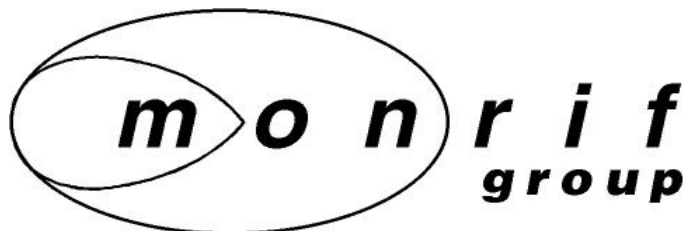


Informazione Regolamentata n. 0193-10-2015	Data/Ora Ricezione 15 Maggio 2015 14:27:30	MTA
--	--	-----

Societa' : MONRIF
Identificativo : 58492
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MONRIFN01 - NATALI
Tipologia : IRAG 03
Data/Ora Ricezione : 15 Maggio 2015 14:27:30
Data/Ora Inizio : 15 Maggio 2015 14:45:02
Diffusione presunta
Oggetto : Comunicato Stampa Approvazione dati al
31.03.2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2015

- **Ricavi consolidati € 45,8 milioni contro € 49,1 milioni del 31 marzo 2014**
- **Costi operativi e del lavoro € 43,2 milioni contro € 46,9 milioni del 31 marzo 2014**
- **Margine operativo lordo consolidato € 2,1 milioni contro € 1,2 milioni dell'analogo periodo del 2014 (+78%)**

Si è tenuto a Bologna oggi, 15 maggio 2015 il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione del Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2015.

Andamento della gestione al 31 marzo 2015

Nel 1° trimestre del 2015 il Gruppo Monrif ha conseguito risultati gestionali in miglioramento rispetto l'analogo periodo del 2014 pur in presenza di un *trend* negativo per quanto concerne la vendita dei quotidiani e la raccolta pubblicitaria sugli stessi.

Nell'analizzare i risultati occorre considerare che, con decorrenza 1° marzo 2015, l'attività di stampa grafica è stata concessa in affitto alla società Rotopress International S.r.l.

Le vendite dei quotidiani evidenziano un calo del 5,2% rispetto ad un mercato che registra nei primi tre mesi del 2015 un andamento negativo del 9,6% (- fonte ADS - Accertamento diffusione stampa), evidenziando pertanto come la componente locale delle nostre testate risulti essenziale per il mantenimento della posizione di *leadership* nelle nostre aree di diffusione. La media giornaliera dei lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, pari a circa 2,2 milioni, consolida il quotidiano al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti (fonte Audipress 2014/III - lettori carta).

Nel settore internet il *brand* Quotidiano.net si conferma al 4° posto nel segmento *Current events & Global news* con 4,4 milioni di *browser* unici medi e 45,5 milioni di *page views* medie (fonte: Audiweb).

I ricavi pubblicitari mostrano una diminuzione complessiva del 3,8%. In particolare:

- il fatturato pubblicitario sui quotidiani cartacei evidenzia un decremento del 6,4% a fronte di un dato di mercato che registra una variazione negativa del 7% (fonte FCP Fieg - marzo 2015);

- la raccolta *on line* dei siti riconducibili al *brand* Quotidiano.net, pari a € 1,2 milioni (circa 9% sul fatturato totale pubblicitario), si incrementa di oltre il 7% rispetto l'esercizio precedente, dato particolarmente significativo se confrontato con l'andamento del mercato che registra una diminuzione

del 2,4% (fonte FCP/Assoint. 03/2015).

Il settore alberghiero registra un incremento del fatturato del 10%, confermando le ottime performance dei nostri alberghi.

Dati economici consolidati al 31 marzo 2015

Il Gruppo Monrif ha registrato nel 1° trimestre 2015 **ricavi consolidati** per € 45,8 milioni contro i € 49,1 milioni dell'analogo periodo del 2014, che includeva, per circa € 2 milioni, i ricavi relativi alla stampa conto terzi non inclusi nel perimetro consolidato a partire dal 1° marzo 2015 come sopra commentato.

In particolare, rispetto al 1° trimestre del 2014, si evidenziano le seguenti variazioni:

- i **ricavi editoriali**, pari a € 20,9 milioni registrano una diminuzione di € 1,2 milioni;
- i **ricavi di prodotti collaterali** risultano pari ad € 0,7 milioni si incrementano di € 0,1 milioni;
- i **ricavi pubblicitari** totali, pari a € 13,7 milioni, registrano una diminuzione di € 0,5 milioni.
- i **ricavi della stampa conto terzi**, relativi a solo 2 mesi di produzione, sono stati pari a € 3,3 milioni;
- i **ricavi per servizi alberghieri**, pari a € 4,6 milioni, registrano un incremento di € 0,4 milioni;
- gli **altri ricavi**, che includono principalmente affitti, ricavi diversi per riaddebiti e sopravvenienze attive, sono pari ad € 2,7 milioni contro € 1,9 milioni registrati nel 2014. L'incremento è principalmente riconducibile alla vendita delle rimanenze di carta alla Rotopress in conseguenza dell'affitto di azienda Grafica Editoriale Printing S.r.l. sopra commentata e da maggiori sopravvenienze.

I **costi operativi**, pari a € 24,9 milioni risultano inferiori di € 2,4 milioni grazie a risparmi generalizzati ed in particolare nei costi di promozione e nei costi industriali, in questi ultimi anche per le minori lavorazioni esterne e costi di energia non sostenuti per l'affitto d'azienda di cui sopra.

Il **costo del lavoro**, pari a € 18,4 milioni, decresce di € 1,3 milioni. L'effetto relativo all'affitto d'azienda per il mese di marzo è quantificabile in circa € 0,4 milioni. Gli incentivi all'esodo sono stati pari ad € 0,5 milioni (€ 1,1 milioni nel 1° trimestre 2014).

Il **Margine operativo lordo** è pari a € 2,1 milioni con un incremento del 78% rispetto al valore di € 1,2 milioni registrato nel 2014.

Gli **ammortamenti** sono pari a € 2,8 milioni contro € 3,2 milioni del 1° trimestre 2014.

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 2,1 milioni (€ 1,9 milioni al 31 marzo 2014).

Il **risultato consolidato** evidenzia una perdita di € 2,5 milioni contro la perdita di € 3,7 milioni conseguito nell'analogo periodo del 2014.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA al 31 MARZO 2015

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo Monrif è pari a € 129 milioni (€ 127,2 al 31 dicembre 2014) e risulta così composta:

- indebitamento finanziario a breve termine, al netto delle liquidità disponibili, € 64,9 milioni (€ 49 milioni al 31 dicembre 2014);
- indebitamento finanziario per mutui ed altri finanziamenti a medio/lungo, € 46,2 milioni (€ 52,8 milioni al 31 dicembre 2014);
- indebitamento finanziario per *leasing* € 17,9 milioni (€ 25,4 milioni al 31 dicembre 2014).

Nel mese di marzo 2015, come previsto dall'accordo sottoscritto con gli Istituti di Credito, si è

proceduto a rimborsare parzialmente una quota dei debiti a medio lungo termine e dei leasing con parte di quanto incassato dalla vendita dell'immobile di Firenze effettuata nel mese di dicembre 2014.

Andamento della gestione e fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 31 marzo 2015 riguardanti la Monrif S.p.A. e le sue controllate

Le prospettive per la restante parte del 2015 restano incerte a causa della difficile previsione dell'evoluzione degli investimenti pubblicitari.

La forza locale delle testate del Gruppo e lo sviluppo del digitale rappresentano le linee guida per affrontare l'incertezza del panorama economico italiano nei prossimi mesi del 2015, mentre per quanto riguarda il settore alberghiero si attendono i risultati dell'Expo a Milano ed i benefici derivanti dall'evoluzione della città metropolitana di Bologna.

Si stima che, pur perdurando l'estrema debolezza delle condizioni del mercato pubblicitario, gli interventi realizzati e quelli in corso di attuazione determineranno risultati operativi migliori rispetto a quanto conseguito nel 2014.

Il Consiglio di Amministrazione

PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI ED ECONOMICI AL 31 MARZO 2015

Gruppo Monrif – Stato patrimoniale consolidato riclassificato

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2015	al 31.12.2014
- Attivo non corrente	204.732	207.287
- Attivo corrente	58.193	81.844
Totale attività	262.925	289.131
-Patrimonio netto	28.194	31.216
-Passività non correnti	92.602	95.916
-Passività correnti	142.129	161.999
Totale passività e Patrimonio Netto	262.925	289.131

Gruppo Monrif – Conto economico consolidato riclassificato

<i>(in migliaia di euro)</i>	1° trim. 2015	1° trim. 2014
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	20.926	22.077
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	694	583
Ricavi pubblicitari	13.656	14.201
Ricavi per la stampa conto terzi	3.296	6.243
Ricavi alberghieri	4.559	4.150
Altri ricavi	2.718	1.874
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	45.849	49.128
- Costo del lavoro	18.388	19.670
- Costi operativi	24.856	27.212
- Incentivi all'esodo	486	1.058
- Margine operativo lordo	2.119	1.188
- Accantonamenti per oneri e rischi	226	373
- Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	2.770	3.237
- Risultato operativo	(877)	(2.422)
- Proventi e (oneri) finanziari	(2.129)	(1.889)
- Proventi e (oneri) valutazione partecipazioni	27	(2)
- Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze	(2.979)	(4.313)
- Imposte correnti e differite	107	675
- Interessi delle minoranze (Utile) Perdita	544	1.277
- Risultato del periodo	(2.542)	(3.711)

I principi contabili e di consolidamento utilizzati sono gli stessi adottati per il bilancio consolidato al 31 dicembre 2014.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia €)</i>	31.03.2015	31.12.2014
A Liquidità	11.779	32.062
B Attività finanziarie correnti	79	84
C Crediti finanziari correnti verso terzi	-	-
D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	-	-
E Crediti finanziari verso altri	15	15
F Crediti finanziari correnti (C+D+E)	15	15
G Debiti bancari correnti	76.595	81.006
H Parte corrente dell'indebitamento non corrente	6.740	11.293
I Altri debiti finanziari correnti verso terzi	1.610	8.402
J Altri debiti finanziari correnti verso altre società	168	168
K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)	85.113	100.869
L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (K-A-B-F)	73.240	68.708
M Debiti bancari non correnti	39.484	41.503
N Altri debiti non correnti (leasing)	16.325	17.027
O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)	55.809	58.530
P Indebitamento finanziario netto (L+O)	129.049	127.238

L'indebitamento finanziario netto ed il Margine operativo lordo, come sopra definiti, sono misure utilizzate dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non sono identificate come misura contabile nell'ambito degli IFRS; pertanto, non devono essere considerate una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tali misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

*Il **dirigente preposto** alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Corporate Governance

Nel corso della riunione il Consiglio di Amministrazione ha nominato, fino alla scadenza del 31 dicembre 2016, il Dr. Matteo Riffeser Monti quale componente del Comitato Controllo e Rischi.

Nel corso della riunione il Consiglio di Amministrazione ha altresì valutato la sussistenza dei requisiti di indipendenza, ai sensi dell'articolo 148, comma 3, del D.Lgs. n. 58/1998 e del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana S.p.A., in capo agli amministratori nominati dall'Assemblea degli Azionisti in data 29 aprile 2014 e 29 aprile 2015, che hanno dichiarato di essere in possesso di tali requisiti all'atto di presentazione della candidatura (Claudio Berretti, Giorgio Giatti) confermando le valutazioni fornite dai diretti interessati.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net

Fine Comunicato n.0193-10

Numero di Pagine: 8