

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0431-20-2015	Data/Ora Ricezione 30 Luglio 2015 07:57:45	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : DADA

Identificativo : 61412

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DADAN02 - Chiriatti

Tipologia : IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 30 Luglio 2015 07:57:45

Data/Ora Inizio : 30 Luglio 2015 08:12:46

Diffusione presunta

Oggetto : Approvazione della relazione finanziaria
semestrale

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2015:

RICAVI CONSOLIDATI IN CRESCITA DEL 3% A €31,9 MLN
(VS €30,9 DEL PRIMO SEMESTRE 2014)

MOL¹ CRESCIUTO DEL 24% A €6 MLN E MARGINALITA' SUI RICAVI SALITA AL 19%
(VS €4,9 MLN DEL 1° SEMESTRE 2014 E MARGINE DEL 16%)

RISULTATO OPERATIVO CRESCIUTO A €2,3 MLN
(+146% VS €1 MLN DEL 1° SEMESTRE 2014)

RISULTATO NETTO POSITIVO PER €2,5 MLN
(VS -€0,8 MLN AL 30 GIUGNO 2014)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA SCENDE A -€27,9 MLN
(DA -€33,6 MLN AL 31 DICEMBRE 2014)

BASE DI CLIENTELA SALITA A 530.000 CLIENTI ATTIVI IN 7 DIVERSI PAESI EUROPEI

+19% DI NUOVI DOMINI REGISTRATI DA PMI RISPETTO AL PARI PERIODO DEL 2014

STOCK DI DOMINI IN GESTIONE IN CRESCITA DEL 4%, NONOSTANTE LA GENERALE CONTRAZIONE DEL MERCATO

CONCLUSO CON SUCCESSO IL PROCESSO DI FOCALIZZAZIONE SUL CORE BUSINESS DEI SERVIZI PROFESSIONALI PER LA PRESENZA IN RETE

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.

¹ MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti



Firenze, 30 Luglio 2015 - Il Consiglio di Amministrazione di Dada S.p.A., leader internazionale nei servizi professionali per la gestione della presenza e della visibilità in Rete, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2015.

Si segnala come il primo semestre del 2015 sia in particolare caratterizzato per la cessione avvenuta in data 23 marzo 2015, da Dada S.p.A. ad Italiaonline S.p.A. dell'intero capitale sociale di Moqu Adv. S.r.l.. Si è pertanto resa necessaria l'applicazione del principio contabile IFRS 5 relativo alle "attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate", il cui effetto principale è stato l'esposizione, dal 1 marzo 2015, di tutte le poste di conto economico riferibili alle società dismesse in un'unica voce dell'utile/perdita da attività dismesse.

Per omogeneità di raffronto sono stati inoltre rideterminati e riclassificati anche tutti i valori economici ed i flussi finanziari del precedente esercizio. Per contro, i dati patrimoniali relativi al precedente esercizio rimangono esposti secondo la logica delle attività operative.

Sempre in conseguenza di quanto sopra segnalato, il Gruppo Dada risulta oggi organizzato attorno alla sola business unit rappresentata dalla divisione "Domini e Hosting".

Si segnala inoltre che in data 30 giugno 2015 è stato finalizzato il conferimento del ramo ProAdv/Simply in 4W Marketplace S.r.l. che ha portato il Gruppo Dada a detenere il 25% del capitale di quest'ultima società.

RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEL PRIMO SEMESTRE 2015

I Ricavi conseguiti dal Gruppo Dada nel primo semestre dell'esercizio 2015 si sono attestati a €31,9 mln, in crescita del 3% rispetto ai dati del primo semestre del precedente esercizio quando erano stati pari a €30,9 mln.

L'andamento del volume di affari riflette, oltre all'evoluzione organica del business, una dinamica favorevole del deprezzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina che incide per circa €1,2 mln rispetto al pari periodo 2014, mentre sconta un delta perimetro legato alla dismissione del prodotto ADSL UK (ceduto alla fine di Maggio 2014) che contribuiva per €0,3 mln ai ricavi del primo semestre 2014.

L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato nel primo semestre del 2015 si è attestato al 55%, in linea con quanto rilevato nel pari periodo del precedente esercizio, confermando il peso significativo del contributo internazionale allo sviluppo complessivo del Gruppo Dada.

Il Margine Operativo Lordo consolidato dei primi sei mesi del 2015, è stato positivo per €6,0 mln riportando una marginalità sui ricavi del 19%. L'aggregato registra una crescita del 24% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, quando era stato pari a €4,9 mln e riportava una marginalità del 16%.

In dettaglio:

- le Spese per Servizi si sono attestate sostanzialmente sui livelli dell'analogo periodo del precedente esercizio, passando da un'incidenza sul fatturato del 59% nel primo semestre 2014 al 57% del presente esercizio. Nel dettaglio vanno in particolare segnalati, da un lato, un marcato incremento dei costi marketing sostenuti per conseguire la crescita della base di clientela, dall'altro i benefici rivenienti dalla messa in funzione del nuovo data center in UK che ha ridotto in misura significativa i costi operativi connessi all'erogazione dei servizi tecnologici di Gruppo;

- Il Costo del Personale è risultato pari a €8,8 mln in calo del 6% rispetto ai €9,4 mln del precedente esercizio, anche grazie al buon esito delle operazioni di efficientamento già annunciate a partire dallo scorso anno;
- La voce “Variazione rimanenze e capitalizzazione per lavori interni”, ammonta nel periodo a € 1,2 mln, ed è pari al 4% dei ricavi consolidati, in calo del 26% rispetto ai €1,6 mln dello scorso esercizio (incidenza sui ricavi del 5%). Tale riduzione è perlopiù imputabile alla progressiva messa a regime degli investimenti effettuati negli scorsi trimestri.

Il **Risultato Operativo** conseguito dal Gruppo nei primi sei mesi del 2015 è stato positivo per €2,3 mln (7% dei ricavi consolidati) in significativa crescita rispetto ad €1 mln (3% dei ricavi) riportato nel medesimo periodo del precedente esercizio.

Sul Risultato Operativo del periodo hanno inciso prevalentemente:

- gli ammortamenti consolidati, pari a €3,4 mln, di cui €1,9 mln relativi alle immobilizzazioni materiali e €1,5 mln alle immobilizzazioni immateriali, sostanzialmente in linea con i dati del precedente esercizio.
- le svalutazioni, gli accantonamenti ed altri oneri non ricorrenti che hanno inciso sul risultato del primo semestre 2015 per €0,3 mln mentre nel primo semestre del 2014 erano stati pari a €0,5 mln.

Nel primo semestre 2015 l'**Attività Finanziaria** è stata negativa per €1,1 mln contro i -€1,4 mln del pari periodo del 2014 registrando quindi un miglioramento di circa il 20%. Nel raffronto tra i semestri tale dinamica risulta influenzata anche dagli effetti connessi all'andamento delle valute estere soprattutto in riferimento all'evoluzione del cambio tra Euro e Sterlina inglese.

Su questo aggregato hanno peraltro inciso: (i) interessi passivi su finanziamenti per complessivi €0,6 mln (in linea con il pari periodo del 2014); (ii) altri oneri bancari e interessi passivi su scoperti di conto corrente per €0,8 mln (contro €0,9 mln del primo semestre 2014) principalmente attribuibili agli interessi pagati sugli scoperti di c/c ed agli oneri connessi ai pagamenti con carte di credito; (iii) l'impatto positivo dell'attività in cambi nel primo semestre 2015 per circa €0,3 mln, in miglioramento rispetto al pari periodo 2014 quando era stato positivo di €0,1 mln.

Gli **Altri Proventi da Attività Finanziaria** hanno inciso positivamente sul bilancio del primo semestre del 2015, soprattutto a seguito dell'operazione di conferimento del ramo di azienda ProAdv/Simply nella società 4W Marketplace S.r.l. che ha generato una plusvalenza a conto economico quale differenza tra la valorizzazione di perizia giurata del ramo pari a €2,2 mln ed il suo valore contabile sostanzialmente pari a zero.

Il **Carico Fiscale** complessivo del primo semestre 2015, negativo per €0,6 mln (-€0,4 mln nel primo semestre 2014), riflette imposte correnti per €0,4 mln (rappresentate perlopiù dal carico delle società estere che presentano un risultato ante imposte positivo) in aumento rispetto al dato del pari periodo 2014 (€0,1 mln) perlopiù a causa dell'aumento dell'imponibile, mentre le imposte differite hanno inciso negativamente per €0,2 mln nel primo trimestre del 2015 contro un impatto di -€0,1 del precedente esercizio.

Il **Risultato Netto da attività cedute** che accoglie i risultati economici riferibili alla divisione Performance Advertising ceduta nel primo trimestre 2015 con effetti economici dal 28 febbraio, è stato negativo per €0,3 mln (era stato negativo per €0,1 mln nel pari



periodo 2014) dei quali €0,2 mln sono ascrivibili ai costi non ricorrenti sostenuti per l'esecuzione dell'operazione.

Il **Risultato Netto consolidato** nel primo semestre 2015 è stato positivo per €2,5 mln in significativo miglioramento rispetto al risultato del pari periodo del precedente esercizio, negativo per €0,9 mln.

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2015

La **Posizione Finanziaria Netta** complessiva al 30 Giugno 2015 è stata pari -€27,9 mln in miglioramento rispetto ai -€33,6 mln del 31 dicembre 2014 ed i -€32,6 mln del 30 giugno 2014.

Sull'andamento di tale aggregato nel primo semestre 2015 hanno in particolare inciso: (i) i positivi flussi di cassa generati dall'attività operativa dopo le variazioni del capitale circolante netto, per complessivi €5,3 mln (€4,1 mln nel primo semestre 2014 comprensivo dell'effetto connesso alle attività cedute); (ii) l'attività di investimento positiva per €1,8 mln (comprensivo dell'effetto positivo del deconsolidamento per la cessione di Moqu pari a €4,6 mln) mentre era stata pari -€3,9 mln nel pari periodo 2014 (di cui €0,3 mln per gli effetti delle attività cedute).

Gli esborsi netti per investimenti nel periodo sono pertanto stati pari ad €2,8 mln e hanno riguardato sia le attività immateriali per €1,3 mln (vs €1,9 mln nel pari periodo del 2014, dei quali €0,3 mln relativi alle attività cedute), sia investimenti materiali in tecnologia per €1,4 mln, in riduzione rispetto ai €1,9 mln del primo semestre del precedente esercizio; (iii) per la parte residuale l'assorbimento di cassa per l'attività finanziaria, fiscale e non ricorrente pari a -€1,4 mln (-€1,6 mln nel pari periodo del 2014).

Al 30 Giugno 2015 la Posizione Finanziaria Netta consolidata risulta composta da indebitamento finanziario corrente per €12,6 mln (€18,2 mln al 31 dicembre 2014), da mutui ed altri finanziamenti a M/L termine per €19,3 mln (€16,7 mln al 31 dicembre 2014) e da banche ed attività finanziarie per complessivi €4 mln (€1,4 mln al 31 dicembre 2014). La riduzione dell'esposizione a breve termine è perlopiù imputabile alla rinegoziazione del finanziamento a medio lungo termine con Banca Intesa e l'accensione di un nuovo mutuo con Unicredit entrambe avvenute con decorrenza 31 marzo 2015. Tale rinegoziazione ha consentito al Gruppo di perseguire i seguenti principali obiettivi: i) migliorare il pricing in termini di spread; ii) allungare la duration dell'indebitamento complessivo con una riduzione della parte a breve termine in favore della parte a medio lungo; iii) allineare maggiormente i positivi flussi di cassa del Gruppo con il rimborso delle rate in conto capitale.

Si segnala che parte del beneficio finanziario connesso all'incasso della cessione di Moqu è stato portato ad ulteriore riduzione dell'indebitamento a breve termine.

EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2015

La dismissione del segmento della Performance Advertising e il conferimento di ProAdv/Simply hanno consentito di completare il processo di focalizzazione sul core business dei **servizi professionali per la presenza in Rete**, rafforzando il ruolo di Dada come player di riferimento a livello europeo nel settore dei servizi professionali per la registrazione di nomi a dominio e di hosting, dei server virtuali e dedicati e di soluzioni



cloud based, per la creazione, la gestione e la visibilità di siti web e di e-commerce rivolti alle PMI europee, nonché nei servizi per la protezione del brand online.

Il Gruppo Dada chiude il semestre con oltre **530 mila aziende clienti** e più di **1,7 milioni di domini gestiti** complessivamente tra Italia, Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Register.it, Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen.

Anche nel secondo trimestre del 2015, nonostante alcuni segnali di un possibile rallentamento della contrazione del settore Domini & Hosting in alcuni paesi in cui è attivo il Gruppo, si è confermato il **contesto altamente competitivo** e sempre più sfidante dovuto ad aggressive politiche d'investimento in customer acquisition da parte di importanti competitor.

Il Gruppo Dada ha fronteggiato un tale scenario di mercato avviando politiche di **price repositioning** a partire dai primi mesi dell'anno in particolare nel segmento domini e server, che hanno portato una **crescita tangibile in termini di nuovi clienti acquisiti**. In particolare grazie all'apporto di Italia e Regno Unito, **il numero delle nuove registrazioni di domini nel segmento delle PMI ha segnato un +19%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente portando lo **stock di domini in gestione** in tale segmento ad una **crescita del 4%**, al netto dei clienti Wholesale

La creazione di offerte modulari e l'ampliamento del portafoglio di offerta ha inoltre comportato un risultato positivo in termini di upselling verso i servizi a maggior valore.

L'ulteriore focalizzazione sul **servizio alla clientela** con l'ampliamento dei canali d'interazione e degli orari di contatto dei customer care (ora raggiungibili anche via telefono inbound/outbound e live chat 7 giorni su 7), ha poi contribuito al **miglioramento del tasso medio di rinnovo che segna per alcuni prodotti risultati anche superiori al 90%**, nonché maggiori opportunità di upselling dei servizi alla base di clientela. La soddisfazione della base clienti è stata anche confermata dal risultato in crescita del **Net Promoter Score**, la metrica di riferimento per la misurazione del tasso di soddisfazione e fedeltà dei clienti, adottato dal 2013 ed ora attivo in tutte le country.

Unitamente alla crescita del numero di nuovi clienti nel segmento delle PMI, si è assistito ad una modifica del mix di prodotti venduti. Il primo semestre del 2015 ha infatti confermato:

- il successo crescente della nuova piattaforma Email professionale sviluppata nel 2014, oggi scelta da un numero sempre più ampio di segmenti di clientela e attualmente disponibile in tutte le geografie;
- l'evoluzione del posizionamento di Dada anche come fornitore di servizi avanzati di Cloud Hosting, Server Virtuali, dedicati e managed, per garantire una gestione dei siti web su server virtualizzati e performance elevate, ora anche con pricing articolati;
- l'offerta sempre più ampia di servizi in modalità **'We do it for you'**, che permettono a professionisti e imprese di contare su un team di web designer, sviluppatori e consulenti di comunicazione su Internet, a cui affidare la creazione e gestione del proprio sito web ed e-commerce.

Nel semestre è stata inoltre lanciata una nuova offerta di hosting evoluto e dei servizi di Trademark registration per la protezione della proprietà intellettuale on e off-line.



EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA, LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 2 luglio 2015 Dada, attraverso la propria controllata Register.it S.p.A. ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisto del 100% del capitale di Etinet S.r.l., poi perfezionato l'8 luglio 2015

Tale operazione punta a rafforzare la strategia del Gruppo Dada di ampliamento dell'offerta di servizi per la comunicazione digitale rivolti alle PMI essendo Etinet una delle più innovative Web Factory italiane che propone alle aziende soluzioni evolute per la gestione della loro presenza in ambito digitale. Nell'esercizio 2014 il fatturato riportato dal perimetro Etinet è stimabile in circa €850 ml, con un Ebitda di circa €270 ml ed un utile lordo di circa €150 ml.

Il corrispettivo per il 100% delle quote Etinet è pari a €700 ml sulla base di una posizione finanziaria netta in pareggio, ed in parte è stato versato al perfezionamento dell'operazione ed in parte trattenuto in escrow a fronte delle consuete dichiarazioni di garanzia. E' previsto inoltre un possibile earn-out di massimi €90 ml che sarà corrisposto nella prima metà del 2016 in base all'eventuale raggiungimento di predeterminati obiettivi.

Per ulteriori dettagli si rimanda ai comunicati stampa emessi in data 2 Luglio e 8 Luglio 2015 e disponibili sul sito della società all'indirizzo www.dada.eu.

LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

Anche in seguito al buon esito del processo di rifocalizzazione del Gruppo Dada sul core business dei servizi digitali rivolti alle PMI della divisione Domini e Hosting, i risultati registrati nei primi sei mesi dell'anno confermano sostanzialmente le aspettative anticipate nel bilancio 2014 circa l'evoluzione dell'esercizio in corso.

In entrambe le aree principali di business EU e UK, le priorità strategiche per lo sviluppo prospettico del Gruppo sono mirate a sostenere la fidelizzazione della base clientela esistente e l'acquisizione di nuovi clienti al fine di rafforzare ulteriormente la customer base domestica e internazionale, anche tramite:

- offerte sempre più personalizzate e flessibili per venire incontro alle esigenze di un mercato in forte evoluzione ed orientato verso la fruizione in mobilità;
- l'allargamento del portafoglio di offerta con l'introduzione di nuovi prodotti nell'ottica di fornire alle aziende clienti un'esperienza one stop-shop di servizi digitali per la presenza e il business online;
- un contatto sempre più interattivo con il cliente finale, sia attraverso il miglioramento della qualità delle attività di pre e post vendita, sia tramite un supporto multicanale per la gestione della presenza, della visibilità e della protezione digitale delle aziende sul web;
- una crescente focalizzazione sul segmento di clientela business delle PMI e SOHO, che storicamente hanno mostrato tassi di retention e ARPU più elevati, con l'introduzione di servizi specifici come quelli della registrazione dei marchi online o l'accreditamento come agenti Trade Mark Clearing House.



Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2015 sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede della Società nonché sul sito www.dada.eu (sezione Investor Relations/ Bilanci e Relazioni) negli applicabili termini di legge.

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete).
Con oltre 530 mila aziende clienti e 1,7 milioni di domini in gestione, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen.*

Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

Investor Relations DADA
investor.relator@dada.eu

Cinzia Trezzi
*Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com*

ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO PRIMO SEMESTRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	30-giu-15 6 mesi		30-giu-14 6 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	31.881	100%	30.862	100%	1.019	3%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	1.210	4%	1.630	5%	-420	-26%
Costi per servizi e altri costi operativi	-18.248	-57%	-18.228	-59%	-20	-
Costi del personale	-8.808	-28%	-9.381	-30%	573	-6%
Margine Operativo Lordo	6.035	19%	4.883	16%	1.152	24%
Ammortamenti	-3.379	-11%	-3.447	-11%	69	-2%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-140	-	-	-	-140	n.s.
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-166	-1%	-478	-2%	312	-65%
Risultato Operativo	2.350	7%	957	3%	1.393	146%
Proventi finanziari	573	2%	282	1%	291	103%
Oneri finanziari	-1.694	-5%	-1.691	-5%	-3	-
Altri prov./oneri da att. e pass. finanziarie	2.184	-	-	-	-	-
Risultato complessivo	3.413	11%	-452	-1%	3.865	855%
Imposte del periodo	-563	-2%	-409	-1%	-154	38%
Risultato di periodo da attività in funzionamento	2.850	9%	-861	-3%	3.712	431%
Risultato di periodo da attività cedute	-346	-1%	12	-	-358	n.s.
Risultato netto del Gruppo	2.504	8%	-849	-3%	3.354	395%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO SECONDO TRIMESTRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	2° trimestre 2015		2° trimestre 2014		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	15.879	100%	14.883	100%	996	7%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	603	4%	804	5%	-200	-25%
Costi per servizi e altri costi operativi	-9.018	-57%	-8.667	-58%	-351	4%
Costi del personale	-4.264	-27%	-4.403	-30%	139	-3%
Margine Operativo Lordo	3.201	20%	2.617	18%	584	22%
Ammortamenti	-1.721	-11%	-1.756	-12%	35	-2%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-120	-1%	-	-	-120	-
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-74	0%	-425	-3%	351	-83%
Risultato Operativo	1.286	8%	435	3%	850	195%
Proventi finanziari	134	1%	173	1%	-38	-22%
Oneri finanziari	-846	-5%	-813	-5%	-33	4%
Altri prov/oneri da att. e pass. finanziarie	2.184	14%	-	-	2.184	-
Risultato complessivo	2.759	17%	-205	-1%	2.964	1446%
Imposte del periodo	-250	-2%	-203	-1%	-47	23%
Risultato di periodo da attività in funzionamento	2.509	16%	-408	-3%	2.917	716%
Risultato di periodo da attività cedute	-16	0%	79	1%	-95	-120%
Risultato netto del Gruppo	2.493	16%	-328	-2%	2.822	860%

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 30 GIUGNO 2015

Importi in Euro/Migliaia	30-giu-15	31-dic-14	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
Attivo immobilizzato	100.895	95.364	5.531	6%
Attività d'esercizio a breve	16.602	17.585	-984	-6%
Passività d'esercizio a breve	-27.442	-27.851	408	-1%
Capitale circolante netto	-10.841	-10.266	-575	6%
Trattamento di fine rapporto	-661	-815	154	-19%
Fondo per rischi ed oneri	-519	-544	25	-5%
Altri Debiti oltre l'esercizio successivo	-6	-17	11	-67%
Capitale investito netto	88.868	83.723	5.145	6%
Debiti finanziari a medio/lungo termine	-19.262	-16.674	-2.588	16%
Patrimonio netto	-60.929	-50.150	-10.780	21%
Indebitamento v/banche a breve termine	-12.292	-18.183	5.892	-32%
Crediti finanziari a breve e derivati	500	-	500	-
Debiti finanziari a breve e derivati	-381	-107	-274	256%
Disponibilità liquide	3.496	1.391	2.105	151%
Posizione finanziaria netta a breve	-8.677	-16.899	8.222	49%
Posizione finanziaria netta complessiva	-27.939	-33.573	5.634	17%



SUDDIVISIONE DEI RICAVI CONSOLIDATI PER AREA GEOGRAFICA

Descrizione	30/06/2015 (6 Mesi)		30/06/2014 (6 Mesi)	
	Importo	incidenza %	Importo	incidenza %
Ricavi Italia	14.378	45%	13.900	45%
Ricavi Estero	17.503	55%	16.962	55%
Totale	31.881		30.862	

SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 30 GIUGNO 2015

Importi in Euro/Migliaia	30 giugno 2015	30 giugno 2014
Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante	5.935	5.026
(incremento)/decremento nei crediti	-1.539	27
incremento/(decremento) nei debiti	854	-38
Variazione capitale circolante su attività destinate alla dismiss.	-	-953
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	5.250	4.062
Imposte sul reddito corrisposte	-171	-215
Interessi (corrisposti)/percepiti	-1.269	-1.397
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	3.811	2.437
Attività di Investimento		
Cessione di imprese controllate e collegate	4.758	-
Effetto finanziario attività cedute	-206	-
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-1.443	-1.898
Altre variazioni attivo immobilizzato	-7	10
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-67	-102
Costi di sviluppo prodotti	-1.210	-1.952
Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento	1.825	-3.942
Attività Finanziaria		
Variazione di prestiti	2.588	-2.313
Altre variazioni	31	-83
Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanziaria	2.619	-2.396
Incremento/(Decremento) netto delle disponib. liquide e mezzi equivalenti	8.254	-3.901
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti inizio periodo	-16.792	-9.514
Totale disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	-8.538	-13.414



Press release pursuant to CONSOB Regulation 11971/1999, as subsequently amended

1H15 CONSOLIDATED RESULTS APPROVED:

**CONSOLIDATED REVENUE UP BY 3% TO €31.9 MN
(VERSUS €30.9 MN IN 1H14)**

**EBITDA² UP BY 24% TO €6 MN AND MARGIN INCREASING TO 19% ON
REVENUE
(VERSUS €4.9 MN IN 1H14 AND 16% MARGIN)**

EBIT INCREASES TO €2.3 MN (+146% VERSUS €1 MN IN 1H14)

**POSITIVE NET PROFIT OF €2.5 MN (VERSUS -€0.8 MN AT 30 JUNE
2014)**

**NET FINANCIAL POSITION DOWN TO -€27.9 MN (FROM -€33.6 MN AT 31
DECEMBER 2014)**

**CUSTOMER BASE INCREASES TO 530,000 ACTIVE CLIENTS IN 7 EUROPEAN
COUNTRIES**

+19% NEW DOMAINS REGISTERED BY SMBs VERSUS 1H14

**STOCK OF DOMAINS MANAGED GROWS BY 4%, DESPITE THE MARKET'S
GENERAL DECLINE**

**FOCALIZATION PROCESS SUCCESSFULLY COMPLETED ON CORE BUSINESS
OF PROFESSIONAL SERVICES FOR ONLINE PRESENCE**

Florence, 30 July 2015 - The Board of Directors of Dada S.p.A., international leader in professional online presence and visibility services, approved the Half-Year Financial Report at 30 June 2015.

NB: for the sake of clarity, changes in percentage and absolute terms appearing in this Press Release have been calculated using exact amounts.

² EBITDA is before impairment losses and non-recurring items.



One of the key events in 1H15 was the disposal by Dada S.p.A. to Italiaonline S.p.A. on 23 March 2015 of the entire share capital of Moqu Adv S.r.l.. This has required the application of accounting standard IFRS 5 "non-current assets held for sale and discontinued operations". The main effect is that, as from 1 March 2015, all of the income statement items relating to the disposed companies have been grouped on the line "Profit/(loss) from discontinued operations".

Furthermore, for the sake of comparison, all income statement and statement of financial position items from the prior year have been restated and reclassified. Assets and liabilities of the prior year are, instead, still shown on a continuing operations basis.

As a result of the above, the Dada Group is currently organized around the single business unit falling under the "Domain and Hosting" division.

Furthermore, on 30 June 2015, the Dada Group completed the transfer of the ProAdv/Simply business line to 4W Marketplace S.r.l., acquiring 25% of the latter's share capital.

GROUP RESULTS IN 1H15

In 1H15, the Dada Group achieved **Revenue** of €31.9 million, up by 3% versus €30.9 million achieved in 1H14.

The performance also reflects in addition to the ordinary evolution of the business, a favourable trend of the depreciation of the Euro against the British Pound, which accounted for approximately €1.2 million versus 1H14, and is, instead, affected by the change in the scope of consolidation related to the disposal of the UK ADSL business (disposed of at the end of May 2014), which contributed €0.3 million to revenue in 1H14.

Foreign-based activities contributed 55% to consolidated revenue in 1H15, in line with 1H14, confirming the significant weight of international contribution to the overall development of the Dada Group.

In 1H15, consolidated **EBITDA** came to a positive €6.0 million, with a 19% margin on revenue. The aggregate grew by 24% versus €4.9 million in 1H14 (16% margin).

Specifically:

- Service costs were basically in line with the levels in 1H14, dropping from 59% as a percentage of revenue in 1H14 to 57% in 1H15. Mention should be made, in particular, of the material increase in marketing costs incurred in the period to achieve the growth of the customer base, and of the benefits arising from the start of operations at the new Datacenter in the UK, which significantly reduced operating costs related to provisioning of technological services for the Group;
- Payroll costs in 1H15 amounted to €8.8 million, down by 6% versus €9.4 million in 1H14, thanks also to the positive results of the efficiency measures announced starting from last year;
- The item "change in inventories and increase in own work capitalized" amounted to €1.2 million in 1H15, or 4% of consolidated revenue, down by 26% versus €1.6 million in 1H14 (5% of consolidated revenue). The reduction is mainly attributable to the gradual implementation of the investments made over the past quarters.

In 1H15, **EBIT** achieved by the Group came to a positive €2.3 million (7% of revenue), rising sharply versus €1 million in 1H14 (3% of revenue).



EBIT's performance was mainly affected by:

- Consolidated amortization and depreciation, amounting to €3.4 million, €1.9 million of which for tangible assets and €1.5 million for intangible assets, figures basically in line with 1H14.
- Impairment losses, provisions and other non-recurring charges which impacted of €0.3 million in 1H15 versus €0.5 million in 1H14.

In 1H15, **Financial Activities** came to a negative €1.1 million, improving by approximately 20% versus a negative €1.4 million in 1H14. This trend, comparing the half-year periods, was also influenced by the effects associated with forex fluctuations, referring especially to Euro/British pound exchange rate patterns.

This aggregate was also impacted by: (i) interest expense on bank loans, amounting to €0.6 million (in line with 1H14); (ii) other bank commissions and interest owed on bank overdrafts amounting to €0.8 million (€0.9 million in 1H14), linked primarily to interest paid on current account overdrafts and to bank commissions on credit card payments; (iii) the positive impact of forex in 1H15 of approximately €0.3 million, improving versus €0.1 million in 1H14.

Other Income from Financial Activities positively affected the 1H15 financial statements, especially following the transfer of the ProAdv/Simply business line to 4W Marketplace S.r.l., which generated a gain recorded in the income statement, being the difference between the value of €2.2 million from the sworn appraisal of the business and the book value basically equivalent to zero.

In 1H15, the overall **Tax burden** came to -€0.6 million (-€0.4 million in 1H14), and reflects current tax of €0.4 million (referring mainly to the tax burden on foreign-based companies with positive pre-tax income), increasing versus 1H14 (€0.1 million), due mainly to the increase in taxable income, while deferred tax in 1Q15 amounted to -€0.2 million versus -€0.1 million in the prior year.

Profit (loss) from discontinued operations, which comprises the financial results of the Performance Advertising division sold in 1Q15 with financial effects from 28 February, showed a loss of €0.3 million (a loss of €0.1 million in 1Q14), €0.2 million of which from non-recurring costs incurred to execute the transaction.

In 1H15, **consolidated Net Profit** came to a positive €2.5 million, improving sharply versus -€0.9 million in 1H14.

GROUP BALANCE SHEET AND FINANCIAL POSITION AT 30 JUNE 2015

The total **Net Financial Position** at 30 June 2015 came to -€27.9 million, improving versus -€33.6 million at 31 December 2014 and -€32.6 million at 30 June 2014.

In 1H15, the trend of this aggregate was mainly affected by: (i) the positive cash flows generated by operating activities after changes in working capital of €5.3 million (€4.1 million in 1H14, including the effects of discontinued operations); (ii) positive investing activities of €1.8 million (including the positive deconsolidation effects of €4.6 million from the disposal of Moqu) versus -€3.9 million in 1H14 (including €0.3 million from the effects of discontinued operations).



Investment disbursements in 1H15 amounted to €2.8 million, €1.3 million of which for intangible assets versus €1.9 million in 1H14 (€0.3 million referring to discontinued operations), and €1.4 million of which for tangible investments in technology, decreasing versus €1.9 million in 1H14; (iii) the remainder by cash flow for financing activities, tax and non-recurring items amounting to -€1.4 million (-€1.6 million in 1H14).

The consolidated Net Financial Position at 30 June 2015 consisted of current debt of €12.6 million (€18.2 million at 31 December 2014), medium/long-term loans and other borrowings of €19.3 million (€16.7 million at 31 December 2014) and banks and financial assets totaling €4 million (€1.4 million at 31 December 2014). The reduction in short-term exposure is mainly the result of the renegotiation of the medium/long-term loan with Banca Intesa and the issuance of a new m/t loan with Unicredit, both made effective from 31 March 2015. The renegotiation allowed the Group to pursue the following main objectives: (i) to improve pricing in terms of spreads; (ii) to extend the duration of overall debt, reducing the current portion and increasing the non-current one; (iii) to align the cash flows of the Group more to the instalment payments of principal.

Mention should be made that part of the cash consideration from the disposal of Moqu was used to further reduce current debt.

BUSINESS PERFORMANCE IN 1H15

The disposal of the Performance Advertising segment and the contribution of ProAdv/Simply business line have allowed the Group to complete the focalization process on the core business of **professional online presence services**, strengthening Dada's position among the top European players in the **business of professional services for domain name registration, hosting, virtual and dedicated servers and cloud-based solutions, in the creation, management and visibility of web and e-commerce sites for European SMEs**, and in online brand protection services.

At 30 June 2015, the Dada Group counted over **530 thousand business clients** and over **1.7 million total domains managed** in Italy, Spain, UK and Ireland, France, Portugal and Holland through the Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 and Amen brands, respectively.

2Q15 confirmed the highly challenging climate and fiercer competition fueled by aggressive customer acquisition investments made by major competitors, even if signs of a possible slowdown in the drop in the Domain & Hosting segment were seen in some of the Group's countries of operation.

The Dada Group has tackled this competitive scenario by implementing **price repositioning** policies since the start of the year, particularly in the domains and servers segment, which have brought a **solid growth in terms of new customers acquired**. Specifically, thanks to Italy and the UK, the number of new domain registrations in the SMBs segment rose by **19%** versus 1H14, increasing the stock of domains managed in this segment by **4%**, net of Wholesale clients.

The **development of modular solutions** and the expansion of the product range also produced satisfactory results in terms of upselling towards higher-value services.

The further focus on **customer service**, with the expansion of the interaction channels and extension of contact time for customer care (now available through inbound/outbound phone service and live chat 7 days a week), **improved the average renewal rate, with a number of products scoring results above 90%**, and gave greater opportunities to the



upselling of services to the customer base. Customer satisfaction was also confirmed by the growth in the **Net Promoter Score**, the system that measures the customer satisfaction and loyalty rate adopted in 2013 and now used in all countries.

Along with the growing number of new SMBs clients, the period also reported a change in the **mix of products sold**. 1H15, in fact, confirmed:

- the growing success of the **new professional Email platform** developed in 2014, now chosen by an increasingly broader range of customer segments and currently available in all geographies;
- the evolution of Dada's positioning also as a provider of **advanced Cloud Hosting, dedicated and managed Virtual Servers services**, to allow the management of websites on virtualized servers and to guarantee high performance, now also through structured pricing policies;
- the broader range of services in **'We do it for you'** mode, which allows professionals and businesses to rely on a team of web designers, developers and Internet communication consultants for the creation and management of their web and e-commerce site.

1H15 also saw the launch of the **new range of advanced hosting solutions and trademark registration** services for the on- and offline protection of intellectual property.

EVENTS AFTER 1H15, STRATEGIC GUIDELINES AND OUTLOOK FOR THE YEAR

EVENTS AFTER 1H15

On 2 July 2015, Dada signed a binding agreement through its subsidiary Register.it S.p.A. to acquire 100% of the share capital of **Etinet S.r.l.**, completed on 8 July 2015.

The transaction aims to strengthen the Dada Group's strategy of expanding the range of services for digital communication tailored to SMBs, as Etinet is one of the most innovative Web Factories in Italy, and provides businesses with advanced solutions to manage their presence in the digital arena. In 2014, revenue achieved by the Etinet scope is estimated at about €850 thousand, with EBITDA at approximately €270 thousand and gross profit of roughly €150 thousand.

The consideration for 100% of the Etinet shares is €700 thousand, based on a net financial position at break-even. Part was paid at the date of completion of the transaction, and part was placed in escrow to service the standard representations and warranties. An earn-out of a maximum of €90 thousand will be paid in the first half of 2016 should pre-established goals be met.

Further details are found in the press releases issued on 2 July and 8 July 2015, available on the company's website www.dada.eu.

STRATEGIC GUIDELINES AND OUTLOOK FOR THE YEAR

Thanks also to the success of the Dada Group's strategy to refocus on the core business of digital services for SMBs of the Domain and Hosting division, the results achieved in the first six months of the year basically confirm the expectations announced in the 2014 financial statements on the outlook for 2015.

In both the main EU and UK business areas, the strategic priorities on the Group's future development aim at retaining the existing customer base and gaining new clients, to further strengthen the domestic and international customer base, also through:



- increasingly customized and flexible solutions to meet the needs of a rapidly-evolving market focused on mobility;
- the expansion of the portfolio of solutions, with the launch of new products, with a view to providing business clients with a one-stop-shop experience of digital services for online presence and business;
- increasingly interactive contact with end clients by improving before and after-sales service quality, and through multi-channel support for the management of the online presence, visibility and digital protection of businesses on the web;
- increased focus on the business client segment of SMBs and SOHOs, traditionally those boasting the highest retention rates and ARPU, with the launch of specific services such as online trademark registration or accreditation as Trade Mark Clearing House agents.

Statement by the Manager responsible for preparing the Company's Financial Reports

Mr. Federico Bronzi, the Manager responsible for preparing the Company's financial reports, declares pursuant to art. 154 bis (2) of the Uniform Finance Act (Testo Unico della Finanza or TUF) that the financial information contained in this press release corresponds to the Company's records, ledgers and accounting entries. The Half-Year Financial Report at 30 June 2015 will be made available to the public at the Company's registered office, as well as on the Company's website www.dada.eu (Investor Relations/Financial Reports section) in accordance with the law.

*DADA S.p.A. - listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange - is an international leader in professional online presence services (domains, hosting, servers, online brand protection). With over 530 thousand business clients and over 1.7 million domains under management, Dada is one of the leading names in the European **Domain & Hosting** sector and is a key player in its markets of operation: in Italy through its established brand Register.it, as well as in Spain, the UK, Ireland, France, Portugal and Holland under the Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 and Amen brands, respectively.*

For further information:

www.dada.eu

Investor Relations DADA
investor.relator@dada.eu

Cinzia Trezzi
Press Office
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com



ANNEX

RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT AT 30 JUNE 2015

EUR/000	30-June-15 6 months		30-June-14 6 months		DIFFERENCE	
	Amount	% of	Amount	% of	Absolute	%
Net revenue	31,881	100%	30,862	100%	1,019	3%
Chg. in inventories & inc. in own wk. capitalized	1,210	4%	1,630	5%	-420	-26%
Service costs and other operating expenses	-18,248	-57%	-18,228	-59%	-20	-
Payroll costs	-8,808	-28%	-9,381	-30%	573	-6%
EBITDA	6,035	19%	4,883	16%	1,152	24%
Depreciation and amortization	-3,379	-11%	-3,447	-11%	69	-2%
Non-recurring income/(charges)	-140	-	-	-	-140	-
Impairment losses and other provisions	-166	-1%	-478	-2%	312	-65%
EBIT	2,350	7%	957	3%	1,393	146%
Financial income	573	2%	282	1%	291	103%
Financial charges	-1,694	-5%	-1,691	-5%	-3	-
Other income/charges from financial assets and liabilities	2,184	-	-	-	-	-
Profit/(loss) before taxes	3,413	11%	-452	-1%	3,865	855%
Income taxes	-563	-2%	-409	-1%	-154	38%
Profit/(loss) from continuing operations	2,850	9%	-861	-3%	3,712	431%
Profit/(loss) from discontinued operations	-346	-1%	12	-	-358	n.s.
Group net profit (loss)	2,504	8%	-849	-3%	3,354	395%





RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT 2th QUARTER 2015

EUR/000	2Q15		2Q14		DIFFERENCE	
	Amount	% of	Amount	% of	Absolute	%
Net revenue	15,879	100%	14,883	100%	996	7%
Chg. in inventories & inc. in own wk. capitalized	603	4%	804	5%	-200	-25%
Service costs and other operating expenses	-9,018	-57%	-8,667	-58%	-351	4%
Payroll costs	-4,264	-27%	-4,403	-30%	139	-3%
EBITDA	3,201	20%	2,617	18%	584	22%
Depreciation and amortization	-1,721	-11%	-1,756	-12%	35	-2%
Non-recurring income/(charges)	-120	-1%	-	-	-120	-
Impairment losses and other provisions	-74	0%	-425	-3%	351	-83%
EBIT	1,286	8%	435	3%	850	195%
Financial income	134	1%	173	1%	-38	-22%
Financial charges	-846	-5%	-813	-5%	-33	4%
Other income/charges from financial assets and liabilities	2,184	14%	-	-	2,184	-
Profit/(loss) before taxes	2,759	17%	-205	-1%	2,964	-1446%
Income taxes	-250	-2%	-203	-1%	-47	23%
Profit/(loss) from continuing operations	2,509	16%	-408	-3%	2,917	716%
Profit/(loss) from discontinued operations	-16	0%	79	1%	-95	-120%
Group net profit/(loss)	2,493	16%	-328	-2%	2,822	860%



NET WORKING CAPITAL AND NET FINANCIAL POSITION AT 30 JUNE 2015

EUR/000	30-June-15	31-Dec-14	DIFFERENCE	
			Absolute	%
Non-current assets	100,895	95,364	5,531	6%
Current assets	16,602	17,585	-984	-6%
Current liabilities	-27,442	-27,851	408	-1%
Net working capital	-10,841	-10,266	-575	6%
Provision for termination indemnities	-661	-815	154	-19%
Provision for risks and charges	-519	-544	25	-5%
Other payables due beyond one year	-6	-17	11	-67%
Net capital employed	88,868	83,723	5,145	6%
Non-current financial payables	-19,262	-16,674	-2,588	16%
Shareholders' equity	-60,929	-50,150	-10,780	21%
Current bank debt	-12,292	-18,183	5,892	-32%
Current financial receivables and derivatives	500		500	-
Current financial payables and derivatives	-381	-107	-274	256%
Cash and cash equivalents	3,496	1,391	2,105	151%
Current net financial position	-8,677	-16,899	8,222	49%
Total net financial position	-27,939	-33,573	5,634	17%



HIGHLIGHTS ON CONSOLIDATED RESULTS BY GEOGRAPHY

Description	30/06/2015 (6 months)		30/06/2014 (6 months)	
	Amount	% of total	Amount	% of total
Revenue - Italy	14,378	45%	13,900	45%
Revenue - abroad	17,503	55%	16,962	55%
Total	31,881		30,862	



CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT AT 30 JUNE 2015

EUR/000	30 June 2015	30 June 2014
Cash flow from operating activities before changes in working capital	5,935	5,026
(Increase)/decrease in receivables	-1,539	27
Increase / (decrease) in payables	854	-38
Change in working capital on assets held for sale		-953
Cash flow from operating activities	5,250	4,062
Income taxes paid	-171	-215
Interest (paid)/received	-1,269	-1,397
Change in tax and interest paid on assets held for sale		-13
Net cash flow from operating activities	3,811	2,437
Investing activities		
Sale of subsidiaries and associates	4,758	
Financial effect of discontinued operations	-206	
Purchase of property, plant and equipment	-1,443	-1,898
Other changes in fixed assets	-7	10
Purchase of intangible assets	-67	-102
Product development costs	-1,210	-1,630
Investing activities from assets held for sale		-321
Net cash flow used in investing activities	1,825	-3,942
Financing activities		
Change in loans	2,588	-2,313
Other changes	31	-83
Net cash flow from/(used in) financing activities	2,619	-2,396
Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents	8,254	-3,901
Cash and cash equivalents at beginning of period	-16,792	-9,514
Cash and cash equivalents at end of period	-8,538	-13,414

Fine Comunicato n.0431-20

Numero di Pagine: 26