



FIERA MILANO

**Resoconto intermedio di gestione
consolidato al 31 marzo 2015
(1° Trimestre Esercizio 2015)**

Il presente fascicolo è disponibile sul sito internet della Società,
all'indirizzo www.fieramilano.it,
nella sezione Investor Relations

Fiera Milano SpA

Sede legale: Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano
Sede operativa ed amministrativa: SS del Sempione, 28 - 20017 Rho (Milano)
Capitale sociale: Euro 42.147.437,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.IVA 13194800150 - R.E.A. 1623812

Rho (Milano), 11 maggio 2015

Indice

▪ Organi Sociali e Società di revisione	pag.	3
▪ Modello di business	pag.	4
▪ Struttura del Gruppo	pag.	5
▪ Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre		
▫ Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre	pag.	6
▫ Posizione finanziaria netta	pag.	9
▫ Informativa per settori operativi e per area geografica	pag.	10
▫ Dipendenti del Gruppo	pag.	14
▪ Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre	pag.	15
▪ Prevedibile evoluzione della gestione	pag.	15
▪ Criteri di redazione	pag.	16
▪ Prospetti Contabili		
▫ Conto Economico consolidato	pag.	17
▫ Stato Patrimoniale consolidato riclassificato	pag.	18
▫ Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario	pag.	19
▪ Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari	pag.	20
▪ Allegato 1		
Elenco delle Società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2015	pag.	21

Organi Sociali e Società di revisione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Roberto Rettani	Presidente*°
Attilio Fontana	Vice Presidente Vicario*°
Licia Ronzulli	Vice Presidente*°
Corrado Arturo Peraboni	Amministratore Delegato
Joyce Victoria Bigio	Consigliere*°
Renato Borghi	Consigliere°
Pier Andrea Chevallard	Consigliere*°
Vincenza Patrizia Rutigliano	Consigliere*°
Romeo Robiglio	Consigliere

*Consigliere indipendente ai sensi del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana.

°Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998.

COMITATO CONTROLLO E RISCHI

Joyce Victoria Bigio
Renato Borghi
Vincenza Patrizia Rutigliano

COMITATO PER LA REMUNERAZIONE

Attilio Fontana
Romeo Robiglio
Licia Ronzulli

COLLEGIO SINDACALE

Federica Nollì	Presidente
Antonio Guastoni	Sindaco effettivo
Carmine Pallino	Sindaco effettivo
Francesca Maria D'Alessandro	Sindaco supplente
Alessandro Carlo Galli	Sindaco supplente

ORGANISMO DI VIGILANZA EX D.LGS 231/01

Pier Andrea Chevallard
Federica Nollì
Ugo Lecis

DIRIGENTE PREPOSTO EX LEGGE 262/2005

Flaminio Oggioni

Il mandato del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 29 aprile 2015 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2017.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria o straordinaria della Società, con esclusione soltanto di quegli atti che la legge riserva all'Assemblea.

Il Presidente oltre alla rappresentanza legale ed a quanto previsto dalla Legge e dallo Statuto, esercita le seguenti prerogative, d'intesa con l'Amministratore Delegato: rapporti con gli Azionisti, relazioni istituzionali nazionali ed internazionali, attività di internazionalizzazione, iniziative strategiche innovative, coordinamento dei lavori del Consiglio di Amministrazione inerenti la nomina di nuovi amministratori, verifica dell'attuazione delle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione; sovrintende, inoltre, alle attività di controllo interno (*auditing*).

L'Amministratore Delegato ha i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, ad eccezione di quelli relativi ad alcune specifiche attività, quali l'acquisto o la cessione di partecipazioni, l'assunzione di finanziamenti superiori al 30% del patrimonio netto della Società, la stipula di contratti aventi ad oggetto beni immobili, ad eccezione delle locazioni per lo svolgimento dell'attività sociale di durata inferiore a sei anni, l'approvazione del budget di esercizio, la concessione di garanzie a terzi.

SOCIETA' DI REVISIONE

Reconta Ernst & Young SpA

L'incarico, conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2014, si riferisce agli esercizi 2014-2022.

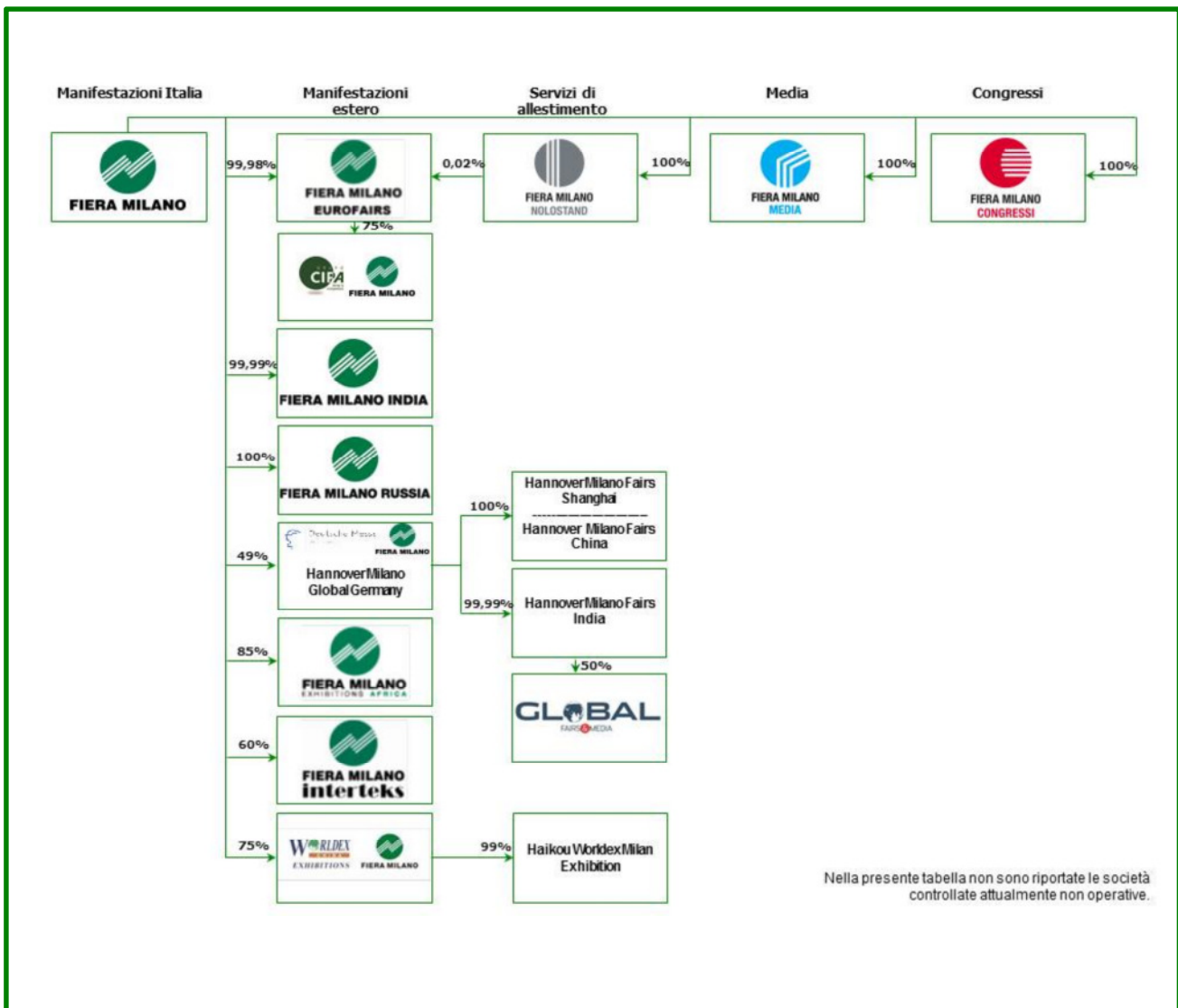
Modello di business

Il Gruppo Fiera Milano presidia tutte le fasi caratteristiche del settore fieristico e congressuale, proponendosi come uno dei maggiori operatori integrati a livello mondiale.

E' attivo nei seguenti settori operativi:

- **Manifestazioni Italia:** organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche e altri eventi in Italia, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori):
 - direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi;
 - organizzate da terzi, attraverso la contrattualizzazione di spazi e servizi.
- **Manifestazioni estero:** organizzazione di manifestazioni fieristiche ed altri eventi all'estero, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori) direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi.
- **Servizi di allestimento:** erogazione di servizi di allestimento, servizi tecnici e di quartiere connessi all'attività fieristica e congressuale.
- **Media:** produzione di contenuti e fornitura di servizi di carattere editoriale *on line* e *off line*, nonché per le attività di organizzazione eventi e convegni.
- **Congressi:** gestione di congressi ed eventi.

Struttura del Gruppo



Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre

Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo nel trimestre in esame ed i corrispondenti dati relativi all'analogo trimestre dell'esercizio precedente, nonché i dati dell'intero esercizio 2014.

Esercizio al 31/12/14	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	1° Trimestre al 31/03/15	1° Trimestre al 31/03/14
245.457	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	73.760	74.763
-3.338	Margine operativo lordo (MOL) (a)	7.079	7.712
-18.793	Risultato operativo netto (EBIT)	2.618	5.228
-23.692	Risultato prima delle imposte	1.403	3.925
-23.565	- attribuibile ai Soci della Controllante	1.763	4.063
-127	- attribuibile a interessenze di minoranza	-360	-138
-8.237	Cash flow prima delle imposte del Gruppo e dei Soci di minoranza (b)	5.864	6.409
141.355	Capitale investito netto (c)	131.090	155.216
	coperto con:		
17.034	Patrimonio netto di Gruppo	19.372 *	38.952 *
2.654	Interessenze di minoranza	2.269 *	3.016 *
121.667	Posizione finanziaria netta (disponibilità)	109.449	113.248
8.515	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	1.129	1.841
807	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	821	838
	* include risultato di periodo ante imposte		

(a) Per MOL si intende il risultato operativo, al lordo degli ammortamenti, delle rettifiche di valore delle attività e degli altri accantonamenti.
(b) Per Cash Flow si intende la sommatoria del risultato netto del periodo, degli ammortamenti e degli accantonamenti.
(c) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

Il 1° trimestre 2015 registra risultati inferiori rispetto al corrispondente trimestre del 2014, principalmente per effetto del diverso calendario fieristico che nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente accoglieva la manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla presenza della manifestazione biennale Made Expo e di Lineapelle, manifestazione a cadenza semestrale, il cui esordio nel quartiere di Rho è avvenuto nella seconda parte del 2014 oltre che dal buon andamento dell'attività congressuale.

Si segnala che, nel Quartiere fieristico **fieramilano**, si sono tenute per la prima volta le manifestazioni Simac Tanning-Tech rassegna per la tecnologia destinata alla produzione di calzature e pelletteria e My Plant & Garden manifestazione B2B del settore florovivaistico mentre, in **fieramilanocity**, si registra la presenza del nuovo evento 3D Print Hub dedicato al mondo della stampa 3D.

Nell'ambito delle commesse legate all'evento Expo 2015, Fiera Milano ha tradotto in progetti esecutivi i *concept* delle Aree tematiche: (Padiglione Zero, *Future Food District*, *Children Park*, Parco della Biodiversità). Le Aree Tematiche declinano il tema portante di EXPO 2015 "Nutrire il pianeta – Energia per la vita", secondo diversi profili di approfondimento, percorsi espositivi ed elementi attrattivi.

Fiera Milano ha inoltre eseguito per Expo la progettazione degli allestimenti del Padiglione Italia e dei *cluster* oltre che la realizzazione degli allestimenti espositivi per alcuni Paesi partecipanti a Expo 2015.

I contratti sopraccitati sono stati riflessi nei risultati del primo trimestre 2015 mediante una ripartizione per competenza sulla base dell'avanzamento attività con ricavi pari a 1.545 migliaia di euro.

Nel corso del primo trimestre 2015 le controllate Nolostand e Fiera Milano Congressi si sono aggiudicate commesse per circa 7.500 migliaia di euro da Expo 2015 relative all'allestimento e alla gestione delle attività del Centro Congressi e dell'Auditorium di Expo 2015.

L'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi ed i risultati conseguiti nei singoli trimestri presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

Passando ad esaminare **in dettaglio i dati del 1° trimestre 2015**, si rilevano i seguenti principali andamenti:

- **i ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a 73.760 migliaia di euro e sono sostanzialmente in linea rispetto al dato del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente (74.763 migliaia di euro). La variazione dei ricavi riflette principalmente il diverso calendario fieristico che nell'analogo trimestre del 2014 vedeva la presenza dell'importante manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort. Tale effetto è stato in parte compensato dalla presenza della manifestazione biennale Made Expo e della semestrale Lineapelle il cui esordio nel quartiere di Rho è avvenuto nella seconda parte del 2014 oltre che dal buon andamento dell'attività congressuale.

La composizione dei metri quadrati complessivi delle manifestazioni del Gruppo Fiera Milano che si sono tenute nel trimestre è riportata nella tabella alla pagina seguente.

- **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo in Italia** (-5.135 mq): la variazione in diminuzione è riferibile principalmente allo spostamento della manifestazione Miart nel secondo trimestre 2015 (-6.360 mq);
- **manifestazioni annuali organizzate da Terzi in Italia** (+64.345 mq): la variazione in aumento è principalmente relativa alle nuove manifestazioni Simac Tanning-Tech (+15.200 mq), My Plant & Garden (+9.330 mq), 3D Print Hub (+2.500 mq) e alla manifestazione semestrale Lineapelle edizione di febbraio, il cui esordio nel quartiere di Rho, è avvenuto a settembre del 2014 (+41.575 mq);
- **manifestazioni biennali organizzate da Terzi in Italia** (-68.325 mq): la variazione si riferisce all'assenza della manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort (-125.265 mq) parzialmente compensata dalla presenza della manifestazione "biennale anno dispari" Made Expo (+56.940 mq);
- **congressi con area espositiva** la variazione è pari a +2.295 mq;
- **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo all'estero** (+4.865 mq): la principale variazione è riferibile alla manifestazione Chinafloor Domotex Shanghai (+3.775 mq);
- **manifestazioni biennali organizzate dal Gruppo all'estero** (+11.725 mq): l'incremento è dovuto alla presenza delle manifestazioni "biennali anno dispari" WoodMach China (+10.000 mq) e Rehabtech Asia (+1.725 mq) organizzata a Singapore.

Nella tabella seguente sono sintetizzati i metri quadrati espositivi netti da manifestazioni e congressi con annessa area espositiva del Gruppo Fiera Milano.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dati operativi	1° trimestre 2015		1° trimestre 2014		Variazione	
	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo
N° manifestazioni:	29	13	26	14	3	-1
Italia	19	3	16	4	3	-1
. annuali	18	3	15	4	3	-1
. biennali	1	-	1	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
Estero	10	10	10	10	-	-
. annuali	8	8	10	10	-2	-2
. biennali	2	2	-	-	2	2
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
N° eventi congressuali con area espositiva - Italia:	9	-	7	-	2	-
Metri quadrati netti espositivi:	527.080	198.250	517.310	186.795	9.770	11.455
Italia	428.140	99.310	434.960	104.445	-6.820	-5.135
. annuali (a)	371.200	99.310	309.695	104.445	61.505	-5.135
. biennali	56.940	-	125.265	-	-68.325	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(a) di cui congressi con annessa area espositiva:	7.750	-	5.455	-	2.295	-
Estero	98.940	98.940	82.350	82.350	16.590	16.590
. annuali	87.215	87.215	82.350	82.350	4.865	4.865
. biennali	11.725	11.725	-	-	11.725	11.725
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
N° espositori partecipanti:	11.795	4.030	10.230	3.680	1.565	350
Italia	9.595	1.830	8.365	1.815	1.230	15
. annuali (b)	8.685	1.830	6.825	1.815	1.860	15
. biennali	910	-	1.540	-	-630	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(b) di cui congressi con annessa area espositiva:	510	-	420	-	90	-
Estero	2.200	2.200	1.865	1.865	335	335
. annuali	1.950	1.950	1.865	1.865	85	85
. biennali	250	250	-	-	250	250
. pluriennali	-	-	-	-	-	-

- Il **MOL (Margine Operativo Lordo)** del trimestre ammonta a 7.079 migliaia di euro con una variazione negativa di 633 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente. La variazione è prevalentemente correlata: all'incremento dei costi operativi relativi al Quartiere fieristico di Rho e al Centro congressi, all'incremento dei costi del personale della Capogruppo per il rafforzamento della struttura commerciale oltre che, per quanto riguarda la controllata Nolostand, alle maggiori perdite su crediti e ai costi per la chiusura di una vertenza di lavoro che hanno trovato compensazione, a livello di EBIT, nel corrispondente rilascio dei fondi già appostati a fronte di tali oneri. Tale effetto è stato in parte mitigato dalla riduzione dei costi per affitti del Quartiere fieristico **fieramilano** e dall'assenza dei costi straordinari, sostenuti nell'analogo trimestre del 2014, per le azioni commerciali poste in essere in un'ottica di rilancio e internazionalizzazione di HOMI.
- Il **risultato operativo netto (EBIT)** del trimestre ammonta a 2.618 migliaia di euro rispetto a 5.228 migliaia di euro del 1° trimestre 2014. La variazione negativa pari a 2.610 migliaia di euro è dovuta principalmente alla sopra indicata variazione del MOL oltre che all'accantonamento ai fondi rischi e oneri appostati dalla Capogruppo per l'indennità, pari a 1.451 migliaia di euro, spettante all'Amministratore Delegato uscente e per la copertura delle manifestazioni in perdita.

- Il **risultato prima delle imposte** ammonta a 1.403 migliaia di euro rispetto a 3.925 migliaia di euro nel 1° trimestre 2014. Il **risultato prima delle imposte** è per 1.763 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (4.063 migliaia di euro nel 1° trimestre 2014) e per -360 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-138 migliaia di euro nel 1° trimestre 2014).
- Infine, il **cash flow** del trimestre (calcolato come risultato prima delle imposte più ammortamenti e accantonamenti) è pari a 5.864 migliaia di euro rispetto a 6.409 migliaia di euro dello stesso trimestre dell'esercizio precedente.

Posizione finanziaria netta

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo e la relativa composizione sono riportate nella tabella che segue.

31/12/14	Posizione Finanziaria Netta di Gruppo (dati in migliaia di euro)	31/03/15
12.276	A. Cassa (inclusi depositi bancari)	16.691
-	B. Altre disponibilità liquide	-
-	C. Titoli detenuti per la negoziazione	-
12.276	D. Liquidità (A+B+C)	16.691
-	E. Crediti finanziari correnti	-
62.908	F. Debiti bancari correnti	42.906
19.986	G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	20.005
22.150	H. Altri debiti finanziari correnti	36.394
21.683	- H.1 di cui Debiti finanziari correnti verso Controllante	35.988
300	- H.2 di cui Debiti finanziari correnti verso altre parti correlate	300
105.044	I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	99.305
92.768	J. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (I-E-D)	82.614
26.898	K. Debiti bancari non correnti	24.903
-	L. Obbligazioni emesse	-
2.001	M. Altri debiti non correnti	1.932
1.781	- M.1 di cui Altri debiti non correnti verso altre parti correlate	1.796
28.899	N. Indebitamento finanziario non corrente (K+L+M)	26.835
121.667	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative (J+N)	109.449
-	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-
121.667	O. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto	109.449

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2015 presenta un indebitamento netto di 109.449 migliaia di euro rispetto al dato di 121.667 migliaia di euro al 31 dicembre 2014.

L'indebitamento finanziario netto, presenta un decremento di 12.218 migliaia di euro da collegare al cash flow positivo del trimestre ed alla variazione positiva del flusso di cassa derivante dal capitale circolante netto, principalmente a fronte degli acconti e dei saldi incassati per le manifestazioni che si sono svolte nel trimestre o in svolgimento nei mesi successivi.

Informativa per settori operativi e per area geografica

I principali dati di sintesi del Gruppo per settori operativi e per aree geografiche sono analizzati nella seguente tabella.

Esercizio 2014		Dati di sintesi per settori operativi e per aree geografiche (dati in migliaia di euro)	1° Trimestre al 31/03/15		1° Trimestre al 31/03/14		
		Ricavi delle vendite e delle prestazioni					
	%	- Per settori operativi:		%		%	
181.098	63,9	. Manifestazioni Italia	62.331	72,1	65.772	74,2	
18.786	6,7	. Manifestazioni Estero	1.397	1,6	1.334	1,5	
33.389	11,8	. Servizi di allestimento	12.764	14,7	12.938	14,6	
12.334	4,3	. Media	2.883	3,3	3.015	3,4	
37.835	13,3	. Congressi	7.196	8,3	5.585	6,3	
283.442	100,0	Totale al lordo elisioni per scambi tra settori	86.571	100,0	88.644	100,0	
-37.985		. Elisioni per scambi tra settori	-12.811		-13.881		
245.457		Totale al netto elisioni per scambi tra settori	73.760		74.763		
		- Per aree geografiche:					
227.150	92,5	. Italia	72.390	98,1	73.433	98,2	
18.307	7,5	. Estero	1.370	1,9	1.330	1,8	
245.457	100,0	Totale	73.760	100,0	74.763	100,0	
		Margine operativo lordo (MOL)					
	%	- Per settori operativi:		%		%	
sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi	
-12.894	-7,1	. Manifestazioni Italia	5.387	8,6	5.407	8,2	
1.088	5,8	. Manifestazioni Estero	82	5,9	63	4,7	
1.895	5,7	. Servizi di allestimento	1.321	10,3	2.181	16,9	
415	3,4	. Media	-312	-10,8	-211	-7,0	
6.045	16,0	. Congressi	601	8,4	229	4,1	
113		. Elisioni per scambi tra settori			43		
-3.338	-1,4	Totale	7.079	9,6	7.712	10,3	
		- Per aree geografiche:					
-4.131	-1,8	. Italia	7.025	9,7	7.665	10,4	
793	4,3	. Estero	54	3,9	47	3,5	
-3.338	-1,4	Totale	7.079	9,6	7.712	10,3	
		Risultato operativo netto (EBIT)					
	%	- Per settori operativi:		%		%	
sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi	
-18.312	-10,1	. Manifestazioni Italia	1.907	3,1	4.248	6,5	
-118	-0,6	. Manifestazioni Estero	-145	-10,4	-166	-12,4	
365	1,1	. Servizi di allestimento	1.392	10,9	1.716	13,3	
-4.120	-33,4	. Media	-475	-16,5	-413	-13,7	
3.373	8,9	. Congressi	-34	-0,5	-186	-3,3	
19		. Elisioni per scambi tra settori	-27		29		
-18.793	-7,7	Totale	2.618	3,5	5.228	7,0	
		- Per aree geografiche:					
-18.269	-8,0	. Italia	2.818	3,9	5.436	7,4	
-524	-2,9	. Estero	-200	-14,6	-208	-15,6	
-18.793	-7,7	Totale	2.618	3,5	5.228	7,0	
		Dipendenti (n° addetti a tempo indeterminato a fine periodo)					
	%	- Per settori operativi:		%		%	
437	54,2	. Manifestazioni Italia	440	53,5	438	52,4	
185	22,8	. Manifestazioni Estero	195	23,8	214	25,5	
53	6,6	. Servizi di allestimento	54	6,6	54	6,4	
95	11,8	. Media	95	11,6	95	11,3	
37	4,6	. Congressi	37	4,5	37	4,4	
807	100,0	Totale	821	100,0	838	100,0	
		- Per aree geografiche:					
622	77,1	. Italia	626	76,2	624	74,5	
185	22,9	. Estero	195	23,8	214	25,5	
807	100,0	Totale	821	100,0	838	100,0	

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, al lordo delle elisioni per scambi tra i cinque settori operativi del Gruppo, sono pari a 86.571 migliaia di euro e presentano un decremento rispetto a quelli del 1° trimestre 2014 di 2.073 migliaia di euro.

- I ricavi per **Manifestazioni Italia** ammontano nel 1° trimestre a 62.331 migliaia di euro e presentano un decremento di circa il 5% rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (65.772 migliaia di euro). Il decremento dei ricavi riflette principalmente il diverso calendario fieristico che nell'analogo trimestre del 2014 vedeva la presenza dell'importante

manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort. Tale effetto è stato in parte compensato dalla presenza della manifestazione biennale Made Expo e della semestrale Lineapelle il cui esordio nel quartiere di Rho è avvenuto nella seconda parte del 2014.

- I ricavi per **Manifestazioni Estero** ammontano nel 1° trimestre a 1.397 migliaia di euro in linea rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (1.334 migliaia di euro). Si segnalano i buoni risultati della manifestazione proprietaria Food Hospitality World a San Paolo.
- I ricavi per **Servizi di allestimento** ammontano nel 1° trimestre a 12.764 migliaia di euro in linea rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio 2014 (12.938 migliaia di euro). L'effetto negativo del meno favorevole calendario fieristico è stato parzialmente compensato dall'incremento del fatturato per i servizi resi ai paesi partecipanti a Expo 2015.
- I ricavi del settore **Media** ammontano nel 1° trimestre a 2.883 migliaia di euro e presentano un lieve decremento rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio 2014 (3.015 migliaia di euro). I ricavi da affissioni sono diminuiti per effetto del diverso calendario fieristico dove l'assenza della "manifestazione biennale" Mostra Convegno Expocomfort è stata parzialmente compensata dalla presenza di Lineapelle.
- I ricavi per **Congressi** ammontano nel 1° trimestre a 7.196 migliaia di euro rispetto a 5.585 migliaia di euro dell'analogo periodo del 2014. L'incremento è principalmente attribuibile all'evento "Cisco Live 2015" oltre che agli importanti congressi internazionali tra cui *Assiom Forex 2015* e *Global Entrepreneurship 2015*.

Il **Margine Operativo Lordo** per il totale Gruppo ammonta a 7.079 migliaia di euro evidenziando un decremento rispetto al dato del 1° trimestre 2014 (7.712 migliaia di euro), così attribuibile per settori operativi:

- **Manifestazioni Italia:** registra un MOL di 5.387 migliaia di euro rispetto a 5.407 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione è prevalentemente correlata all'andamento dei ricavi registrato nel periodo oltre che all'incremento dei costi operativi relativi al Quartiere fieristico di Rho e all'incremento dei costi del personale della Capogruppo per il rafforzamento della struttura commerciale, quasi totalmente compensato dalla riduzione dei costi per affitti relativi al Quartiere fieristico **fieramilano** e dall'assenza dei costi straordinari, sostenuti nell'analogo trimestre del 2014, per le azioni commerciali poste in essere in un'ottica di rilancio e internazionalizzazione di HOMI.
- **Manifestazioni Estero:** registra un MOL di 82 migliaia di euro rispetto a 63 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione del trimestre è prevalentemente riconducibile all'assenza dei costi sostenuti nel 2014 per la riorganizzazione societaria in Brasile, tale beneficio è stato quasi totalmente compensato dai maggiori costi della controllata turca Interteks.
- **Servizi di allestimento:** registrano un MOL di 1.321 migliaia di euro rispetto a 2.181 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. Il decremento del trimestre è principalmente attribuibile all'incremento dei costi per il personale distaccato. Si segnala inoltre la variazione negativa dovuta alle maggiori perdite su crediti ed ai maggiori costi per la chiusura di una vertenza con il personale compensata, a livello di EBIT, dal corrispondente rilascio dei fondi già appostati a fronte di tali oneri.
- **Media:** il MOL è di -312 migliaia di euro in peggioramento rispetto a -211 migliaia di euro dello stesso trimestre del 2014. Il decremento del trimestre è principalmente attribuibile al già citato andamento dei ricavi.
- **Congressi:** il MOL è pari a 601 migliaia di euro rispetto a 229 migliaia di euro dell'analogo trimestre 2014. La variazione positiva è principalmente attribuibile all'andamento dei ricavi, parzialmente compensato dall'aumento dei costi per l'affitto della struttura congressuale oltre che dei costi di manutenzione.

L'**EBIT** dei cinque settori operativi, pari nel 1° trimestre 2015 a 2.618 migliaia di euro rispetto a 5.228 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, riflette l'andamento dei rispettivi MOL e risente dell'accantonamento ai fondi rischi e oneri appostati dalla Capogruppo

per l'indennità spettante all'Amministratore Delegato uscente ed in via residuale dei maggiori accantonamenti per la copertura di manifestazioni in perdita.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel 1° trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 1.370 migliaia di euro in termini di ricavi in linea con il dato dello stesso periodo dell'anno precedente (1.330 migliaia di euro). Il MOL risulta pari a 54 migliaia di euro e registra una variazione positiva rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a 7 migliaia di euro. Il beneficio relativo all'assenza dei costi per la riorganizzazione societaria in Brasile presenti nel 2014 è stato quasi totalmente compensato dai maggiori costi operativi della controllata turca Interteks. L'EBIT è pari a -200 migliaia di euro rispetto a -208 migliaia di euro.

Nel trimestre si sono svolte nei due quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 19 manifestazioni e 9 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi sono stati 428.140 contro i 434.960 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, mentre il numero degli espositori è passato da 8.365 del 1° trimestre 2014 a 9.595 del 1° trimestre 2015.

Le manifestazioni direttamente organizzate dal Gruppo in Italia e all'estero hanno occupato una superficie netta espositiva di 198.250 metri quadrati, pari al 38% della superficie totale occupata.

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi in Italia è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Italia						
	Metri quadrati netti espositivi			N° espositori		
	Trimestre al 31/03/15	Trimestre al 31/03/14	Trimestre al 31/03/13	Trimestre al 31/03/15	Trimestre al 31/03/14	Trimestre al 31/03/13
Manifestazioni annuali:						
Direttamente organizzate						
- Bit	15.335	13.750	23.095	405	280	295
- HOMI I semestre	81.200	82.210	91.590	1.295	1.275	1.425
- Milano Pret A Porter primavera	2.775	2.125	2.420	130	105	125
- Miart	a)	6.360	b)	a)	155	b)
Totale annuali organizzate	99.310	104.445	117.105	1.830	1.815	1.845
Ospitate						
- 3D Print Hub *	2.500	-	-	80	-	-
- Cartoomics	9.855	8.000	8.000	190	225	240
- Fa la cosa giusta	7.845	8.500	6.000	630	600	700
- Hobby Show (I semestre)	3.425	5.000	11.665	115	110	280
- LineaPelle I semestre *	41.575	-	-	965	-	-
- Mido	43.630	40.700	40.575	990	910	880
- Mifur	13.350	16.885	15.895	170	190	180
- Milano Auto Classica	16.440	b)	16.030	245	b)	295
- Milano Unica (primavera)	18.020	18.390	19.185	380	400	420
- Mipel (marzo)	10.060	12.120	13.520	285	355	385
- My Plant & Garden *	9.330	-	-	285	-	-
- Promotion Trade Exhibition	4.235	4.095	4.275	130	125	115
- Simac Tanning-Tech *	15.200	-	-	275	-	-
- Super (primavera) **	1.600	-	-	180	-	-
- The Micam (primavera)	67.075	67.910	67.455	1.425	1.490	1.445
- Esposizione Internazionale Canina	c)	15.000	15.000	c)	45	45
- Promotion Expo	c)	3.195	4.260	c)	140	170
- EU.DI.SHOW	c)	c)	5.320	c)	c)	120
Totale annuali ospitate	264.140	199.795	227.180	6.345	4.590	5.275
Totale manifestazioni annuali	363.450	304.240	344.285	8.175	6.405	7.120
Manifestazioni biennali:						
Direttamente organizzate						
- Transpotec & Logitec °	a)	-	52.610	a)	-	165
Totale biennali organizzate	-	-	52.610	-	-	165
Ospitate						
- Mostra Convegno Expocomfort	-	125.265	-	-	1.540	-
- Made Expo	56.940	-	b)	910	-	b)
- Frameart	-	-	4.705	-	-	85
- Photoshow	-	-	6.910	-	-	75
Totale biennali ospitate	56.940	125.265	11.615	910	1.540	160
Totale manifestazioni biennali	56.940	125.265	64.225	910	1.540	325
TOTALE MANIFESTAZIONI	420.390	429.505	408.510	9.085	7.945	7.445
- Eventi Congressuali con annessa area espositiva	7.750	5.455	7.975	510	420	395
TOTALE	428.140	434.960	416.485	9.595	8.365	7.840

* La manifestazione è alla sua prima edizione

** La manifestazione si è svolta per la prima volta nei quartieri di Fiera Milano

° La manifestazione si è svolta a Verona

a) La manifestazione si svolgerà nel prossimo trimestre

b) La manifestazione si è svolta nei trimestri successivi

c) La manifestazione non si è svolta

Nel corso del 1° trimestre 2015 presso i quartieri fieristici all'estero si sono svolte 10 manifestazioni, per un totale di 98.940 metri quadrati netti espositivi (nel 1° trimestre 2014 erano pari a 82.350 metri quadrati) e 2.200 espositori (nel 1° trimestre 2014 pari a 1.865).

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi all'estero è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Estero						
Manifestazioni annuali:	Metri quadrati netti espositivi			N° espositori		
	Trimestre al 31/03/15	Trimestre al 31/03/14	Trimestre al 31/03/13	Trimestre al 31/03/15	Trimestre al 31/03/14	Trimestre al 31/03/13
Annuali direttamente organizzate in Cina						
- Chinafloor Domotex Shanghai	63.985	60.210	58.540	1.260	1.050	1.120
- GIFT International Tour Guangzhou	6.700	4.715	4.970	110	210	185
- The Micam Shanghai I semestre	2.910	2.940	-	150	155	-
Totale annuali direttamente organizzate in Cina	73.595	67.865	63.510	1.520	1.415	1.305
Annuali direttamente organizzate in India						
- Food Hospitality World Mumbai	3.195	2.390	2.385	175	155	125
Totale annuali direttamente organizzate in India	3.195	2.390	2.385	175	155	125
Annuali direttamente organizzate in Turchia						
- Beauty & Care Istanbul	6.800	5.930	5.535	140	125	105
- Pro-Show	1.000	1.870	1.300	20	15	15
- Home & Garden Istanbul	b)	3.015	2.480	b)	65	40
Totale annuali direttamente organizzate in Turchia	7.800	10.815	9.315	160	205	160
Annuali direttamente organizzate in Sud Africa						
- Capetown Art Fair	1.260	850	-	55	45	-
Totale annuali direttamente organizzate in Sud Africa	1.260	850	-	55	45	-
Annuali direttamente organizzate in Brasile						
- Food Hospitality World	1.365	c)	1.970	40	c)	65
- Fast Bahia	a)	250	-	a)	25	-
- Fast Rio de Janeiro	a)	180	-	a)	20	-
- Fippa-pet show	a)	-	770	a)	-	65
- Sonotec	a)	a)	40	a)	a)	5
Totale annuali direttamente organizzate in Brasile	1.365	430	2.780	40	45	135
Totale Manifestazioni annuali	87.215	82.350	77.990	1.950	1.865	1.725
Manifestazioni biennali:						
Biennali direttamente organizzate in Cina						
- WoodMac China	10.000	-	15.950	80	-	250
Totale biennali direttamente organizzate in Cina	10.000	-	15.950	80	-	250
Biennali direttamente organizzate a Singapore						
- Rehabtech Asia *	1.725	-	1.120	170	-	110
Totale biennali direttamente organizzate a Singapore	1.725	-	1.120	170	-	110
Totale Manifestazioni biennali	11.725	-	17.070	250	-	360
TOTALE MANIFESTAZIONI	98.940	82.350	95.060	2.200	1.865	2.085

* La manifestazione è un progetto congiunto con la società di Singapore, Singex Exhibitions Ventures Pte Ltd

a) La manifestazione non si è svolta

b) La manifestazione si svolgerà nei trimestri successivi

c) La manifestazione negli anni precedenti si è svolta nei trimestri successivi

Dipendenti del Gruppo

Al 31 marzo 2015 i dipendenti del Gruppo sono pari a 821 unità e così si confrontano con i dati al 31 marzo 2014 ed al 31 dicembre 2014:

31/12/14			Dipendenti a tempo indeterminato a fine periodo (n° unità)	31/03/15			31/03/14		
Totale	Italia	Estero		Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero
			Società consolidate con metodo integrale:						
46	39	7	Dirigenti	46	39	7	44	38	6
698	583	115	Quadri e Impiegati (inclusi Giornalisti)	713	587	126	735	586	149
744	622	122	Totale	759	626	133	779	624	155
			Società consolidate con il metodo del patrimonio netto (a):						
2	-	2	Dirigenti	2	-	2	2	-	2
61	-	61	Impiegati	60	-	60	57	-	57
63	-	63	Totale	62	-	62	59	-	59
807	622	185	TOTALE	821	626	195	838	624	214
			(a) Il dato indicato corrisponde al totale pro-quota dei dipendenti						

Rispetto al 31 dicembre 2014, il numero di dipendenti a tempo indeterminato aumenta di 14 unità nette, dovute prevalentemente al rafforzamento dell'area commerciale, marketing e comunicazione.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

In data 9 aprile 2015 la Capogruppo ha acquisito il 15% delle quote di Fiera Milano Exhibitions Africa Pty Ltd per un valore pari a 3.945 migliaia di rand (300 migliaia di euro¹). A seguito di tale operazione la percentuale di possesso passa dall'85% al 100%.

In data 29 aprile 2015 è stato siglato il contratto, del valore di 7.200 migliaia di euro, con cui Fiera Milano affitterà a Expo 2015 fino al 10 novembre 2015, aree all'interno del quartiere espositivo destinate alla movimentazione e al parcheggio dei mezzi per circa 120mila metri quadrati.

In data 29 aprile 2015 si è svolta l'Assemblea ordinaria degli azionisti della Capogruppo, che ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2014 e deliberato la copertura della perdita d'esercizio di euro 30.674.121,31 per euro 11.068.097,46 mediante l'utilizzo delle riserve disponibili e rinviando a nuovo quanto residua per euro 19.606.023,85. Ha inoltre provveduto a rinviare all'Assemblea di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 l'eventuale adozione, ricorrendone i presupposti, dei provvedimenti previsti dall'art. 2446 del c.c.. La medesima Assemblea ha infine provveduto alla nomina dei nuovi Organi sociali, che resteranno in carica per gli esercizi 2015-2017 e all'approvazione della Relazione sulla Remunerazione ex articolo 123-ter del D.Lgs 58/98.

Prevedibile evoluzione della gestione

La domanda di spazi espositivi è prevista in crescita nell'esercizio in corso, grazie ad un calendario ricco di manifestazioni (tra cui le due importanti mostre proprietarie Tuttofood e Host). Un ulteriore fattore di supporto sarà costituito dalle attività svolte nell'ambito dell'evento Expo 2015. In considerazione di ciò, e di un contesto economico che mostra segnali di debole ripresa, le previsioni per l'esercizio 2015 evidenziano in particolare l'incremento del fatturato consolidato, un ritorno all'utile ed un andamento del fabbisogno finanziario in coerenza con le previsioni di crescita del fatturato e degli investimenti.

La Capogruppo per effetto delle perdite accumulate al 31 dicembre 2014 mostra un capitale sociale diminuito di oltre un terzo e pertanto si trova nella situazione di cui all'articolo 2446 del c.c.. I risultati della Capogruppo relativi al primo trimestre del 2015 sono in linea con le attese e consentono di confermare l'obiettivo del rientro nella soglia di un terzo, prevista dall'art. 2446 del codice civile, per la fine dell'esercizio, pur evidenziando che il manifestarsi di eventi o situazioni allo stato non prevedibili potrebbero condizionare il pieno raggiungimento dello stesso; per i correlati elementi di stima ed incertezza si rimanda ai paragrafi relativi al "rischio di liquidità" ed "uso delle stime" delle Note Esplicative ed Integrative del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2014.

Sulla base di quanto sopra descritto con riferimento alle previsioni economiche di budget e tenuto conto delle previsioni di andamento del capitale circolante e della situazione finanziaria e patrimoniale, il resoconto intermedio di Gestione del Gruppo è stato redatto nella prospettiva della continuità aziendale.

¹ I dati in euro sono stati riportati utilizzando il tasso di cambio definito al 24 febbraio 2015 (EUR/ZAR = 13,149)

Criteri di redazione

Il Resoconto Intermedio di Gestione del Gruppo Fiera Milano è redatto ai sensi dell'art. 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 nonché in osservanza del Regolamento Emittenti di cui alla delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai criteri di rilevazione e valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS, emanati dall'International Accounting Standards Board (IASB) e omologati dall'Unione Europea.

I criteri di rilevazione e valutazione adottati per la preparazione della situazione contabile del 1° trimestre 2015 sono quelli adottati per la redazione del Bilancio consolidato 2014 integrati con i principi contabili omologati dall'Unione Europea applicabili a partire dal 1° gennaio 2015, per la cui descrizione si fa rinvio.

I prospetti contabili consolidati sono stati preparati sulla base delle situazioni contabili al 31 marzo 2015 approvate dagli Organi Amministrativi delle società incluse nell'area di consolidamento, predisposte dalle società del Gruppo incluse nel consolidato. Per quanto riguarda il confronto dei prospetti contabili si evidenzia che ai fini del presente Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2015 non si è proceduto al calcolo delle imposte, come consentito dalla normativa CONSOB in materia.

Si segnala che le procedure di stima adottate per la redazione del Resoconto al 31 marzo 2015 sono sostanzialmente analoghe a quelle normalmente adottate nella redazione dei conti annuali consolidati.

L'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento al 31 marzo 2015 è riportato nell'Allegato 1.

Si segnala che il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è assoggettato a revisione legale.

Prospetti contabili

Esercizio al 31/12/14		Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/15		1° Trimestre al 31/03/14	
	%				%		%
245.457	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni		73.760	100	74.763	100
2.440	1,0	Costi per materiali		961	1,3	831	1,1
137.400	56,0	Costi per servizi		37.122	50,3	37.656	50,4
57.875	23,6	Costi per godimento di beni di terzi		15.130	20,5	15.758	21,1
49.276	20,1	Costi del personale		13.580	18,4	12.659	16,9
6.783	2,8	Altre spese operative		1.946	2,6	2.245	3,0
253.774	103,4	Totale costi operativi		68.739	93,2	69.149	92,5
3.531	1,4	Proventi diversi		600	0,8	816	1,1
1.448	0,6	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto		1.458	2,0	1.282	1,7
-3.338	-1,4	Margine operativo lordo (MOL)		7.079	9,6	7.712	10,3
13.457	5,5	Ammortamenti		3.250	4,4	3.197	4,3
-1.639	-0,7	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti (Utilizzi)		1.211	1,6	-713	-1,0
3.637	1,5	Rettifiche di valore di attività		-	-	-	-
-18.793	-7,7	Risultato operativo netto (EBIT)		2.618	3,5	5.228	7,0
-4.899	-2,0	Proventi (Oneri) finanziari		-1.215	-1,6	-1.303	-1,7
-23.692	-9,7	Risultato prima delle imposte		1.403	1,9	3.925	5,2
-23.565	-9,6	- attribuibile ai Soci della Controllante		1.763	2,4	4.063	5,4
-127	-0,1	- attribuibile a interessenze di minoranza		-360	-0,5	-138	-0,2
-8.237	-3,4	Cash flow prima delle imposte del Gruppo e delle interessenze di minoranza		5.864	8,0	6.409	8,6

Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato			
(dati in migliaia di euro)			
	31/03/15	31/12/14	Variazione
Avviamento e attività immateriali a vita non definita	109.087	109.474	-387
Attività immateriali a vita definita	39.809	41.584	-1.775
Immobilizzazioni materiali	17.617	18.438	-821
Altre attività non correnti	37.295	35.234	2.061
A Attività non correnti	203.808	204.730	-922
Rimanenze di magazzino	6.484	5.028	1.456
Crediti commerciali ed altri	81.298	50.604	30.694
B Attività correnti	87.782	55.632	32.150
Debiti verso fornitori	43.024	36.160	6.864
Acconti	60.759	39.641	21.118
Debiti tributari	1.309	2.091	-782
Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	36.333	21.875	14.458
C Passività correnti	141.425	99.767	41.658
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-53.643	-44.135	-9.508
E Capitale investito lordo (A + D)	150.165	160.595	-10.430
Fondi relativi al Personale	10.342	10.286	56
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	8.733	8.954	-221
F Passività non correnti	19.075	19.240	-165
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	131.090	141.355	-10.265
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	131.090	141.355	-10.265
coperto con:			
Patrimonio netto di Gruppo	19.372 (*)	17.034	2.338
Interessenze di minoranza	2.269 (*)	2.654	-385
I Patrimonio netto totale	21.641	19.688	1.953
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-16.691	-12.276	-4.415
Debiti (Crediti) finanziari correnti	99.305	105.044	-5.739
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	26.835	28.899	-2.064
Posizione finanziaria netta (attività continuative)	109.449	121.667	-12.218
Posizione finanziaria netta (attività destinate alla vendita)	-	-	-
L Posizione finanziaria netta (TOTALE)	109.449	121.667	-12.218
MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	131.090	141.355	-10.265

(*) include risultato di periodo ante imposte

Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario

Le **attività non correnti** al 31 marzo 2015 ammontano a 203.808 migliaia di euro rispetto a 204.730 migliaia di euro al 31 dicembre 2014. Il decremento di 922 migliaia di euro è relativo al saldo tra investimenti per 1.129 migliaia di euro, ammortamenti per 3.250 migliaia di euro, differenze cambio per -72 migliaia di euro, variazione delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto per 1.458 migliaia di euro e altri movimenti per -187 migliaia di euro.

Il Capitale di esercizio netto passa da -44.135 migliaia di euro del 31 dicembre 2014 a -53.643 migliaia di euro del 31 marzo 2015.

La variazione di -9.508 migliaia di euro è attribuibile alle seguenti componenti:

- (a) incremento delle **Attività correnti** di 32.150 migliaia di euro, dovuto principalmente all'aumento dei "Crediti commerciali ed altri" di 30.694 migliaia di euro. La variazione è riconducibile all'incremento dei risconti della Capogruppo per la quota del secondo trimestre del canone di locazione dei due quartieri fieristici regolata in via anticipata nel mese di gennaio oltre che alla dinamica di fatturazioni e incassi delle manifestazioni del trimestre;
- (b) incremento delle **Passività correnti** di 41.658 migliaia di euro, dovuto principalmente all'effetto netto di:
 - incremento dei "Debiti verso fornitori" per 6.864 migliaia di euro dovuto principalmente all'incremento dell'attività operativa legata ai servizi di allestimento eseguiti dalla controllata Nolostand;
 - incremento della voce "Acconti" per 21.118 migliaia di euro, quale saldo tra incrementi per acconti fatturati a clienti per manifestazioni che si svolgeranno nei trimestri successivi (in particolare Host, Tuttofood, Plast, Salone del Mobile, Euroluce, Ipack-Ima) e decrementi per manifestazioni svoltesi nel 1° trimestre 2015 (in particolare Homi edizione di gennaio);
 - incremento della voce "Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti" per 14.458 migliaia di euro dovuta principalmente a maggiori debiti verso Organizzatori di manifestazioni, a debiti per IVA di gruppo oltre che all'incremento dei Fondi rischi e oneri principalmente per lo stanziamento relativo all'indennità spettante all'Amministratore Delegato uscente pari a 1.451 migliaia di euro.

Le **passività non correnti** al 31 marzo 2015 ammontano a 19.075 migliaia di euro rispetto a 19.240 migliaia di euro al 31 dicembre 2014.

Il **Patrimonio netto di Gruppo** ammonta al 31 marzo 2015 a 19.372 migliaia di euro rispetto a 17.034 migliaia di euro del 31 dicembre 2014 con un incremento di 2.338 migliaia di euro riconducibile:

- per 1.763 migliaia di euro al risultato ante imposte del periodo;
- per -3 migliaia di euro alla rimisurazione dei piani a benefici definiti;
- per 578 migliaia di euro a differenze cambio.

Il **Patrimonio netto riferito a Interessenze di minoranza** ammonta al 31 marzo 2015 a 2.269 migliaia di euro rispetto a 2.654 migliaia di euro del 31 dicembre 2014. Il decremento di 385 migliaia di euro è riconducibile:

- per -360 migliaia di euro al risultato del periodo;
- per -25 migliaia di euro a differenze cambio.

Per le note sulle variazioni delle attività e delle passività finanziarie si rimanda al commento della posizione finanziaria.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Flaminio Oggioni, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2015

Denominazione e sede sociale	Attività principale	Capitale sociale (migliaia) (*)	Quota posseduta %			Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo %
			Totale Gruppo	diretta Fiera Milano	indiretta altre Soc. del Gruppo	
A) Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento						
Impresa controllante						
Fiera Milano SpA	Organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche in Italia	42.147				
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Imprese controllate consolidate con il metodo integrale						
Fiera Milano Media SpA	Servizi editoriali	2.803	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Fiera Milano Congressi SpA	Gestione congressi	2.000	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Nolostand SpA	Servizi di allestimento	7.500	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Eurofairs International Consultoria e Participações Ltda	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 36.014	100	99,98	0,02	99,98 Fiera Milano SpA 0,02 Nolostand SpA
São Paulo Brasil, na Avenida Angélica, nº 2350, Sala B, Consolação,						
CIPA Fiera Milano Publicações e Eventos Ltda	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 941	75		75	Eurofairs International 75 Consultoria e Participações Ltda
São Paulo Brasil, Av. Angelica						
Fiera Milano India Pvt Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 20.000	99,99	99,99		99,99 Fiera Milano SpA
New Delhi, Barakhamba Road, Connaught Place						
Limited Liability Company "Fiera Milano"	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RUB 10.000	100	100		100 Fiera Milano SpA
Moscow, 24 A/1 ul. B. Cherkizovskaya						
Fiera Milano Interteks Uluslararası Fuarçılık A.Ş.	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	TRY 1.308	60	60		60 Fiera Milano SpA
Istanbul, Mim Kemal Öke Cd No 6 Nişantaşı						
Fiera Milano Exhibitions Africa Pty Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	ZAR 100	85	85		85 Fiera Milano SpA
Cape Town, The Terraces, Steenberg Office Park, Tokai						
Wordex (China) Exhibition & Promotion Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	CNY 5.380	75	75		75 Fiera Milano SpA
Guangzhou, 538 Dezheng Bei Road, Yuexiu District						
Haikou Wordex Milan Exhibition Co. Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	CNY 200	74,25		99	99 Wordex Ltd
Haikou, 12 Lantian Road West						
B) Imprese a controllo congiunto consolidate con il metodo del patrimonio netto						
Hannover Milano Global Germany GmbH	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	25	49	49		49 Fiera Milano SpA
Hannover Germany, Messegeelaende						
Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	USD 500	49		100	Hannover Milano Global 100 Germany GmbH
Shanghai China, Pudong Office Tower						
Hannover Milano Fairs China Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	HKD 10	49		100	Hannover Milano Global 100 Germany GmbH
Hong Kong China, Golden Gate Building						
Hannover Milano Fairs India Pvt Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 274.640	48,99		99,99	Hannover Milano Global 99,99 Germany GmbH
East Mumbai, Andheri						
Global Fairs & Media Private Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 207.523	24,5		50	Hannover Milano Fairs India 50 Pvt Ltd
New Delhi, Bahadur Shah Zafar Marg 9-10						
Milan International Exhibitions Srl in liquidazione	Altre attività	120	20	20		20 Fiera Milano SpA
Rho, S.S.Sempione 28						
C) Elenco delle partecipazioni valutate con il metodo del costo						
Denominazione e sede sociale		Capitale sociale (migliaia) (*)	Totale Gruppo	Quota posseduta % diretta Fiera Milano	Quota posseduta % indiretta altre Soc. del Gruppo	Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo %
Esperia SpA	Altre attività	1.403	2		2	2 Fiera Milano Media SpA
Rose (Cosenza)						
Uktas Uluslararası Kongre Sarayı Tesisleri İşletmeciliği Tic. A.Ş.	Altre attività	TRY 17.700	0,07		0,07	Fiera Milano Interteks 0,07 Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
Istanbul						

(*) in euro o altra valuta come specificamente indicato