

Informazione Regolamentata n. 0434-25-2015	Data/Ora Ricezione 07 Maggio 2015 18:16:48	MTA
--	--	-----

Societa' : CALTAGIRONE EDITORE

Identificativo : 57805

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : CALTEDIN01 - Perugini

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 07 Maggio 2015 18:16:48

Data/Ora Inizio : 07 Maggio 2015 18:31:48

Diffusione presunta

Oggetto : Consiglio di Amministrazione approva  
Resoconto intermedio al 31 03 2015 the  
Board of Directors approves results at 31  
March 2015

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## **Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 31 marzo 2015**

- Ricavi: 38,7 milioni di euro (40,1 milioni di euro al 31 marzo 2014);
- In miglioramento il Margine operativo lordo negativo per 1,2 milioni di euro (-2,4 milioni di euro nel primo trimestre 2014) ed il Risultato ante imposte negativo per 3,9 milioni di euro (-4,7 milioni di euro nel primo trimestre 2014);
- Rallenta il calo della raccolta pubblicitaria (-0,1% rispetto al primo trimestre 2014) spinta dall'incremento della raccolta su internet (+11,1%).

**Roma, 7 maggio 2015** – Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto dal Cav. Lav. Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati del primo trimestre 2015 che evidenziano un leggero miglioramento delle principali voci di conto economico quale conseguenza del rallentamento della flessione della raccolta pubblicitaria e dei positivi effetti delle politiche di controllo e riduzione dei costi e delle ristrutturazioni aziendali messe in atto nel corso degli esercizi precedenti.

I **Ricavi** si attestano a 38,7 milioni di euro, in riduzione del 3,5% rispetto al corrispondente periodo del 2014 per effetto della contrazione dei ricavi diffusionali (-7%) e dei ricavi pubblicitari (-0,1%).

In particolare, i ricavi da vendita delle copie cartacee dei quotidiani, a seguito dell'ormai strutturale contrazione del mercato delle diffusioni, si decrementano del 7,8%.

Le vendite di abbonamenti e copie multimediali delle testate del Gruppo, seppur non ancora significative e con un'incidenza marginale sui ricavi diffusionali complessivi, evidenziano comunque un andamento positivo (+12,2% nei mesi di gennaio - febbraio 2015 rispetto allo stesso periodo del 2014 secondo i dati ADS – Vendite Digitali dei Quotidiani gen-feb 2015/2014).

Continua la buona performance dei siti internet del network Caltagirone Editore che hanno raggiunto a febbraio 2015 circa 1,1 milioni di utenti unici giornalieri Total Audience (Pc e mobile) in crescita del 30,2% rispetto a febbraio 2014. Nel dettaglio, a febbraio 2015 rispetto a febbraio 2014, il Messaggero ha registrato un incremento degli utenti unici giornalieri Total Audience del 23,3%, Il Nuovo Quotidiano di Puglia del 141%, Leggo del 36,7%, il Gazzettino del 6%, il Corriere Adriatico del 112,7% ed il Mattino del 2,2%.

La raccolta pubblicitaria del Gruppo, nel primo trimestre dell'anno, è diminuita dello 0,1%. Il rallentamento del calo della raccolta sui giornali tradizionali (-2,7%) è stato accompagnato dall'incremento delle pubblicità sui siti internet (+11,1%). Ciò

ha consentito al Gruppo di registrare una performance migliore rispetto alle tendenze del mercato che ha registrato, nei primi tre mesi dell'anno, una flessione del 7% della raccolta sui quotidiani tradizionali ed una flessione del 2,4% della raccolta sui siti internet.

Il **Margine operativo lordo** è negativo per 1,2 milioni di euro in miglioramento del 49,3% rispetto al primo trimestre 2014 grazie alla riduzione dei costi operativi (-6,1%), che ha permesso di controbilanciare la flessione del fatturato. In particolare il costo del lavoro ha registrato una riduzione complessiva del 5,7% per effetto delle ristrutturazioni aziendali avviate nei passati esercizi.

Il **Risultato operativo**, dopo ammortamenti e svalutazioni per 2,4 milioni di euro, è negativo per 3,6 milioni di euro in miglioramento del 31,3% rispetto al dato al 31 marzo 2014.

Il **Risultato ante imposte** è negativo per 3,9 milioni di euro in miglioramento del 18,2% rispetto ai primi tre mesi del 2014.

La **Posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2015 è pari a 121,4 milioni di euro, in decremento di 4,7 milioni di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2014 per effetto del fabbisogno di cassa e di oneri non ricorrenti legati ai piani di riorganizzazione aziendale posti in essere in precedenti esercizi.

Il **Patrimonio Netto** sale a 597,1 milioni di euro (586,5 milioni di euro al 31 dicembre 2014) per effetto della valutazione al *fair value* delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo al netto della perdita registrata nel periodo.

### **Previsioni per l'anno in corso**

Il settore dell'editoria resta caratterizzato da una forte incertezza dovuta al perdurare della congiuntura economica negativa che si riflette sugli investimenti pubblicitari nel settore editoriale. Dopo più di sei anni di contrazione i dati provvisori del mese di aprile non mostrano ancora una reale inversione di tendenza. Il Gruppo sta continuando ad attuare una rigorosa politica di controllo e riduzione dei costi e sta ponendo in essere tutte le attività necessarie per valorizzare al meglio le versioni multimediali e migliorare le attività internet con l'obiettivo di intercettare nuovi flussi di pubblicità e nuovi lettori.

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili*

Si allega il prospetto di conto economico al 31 marzo 2015

Relazioni con i Media  
Tel. +39 06 45412365  
Fax +39 06 45412300  
[ufficiostampa@caltagironegroup.it](mailto:ufficiostampa@caltagironegroup.it)

[www.caltagironeeditore.com](http://www.caltagironeeditore.com)

Investor Relations  
Tel. +39 06 324931  
Fax +39 06 32493349  
[invrel@caltagironegroup.it](mailto:invrel@caltagironegroup.it)

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	<b>1° Trim 2015</b>	<b>1° Trim 2014</b>	<b>Δ %</b>
Ricavi da vendita quotidiani	16.427	17.667	-7,0%
Ricavi da promozioni editoriali	13	75	-82,7%
Ricavi da pubblicità	20.909	20.930	-0,1%
Altri ricavi operativi	1.344	1.419	-5,3%
<b>Totale ricavi operativi</b>	<b>38.693</b>	<b>40.091</b>	<b>-3,5%</b>
Costi per materie prime	-4.021	-4.646	-13,5%
Costo del personale	-18.908	-20.052	-5,7%
Altri costi operativi	-16.998	-17.825	-4,6%
<b>Totale costi operativi</b>	<b>-39.927</b>	<b>-42.523</b>	<b>-6,1%</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>-1.234</b>	<b>-2.432</b>	<b>49,3%</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	-2.381	-2.828	-15,8%
<b>Risultato operativo</b>	<b>-3.615</b>	<b>-5.260</b>	<b>31,3%</b>
Risultato netto valutazione partec. ad equity	-	127	na
Risultato netto della gestione finanziaria	-247	411	na
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>-3.862</b>	<b>-4.722</b>	<b>18,2%</b>
Risultato del Gruppo	-3.862	-4.690	18,2%
Risultato dei Terzi	-	-32	na

### **Caltagirone Editore: the Board of Directors approves results as of 31<sup>st</sup> of March 2015**

- Revenues: Euro 38.7 million (Euro 40.1 million as of March 31<sup>st</sup> 2014);
- Ebitda: Euro -1.2 million improving from Euro -2.4 million as of March 31<sup>st</sup> 2014;
- Group pretax result: Euro -3.9 million improving from Euro -4.7 million as of March 31<sup>st</sup> 2014;
- Slowdown of Advertising Revenue decline (-0.1% vs Q1 2014), driven by internet advertising (+11.1%).

**Rome, May 7<sup>th</sup> 2015** – The Board of Directors of Caltagirone Editore, chaired by Cav. Lav. Francesco Gaetano Caltagirone, approved first quarter 2015 results that show a slight improvement in main Profit and Loss figures due to the slowdown of advertising slump on one hand and the positive impact of the cost control and cost reduction programs implemented in previous years on the other.

**Revenues** reached euro 38.7 million down by 3.5% compared to 2014 due to the decline in circulation revenue (-7%) and advertising revenue (-0.1%).

In particular, traditional newspapers circulation revenues decline by 7.8% due to the structural reduction in the industry.

Sales of subscriptions and multimedia copies of the Group's newspapers, although not yet significant and with a marginal impact on overall circulation revenues, show a positive trend (+12.2% in January – February 2015 compared to the same period 2014 according ADS data Digital Newspapers Sales jan-feb 2015/2014).

Caltagirone Editore web sites good performance continues as they reached around 1,1 million unique daily users (Pc e mobile) in February 2015, +30.2% compared to February 2014. In February 2015 compared to February 2014 Messaggero website recorded an +23.3% increase in unique daily users, Nuovo Quotidiano di Puglia website +141%, Leggo website +36.7%, Gazzettino website +6%, Corriere Adriatico website +112.7% and Mattino website +2.2%.

Advertising revenues declined by 0,1% in Q1 2015. The slowdown was due to a decline in traditional newspapers (-2,7%) partially offset by internet advertising growth (+11,1%) allowing the Group to outperform the industry, which declined by 7% on traditional newspapers and by 2.4% on internet sites.

**EBITDA** was -1.2 million euro, an improvement of 49.3% compared to Q1 2014 thanks to the reduction of operating costs (-6.1%), which helped offset top line reduction. In particular labor cost has recorded a 5.7% decline as a consequence of previous restructuring programs.

**Ebit**, net of amortization and devaluation of euro 2.4 million, was euro -3.6 million up by +31.3% compared to Q1 2014.

**Pretax** is negative by euro -3.9 million, up by 18.2% compared to Q1 2014.

**Net Cash Position** as of March 31st 2015 reached euro 121,4 million, down from December 31st due to operating cash absorption and non-recurring charges linked to reorganization plans undertaken in previous years.

**Shareholders Equity** increased to euro 597.1 million (euro 586.5 million as of December 31st 2014) thanks to fair value adjustments of financial stakes net of fiscal year loss.

### **Current year outlook**

The publishing sector is characterized by strong uncertainty due to the persistent economic crisis that hits advertising revenues. After over six years of decline, April data do not show a real inversion in the advertising expenditure trend. The Group is continuing to implement strict cost control and cost reduction policies in order to optimize multimedia versions and improve Internet activities, with the objective of attracting new advertising investment and new readers.

\*\*\*

*The Executive responsible for the preparation of the corporate accounting documents, Roberto Di Muzio, declares in accordance with article 154 bis, paragraph 2, of the “Testo Unico della Finanza”, that the accounting information contained in the present press release corresponds to the underlying documents, records and accounting entries.*

Attachment: Q1 2015 Consolidated Income Statement

**CALTAGIRONE EDITORE GROUP**  
**Consolidated Income Statement**



<i>In Euro thousands</i>	<b>Q1 2015</b>	<b>Q1 2014</b>	<b>Δ %</b>
Circulation revenues	16,427	17,667	-7.0%
Promotions revenues	13	75	-82.7%
Advertising revenues	20,909	20,930	-0.1%
Other operating revenues	1,344	1,419	-5.3%
<b>TOTAL OPERATING REVENUES</b>	<b>38,693</b>	<b>40,091</b>	<b>-3.5%</b>
Raw materials costs	-4,021	-4,646	-13.5%
Labour costs	-18,908	-20,052	-5.7%
Other operating costs	-16,998	-17,825	-4.6%
<b>TOTAL OPERATING COSTS</b>	<b>-39,927</b>	<b>-42,523</b>	<b>-6.1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-1,234</b>	<b>-2,432</b>	<b>49.3%</b>
Amortisation, depreciation & provisions	-2,381	-2,828	-15.8%
<b>EBIT</b>	<b>-3,615</b>	<b>-5,260</b>	<b>31.3%</b>
Net result of the share of associates	-	127	na
Net financial income/(charges)	-247	411	na
<b>Profit/(Loss) before taxes</b>	<b>-3,862</b>	<b>-4,722</b>	<b>18.2%</b>
Group Net Income (Loss)	-3,862	-4,690	18.2%
Minority interest share	-	-32	na



Fine Comunicato n.0434-25

Numero di Pagine: 9