

Informazione Regolamentata n. 20064-11-2015	Data/Ora Ricezione 11 Maggio 2015 17:27:21	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : DigiTouch S.p.A.

Identificativo : 58028

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani

Tipologia : IRAG 10

Data/Ora Ricezione : 11 Maggio 2015 17:27:21

Data/Ora Inizio : 12 Maggio 2015 07:45:02

Diffusione presunta

Oggetto : Gruppo DigiTouch: Q1 positivo segnato da un aumento del numero dei clienti e da una crescita del 35% del volume di digital impression erogate

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

**Gruppo DigiTouch: Q1 positivo segnato da un aumento del numero dei clienti e da una crescita del 35% del volume di digital impression<sup>1</sup> erogate rispetto al Q1 2014, associata ad un incremento del pricing medio di circa il 15%**

**MILANO 12 maggio 2015** – In linea con l'andamento del mercato del digital advertising a livello internazionale, che registra a livello mondiale una crescita degli investimenti (2014 vs. 2013) del 122%<sup>2</sup> circa nel mobile advertising e del 52%<sup>3</sup> nel programmatic advertising, anche la performance del Gruppo DigiTouch continua a crescere sia in termini di biz dev che di volumi di impressions erogate. La crescita di DigiTouch e del mercato è proseguita nel corso del primo trimestre 2015, periodo nel quale il Gruppo ha registrato una crescita del 35% (rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente a parità di perimetro) nei volumi di digital impressions erogate e di circa il 15% nel pricing medio per singola digital impression erogata.

«Si tratta di una crescita significativa e che rispecchia l'aumento del valore in media delle campagne sia di mobile advertising che di performance advertising, gestite dal Gruppo» afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

Secondo i dati annunciati nel primo trimestre 2015, il Gruppo ha raggiunto quota 255 clienti, acquisendone 15 nuovi di dimensioni medio grandi, come Qatar Airways, Adecco e Aeroporti di Roma. Si tratta, quindi, di clienti rilevanti in termini di budget investito nel digital advertising e afferenti a diversi settori merceologici. Inoltre, l'acquisizione di TheBlogTv ha contribuito alla crescita del portfolio clienti del Gruppo, portando brand come Nestlè Purina, con il quale è attiva una relazione storica consolidata da diversi anni, e brand la cui collaborazione è iniziata più di recente, quali Arena e Storytalia.

«La nostra offerta si caratterizza per l'elevata specificità tecnologica, che porta il nostro Gruppo a distinguersi come ad-tech agency e ad avere la leadership nel mercato del mobile profiling e advertising in Italia e in Europa» conclude Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo.

Il Gruppo è sviluppatore e proprietario, tramite la sua controllata Audiens, di una piattaforma tecnologica per il mobile profiling, unica sul mercato europeo. A marzo 2015 il Gruppo ha siglato con 3 Italia un accordo di natura tecnologica: attraverso la piattaforma Audiens™ la telco analizza in forma anonima i propri Big Data e li clusterizza, rendendoli disponibili agli investitori pubblicitari per campagne su mobile altamente targettizzate.

---

<sup>1</sup> La pubblicità online viene misurata in impressions. Le **impressions** corrispondono al numero di volte che un messaggio pubblicitario viene pubblicato (appare) sui siti internet e sulle applicazione mobile su cui l'utente sta navigando. Il business model di vendita degli spazi pubblicitari digitali è il costo per singola impression (CPM).

<sup>2</sup> Fonte dati: <http://venturebeat.com/2015/04/01/mobile-ad-spending-to-hit-100b-in-2016-and-become-the-biggest-digital-ad-market/>

<sup>3</sup> Fonte dati: [http://news.magnaglobal.com/article\\_display.cfm?article\\_id=1657](http://news.magnaglobal.com/article_display.cfm?article_id=1657)

\*\*\*

## **BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO**

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital advertising. Dal 16 marzo 2015 è quotato sul Mercato AIM Italia. Nato nel 2007 come agenzia di marketing digitale, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre business unit: il mobile solution provider DigiMob, l'agenzia media e creativa Performedia, il mobile big data service provider Audiens. Il Gruppo DigiTouch inoltre ha acquisito a febbraio 2015 un ramo d'azienda dell'agenzia di social media marketing TheBlogTV Communities. Attivamente gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e NeoNetwork, il Gruppo DigiTouch conta oggi oltre 60 dipendenti. [www.gruppodigitouch.it](http://www.gruppodigitouch.it)

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

\*\*\*

## **Contatti**

### **EMITTENTE**

#### **DigiTouch S.p.A.**

viale Sabotino, 24- 20135 Milano

E-mail: [investor.relator@digitouch.it](mailto:investor.relator@digitouch.it)

Telefono: 02 57401389

Michela Rizzo, *CFO*, [michela.rizzo@digitouch.it](mailto:michela.rizzo@digitouch.it)

Veronica Maccani, *Comunicazione*,

[veronica.maccani@digitouch.it](mailto:veronica.maccani@digitouch.it)

### **NOMAD**

#### **EnVent S.p.A.**

Via Barberini, 95 – 00187 Roma

Giancarlo D'Alessio

Tel: +39 0689684116

Fax: +39 0689684155

E-mail: [gdalessio@envent.it](mailto:gdalessio@envent.it)

### **SPECIALIST**

#### **Intermonte SIM S.p.A.**

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Tel. +39 02 77115320-7

Fax +30 02 77115310

Fine Comunicato n.20064-11

Numero di Pagine: 4