

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0209-13-2015	Data/Ora Ricezione 29 Luglio 2015 15:01:07	MTA
--	--	-----

Societa' : POLIGRAFICI EDITORIALE

Identificativo : 61370

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : POLIGEDITORN01 - CERONI

Tipologia : IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 29 Luglio 2015 15:01:07

Data/Ora Inizio : 29 Luglio 2015 15:16:08

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato Stampa approvazione  
relazione semestrale al 30 giugno 2015

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999  
e successive modifiche e integrazioni)

---

**Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2015 che evidenzia:**

- **Ricavi editoriali a € 41,2 milioni (€ 43,7 milioni al 30 giugno 2014).**
- **Ricavi pubblicitari a € 29,6 milioni (€ 31,2 milioni nello stesso periodo del 2014)**
- **Margine operativo lordo positivo per € 4,2 milioni (+30,1%) rispetto ai € 3,3 milioni del 1° semestre 2014.**
- **Risultato netto di periodo pari a € -2,2 milioni in miglioramento rispetto a € -5,2 milioni al 30 giugno 2014.**
- **Indebitamento finanziario netto pari a € 51,5 milioni (€ 52,5 milioni al 31 dicembre 2014).**

**Bologna, 29 luglio 2015** - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame della Relazione Finanziaria semestrale del Gruppo al 30 giugno 2015.

### **Analisi di mercato**

---

Il settore in cui opera il Gruppo rileva, nei primi sei mesi del 2015, un andamento analogo a quello dell'esercizio 2014.

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani cartacei hanno registrato, nel periodo in esame, una flessione del 7,7% dei fatturati (FCP/FIEG giugno 2015) con una contrazione del 11,4% della raccolta commerciale nazionale e del 7,5% per la commerciale locale.

La raccolta pubblicitaria su Internet ha invece evidenziato una riduzione del 3,1% rispetto allo stesso periodo del 2014 (FCP/Assointernet giugno 2015).

Per quanto riguarda la diffusione dei quotidiani gli ultimi dati ADS - Accertamento diffusione stampa (gennaio - maggio 2015) segnano, a perimetro omogeneo, una flessione del 8,7%.

### **Andamento della gestione nei primi sei mesi dell'esercizio 2015**

---

I risultati economici del Gruppo Poligrafici Editoriale, nel primo semestre 2015, risentono della difficile situazione sopra esposta. In tale contesto, la razionalizzazione delle attività, le operazioni di contenimento dei costi operativi e l'affitto a terzi di tutta l'attività di stampa commerciale hanno comportato un beneficio sui margini gestionali, rispetto allo stesso periodo del 2014.

I ricavi della vendita dei prodotti editoriali evidenziano una flessione del 5,8%, valore inferiore rispetto a quanto rilevato dal mercato di riferimento. Il *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, nel

periodo in esame, si è confermato il secondo giornale d'informazione per numero di copie vendute in edicola (fonte ADS - maggio 2015).

I ricavi pubblicitari consolidati si riducono del 5,2%. La raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei editi dal Gruppo registra una contrazione del 7,4%, evidenziando una maggiore tenuta della raccolta locale, mentre l'andamento della raccolta pubblicitaria sui nostri siti Internet evidenzia un decremento del 3,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Nell'analizzare i dati consolidati, comparati con quelli del primo semestre del 2014, occorre considerare gli effetti della vendita del complesso immobiliare di Firenze avvenuto il 17 dicembre 2014 e dell'affitto a Rotopress International S.r.l. (di seguito anche RPI) dell'azienda di stampa commerciale Grafica Editoriale Printing S.r.l. (di seguito anche GEP) dal 1° marzo 2015.

La cessione del complesso immobiliare sopra menzionata ed il rispetto dei parametri finanziari al 31 dicembre 2014 hanno permesso la revisione, in data 29 aprile 2015, della Convenzione bancaria, attiva da aprile 2014, con un importante effetto positivo sugli oneri finanziari per la riduzione di 200 *basis point* dello *spread* applicato sulle linee per cassa e sulle linee per firma (oggi rispettivamente pari a 275 *basis point* e 135 *basis point*) oltre ad un ulteriore allungamento di 12 mesi delle scadenze del debito a medio lungo termine della controllata GEP.

### **Risultati economici e finanziari consolidati dei primi sei mesi del 2015**

---

Nel periodo in esame i **ricavi netti** ammontano a € 81 milioni rispetto ai € 93 milioni dei primi sei mesi del 2014. A perimetro omogeneo, al netto degli effetti delle operazioni straordinarie sopra menzionate, diminuiscono del 5,3%. I **ricavi editoriali** sono pari a € 41,2 milioni mentre i **ricavi pubblicitari** ammontano a € 29,6 milioni di cui € 25,7 milioni relativi alle testate cartacee editate dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. e € 2,7 milioni relativi alla raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*.

Gli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale hanno determinato una diminuzione dei **costi operativi** di € 8,9 milioni e del **costo del lavoro** di € 3,1 milioni. Tali riduzioni, al netto dei minori costi riconducibili all'affitto dell'azienda GEP, sono rispettivamente di € 2,1 milioni (-5,3%) e di € 1,9 milioni (-4,8%) rispetto al primo semestre del 2014.

Il **marginale operativo lordo** è positivo per € 4,2 milioni in miglioramento rispetto a € 3,3 milioni dello stesso periodo del 2014 (+30,1%).

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 2,2 milioni contro una perdita di € 5,2 milioni dei primi sei mesi del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2015, pari a € 51,5 milioni, evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 16,9 milioni, un debito per *leasing* finanziari di € 18,9 milioni ed un debito per mutui di € 15,7 milioni.

L'**organico medio** del Gruppo a tempo indeterminato nei primi sei mesi 2015 è pari a 887 dipendenti con una variazione di 49 unità rispetto al 31 dicembre 2014 determinata principalmente dall'uscita dei dipendenti facenti parte dell'azienda GEP.

## **Informazioni di carattere generale sul Gruppo Poligrafici Editoriale**

---

### **Settore editoriale e pubblicitario**

#### ***Quotidiani e riviste***

I ricavi di vendita dei quotidiani e delle riviste hanno registrato una flessione (-5,8%) significativamente inferiore rispetto a quello dell'andamento del mercato. Nei primi cinque mesi del 2015 il *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* è risultato il secondo giornale d'informazione per numero di copie vendute in edicola (fonte ADS – maggio 2015) e si è confermato al terzo posto per numero di lettori medi al giorno pari a 2,1 milioni (fonte Audipress 2015/I).

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo al 30 giugno 2015, pari a € 29,6 milioni, riflette la marcata flessione della raccolta sui quotidiani e mezzi gestiti per il deterioramento del quadro economico che ha determinato tagli delle campagne pubblicitarie da parte dei principali investitori pubblicitari.

#### ***Internet e multimediale***

Nell'ambito Internet, il Gruppo persegue una costante politica di sviluppo tecnologico e grafico dei siti *web* riconducibili al *network Quotidiano.net* con una particolare attenzione agli utenti *mobile* con l'implementazione di nuove tecnologie finalizzate ad agevolare la visione delle informazioni su tutte le piattaforme. Tali attività hanno permesso di consolidare il *brand Quotidiano.net* al 4° posto nel segmento *Current events & Global news*, con 4,3 milioni di *browser unici* e 43,4 milioni di *page views* al mese (dati Audiweb – maggio 2015).

### **Settore stampa per conto terzi**

Il settore della stampa per conto terzi evidenzia risultati sensibilmente differenti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, determinati dall'affitto, a partire dal 1° marzo 2015, dell'azienda GEP, controllata al 100% da Poligrafici Printing S.p.A., a Rotopress International S.r.l., partecipata al 33% da Poligrafici Printing S.p.A. mentre il rimanente 67% è riconducibile al Gruppo Pigni.

L'affitto, con una durata di tre anni, ha come oggetto gli impianti di stampa, ubicati in Bologna, costituiti da una rotativa a 64 pagine KBA Commander CT e una rotativa a 48 pagine KBA Commander ed il passaggio a RPI di n. 48 dipendenti. Al termine del suddetto periodo la RPI potrà esercitare un'opzione di acquisto dell'azienda ad un prezzo determinato sulla base del valore netto contabile dei beni concessi in affitto (19,3 milioni di euro) dedotti i canoni di affitto pagati fino al momento dell'esercizio del diritto di opzione e i debiti relativi al personale dipendente. Tale operazione sta determinando un'integrazione tra le due realtà industriali al fine di offrire ai clienti sempre migliori soluzioni e i più qualificati servizi di stampa con una maggior efficienza anche grazie alle sinergie create nelle aree acquisti, logistica e amministrazione con riflessi positivi sui margini gestionali del Gruppo Poligrafici.

## **Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 giugno 2015 e prevedibile evoluzione della gestione del Gruppo Poligrafici**

---

Il settore in cui opera il Gruppo ha evidenziato andamenti ancora negativi con evoluzioni del mercato pubblicitario contrastanti, a seconda dei mezzi utilizzati.

Pur prevedendo che tali dinamiche possano perdurare nel breve periodo, le attese per il prosieguo del 2015, per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria, sembrano indicare un'attenuazione del *trend* negativo alla luce anche degli effetti della politica monetaria della BCE e delle riforme in fase di attuazione da parte del Governo Italiano.

In tale contesto ancora di incertezza, relativamente alle attività editoriali, il Gruppo continua ad attuare interventi di miglioramento gestionale, con la valorizzazione dei *brand* sia nel settore tradizionale che nel settore multimediale.

Nel mese di luglio 2015 sono state ottenute le autorizzazioni ministeriali per avviare le prime uscite in prepensionamento del personale giornalistico, previste dagli accordi sottoscritti con le organizzazioni sindacali nell'agosto 2014. La fuoriuscita complessiva di n. 41 giornalisti, che si completerà al 30 settembre 2016, ed il parziale inserimento di giovani figure professionali determineranno un importante effetto sul costo del lavoro, sia unitario che complessivo, oltre ad una migliore integrazione delle redazioni.

Le previsioni sul 2015 sono fortemente condizionate dall'andamento del mercato pubblicitario e pertanto di difficile valutazione anche se i risultati economici dovrebbero confermare i miglioramenti già rilevati nei primi sei mesi.

\*\*\*\*\*

Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione in carica.

\*\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per ulteriori informazioni:  
Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione  
Poligrafici **Editoriale** S.p.A.  
Ufficio: +39 051.6006075 – cellulare +39 348.7109919  
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

**GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE****SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA**

(in migliaia di euro)	al 30.06.2015	al 31.12.2014
<b>Attività</b>		
Attività non correnti	125.613	129.567
Attività correnti	61.051	90.890
<b>Totale attività</b>	<b>186.664</b>	<b>220.457</b>
<b>Passività e patrimonio netto</b>		
Patrimonio netto	35.315	37.373
Passività non correnti	61.502	66.358
Passività correnti	89.847	116.726
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>186.664</b>	<b>220.457</b>

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO**

(in migliaia di euro)	1° sem. 2015	1° sem. 2014
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	41.181	43.712
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	1.323	1.402
Ricavi pubblicitari	29.583	31.210
Ricavi per stampa conto terzi	3.670	13.029
Ricavi editoriali diversi	1.932	914
<b>Totale</b>	<b>77.689</b>	<b>90.267</b>
Plusvalenze	25	74
Altri ricavi	3.266	2.688
<b>Totale ricavi</b>	<b>80.980</b>	<b>93.029</b>
Costi operativi	41.362	50.272
Costo del lavoro	34.034	37.148
Incentivi esodo e prepensionamenti	1.350	2.355
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>4.234</b>	<b>3.254</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	4.262	4.967
Accantonamenti fondi e oneri	128	109
<b>Risultato operativo</b>	<b>(156)</b>	<b>(1.822)</b>
Proventi (oneri) finanziari	(1.247)	(1.856)
<b>Utile (perdita) ante imposte ed ante interessenze delle minoranze</b>	<b>(1.403)</b>	<b>(3.678)</b>
Imposte correnti e differite	675	1.600
<b>Utile (perdita) prima delle interessenze delle minoranze</b>	<b>(2.078)</b>	<b>(5.278)</b>
Interessenze delle minoranze	(133)	72
<b>Utile (perdita) del periodo del Gruppo</b>	<b>(2.211)</b>	<b>(5.206)</b>

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO**

(in migliaia di euro)	al 30.06.2015	al 31.12.2014
<b>A Disponibilità liquide nette</b>	<b>9.323</b>	<b>30.780</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	<b>74</b>	<b>84</b>
<b>C Azioni della controllante</b>	<b>782</b>	<b>761</b>
<b>D Crediti finanziari correnti verso controllanti e collegate</b>	<b>5.481</b>	<b>5.269</b>
E Debiti bancari correnti	32.387	41.441
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	5.779	9.775
G Altri debiti finanziari correnti	2.900	8.402
H Altri debiti finanziari correnti vs controllanti, controllate e collegate	215	215
<b>I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)</b>	<b>41.281</b>	<b>59.833</b>
<b>J Indebitamento (disponibilità) finanz. corrente netto (I-A-B-C-D)</b>	<b>25.621</b>	<b>22.939</b>
K Debiti bancari non correnti	9.904	12.509
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	16.009	17.027
<b>M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)</b>	<b>25.913</b>	<b>29.536</b>
<b>N Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M)</b>	<b>51.534</b>	<b>52.475</b>

*Il "margine operativo lordo", come definito in questa relazione, è un valore utilizzato dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS, pertanto non deve essere considerato un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.*

Fine Comunicato n.0209-13

Numero di Pagine: 8