

Informazione Regolamentata n. 0422-11-2015	Data/Ora Ricezione 29 Maggio 2015 18:20:42	MTA
--	--	-----

Societa' : CHL

Identificativo : 59198

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CHLN01 - Guzzinati

Tipologia : IRAG 01

Data/Ora Ricezione : 29 Maggio 2015 18:20:42

Data/Ora Inizio : 29 Maggio 2015 18:35:43

Diffusione presunta

Oggetto : Gruppo CHL: Avviso pubblicazione
Rendiconto sintetico delle votazioni della
Assemblea degli Azionisti del 27 maggio
2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA 29 MAGGIO 2015

**Gruppo CHL : Avviso pubblicazione Rendiconto sintetico delle votazioni della
Assemblea degli Azionisti del 27 maggio 2015.**

CHL S.p.A. informa che il rendiconto sintetico delle votazioni nonché del numero di Azioni rappresentate in Assemblea e di quelle per cui è stato espresso il voto, la percentuale di che tali azioni rappresentano, il numero di voti favorevoli e contrari ed il numero di astensioni, è stato reso disponibile sul sito internet della società (www.chl.it) sezione Investor Relations nel rispetto dei termini stabiliti dalla normativa vigente.

Tale documentazione è stata, inoltre, messa a disposizione del pubblico presso la sede della società e depositata, nei termini previsti dalla normativa vigente, presso Borsa Italiana S.p.A. .

CHL S.p.A., società quotata sul MTA di Borsa Italiana, opera nel settore dell' Information Technology con la fornitura alle aziende di servizi altamente performanti tramite la propria piattaforma proprietaria tecnologicamente avanzata. Holding italiana che detiene il controllo di:

1) FARMACHL, leader italiano del Franchising farmaceutico, specializzata in omeopatia ed alta cosmesi, è distributore di prodotti farmaceutici all'ingrosso e di prodotti a marchio proprio. Prima società a portare i servizi di estetica avanzata e di consulenze dedicate negli esercizi farmaceutici tramite apposite salette. Il network FARMACHL si compone oggi di 24 esercizi farmaceutici in Franchising esclusivo.

2) FRAEL, opera nel settore dell' ICT con la produzione e la commercializzazione di prodotti ad elevato contenuto tecnologico a marchio "Frael" e di altri brand tramite distributori e rivenditori, è specializzata nella distribuzione nelle aree disagiate tramite il canale della GDL (Grande Distribuzione Localizzata) che riesce a coniugare i vantaggi della rete internet con quelli della vendita tradizionale dei negozi fisici.

FIRENZE, 29 MAGGIO 2015

CONTACT:

CHL INVESTOR RELATOR
INVESTORRELATIONS@CHL.IT

Fine Comunicato n.0422-11

Numero di Pagine: 3