

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0491-73-2015	Data/Ora Ricezione 29 Luglio 2015 17:59:50	MTA
--	--	-----

Societa' : LUXOTTICA GROUP
Identificativo : 61390
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : LUXOTTICAN09 - Senici
Tipologia : IROS 13
Data/Ora Ricezione : 29 Luglio 2015 17:59:50
Data/Ora Inizio : 29 Luglio 2015 18:14:51
Diffusione presunta
Oggetto : Luxottica Group e Burberry rinnovano
l'accordo di licenza

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Luxottica Group e Burberry rinnovano l'accordo di licenza

Milano, 29 luglio 2015 - Luxottica Group (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, e Burberry Group (LSE: BRBY), storico marchio di lusso britannico, annunciano oggi di aver rinnovato sino al 31 dicembre 2025 l'accordo di licenza avente ad oggetto la progettazione, produzione e distribuzione in esclusiva in tutto il mondo di montature da vista e occhiali da sole a marchio Burberry.

“Sono davvero lieto di poter continuare la collaborazione con Luxottica grazie a questo nuovo accordo” - commenta Christopher Bailey, Direttore Creativo e Amministratore Delegato di Burberry. *“L'eyewear è un settore che offre stimoli eccezionali, in cui l'eccellenza del design si coniuga perfettamente con la maestria artigianale. Un'armonia che si ritrova anche nei nostri prodotti più rappresentativi. Siamo determinati a consolidare la partnership con una delle principali aziende del settore per valorizzare ancora di più i nostri marchi”*.

“Siamo veramente soddisfatti della rinnovata partnership con Burberry” - commenta Adil Khan, Amministratore Delegato Mercati di Luxottica. *“All'inizio della nostra collaborazione, dieci anni fa, il nostro obiettivo era tradurre nel mondo dell'eyewear l'identità di uno dei più iconici brand internazionali del lusso. I risultati sono stati davvero gratificanti. Burberry continuerà ad avere un ruolo importante nel nostro portafoglio marchi. Continueremo ad innovare e creare insieme occhiali bellissimi anche nei prossimi anni”*.

Gabardine Collection, l'ultima collezione eyewear di Burberry, trae ispirazione dall'iconico tessuto gabardine. La stoffa leggera e protettiva, inventata nel 1879 dal fondatore dell'azienda Thomas Burberry, è prodotta a Burberry Mill nello Yorkshire per i famosi trench, patrimonio esclusivo del marchio.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, DKNY, Polo Ralph Lauren, Prada, Michael Kors, StarckEyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman&Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e SunglassHut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2014 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,6 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Burberry

Fondata nel 1856 nel Regno Unito, Burberry è uno dei principali marchi internazionali del lusso, con un patrimonio distintivo di innovazione, artigianalità e design. L'azienda è organizzata in cinque divisioni: abbigliamento uomo, donna, bambino, accessori e beauty. La sede principale è a Londra, è quotata al London Stock Exchange (BRBY.L) e fa parte del FTSE 100 index. Per maggiori informazioni: www.burberry.com.

Contatti

Luxottica Group

Alessandra Senici

Group Investor Relations and Corporate Communications Director

Tel.: +39 (02) 8633 4870

Email: InvestorRelations@luxottica.com

www.luxottica.com/en/company/investors

Burberry

Venetia Hendy

Director of Corporate Relations

T: +44 (0)77699 58767

E: venetia.hendy@burberry.com

Fine Comunicato n.0491-73

Numero di Pagine: 4