

Informazione Regolamentata n. 0422-12-2015	Data/Ora Ricezione 15 Giugno 2015 07:38:26	MTA
--	--	-----

Societa' : CHL
Identificativo : 59718
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : CHLN01 - Guzzinati
Tipologia : IROS 13
Data/Ora Ricezione : 15 Giugno 2015 07:38:26
Data/Ora Inizio : 15 Giugno 2015 08:45:02
Diffusione presunta
Oggetto : Gruppo CHL : CHL e Nomisma varano la
navigazione online sicura

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA 15 GIUGNO 2015

Gruppo CHL : CHL e Nomisma varano la navigazione online sicura

CHL sigla accordo con Nomisma per diffondere e divulgare il progetto “Internet Sicuro”.

L'intesa sottoscritta è volta a divulgare e valorizzare l'innovativa applicazione CHL in grado di offrire ai giovani una navigazione Internet evitando siti, immagini e contenuti contrari ad una corretta funzione educativa.

Scuole, biblioteche, luoghi ricreativi potranno essere dotati di Adsl sicura, mentre i giovani potranno avere a disposizione SimCard con accessi protetti.

Il presente comunicato stampa è, altresì, disponibile sulla homepage www.chl, sezione Investor Relations

CHL S.p.A., società quotata sul MTA di Borsa Italiana, opera nel settore dell' Information Technology con la fornitura alle aziende di servizi altamente performanti tramite la propria piattaforma proprietaria tecnologicamente avanzata. Holding italiana che detiene il controllo di:

1) FARMACHL, leader italiano del Franchising farmaceutico, specializzata in omeopatia ed alta cosmesi, è distributore di prodotti farmaceutici all'ingrosso e di prodotti a marchio proprio. Prima società a portare i servizi di estetica avanzata e di consulenze dedicate negli esercizi farmaceutici tramite apposite salette. Il network FARMACHL si compone oggi di 24 esercizi farmaceutici in Franchising esclusivo.

2) FRAEL, opera nel settore dell' ICT con la produzione e la commercializzazione di prodotti ad elevato contenuto tecnologico a marchio "Frael" e di altri brand tramite distributori e rivenditori, è specializzata nella distribuzione nelle aree disagiate tramite il canale della GDL (Grande Distribuzione Localizzata) che riesce a coniugare i vantaggi della rete internet con quelli della vendita tradizionale dei negozi fisici.

FIRENZE, 15 GIUGNO 2015

CONTACT:

CHL INVESTOR RELATOR
INVESTORRELATIONS@CHL.IT

Fine Comunicato n.0422-12

Numero di Pagine: 3