo periodo del 2014.

Il **margine di contribuzione sulle vendite**, pari a 15,8 milioni di Euro, si confronta con analogo valore al 31 marzo 2014. In termini percentuali sul fatturato, la marginalità si attesta al 41% riflettendo, sul costo delle importazioni di prodotti, il consistente apprezzamento del Dollaro USA rispetto all'Euro, in assenza del quale il margine si sarebbe mantenuto intorno al 43%.

Come di seguito evidenziato, gli effetti dell'apprezzamento del Dollaro USA, sul valore delle importazioni effettuate dalla controllata BasicItalia S.p.A., hanno trovato adeguate coperture dai rischi di cambio, attraverso operazioni condotte sul mercato a termine delle valute (*flexi term*) perfezionate nel 2014, valide per i fabbisogni valutari stimati per l'esercizio in corso, oltreché ai benefici conseguiti sui flussi attivi di *royalties* e *sourcing commission* espressi nella medesima valuta.

I **proventi diversi**, a 1,4 milioni di Euro, comprendono indennizzi e *royalties* afferenti a fatturati realizzati con riferimento a prodotti promozionali.

I **costi di sponsorizzazione e media**, pari a 3,8 milioni registrano un'incidenza percentuale sui ricavi del 9,9%, sostanzialmente allineata all'esercizio precedente.

Il **costo del lavoro**, pari a 4,7 milioni di Euro, riduce il peso percentuale sui ricavi che passa dal 12,8% del primo trimestre 2014 al 12,1% del 2015.

I **costi di struttura**, ovvero le **spese di vendita**, quelle **generali e amministrative** e le **royalties passive** si attestano a 9,3 milioni di Euro, con un'incidenza sui ricavi in crescita marginale rispetto al marzo 2014. La voce include la quota di accantonamento al fondo svalutazione crediti, pari a circa 0,7 milioni di Euro, che risulta allineata all'esercizio precedente pertanto con un'incidenza meno che proporzionale allo sviluppo commerciale realizzato.

L'**EBITDA** del periodo è pari a 12 milioni di Euro, in crescita del 18,7% (10,1 milioni al 31 marzo 2014).

Il **risultato operativo consolidato (EBIT)**, dopo aver stanziato **ammortamenti** dei beni materiali e immateriali per 1,4 milioni di Euro, è pari a 10,6 milioni di Euro, rispetto agli 8,7 milioni di Euro dello scorso esercizio, in crescita del 21,5% rispetto ai valori consuntivati a fine marzo 2014.

Il saldo degli **oneri e proventi finanziari netti consolidati**, comprensivi degli utili e perdite su cambi, migliora del 242%, rispetto al 31 marzo 2014, per effetto del saldo attivo della gestione valutaria (1,6 milioni di Euro al 31 marzo 2015, contro il sostanziale pareggio del medesimo periodo dell'esercizio precedente), grazie al contributo delle coperture dai rischi di cambio perfezionate nel 2014, nonché per effetto della riduzione degli oneri finanziari a servizio del debito, conseguente alla diminuzione dell'indebitamento unitamente ai costi più competitivi di approvvigionamento.

Il **risultato ante imposte consolidato** ammonta a Euro 11,5 milioni, contro gli 8 milioni di Euro dello scorso anno.

Il **risultato netto consolidato**, dopo aver stanziato imposte correnti e differite per circa 4 milioni di Euro, è pari a 7,6 milioni di Euro, contro i 5,4 milioni di Euro dei primi tre mesi dello scorso anno (+39,5%).

Analisi Patrimoniale

Nelle tabelle che seguono sono sintetizzati i principali indicatori patrimoniali e finanziari consolidati:

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2015	31 dicembre 2014	31 marzo 2014
Attività immobiliari	22.626	22.854	23.345
Marchi	34.274	34.189	34.054
Attività non correnti	25.715	25.562	26.784
Attività correnti	136.613	115.770	127.032
Totale attività	219.228	198.375	211.215
Patrimonio Netto del Gruppo	89.336	80.711	72.813
Passività non correnti	20.734	20.495	28.516
Passività correnti	109.158	97.169	109.886
Totale passività e Patrimonio Netto	219.228	198.375	211.215

Posizione finanziaria**Valori consolidati**

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2015	31 dicembre 2014	31 marzo 2014
Posizione finanziaria netta a breve termine	(28.286)	(29.880)	(31.935)
Debiti finanziari a medio termine	(12.994)	(13.932)	(17.931)
Leasing finanziari	(1.637)	(1.761)	(2.173)
Posizione finanziaria netta complessiva	(42.917)	(45.573)	(52.040)
<i>Net Debt/Equity ratio</i> (Posizione finanziaria netta/Patrimonio netto)	0,48	0,56	0,71

Valori della Capogruppo BasicNet S.p.A.

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2015	31 dicembre 2014	31 marzo 2014
Posizione finanziaria netta a breve termine	(3.730)	(4.663)	(5.207)
Debiti finanziari a medio termine	(2.143)	(2.679)	(5.473)
Leasing finanziari	(70)	(28)	(40)
Posizione finanziaria verso terzi	(5.943)	(7.370)	(10.720)
Crediti / (Debiti) finanziari verso Gruppo	52.142	48.162	45.145
Posizione finanziaria netta complessiva	46.199	40.792	34.425

A livello patrimoniale e finanziario, nel 2015 sono stati effettuati investimenti in attività materiali ed immateriali per complessivi 1,5 milioni di Euro, dei quali 0,4 milioni di Euro per l'acquisto di macchine elettroniche e di mobili e arredi e 1,1 milioni di Euro per lo sviluppo di programmi informatici e migliorie su beni di terzi.

La gestione del **capitale circolante** evidenzia una crescita delle scorte del magazzino e dei crediti verso clienti, peraltro in misura inferiore alla crescita commerciale sviluppata nel periodo, mostrando una sempre maggior efficienza degli indici del capitale di funzionamento.

L'attività di esercizio ha consentito una generazione di *cash-flow* per 9 milioni di Euro, dei quali 1,5 milioni sono stati impiegati per investimenti e 0,4 milioni di Euro per l'acquisto di azioni proprie.

L'**indebitamento consolidato netto**, comprensivo dei finanziamenti a medio termine e dei *leasing* finanziari (per 1,6 milioni di Euro), si riduce a 42,9 milioni di Euro (di cui 12,4 milioni di Euro per mutui immobiliari) contro i 52 milioni di Euro del 31 marzo 2014 (con una riduzione del 17,5%). Il *debt/equity ratio* al 31 marzo 2015 risulta pari a 0,48 rispetto allo 0,56 del 31 dicembre 2014 e allo 0,71 del 31 marzo dello scorso anno.

Il finanziamento a medio-termine, concluso con Banca Intesa Sanpaolo, di cui si è fatto cenno negli eventi successivi alla data di chiusura dell'esercizio 2014, si è perfezionata nel corso del corrente mese di aprile, con la relativa erogazione di 15 milioni di Euro. L'operazione è di durata quadriennale, *amortizing* trimestrale, senza *covenant* e con facoltà di rimborso anticipato. I *proceeds* sono finalizzati a sostenere gli investimenti per lo sviluppo oltretutto ad ottimizzare la *duration* del ricorso al credito.

PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE

Nell'esercizio della propria attività il Gruppo BasicNet è esposto ad una serie di rischi di mercato e finanziari, oltre a quelli generici connessi alla normale attività di impresa, dei quali è data ampia informativa nella relazione al bilancio, cui si fa rimando non essendo emersi nel periodo nuovi eventi.

AZIONI PROPRIE

Nell'ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti tenutasi in data 28 aprile 2014, nel primo trimestre sono state acquistate 168.000 azioni proprie per un investimento di circa 431 mila Euro.

Alla data odierna BasicNet possiede 4.123.000 azioni proprie, pari al 6,76% del capitale sociale, per un investimento complessivo di 7,4 milioni Euro. A valori correnti di mercato, il portafoglio titoli direttamente detenuto è pari a 15,4 milioni di Euro.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Sulla base del portafoglio ordini acquisito e per effetto del contributo atteso dai flussi di *royalties e sourcing commission*, è possibile attendere un primo semestre dell'esercizio con uno sviluppo positivo dei risultati della gestione tipica. Tali previsioni rimangono condizionate dalle variabili economiche dei singoli Paesi nonché dall'andamento dei mercati valutari, sia in termini di fluttuazione di talune importanti monete, che dall'impatto che tali variazioni potranno riflettere sulla dinamica dei prezzi di acquisto.

PROSPETTI CONTABILI**CONTO ECONOMICO DEL GRUPPO BASICNET AL 31 MARZO 2015***(Importi in migliaia di Euro)*

	31 marzo 2015		31 marzo 2014		Variazioni	
		%		%		%
Vendite aggregate dei licenziatari	145.366		116.499		28.867	24,78
Vendite dirette consolidate	38.832	100,00	34.993	100,00	3.839	10,97
Costo del venduto	(23.033)	(59,31)	(19.242)	(54,99)	(3.791)	(19,70)
MARGINE LORDO	15.799	40,69	15.751	45,01	48	0,30
<i>Royalties</i> attive e commissioni di <i>sourcing</i>	12.657	32,60	9.973	28,50	2.684	26,91
Proventi diversi	1.429	3,68	460	1,31	968	210,49
Costi di sponsorizzazione e media	(3.838)	(9,88)	(3.384)	(9,67)	(454)	(13,42)
Costo del lavoro	(4.701)	(12,11)	(4.468)	(12,77)	(233)	(5,21)
Spese di vendita, generali ed amministrative, <i>royalties</i> passive	(9.294)	(23,93)	(8.178)	(23,37)	(1.116)	(13,65)
Ammortamenti	(1.448)	(3,73)	(1.423)	(4,07)	(24)	(1,72)
RISULTATO OPERATIVO	10.604	27,31	8.730	24,95	1.874	21,47
Oneri e proventi finanziari, netti	972	2,50	(684)	(1,96)	1.656	242,11
Proventi (oneri) da partecipazione	(69)	(0,18)	(8)	(0,02)	(61)	N.D.
RISULTATO ANTE IMPOSTE	11.507	29,63	8.038	22,97	3.469	43,16
Imposte sul reddito	(3.946)	(10,16)	(2.619)	(7,48)	(1.327)	(50,67)
Risultato del Gruppo	7.561	19,47	5.419	15,49	2.142	39,53
Utile per azione	0,1329		0,0943		0,039	40,97

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2015*(Importi in migliaia di Euro)*

ATTIVITA'	31 marzo 2015	31 dicembre 2014	31 marzo 2014
Attività immateriali	41.802	41.184	40.909
Avviamento	10.444	10.516	10.604
Immobili, impianti e macchinari	29.730	30.183	31.243
Partecipazioni e altre attività finanziarie	240	297	354
Partecipazioni in <i>joint ventures</i>	399	399	401
Attività fiscali differite	-	26	673
Totale attività non correnti	82.615	82.605	84.182
Rimanenze nette	52.849	46.297	50.553
Crediti verso clienti	56.792	43.928	53.175
Altre attività correnti	12.979	13.505	12.578
Risconti attivi	6.764	6.844	6.196
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	4.477	4.014	4.531
Strumenti finanziari derivati	2.752	1.182	-
Totale attività correnti	136.613	115.770	127.032
TOTALE ATTIVITA'	219.228	198.375	211.215
PASSIVITA'	31 marzo 2015	31 dicembre 2014	31 marzo 2014
Capitale sociale	31.717	31.717	31.717
Riserve per azioni proprie in portafoglio	(7.306)	(6.875)	(5.907)
Altre riserve	57.364	43.432	41.585
Risultato del periodo	7.561	12.437	5.419
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO	89.336	80.711	72.813
Fondo per rischi ed oneri	20	43	4.398
Finanziamenti	14.632	15.692	20.104
Benefici per i dipendenti	3.727	3.573	2.997
Imposte differite passive	1.101	-	-
Altre passività non correnti	1.254	1.187	1.016
Totale passività non correnti	20.734	20.495	28.516
Debiti verso banche	32.763	33.894	36.466
Debiti verso fornitori	41.268	30.142	39.029
Debiti tributari	24.719	22.165	23.523
Altre passività correnti	7.765	7.475	8.096
Risconti passivi	987	1.848	671
Strumenti finanziari – derivati	1.656	1.645	2.101
Totale passività correnti	109.158	97.169	109.886
TOTALE PASSIVITA'	129.892	117.664	138.402
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	219.228	198.375	211.215

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2015	31 dicembre 2014	31 marzo 2014
Disponibilità liquide	4.477	4.014	4.531
Scoperti di c/c e anticipi SBF	(8.002)	(12.277)	(17.675)
Anticipi import	(19.824)	(16.086)	(12.666)
<i>Sub-totale disponibilità monetarie nette</i>	<i>(23.349)</i>	<i>(24.349)</i>	<i>(25.810)</i>
Quota a breve di finanziamenti a medio/lungo	(4.937)	(5.531)	(6.125)
Posizione finanziaria netta a breve termine	(28.286)	(29.880)	(31.935)
Finanziamento Superga a medio/lungo termine	-	-	(1.188)
Mutuo fondiario Basic Village	(7.800)	(8.100)	(9.000)
Finanziamento ipotecario BasicItalia	(3.051)	(3.153)	(3.458)
Finanziamento UBI	(2.143)	(2.679)	(4.286)
Debiti per <i>leasing</i> mobiliari	(1.638)	(1.761)	(2.173)
<i>Sub-totale finanziamenti</i>	<i>(14.632)</i>	<i>(15.693)</i>	<i>(20.104)</i>
Posizione finanziaria netta consolidata	(42.917)	(45.573)	(52.040)

La posizione finanziaria netta riportata nella tabella sopra esposta risulta in linea con quanto previsto dalla Comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006.

NOTE ESPLICATIVE

Il Resoconto intermedio della gestione al 31 marzo 2015 è stato redatto in osservanza di quanto previsto dall'art. 82 e nell'Allegato 3D del "Regolamento recante norme di attuazione del decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 in materia di Emittenti" del 14 maggio 1999 e successive modifiche.

I principi ed i criteri contabili adottati per la redazione del presente Resoconto intermedio della gestione al 31 marzo 2015 non soggetto a revisione contabile, sono omogenei a quelli utilizzati per la predisposizione del bilancio annuale

Si segnala che, come previsto dalla comunicazione Consob N. DEM/5073567 del 4 novembre 2005, la Società si è avvalsa della facoltà di indicare minori dettagli rispetto a quanto previsto nel principio contabile internazionale IAS 34 (Bilanci Intermedi).

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paolo Cafasso, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per il Consiglio di Amministrazione BasicNet S.p.A.

Il Presidente

Marco Daniele Boglione

Torino, 27 aprile 2015