

Informazione Regolamentata n. 20013-5-2015	Data/Ora Ricezione 09 Giugno 2015 20:00:40	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Vita Società Editoriale

Identificativo : 59547

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : SOCEDIVITAN01 - Perego

Tipologia : IRED 02; IRAG 01

Data/Ora Ricezione : 09 Giugno 2015 20:00:40

Data/Ora Inizio : 09 Giugno 2015 20:15:41

Diffusione presunta

Oggetto : Approvazione bilancio consolidato

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Vita Società Editoriale S.p.A.

Approvati il Bilancio consolidato 2014 del Gruppo Vita e il progetto di Bilancio 2014 di Vita S.p.A.

Assemblea ordinaria degli Azionisti il 28-29 giugno 2015

- **Valore della produzione a livello consolidato + 47%, da 3.265 mila euro a 4.804 mila euro grazie alla crescita per linee interne ed esterne**
- **Introdotta la nuova linea di *business* Tecnologia**
- **EBITDA a livello consolidato 2014 a 152 mila euro, in crescita di 104 mila euro rispetto al 2013**
- **Risultato netto consolidato del periodo a -214 mila euro (- 241 mila euro nel 2013)**
- **Convocata l'assemblea degli azionisti di Vita s.p.a. per il 28-29 giugno 2015**

Milano, 09 giugno 2015. Il Consiglio di Amministrazione di Vita Società Editoriale S.p.A. (in breve Vita S.p.A., capogruppo del Gruppo Vita) - *content company* attiva nel settore dell'informazione, della comunicazione e della consulenza sul mondo *non profit*, sulla responsabilità sociale d'impresa e sulla sostenibilità ambientale - ha esaminato e approvato il Bilancio consolidato 2014 del Gruppo Vita predisposto in conformità ai Principi Contabili Internazionali ai sensi di quanto previsto nel Regolamento Emittenti AIM Italia/MAC, e il progetto di Bilancio 2014 di Vita S.p.A. predisposto in conformità ai Principi Contabili Nazionali e ai sensi del Codice Civile.

L'esercizio 2014 per il Gruppo Vita è stato caratterizzato dall'operazione di aumento di capitale riservato alla società K Group S.r.l. - specializzata nello sviluppo di piattaforme di gestione di contenuti multimediali, nella produzione tecnica e distribuzione di video digitali e nell'offerta di soluzioni per la gestione di *community* e processi di affiliazione - e da questa sottoscritto mediante il conferimento in natura di un ramo d'azienda (il Ramo d'Azienda). L'operazione, a forte valenza industriale e strategica, ha permesso di internalizzare il presidio delle tecnologie di diffusione dei contenuti, consentendo una minor dipendenza da fornitori esterni in ambiti strategici e garantendo, nel contempo, il mantenimento costante dell'offerta di contenuti e servizi sulla frontiera tecnologica. Il Ramo d'Azienda conferito ha, inoltre, introdotto all'interno del Gruppo Vita una nuova linea di *business* denominata Tecnologia.

Più nel dettaglio, l'operazione è stata attuata attraverso un aumento di capitale sociale a pagamento per nominali euro 1,1 milioni, riservato alla K Group S.r.l. e con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, co. 4, Cod. Civ., mediante emissione di n. 3.928.571 azioni (del valore nominale unitario di € 0,28) al prezzo unitario pari al valore nominale, in esecuzione parziale della delega conferita dall'assemblea degli azionisti in data 7 maggio 2013. K Group s.r.l. ha sottoscritto tale aumento a mezzo del conferimento del Ramo d'azienda.

Il brand 'K Group' è utilizzato unitamente al marchio 'Vita' per contraddistinguere le attività dell'area Tecnologia.

Contenuti

L'attività editoriale nel 2014 si è sviluppata secondo le due direttrici tradizionali:

- produzione di contenuti per il mensile *Vita* e i siti *web* del Gruppo tra cui vita.it, yallaitalia.it, afronline.org;
- produzione di contenuti per conto di terzi.

Cresce sempre più l'importanza dei canali digitali, sia nel senso di una maggior attenzione allo sviluppo in tale direzione del magazine *Vita*, sia per un mutamento di strategia che vede al centro dell'offerta informativa quotidiana i canali *online* riservando al mensile un ruolo di approfondimento.

Per quanto attiene alla prestazione di servizi editoriali, sono proseguite le principali collaborazioni in essere; tra i clienti si segnalano la Lega del Filo d'Oro per la realizzazione dell'*house organ* Trilli nell'Azzurro, l'Associazione Italiana Celiachia per la realizzazione del periodico Celiachia Notizie, del prontuario e della guida Mangiar bene, l'Albero della Vita e il WWF per l'*house organ* Panda.

A livello internazionale prosegue l'incarico quadriennale 2012-2016 per la realizzazione del periodico *Spore/Espero* commissionato dall'organismo internazionale *Technical Centre for Agricultural and Rural Co-Operation*. Dal novembre 2013 Vita S.p.A. realizza anche Effect, il *magazine* ufficiale della *European Foundation Centre*.

E' proseguito il progetto VitaLab, dedicato ad attività di ricerca operativa nei settori di tradizionale riferimento per il Gruppo Vita. In tale ambito sono state avviate alcune commesse, tra cui si segnala quella verso Unipol SAI per la definizione di strategie volte a considerare i rischi organizzativi e di *business* derivanti dalla diffusione del gioco d'azzardo e l'attività di comunicazione e ricerca per l'Archivio della Generatività in collaborazione con Università Cattolica e Istituto Luigi Sturzo.

Nel 2014 Vita S.p.A. ha realizzato un percorso di rilancio della narrazione delle realtà non profit, dell'economia civile e della cittadinanza attiva, organizzato in occasione del ventennale della nascita della Società e del debutto del *magazine*. Si tratta di un percorso sviluppatosi lungo tutto il 2014 toccando i nodi principali del Terzo settore italiano e europeo.

E' stata reimpostata l'attività commerciale, con la chiusura dei rapporti con la concessionaria pubblicitaria esterna e l'avvio di attività di vendita da parte di personale interno. Tale azione, oltre a comportare una prevista minor incidenza dei costi di raccolta rispetto ai ricavi pubblicitari, consente di sfruttare al meglio i consolidati rapporti che il Gruppo Vita ha sviluppato negli anni e la *leadership* riconosciuta quale soggetto specializzato dell'ambito del Terzo Settore.

Consulenza

Il *business* consulenziale ha mantenuto il proprio *focus* principalmente sui temi della sostenibilità, della *Corporate Social Responsibility* e sulla *philantropy strategy*.

Sono proseguiti i rapporti con Philip Morris Italia, Magneti Marelli e UBI; il Gruppo Vita ha, inoltre, curato le 'giornate del volontariato' organizzate da Philip Morris, Teva e Novartis per i propri dipendenti.

Nel secondo semestre sono cessate le attività commerciali *non core* svolte da Vita Makers, poiché considerate non strategiche e non sufficientemente remunerative.

Tecnologia

L'offerta tecnologica si articola principalmente in:

- sviluppo di progetti incentrati sulla piattaforma *cloud based* QOOB;
- consulenze nel campo della comunicazione digitale;
- fornitura di servizi accessori IT a completamento dell'offerta.

La clientela di riferimento è a forte componente B2B e - ad eccezione di alcune aziende con cui il Gruppo Vita già collabora, ad esempio Magneti Marelli - è costituita da soggetti che potranno essere destinatari di un'offerta integrata e strutturata che coinvolga anche le aree Contenuti e Consulenza.

Le attività conferite da K Group non hanno potuto generare tutti i ricavi potenziali dato che la grande parte delle risorse, nell'ultimo trimestre 2014, è stata coinvolta nel rifacimento di tutte le applicazioni in uso alla Società.

Tra i principali clienti si segnalano Leroy Merlin, Ferrari, Veneranda Fabbrica del Duomo, Assolombarda, Tel Lombardia, Federazioni Sportive (ciclismo, baseball, kick boxing), AGV – Il Velino, I&O, AL Iniziative Editoriali, Fondazione Cascina Triulza, Il Giornale Online, il MIUR per la realizzazione del portale www.forumscuoleaperte.it e Associazione Nocetum per il sito della Valle dei Monaci.

Governance

Ai fini di un rafforzamento patrimoniale della Società, anche in vista dell'iscrizione dell'avviamento a seguito del conferimento del Ramo d'Azienda da parte di K Group s.r.l., il Consiglio di Amministrazione in data 23 ottobre 2014 ha deliberato un nuovo aumento di capitale sociale per un importo massimo di 1,9 milioni di euro comprensivi di eventuale sovrapprezzo, nell'ambito della delega conferitagli dall'Assemblea degli Azionisti in data 7 maggio 2013.

Ai sensi dell'articolo 2441 del Codice Civile, le azioni di nuova emissione sono state offerte in opzione e prelazione agli azionisti dal 10 al 27 novembre 2014, al prezzo unitario di 0,28 euro, pari al valore nominale. Come anticipato in occasione dell'approvazione della Relazione Semestrale al 30 giugno 2014, la Fiduciaria Sant'Andrea - socio di controllo di K Group S.r.l. - ha sottoscritto l'aumento di capitale mediante compensazione con un credito per 600 mila euro vantato nei confronti di Vita s.p.a., fino alla concorrenza del medesimo importo. Il credito di Fiduciaria Sant'Andrea, originariamente vantato nei confronti di K Group s.r.l. a titolo di finanziamento soci, era stato conferito in Vita s.p.a. nell'ambito dell'operazione di sottoscrizione dell'aumento di capitale a mezzo di conferimento del Ramo d'Azienda.

All'esito della chiusura della fase di opzione e prelazione, la Fiduciaria Sant'Andrea è divenuta azionista rilevante di Vita S.p.A. con una partecipazione del 13,65%. Titolare sostanziale delle partecipazioni di Vita s.p.a. detenute da Fiduciaria Sant'Andrea e da K Group S.r.l. - che parimenti è azionista rilevante di Vita S.p.A. con una partecipazione post-aumento di capitale del 25,02% - è il Consigliere di Amministrazione di Vita S.p.A. Stefano Turri.

Il totale delle nuove azioni emesse è stato pari n. 2.361.522 azioni, corrispondenti a euro 661.226,16.

Dal 25 settembre 2014 la Società risulta in possesso delle certificazioni EN ISO 9001:2008, UNI CEI ISO/IES 20000-1:2012 e EN ISO 27001:2005 per le attività: *"Provision of services in the fields of communication, information (publishing and web), consulting in the non-profit sector, collective and individual responsibility. Publishing of the magazine VITA"*.

Andamento della gestione del Gruppo Vita

Il Valore della produzione aumenta del 47% (+1.539 mila euro, passando da 3.265 mila euro a 4.804 mila euro), grazie alla crescita sia per linee esterne - realizzata attraverso il Ramo d'Azienda oggetto di conferimento - sia per linee interne, con particolare rilevanza dei Ricavi per prestazioni di servizi editoriali.

I Ricavi delle vendite e delle prestazioni nel 2014 crescono complessivamente del 33% rispetto all'esercizio precedente e si attestano a 4.277 mila euro. I Ricavi da abbonamenti e pubblicazioni (547 mila euro) sono in crescita del 4% rispetto al 2013; i Ricavi da pubblicità (490 mila euro) subiscono invece una flessione del 12%, influenzati dal protrarsi della crisi economica e dalla strutturale riduzione di questo tipo di investimenti da parte delle imprese. Per far fronte al calo del fatturato pubblicitario è stata reimpostata l'attività commerciale, con la chiusura dei rapporti con la concessionaria pubblicitaria esterna e l'avvio di attività di vendita da parte di personale interno. Tale azione, oltre a comportare una prevista minor

incidenza dei costi di raccolta rispetto ai ricavi pubblicitari, mira a consentire di sfruttare al meglio i consolidati rapporti che il Gruppo Vita ha sviluppato negli anni e la *leadership* riconosciuta quale soggetto specializzato dell'ambito del Terzo Settore.

Prosegue - come segnalato - il trend positivo del fatturato derivante da Ricavi per prestazioni di servizi editoriali, in crescita di 446 mila euro (+39%). L'attività internazionale, coordinata dall'Ufficio di Bruxelles, contribuisce per circa un terzo ed è in ulteriore espansione.

I Ricavi da Consulenza sono in crescita del 25%, dato che assume particolare rilevanza se si considera che è stata effettuata una selezione dei clienti e delle potenziali commesse in favore di quelle in grado di generare una migliore marginalità e che risultano maggiormente corrispondenti al *core business* del Gruppo Vita.

Il contributo della Tecnologia è di 894 mila euro (si ricorda che tali ricavi sono inclusi per il solo periodo a partire dal 15 maggio 2014); le attività conferite da K Group S.r.l. non hanno potuto generare tutti i ricavi potenziali dal momento che la gran parte delle risorse, nell'ultimo trimestre 2014, è stata coinvolta nel rinnovamento di tutte le applicazioni in uso alla Società.

Contribuiscono al Valore della Produzione le Variazioni delle rimanenze per lavori in corso per 478 mila, che rappresentano progetti in corso a fine esercizio - tra cui il nuovo sistema abbonamenti, il nuovo gestionale ERP e il nuovo sito www.vita.it - e conclusi nei primi mesi del 2015.

Il Costo della produzione cresce complessivamente del 45%, passando da 3.218 mila euro a 4.653 mila euro per effetto, da un lato, di maggiori Costi per servizi (+637 mila euro rispetto al 2013) sostenuti in relazione alla crescita del fatturato, e dall'altro dell'aumento dei Costi del Personale (+ 508 mila euro rispetto al 2013), conseguenti principalmente all'ingresso delle risorse acquisite con il Ramo d'Azienda.

L'esercizio 2014 si chiude quindi con un EBITDA positivo per 152 mila euro (+104 mila euro rispetto al 2013).

Gli Ammortamenti, su cui influisce il Ramo d'Azienda oggetto di conferimento per il periodo dal 15 maggio 2014 alla fine dell'esercizio, incidono negativamente per 456 mila euro, mentre i proventi finanziari netti sono negativi per 163 mila euro. Infine, sono state appostate Imposte per 253 mila euro, iscritte in quanto gli Amministratori ritengono sussista la ragionevole certezza di conseguire in futuro redditi imponibili fiscali e, quindi, la possibilità di recuperarne l'intero importo stanziato.

Il Risultato netto del periodo si attesta quindi a -214 mila euro, rispetto a -241 mila euro del 2014 (+28 mila euro).

Andamento della Capogruppo Vita s.p.a.

Il Valore della produzione della Società nel 2013 si è attestato a 3.834 mila euro (+1.547 mila euro, pari al +68% rispetto al 2013): dal punto di vista della crescita per linee interne prosegue il *trend* positivo del fatturato derivante da Ricavi per prestazioni di servizi editoriali, in crescita di oltre 450 mila euro rispetto all'esercizio precedente, accompagnato dall'andamento positivo dei Ricavi da pubblicazioni e abbonamenti (+4%); mentre si attesta a -12% l'andamento della raccolta pubblicitaria.

La linea di *business* Tecnologia, inclusa a partire dal 15 maggio 2014, contribuisce al Valore della Produzione per 894 mila euro, tenendo conto di Variazioni delle rimanenze per lavori in corso, che rappresentano progetti in corso a fine esercizio - tra cui il nuovo sistema abbonamenti, il nuovo gestionale ERP e il nuovo sito www.vita.it - e conclusi nei primi mesi del 2015, per 256 mila euro.

I Costi della produzione al netto di Ammortamenti e svalutazioni crescono del 60% passando da 2.344 mila euro a 3.754 mila euro, principalmente per l'effetto di un aumento dei Costi per servizi (+676 mila euro),

direttamente collegati al maggior volume di attività, e Costi del Personale (+468 mila euro), in conseguenza dell'ingresso di nuove risorse a seguito al conferimento del Ramo d'Azienda.

L'Ebitda pertanto torna positivo per 79 mila euro (-59 mila euro nel 2013).

Gli Ammortamenti crescono significativamente (+ 274 mila euro, passando da 381 mila a 655 mila euro in conseguenza principalmente dell'iscrizione, per 1.663 mila euro, dell'Avviamento derivante dal Ramo d'Azienda conferito tra le Immobilizzazioni Immateriali.

A seguito di Proventi finanziari netti per -135 mila euro ed Imposte positive per 338 mila euro, il Risultato dell'esercizio è pari a -373 mila euro (-206 mila euro nel 2013).

Sotto il profilo patrimoniale, a seguito dei due aumenti di capitale del maggio 2014 e del dicembre 2014 che hanno portato il Capitale sociale da 2.635 mila euro a 4.096 mila euro, il Patrimonio Netto della Società cresce complessivamente di 1.389 mila euro ad attestandosi a 3.163 mila euro.

Principali eventi dopo la chiusura dell'esercizio

Dal punto di vista dell'andamento del *business*, l'attività commerciale nei primi mesi del 2015 ha ricevuto segnali positivi su tutte e tre le linee di *business*. Si segnalano contratti sottoscritti con Fondazione Cariplo, Fondazione Sacra Famiglia Onlus, UBI, Progetto Fondazione ACRA-CCS, Confederazione Nazionale delle Misericordie d'Italia.

A partire dal febbraio 2015 è online il nuovo sito www.vita.it dedicato all'aggiornamento continuo dei lettori e all'approfondimento.

In data 5 maggio 2015 il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato l'emissione di un nuovo prestito obbligazionario non convertibile denominato "Vita 2018 4%" per un ammontare complessivo di 1 milione di euro e tasso di interesse lordo del 4%, cedola semestrale, con godimento dal 14 maggio 2015 e scadenza al 13 maggio 2018.

L'offerta, esente da prospetto in base alla normativa vigente, ha previsto il diritto di prelazione nella sottoscrizione in favore degli azionisti e obbligazionisti di Vita S.p.A. che risultassero tali alla data del 04 maggio 2015, esercitabile tra il 06 ed il 13 maggio 2015. Alla conclusione del periodo di prelazione il prestito obbligazionario è stato collocato per l'importo di 635 mila euro. Il periodo di collocamento si chiuderà il 31 ottobre 2015 fatta salva la facoltà per la Società di chiudere anticipatamente il periodo di offerta al raggiungimento di sottoscrizioni pari all'ammontare complessivo del prestito obbligazionario.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo Vita perseguirà il proprio sviluppo nel solco delle linee strategiche che hanno guidato l'operazione di conferimento del Ramo d'Azienda, puntando a presentarsi al mercato con un'offerta di contenuti sempre più integrata con gli aspetti di comunicazione digitale e tecnologici.

Le attività di consulenza si concentreranno sui temi della *Corporate Social Responsibility* e della sostenibilità, e sull'offerta di servizi per la gestione della filantropia, con forte azione commerciale.

Sarà dato significativo impulso al processo di internazionalizzazione del Gruppo Vita puntando sull'irrobustimento dell'ufficio di Bruxelles e grazie al lancio, nel secondo semestre 2015, del sito dedicato a 'Vita International', progetto teso a dar voce al mondo dei soggetti non profit operativi al livello internazionale, molti dei quali con sede operativa a Bruxelles.

Si completerà il processo di razionalizzazione dei costi avviato nel secondo semestre 2014 in coerenza con la strategia adottata, processo i cui effetti e risultati saranno visibili negli ultimi mesi del 2015.

Infine, sotto il profilo organizzativo, saranno unificate le due sedi attualmente operative.



Assemblea degli Azionisti.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea ordinaria degli Azionisti per il giorno 28 giugno 2015 alle ore 08.30 presso la sede legale di Vita Società Editoriale S.p.A. e **in seconda convocazione il giorno 29 giugno 2015 alle ore 14.30 presso la sede legale di Vita Società Editoriale S.p.A.** L'avviso di convocazione sarà pubblicato con le modalità ed entro i termini previsti dalla normativa vigente.

Si precisa che sui dati esposti sono in corso le attività di verifica da parte del Collegio Sindacale e della società di revisione BDO S.p.A.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

SITUAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE CONSOLIDATA (importi in migliaia di euro)	31.12.2014 IFRS (a)	31.12.2013 IFRS (b)	Variazione (a-b)
ATTIVITA'			
<u>Immobilizzazioni</u>	<u>2.892</u>	<u>733</u>	<u>2.159</u>
Immobilizzazioni immateriali	2.679	542	2.138
Immobilizzazioni materiali	98	74	24
Immobilizzazioni finanziarie	115	117	(3)
<u>Attivo circolante</u>	<u>4.147</u>	<u>3.377</u>	<u>770</u>
Rimanenze	495	30	464
Crediti verso clienti	1.839	1.395	443
Crediti tributari entro l'esercizio successivo	43	20	24
Crediti tributari oltre l'esercizio successivo	1	0	1
Imposte anticipate entro l'esercizio successivo	244	817	(573)
Imposte anticipate oltre l'esercizio successivo	945	24	921
Altri crediti esigibili entro l'esercizio successivo	58	0	58
Altri crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	0	85	(85)
Attività finanziarie	412	312	100
Disponibilità liquide	111	694	(583)
<u>Ratei e risconti</u>	<u>223</u>	<u>158</u>	<u>65</u>
TOTALE ATTIVO	7.262	4.269	2.993
<u>Patrimonio netto</u>	<u>2.181</u>	<u>635</u>	<u>1.546</u>
Capitale sociale	4.396	2.635	1.761
Riserva sovrapprezzo azioni	14	14	0
Riserva legale	40	40	0
Riserva di consolidamento	(447)	(461)	14
Altre riserve	7	7	0
Riserva FTA	(705)	(705)	0
Utili (perdite) portate a nuovo	(912)	(657)	(255)
Utili (perdite) dell'esercizio	(214)	(241)	28
Patrimonio netto di Terzi	0	1	1

Fondi per rischi e oneri	189	126	62
Trattamento fine rapporto	372	289	83
Debiti	<u>4.500</u>	<u>2.984</u>	<u>1.552</u>
Obbligazioni entro l'esercizio successivo	670	691	(21)
Debiti verso banche entro l'esercizio successivo	2.065	1.260	805
Debiti verso altri finanziatori entro l'esercizio successivo	22	0	22
Acconti	3	0	3
Debiti verso fornitori entro l'esercizio successivo	1.121	639	481
Debiti tributari entro l'esercizio successivo	278	146	132
Debiti previdenziali entro l'esercizio successivo	105	61	44
Altri debiti	237	150	87
Ratei e risconti	20	271	(251)
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	7.262	4.269	2.993

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	Esercizio 2014	Esercizio 2013	Variazione
(importi in migliaia di euro)	IFRS	IFRS	(a-b)
	(a)	(b)	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.277	3.222	1.055
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	479	5	474
Altri ricavi e proventi	49	38	11
Valore della produzione	4.804	3.265	1.539
Costi per materie prime, di consumo, merci	(176)	(38)	(138)
Costi per servizi	(2.629)	(1.992)	(637)
Costi per godimento di beni di terzi	(142)	(105)	(38)
Costi del personale	(1.490)	(982)	(508)
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo	(15)	0	(15)
Accantonamento per rischi e oneri	0	(2)	2
Oneri diversi di gestione	(200)	(100)	(100)
Costo della produzione	(4.653)	(3.218)	(1.435)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	152	48	104
Ammortamenti	(456)	(280)	(176)
Rettifiche di valore di attività	0	(11)	11
Risultato Operativo (EBIT)	(304)	(245)	(59)
Proventi (Oneri) finanziari netti	(163)	61	(224)
Risultato prima delle imposte (EBT)	(467)	(180)	(287)
Imposte sul reddito d'esercizio	253	(61)	314
Risultato netto del periodo	(214)	(241)	28

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA (importi in migliaia di euro)	31.12.2014 (a)	31.12.2013 (b)	Variazione (a-b)
Liquidità	(523)	(1.006)	498
di cui:			
Attività finanziarie non immobilizzate	(412)	(312)	(100)
Disponibilità liquide	(111)	(694)	583
Debiti verso banche a breve	2.065	1.260	805
Debiti finanziari a medio lungo termine	692	691	1
di cui:			
Debiti verso altri finanziatori entro l'esercizio successivo	22	0	22
Obbligazioni	670	691	(21)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA	2.234	945	1.289

Vita Società Editoriale S.p.a. – Vita S.p.a. è la prima media company italiana specializzata nei temi del Terzo Settore, leader nell'informazione sui temi della società civile, del non profit, della responsabilità sociale e della sostenibilità. Dal 1994 pubblica il mensile Vita dedicato al racconto dell'attualità spaziando con uno sguardo appassionato e uno stile snello ed essenziale sui temi e gli eventi italiani e internazionali. Attraverso il sito www.vita.it garantisce l'informazione e l'aggiornamento quotidiani con particolare attenzione al Terzo Settore. Offre inoltre competenze digitali innovative, consulenza e tecnologia per affiancare imprese e organizzazioni nel costruire e raccontare valori condivisi.

Il codice di negoziazione delle azioni (*ticker*) è VITA e il codice ISIN è IT0001037685.

Per ulteriori informazioni:

Vita Società Editoriale S.p.A.

Investor relations

Via Marco d'Agate n. 43

20139 Milano

tel +39 02 552298388

fax +39 02 55230838

email: investor@vita.it

Banca Akros S.p.A. (nominated advisor)

Giovanni Reale

Viale Eginardo, 29

20149 Milano

tel +39 02 434441

fax +39 02 43444313

email: giovanni.reale@bancaakros.it

Fine Comunicato n.20013-5

Numero di Pagine: 12