

Informazione Regolamentata n. 0209-10-2015	Data/Ora Ricezione 15 Maggio 2015 13:19:23	MTA
--	--	-----

Societa' : POLIGRAFICI EDITORIALE

Identificativo : 58483

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : POLIGEDITORN01 - CERONI

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 15 Maggio 2015 13:19:23

Data/Ora Inizio : 15 Maggio 2015 13:40:01

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato Stampa Poligrafici Editoriale  
SpA Resoconto intermedio di gestione al  
31 marzo 2015

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999  
e successive modifiche e integrazioni)

---

**Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2015 che evidenzia:**

- **Ricavi netti consolidati per € 41,2 milioni contro € 44,9 milioni al 31 marzo 2014.**
- **Margine operativo lordo consolidato positivo per € 1,4 milioni rispetto ai € 0,7 milioni del 1° trimestre 2014.**
- **Risultato netto di periodo pari a € -1,9 milioni in miglioramento rispetto a € -3,7 milioni al 31 marzo 2014.**
- **Indebitamento finanziario netto consolidato pari a € 54,2 milioni (€ 52,5 milioni al 31 dicembre 2014).**

**Bologna, 15 maggio 2015** - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame del Resoconto intermedio di gestione del Gruppo al 31 marzo 2015.

### **Analisi di mercato**

---

Il settore editoriale in cui opera il Gruppo rileva, nei primi tre mesi del 2015, andamenti analoghi a quelli che hanno caratterizzato l'esercizio 2014 sia per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria che per la vendita dei quotidiani.

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani hanno registrato nel periodo una flessione del 7% dei fatturati complessivi (FCP/FIEG marzo 2015), con una contrazione del 9,6% della raccolta commerciale nazionale e del 7,4% per la commerciale locale.

La raccolta pubblicitaria su Internet ha invece evidenziato una contrazione del 2,4% rispetto allo stesso periodo del 2014 (FCP/Assointernet marzo 2015).

Per quanto riguarda la diffusione dei quotidiani i dati ADS - Accertamento diffusione stampa registrano una flessione delle vendite nei primi tre mesi del 2015 del 9,6%.

### **Andamento della gestione nei primi tre mesi dell'esercizio 2015**

---

I risultati economici del Gruppo Poligrafici Editoriale, nel primo trimestre 2015, riflettono la difficile situazione sopra esposta. Pur in tale contesto, la razionalizzazione delle attività del Gruppo e le operazioni di contenimento dei costi operativi hanno comportato un miglioramento dei margini gestionali rispetto allo stesso periodo del 2014.

I ricavi della vendita dei prodotti editoriali, evidenziano una flessione (-5,2%) inferiore rispetto a quanto rilevato dal mercato di riferimento ed il *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* nel primo trimestre del 2015 è stato rilevato come il secondo giornale d'informazione per numero di copie vendute in edicola (fonte ADS).

I ricavi pubblicitari consolidati rilevano una flessione complessiva del 3,8%, mentre la raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei editi dal Gruppo registra una contrazione del 6,4%, evidenziando una maggiore tenuta della raccolta locale. Risulta positivo invece l'andamento della raccolta pubblicitaria sui nostri siti Internet, sia nazionali che locali, che evidenzia un incremento del 7,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente in controtendenza rispetto ai dati negativi del mercato italiano.

Nell'analizzare i dati consolidati occorre considerare gli effetti della vendita del complesso immobiliare di Firenze avvenuto il 17 dicembre 2014 e l'affitto a Rotopress International S.r.l (di seguito anche RPI) dell'azienda di stampa commerciale Grafica Editoriale Printing S.r.l. (di seguito anche GEP) a far data dal 1° marzo 2015.

Nel periodo in esame i **ricavi netti consolidati** ammontano a € 41,2 milioni rispetto ai € 44,9 milioni dei primi tre mesi del 2014. A perimetro omogeneo, al netto degli effetti delle operazioni straordinarie di cui sopra, diminuiscono del 6,5%. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste sono pari a € 20,9 milioni mentre i ricavi pubblicitari consolidati ammontano a € 13,7 milioni di cui € 9,3 milioni relativi alle testate cartacee editi dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. ed € 1,2 milioni relativi alla raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*.

Gli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale attuati nel 2014 comprensivi dell'affitto dell'azienda di stampa commerciale, hanno determinato una diminuzione dei **costi operativi** consolidati di € 2,6 milioni (-10,4%) e del **costo del lavoro** consolidato, al netto degli oneri non ricorrenti, di € 1,4 milioni (-7,4%) rispetto al primo trimestre del 2014.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è positivo per € 1,4 milioni in miglioramento rispetto a € 0,7 milioni dello stesso periodo del 2014.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 1,9 milioni contro una perdita di € 3,7 milioni dei primi tre mesi del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 31 marzo 2015, pari a € 54,2 milioni, evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 20,6 milioni, un debito per *leasing* finanziari di € 17,9 milioni ed un debito per mutui di € 15,7 milioni.

## **Informazioni di carattere generale sul Gruppo Poligrafici Editoriale**

---

### **Settore editoriale e pubblicitario**

I ricavi di vendita dei quotidiani hanno registrato una flessione (-5,2%) significativamente inferiore rispetto a quello dell'andamento del mercato (-9,6%). Il *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* nel primo trimestre del 2015 è diventato il secondo giornale d'informazione per numero di copie vendute in edicola (fonte ADS - Accertamento diffusione stampa), oltre a consolidarsi al terzo posto per media giornaliera di lettori pari a 2,2 milioni (fonte Audipress 2014/III).

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo al 31 marzo 2015, pari a € 13,7 milioni, riflette la marcata flessione della raccolta sui quotidiani e mezzi gestiti per il deterioramento del quadro economico che ha determinato tagli delle campagne pubblicitarie da parte della quasi totalità delle aziende, mentre resta ancora positivo l'andamento la raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*.

### **Settore stampa per conto terzi**

I ricavi per la stampa conto terzi, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, sono influenzati dall'affitto, a far data dal 1° marzo 2015, dell'azienda Grafica Editoriale Printing S.r.l., controllata al 100% da Poligrafici Printing S.p.A., a Rotopress International S.r.l., partecipata al 33% da Poligrafici Printing S.p.A. mentre il rimanente 67% è riconducibile al Gruppo Pigni.

L'affitto, con una durata di tre anni, ha come oggetto gli impianti di stampa, ubicati in Bologna, costituiti da una rotativa a 64 pagine KBA Commander CT e una rotativa a 48 pagine KBA Commander ed il passaggio a RPI di n. 48 dipendenti. Al termine del suddetto periodo la RPI potrà esercitare un'opzione di acquisto dell'azienda ad un prezzo determinato sulla base del valore netto contabile dei beni concessi in affitto (19,3 milioni di euro) al netto dei canoni di affitto pagati fino al momento dell'esercizio del diritto di opzione e dei debiti relativi al personale dipendente. Tale operazione porterà un'integrazione tra le due realtà industriali al fine di offrire ai clienti le migliori soluzioni e i più qualificati servizi di stampa con una maggior efficienza anche grazie alle sinergie che si potranno creare nelle aree acquisti, logistica e amministrazione con riflessi positivi sui margini gestionali del Gruppo Poligrafici.

### **Settore internet e multimediale**

Nel settore Internet, il Gruppo persegue una costante politica di sviluppo tecnologico e grafico dei siti *web* riconducibili al *network Quotidiano.net* con una particolare attenzione agli utenti *mobile* con l'implementazione di nuove tecnologie finalizzate ad agevolare la visione delle informazioni su tutte le piattaforme. Tali attività hanno

permesso di consolidare il *brand Quotidiano.net* al 4° posto nel segmento *Current events & Global news*, con 4,4 milioni di *browser* unici e 45,5 milioni di *page views* al mese (dati Audiweb – marzo 2015), oltre a riscontrare un miglior *appeal* pubblicitario.

### **Principali avvenimenti intervenuti dopo il 31 marzo 2015 e prevedibile evoluzione della gestione del Gruppo Poligrafici**

---

Il settore in cui opera il Gruppo ha evidenziato andamenti ancora negativi con evoluzioni del mercato pubblicitario contrastanti a seconda dei mezzi utilizzati.

Pur prevedendo che tali dinamiche possano perdurare nel breve periodo, le attese per il prosieguo del 2015, per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria, sembrano indicare un'attenuazione del *trend* negativo alla luce anche degli effetti della politica monetaria della BCE e delle riforme in fase di attuazione da parte del Governo Italiano che hanno determinato riflessi positivi sulla crescita del PIL italiano nel primo trimestre 2015.

In tale contesto ancora di incertezza, relativamente alle attività editoriali, il Gruppo continua ad attuare interventi di miglioramento gestionale, con la valorizzazione dei *brand* sia nel settore tradizionale che nel settore multimediale.

Relativamente alla gestione finanziaria, la cessione del complesso immobiliare sito in Firenze, avvenuto in data 17 dicembre 2014, ed il rispetto dei parametri finanziari al 31 dicembre 2014 hanno permesso di sottoscrivere in data 29 aprile 2015, con tutti i principali istituti finanziatori, un accordo modificativo della "Convenzione bancaria" con un effetto positivo sugli oneri finanziari per la riduzione di 200 *basis point* dello *spread* applicato sulle linee per cassa e sulle linee per firma (da oggi rispettivamente pari a 275 *basis point* e 135 *basis point*) oltre ad un ulteriore allungamento di 12 mesi delle scadenze del debito a medio lungo termine della controllata Grafica Editoriale S.r.l.

Le previsioni sul 2015 sono fortemente condizionate dall'andamento del mercato pubblicitario e pertanto di difficile valutazione anche se i risultati economici dovrebbero evidenziare miglioramenti.

\*\*\*\*\*

Si ricorda che il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2015 non è oggetto di revisione contabile.

\*\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per ulteriori informazioni:  
Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione  
Poligrafici Editoriale S.p.A.  
Ufficio: +39 051.6006075 – cellulare +39 348.7109919  
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

**GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE****SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>al 31.03.2015</b>	<b>al 31.12.2014</b>
<b>Attività</b>		
Attività non correnti	127.590	129.567
Attività correnti	66.332	90.890
<b>Totale attività</b>	<b>193.922</b>	<b>220.457</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>		
Patrimonio netto	35.831	37.373
Passività non correnti	63.499	66.358
Passività correnti	94.592	116.726
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>193.922</b>	<b>220.457</b>

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>1° trim. 2015</b>	<b>1° trim. 2014</b>
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	20.926	22.077
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	694	583
Ricavi pubblicitari	13.656	14.201
Ricavi per stampa conto terzi	3.296	6.243
Ricavi editoriali diversi	1.207	449
<b>Totale</b>	<b>39.779</b>	<b>43.553</b>
Altri ricavi	1.401	1.378
<b>Totale ricavi</b>	<b>41.180</b>	<b>44.931</b>
Costi operativi	22.041	24.591
Costo del lavoro	17.244	18.627
Oneri per incentivazione esodo e prepensionamento	486	1.058
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.409</b>	<b>655</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	2.118	2.482
Accantonamenti fondi e oneri	226	373
<b>Risultato operativo</b>	<b>(935)</b>	<b>(2.200)</b>
Proventi (oneri) finanziari	(716)	(953)
Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	-	(4)
<b>Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(1.651)</b>	<b>(3.157)</b>
Imposte correnti e differite	80	638
<b>Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze</b>	<b>(1.731)</b>	<b>(3.795)</b>
Interessi delle minoranze	(129)	71
<b>Utile (perdita) del periodo del Gruppo</b>	<b>(1.860)</b>	<b>(3.724)</b>

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>al 31.03.2015</b>	<b>al 31.12.2014</b>	<b>al 31.03.2014</b>
<b>A</b> Disponibilità liquide nette	<b>10.517</b>	<b>30.780</b>	<b>11.955</b>
<b>B</b> Attività finanziarie correnti	<b>81</b>	<b>84</b>	<b>89</b>
<b>C</b> Azioni della controllante	<b>947</b>	<b>761</b>	<b>1.196</b>
<b>D</b> Crediti finanziari correnti vs controllanti, controllate e collegate	<b>5.436</b>	<b>5.269</b>	<b>4.462</b>
E Debiti bancari correnti	37.335	41.441	37.637
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	4.805	9.775	208
G Altri debiti correnti per locazioni finanziarie	1.610	8.402	406
H Debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	215	215	213
<b>I</b> Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)	<b>43.965</b>	<b>59.833</b>	<b>38.464</b>
<b>J</b> Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)	<b>26.984</b>	<b>22.939</b>	<b>20.762</b>
K Debiti bancari non correnti	10.904	12.509	21.966
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	16.325	17.027	37.021
<b>M</b> Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	<b>27.229</b>	<b>29.536</b>	<b>58.987</b>
<b>N</b> Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M)	<b>54.213</b>	<b>52.475</b>	<b>79.749</b>

*Il "margine operativo lordo", come definito in questa relazione, è un valore utilizzato dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS, pertanto non deve essere considerato un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.*

Fine Comunicato n.0209-10

Numero di Pagine: 8