

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1513-19-2015	Data/Ora Ricezione 20 Luglio 2015 09:41:10	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : MOLESKINE
Identificativo : 61005
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MOLESKINEN03 - Bologna
Tipologia : AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 20 Luglio 2015 09:41:10
Data/Ora Inizio : 20 Luglio 2015 09:56:11
Diffusione presunta
Oggetto : CONFERENCE CALL RISULTATI 1H15

Testo del comunicato

Vedi allegato.

MOLESKINE SPA: CONFERENCE CALL DEI RISULTATI PER IL PRIMO SEMESTRE 2015

Milano, 20 luglio 2015 – Moleskine S.p.A. annuncia che la conference call per la presentazione dei risultati relativi al primo semestre del 2015 si terrà via audio webcast:

martedì 4 agosto p.v. alle 18.00 CEST

L'audio webcast sarà disponibile all'indirizzo:

<http://edge.media-server.com/m/p/myvgbtus>

Per partecipare alla conference call, gli interessati devono comporre i seguenti numeri e codice di accesso 5-10 minuti prima dell'inizio dell'evento. Verranno richiesti il proprio nome e quello dell'azienda di appartenenza.

Analisti & Investitori

+44(0)20 3427 1908

+3902 3600 9866

Media

+3902 3859 1420

Codice di accesso

2380066

Contatti

Analisti e Investitori

Olga Bologna

Investor Relations and Corporate Development

+39 0200680599

olga.bologna@moleskine.com

Media

Elisa Piacentino

Icorporate

+39 02 4678754

elisa.piacentino@icorporate.it

Moleskine nasce come marca nella metà degli anni novanta dall'esperienza di un piccolo editore milanese (Modo&Modo) che riportò in vita il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli riavviando la produzione nel 1995 e registrando il marchio Moleskine nel 1997.

Sin dall'inizio Modo&Modo concepì il taccuino Moleskine in maniera innovativa – non come un semplice taccuino ma come uno strumento a supporto della creatività personale, creando così una marca dal forte contenuto aspirazionale e un nuovo segmento di mercato. Moleskine, un *brand* con una storia unica e fortemente evocativa di valori culturali, andava ad incontrare i bisogni della classe creativa emergente e così la sua conoscenza si diffuse rapidamente.

Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti nomadi: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per la scrittura e la lettura dedicati alla personalità mobile. Compagni indispensabili delle professioni creative e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale.

Nell'ottobre 2006, Modo&Modo è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital e dal 1° gennaio 2007, Moleskine è diventato anche il nome dell'azienda. Il management team attualmente guidato dall'Amministratore Delegato Arrigo Berni ha perseguito negli anni una strategia di crescita incentrata sull'estensione e rafforzamento dell'assetto distributivo, sull'ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi e sull'incremento della visibilità e *awareness* della marca.

Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta oltre 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano.

Fine Comunicato n.1513-19

Numero di Pagine: 3