

Informazione Regolamentata n. 20064-15-2015	Data/Ora Ricezione 17 Giugno 2015 12:14:58	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : DigiTouch S.p.A.

Identificativo : 59817

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 17 Giugno 2015 12:14:58

Data/Ora Inizio : 17 Giugno 2015 12:29:59

Diffusione presunta

Oggetto : Gruppo DigiTouch: a maggio crescita del
12% del volume di digital impression
erogate rispetto allo stesso mese dello
scorso anno

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch: a maggio crescita del 12% del volume di *digital impression*¹ erogate rispetto allo stesso mese dello scorso anno

MILANO 17 giugno 2015 – In linea con l'andamento del mercato del digital advertising a livello nazionale, che registra una crescita annuale degli investimenti in online advertising dell'11% (fonte Osservatorio New Media & New Internet, Politecnico di Milano, giugno 2015) anche la performance del Gruppo DigiTouch continua a crescere in termini di volumi di *impressions* erogate. In particolare nel mese di maggio 2015, il Gruppo ha registrato una crescita del 12% (rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente a parità di perimetro) nei volumi di *digital impressions* erogate.

«Siamo soddisfatti del trend positivo di crescita che stiamo registrando da inizio anno, segnato da un aumento del numero dei volumi di traffico pubblicitario, misurati in termini di *impressions*, che gestiamo per i nostri clienti. Questo dimostra l'affermarsi dei media digitali come nuovi ed efficaci canali di advertising e comunicazione dei Brand per rivolgersi a un pubblico che è sempre più connesso e sempre più esigente di contenuti di valore» afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

«Attenti ai *needs* emergenti dei consumatori, il nostro Gruppo ha al suo interno un team dedicato alla ricerca e sviluppo di nuovi prodotti, al fine di proporre ai Brand soluzioni di advertising pensate per soddisfare le aspettative attuali del pubblico» conclude Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital advertising. Dal 16 marzo 2015 è quotato sul Mercato AIM Italia. Nato nel 2007 come agenzia di marketing digitale, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre business unit: il mobile solution provider DigiMob, l'agenzia media e creativa Performedia, il mobile big data service provider Audiens. Il Gruppo DigiTouch inoltre ha acquisito a febbraio 2015 un ramo d'azienda dell'agenzia di social media marketing TheBlogTV Communities e a maggio 2015 ha acquistato Back Office Srl, proprietaria di MutuiperlaCasa.com, il portale online italiano dedicato alla comparazione di mutui e altri prodotti finanziari per la clientela retail, e della mobile app TassoAlert. Attivamente gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e NeoNetwork, il Gruppo DigiTouch conta oggi oltre 60 dipendenti. www.gruppodigitouch.it

¹ La pubblicità online viene misurata in impressions. Le **impressions** corrispondono al numero di volte che un messaggio pubblicitario viene pubblicato (appare) sui siti internet e sulle applicazione mobile su cui l'utente sta navigando. Il business model di vendita degli spazi pubblicitari digitali è il costo per singola impression (CPM).

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

viale Sabotino, 24- 20135 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Telefono: 02 57401389

Michela Rizzo, *CFO*, michela.rizzo@digitouch.it

Veronica Maccani, *Comunicazione*,

veronica.maccani@digitouch.it

NOMAD

EnVent S.p.A.

Via Barberini, 95 – 00187 Roma

Giancarlo D'Alessio

Tel: +39 0689684116

Fax: +39 0689684155

E-mail: gdalessio@envent.it

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Tel. +39 02 77115320-7

Fax +30 02 77115310

Fine Comunicato n.20064-15

Numero di Pagine: 4