

Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2015

IFRS

Organi sociali

Consiglio di Amministrazione

In carica fino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31.12.2017

Presidente	Leonardo Del Vecchio
Vice Presidente	Luigi Francavilla
Amministratore Delegato Mercati	Adil Mehboob-Khan
Amministratore Delegato Prodotto e Operations	Massimo Vian
Consiglieri	Marina Brogi * (Lead independent Director) Luigi Feola * Elisabetta Magistretti* Mario Notari Karl Heinz Salzburger * Maria Pierdicchi * Luciano Santel * Cristina Scocchia * Sandro Veronesi * Andrea Zappia *

** Amministratori indipendenti*

Comitato Risorse Umane

Andrea Zappia (Presidente)
Marina Brogi
Mario Notari

Comitato Controllo e Rischi

Elisabetta Magistretti (Presidente)
Luciano Santel
Cristina Scocchia

Collegio Sindacale

In carica fino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31.12.2017

Sindaci Effettivi

Francesco Vella (Presidente)
Alberto Giussani
Barbara Tadolini

Sindaci Supplenti

Maria Venturini
Roberto Miccù

**Dirigente Preposto
alla redazione dei
documenti contabili
societari**

Stefano Grassi

Società di Revisione

Fino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31.12.2020

PricewaterhouseCoopers SpA

Indice

1. **RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE AL 30 GIUGNO 2015**

Prospetti contabili consolidati e note esplicative

2. **BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2015**
3. **NOTE DI COMMENTO AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2015**
4. **ALLEGATI**
5. **ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2015**
6. **RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE**

**RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE AL 30
GIUGNO 2015**

Luxottica Group S.p.A.

Sede in Piazzale Luigi Cadorna, 3 – 20123 Milano

Capitale Sociale € 28.993.602,30

Interamente versato

RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE AL 30 GIUGNO 2015

La seguente relazione deve essere letta insieme all’informativa fornita nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2014, che include un approfondimento sui rischi e le incertezze che possono influire sui nostri risultati operativi o sulla situazione finanziaria. Nel corso del semestre non sono intercorse variazioni rispetto a quanto riportato al 31 dicembre 2014.

1. ANDAMENTO DELLA GESTIONE NEL PRIMO SEMESTRE DEL 2015

Nell’avvio del 2015, la crescita è stata fortemente impattata dal rafforzamento di alcune valute nei confronti dell’Euro. A parità di cambi il Gruppo ha confermato la solida crescita nei principali mercati in cui opera.

Nel primo semestre le vendite nette sono aumentate del 19,6% (5,1% a parità di cambi¹) a Euro 4.666,7 milioni rispetto ad Euro 3.902,3 milioni dello stesso periodo del 2014. Le vendite nette adjusted² sono aumentate del 21,8% (6,9% a parità cambi¹) a Euro 4.752,5 milioni rispetto ad Euro 3.902,3 milioni dello stesso periodo del 2014. Le vendite nette adjusted² hanno lo scopo di neutralizzare l’impatto derivante dalla modifica dei termini contrattuali con una delle controparti assicurative della controllata EyeMed insurance Company (“EyeMed”) a seguito della quale il Gruppo riconosce minori ricavi e costi derivanti dall’attività assicurativa per Euro 85,8 milioni (l’“Aggiustamento EyeMed”).

Per quanto riguarda le performance operative, l’EBITDA³ è aumentato nel primo semestre del 2015 del 29,0%, passando da Euro 848,0 milioni nel primo semestre del 2014 a Euro 1.094,2 milioni nello stesso periodo del 2015.

¹ Calcoliamo le parità di cambio applicando al periodo corrente i cambi medi tra l’Euro e le valute relative ai vari mercati in cui operiamo esistenti nello stesso periodo dell’anno precedente. Si veda l’allegato 1 per maggiori dettagli sui cambi utilizzati.

² Per maggiori dettagli sulle vendite nette adjusted si veda pag. 17 – “Non-IFRS measures”.

³ Per maggiori dettagli sulla trattazione dell’EBITDA si veda pag. 17 – “Non-IFRS measures”.

L'EBITDA³ adjusted, che esclude i costi relativi all'integrazione di Oakley ed altri progetti minori, è aumentato di Euro 266,6 milioni, pari al 31,4%, passando da Euro 848,0 a Euro 1.114,6 nei primi sei mesi del 2015.

Il risultato operativo nei primi sei mesi del 2015 è aumentato del 28,8% a Euro 858,5 milioni rispetto a Euro 666,3 milioni nei primi sei mesi del 2014. Il margine operativo del primo semestre del 2015 è 18,4% in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari al 17,1%.

Nei primi sei mesi del 2015 il risultato operativo *adjusted*⁴ è stato pari a Euro 878,9 milioni con un margine operativo *adjusted*⁵ del 18,5%, registrando un incremento rispetto al risultato operativo dei primi sei mesi del 2014 del 31,9%.

L'utile netto attribuibile al Gruppo nei primi sei mesi del 2015 è aumentato del 28,7% a Euro 505,1 milioni rispetto a Euro 392,5 milioni dei primi sei mesi del 2014. L'utile per azione (EPS) è stato pari a Euro 1,05 mentre l'EPS in dollari si è attestato a USD 1,18 (con un cambio medio Euro-US\$ pari a 1,1158).

L'utile netto *adjusted*⁶ attribuibile al Gruppo nei primi sei mesi del 2015 è aumentato del 33,7% passando da Euro 392,5 milioni a Euro 524,7 milioni. L'utile per azione (EPS) *adjusted*⁷ è stato pari a Euro 1,10 mentre l'EPS in dollari si è attestato a 1,22 (con un cambio medio Euro-US\$ pari a 1,1158).

Anche nel primo semestre del 2015, il rigoroso controllo del capitale circolante ha consentito a Luxottica di conseguire una generazione di cassa positiva⁸, pari a Euro 299 milioni. L'indebitamento netto al 30 giugno 2015 è pari a Euro 1.447,0 milioni (Euro 1.012,9 milioni al 31 dicembre 2014), con un rapporto indebitamento netto/EBITDA⁹ pari a 0.8x (0.7x al 31 dicembre 2014).

⁴ Per maggiori dettagli sulla trattazione del risultato operativo e del risultato operativo *adjusted*, si veda pag. 17 - "Non-IFRS measures".

⁵ Per maggiori dettagli sulla trattazione del margine operativo e del margine operativo *adjusted*, si veda pag. 17 - "Non-IFRS measures".

⁶ Per maggiori dettagli sull'utile netto *adjusted* si veda pag. 17 - "Non-IFRS measures".

⁷ Per maggiori dettagli sull'utile per azione (EPS) *adjusted* si veda pag. 17 - "Non-IFRS measures".

⁸ Per maggiori dettagli sulla generazione di cassa si veda a pag. 17 - "Non-IFRS measures".

⁹ Per maggiori dettagli sull'indebitamento netto e del rapporto indebitamento netto/EBITDA si veda a pag. 17 - "Non-IFRS measures".

2. EVENTI SIGNIFICATIVI DEL 2015

Gennaio

In data 19 gennaio 2015, il Consiglio di Amministrazione ha nominato Adil Mehboob-Khan Amministratore Delegato Mercati e Massimo Vian Amministratore Delegato Prodotto e Operations. La nomina e il relativo conferimento di poteri ad Adil Mehboob-Khan e Massimo Vian perfeziona il processo di cambiamento organizzativo del Gruppo dotandolo di una governance più adatta a fronteggiare le dinamiche competitive globali e a cogliere appieno tutte le opportunità di sviluppo, allineando il modello organizzativo alla visione strategica del Gruppo.

Aprile

All'Assemblea del 24 aprile 2015 i Soci hanno approvato il bilancio di Luxottica Group S.p.A. al 31 dicembre 2014, come proposto dal consiglio d'amministrazione, e la distribuzione di un dividendo pari ad Euro 1,44 per azione. L'ammontare complessivo dei dividendi pari ad Euro 689,7 milioni è stato pagato durante il mese di maggio 2015.

Maggio

In data 14 maggio 2015 Luxottica Group S.p.A. e Prada S.p.A. hanno annunciato di aver rinnovato fino al 31 dicembre 2025 l'accordo di licenza avente ad oggetto la progettazione, produzione e distribuzione in esclusiva in tutto il mondo di montature di occhiali da vista e da sole di marchio Prada e Miu Miu.

In data 19 maggio 2015 Luxottica Group S.p.A. ha annunciato l'assegnazione gratuita di azioni proprie a favore dei dipendenti delle società italiane del Gruppo in occasione dell'ottantesimo compleanno del Presidente e Fondatore Leonardo Del Vecchio, per un valore di circa 9 milioni di Euro e un numero complessivo di circa 140.000 azioni, i cui costi saranno integralmente coperti da Delfin S.à r.l..

Giugno

In data 25 giugno 2015 Luxottica Group S.p.A. ha annunciato di aver stipulato un contratto di sostegno alla liquidità del titolo Luxottica Group, in conformità alla prassi di mercato ammessa da Consob con Delibera n. 16839 del 19 marzo 2009 in merito ad attività di sostegno alla liquidità del mercato. Il contratto è stato concluso con Kepler Capital Markets SA.

3. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA DEL GRUPPO

Il Gruppo è leader globale nel design, produzione e distribuzione di montature di fascia alta, lusso e sport, con vendite nette di oltre Euro 7,6 miliardi nel 2014, circa 78 mila dipendenti e una forte presenza mondiale. Il Gruppo opera in due segmenti di mercato: (i) l'attività di produzione e distribuzione all'ingrosso verso clienti terzi (divisione wholesale) e (ii) l'attività di distribuzione e vendita al dettaglio (divisione retail). Si rimanda al paragrafo 4 delle note di commento al bilancio consolidato abbreviato al 30 giugno 2015 per maggiori dettagli sulle divisioni operative. Attraverso l'attività wholesale il Gruppo è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione e marketing di montature da vista e di occhiali da sole nella fascia di mercato medio - alta e alta, sia con marchi propri che con marchi in licenza. Il Gruppo opera nella divisione retail tramite catene di proprietà, quali LensCrafters, Sunglass Hut, OPSM, Pearle Vision, Laubman and Pank, Oakley "O" Stores and Vaults, David Clulow, GMO, e nel segmento licensed brand (Sears Optical e Target Optical) .

Come risultato di numerose acquisizioni e successive espansioni dell'attività del Gruppo negli Stati Uniti, i risultati, che sono riportati in Euro, sono soggetti a fluttuazioni nei cambi tra l'Euro e il Dollaro americano. Il cambio medio Euro/USD è variato a USD 1,1158 nei primi sei mesi del 2015 da USD 1,3703 nello stesso periodo del 2014. I risultati del Gruppo sono influenzati anche dalla variazione del rapporto di cambio tra l'Euro e il dollaro Australiano, dovuta alla significativa presenza nella divisione retail in Australia. Inoltre, una parte dei costi di produzione sono sostenuti in Yuan: una variazione di tale valuta rispetto alle altre valute in cui il Gruppo realizza ricavi potrebbe impattare sulla domanda di prodotti del Gruppo o sulla profittabilità a livello consolidato. Il Gruppo non pone in essere strumenti di copertura a lungo termine per coprirsi da eventuali rischi di traslazione. Tali risultati devono essere letti congiuntamente con il paragrafo 8 della Relazione sulla Gestione della Relazione finanziaria Annuale al 31 dicembre 2014.

ANDAMENTO ECONOMICO PER I SEI MESI CHIUSI AL 30 GIUGNO 2015 e 2014

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	1 Semestre 2015	% delle vendite nette	1 Semestre 2014	% delle vendite nette
Vendite nette	4.666.712	100,0%	3.902.313	100,0%
Costo del venduto	1.476.094	31,6%	1.349.814	34,6%
<i>Utile lordo industriale</i>	3.190.617	68,4%	2.552.499	65,4%
Spese di vendita	1.397.199	29,9%	1.120.103	28,7%
Royalties	89.565	1,9%	75.629	1,9%
Spese di pubblicità	305.974	6,6%	248.794	6,4%
Spese generali e amministrative	539.350	11,6%	441.627	11,3%
Totale spese operative	2.332.088	50,0%	1.886.153	48,3%
<i>Utile operativo</i>	858.529	18,4%	666.346	17,1%
Altri proventi/(oneri)				
Proventi finanziari	5.384	0,1%	5.840	0,1%
Oneri finanziari	(58.696)	(1,3%)	(53.318)	(1,4%)
Altri proventi/(oneri) netti	710	0,0%	(353)	0,0%
<i>Utile ante imposte</i>	805.927	17,3%	618.514	15,8%
Imposte sul reddito	(299.156)	(6,4%)	(222.667)	(5,7%)
<i>Utile netto</i>	506.770	10,9%	395.847	10,2%
Di cui attribuibile:				
- al Gruppo	505.113	10,8%	392.541	10,1%
- agli Azionisti di minoranza	1.658	0,1%	3.306	0,1%
UTILE NETTO	506.770	10,9%	395.847	10,2%

Si evidenzia che, al fine di meglio rappresentare nella presente relazione intermedia sulla gestione le performance operative del Gruppo alcune informazioni riportate nel bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2015 sono state modificate per tener conto degli elementi sottoriportati:

- le vendite nette nel primo semestre 2015 includono l'Aggiustamento EyeMed, pari ad Euro 85,8 milioni, come sopra definito;
- nel primo semestre il Gruppo ha sostenuto oneri non ricorrenti per Euro 20,4 milioni riguardanti l'integrazione di Oakley e altri progetti minori.

Vendite nette. Nei primi sei mesi del 2015 le vendite nette sono aumentate di Euro 764,4 milioni o del 19,6% rispetto allo stesso periodo del 2014, passando da Euro 3.902,3 milioni a Euro 4.666,7 milioni dello stesso periodo del 2014. La variazione è attribuibile alla divisione wholesale per Euro 268,5 milioni ed alla divisione retail per Euro 495,9 milioni. L'incremento delle vendite nette per euro 764,4 milioni è dovuto per Euro 565,1 milioni all'effetto positivo dell'apprezzamento rispetto all'Euro di alcune valute in cui il Gruppo opera. Le vendite nette adjusted¹⁰ nel 2015, inclusive dell'Aggiustamento EyeMed, pari ad Euro 85,8 milioni, sono state pari a Euro 4.752,5 milioni.

La riconciliazione tra le vendite nette adjusted¹⁰ e le vendite nette è riportata nella tabella seguente:

(Importi in milioni di Euro)	30 giugno 2015	30 giugno 2014
Vendite Nette	4.666,7	3.902,3
> Aggiustamento EyeMed	85,8	-
Vendite Nette adjusted	4.752,5	3.902,3

Il fatturato della divisione retail è aumentato di Euro 495,9 milioni, pari al 22,9%, ed è stato pari a Euro 2.658,8 milioni nei primi sei mesi del 2015 rispetto a Euro 2.162,9 milioni dello stesso periodo del 2014. Tale incremento è parzialmente attribuibile ad un incremento delle vendite a parità di negozi¹¹ del 4,6%. Gli effetti delle fluttuazioni dei cambi tra l'Euro, che è la valuta funzionale, e le altre valute in cui viene svolto il business, in particolare per il rafforzamento del Dollaro Americano e del Dollaro Australiano nei confronti dell'Euro, hanno generato un incremento delle vendite della divisione retail per Euro 417,4 milioni.

Le vendite nette adjusted¹⁰ della divisione retail nei primi sei mesi del 2015, inclusive dell'Aggiustamento EyeMed, pari ad Euro 85,8 milioni, sono state pari a Euro 2.744,6 milioni.

La riconciliazione tra le vendite nette adjusted¹⁰ della divisione retail e le vendite nette della divisione retail è riportata nella tabella seguente:

¹⁰ Per maggiori dettagli sulla trattazione delle vendite nette *adjusted* si veda pag. 17 - "Non-IFRS measures".

¹¹ Le vendite a parità di negozi riflettono la variazione delle vendite, da un periodo a un altro periodo, relative ai negozi aperti nel periodo più recente che erano aperti anche nel periodo precedente nella stessa area geografica e sono calcolate utilizzando, per entrambi i periodi, il cambio medio del periodo precedente.

(Importi in milioni di Euro)	30 giugno 2015	30 giugno 2014
Vendite Nette divisione retail	2.658,8	2.162,9
> Aggiustamento EyeMed	85,8	-
Vendite Nette adjusted divisione retail	2.744,6	2.162,9

Le vendite della divisione wholesale nei primi sei mesi del 2015 sono aumentate di Euro 268,5 milioni, pari al 15,4%, e sono state pari a Euro 2.007,9 milioni rispetto a Euro 1.739,4 milioni dello stesso periodo del 2014. L'incremento è attribuibile principalmente all'aumento delle vendite dei principali marchi di proprietà, in particolare Ray-Ban ed Oakley, e di alcuni marchi in licenza quali Prada, Polo Ralph Lauren e Michael Kors. Tale aumento si è verificato nella maggior parte delle aree geografiche in cui il Gruppo opera. Tali effetti positivi sono stati incrementati da favorevoli fluttuazioni nei cambi, in particolare per il rafforzamento del Dollaro Americano e del Dollaro Australiano, che hanno incrementato le vendite della divisione per Euro 147,7 milioni.

Nei primi sei mesi del 2015 il peso percentuale delle vendite dell'attività retail ammonta a circa il 57,0 % del totale fatturato in aumento rispetto allo stesso periodo del 2014, la cui percentuale ammontava a circa il 55,4%.

Nei primi sei mesi del 2015 il fatturato della divisione retail negli Stati Uniti e in Canada rappresenta approssimativamente il 78,5% del totale fatturato della divisione rispetto al 77,8% dello stesso periodo del 2014. In Dollari Americani, le vendite retail negli Stati Uniti e in Canada sono aumentate dello 0,9% a USD 2.327,6 milioni da USD 2.306,0 milioni nello stesso periodo del 2014. Durante i primi sei mesi del 2015, le vendite retail nel resto del mondo (esclusi Stati Uniti e Canada) sono state pari al 21,5% delle vendite della divisione, registrando un incremento del 19,3% a Euro 572,8 milioni nei primi sei mesi del 2015 rispetto a Euro 480,2 milioni o 22,2% delle vendite della divisione nello stesso periodo del 2014.

Durante i primi sei mesi del 2015 il fatturato della divisione wholesale in Europa è stato pari a Euro 816,0 milioni pari al 40,6% del totale fatturato della divisione, rispetto a Euro 774,4 milioni pari al 44,5% dello stesso periodo dell'anno precedente, registrando un incremento di Euro 41,4 milioni pari al 5,3% dovuto ad un generale incremento della domanda. Le vendite negli Stati Uniti e in Canada sono state pari a USD 634,0 milioni pari a circa il 28,3% delle vendite nette della divisione nei primi sei mesi del 2015 rispetto a USD 597,3 milioni nello stesso periodo del 2014, pari a circa il 25,1%. L'incremento negli Stati Uniti e in Canada è dovuto al generale incremento della domanda. Nei primi sei mesi del 2015 le vendite dell'attività wholesale nel resto del mondo sono state pari a Euro 623,9 milioni o al 31,1% delle vendite totali della divisione rispetto a Euro 529,1 milioni o al 30,4% dello stesso periodo del 2014, registrando un incremento di Euro 94,8 milioni, pari allo 17,9%

Costo del venduto. Il costo del venduto è aumentato di Euro 126,3 milioni, o del 9,4% ed è stato pari ad Euro 1.476,1 milioni nei primi sei mesi del 2015 rispetto a Euro 1.349,8 milioni nello stesso periodo del

2014. In termini percentuali sul fatturato, il costo del venduto è diminuito al 31,6% nei primi sei mesi del 2015 rispetto al 34,6% nello stesso periodo del 2014. Tale riduzione è dovuta ad efficienze raggiunte dal gruppo all'interno di tutti i suoi stabilimenti produttivi, all'effetto positivo dell'aggiustamento Eyemed. Nei primi sei mesi del 2015 il Gruppo ha prodotto nei suoi stabilimenti una media giornaliera di circa 355.000 montature a fronte di una media giornaliera di circa 293.000 montature dello stesso periodo del 2014.

Il costo del venduto adjusted¹² nei primi sei mesi del 2015, inclusivo dell'aggiustamento EyeMed, pari ad Euro 85,8 milioni, è stato pari a Euro 1.561,9 milioni.

La riconciliazione tra il costo del venduto adjusted¹² e costo del venduto è riportata nella tabella seguente:

(Importi in milioni di Euro)	30 giugno 2015	30 giugno 2014
Costo del venduto	1.476,1	1.349,8
> Aggiustamento EyeMed	85,8	-
Costo del venduto adjusted	1.561,9	1.349,8

Utile lordo industriale. Conseguentemente a quanto sopra indicato, l'utile lordo industriale è aumentato di Euro 638,1 milioni o del 25,0% a Euro 3.190,6 milioni nei primi sei mesi del 2015, rispetto a Euro 2.552,5 milioni dello stesso periodo del 2014. In percentuale sul fatturato, l'utile lordo industriale è aumentato al 68,4% nei primi sei mesi del 2015 rispetto al 65,4% dello stesso periodo del 2014.

Spese operative. Le spese operative totali sono aumentate di Euro 445,9 milioni, pari al 23,6% a Euro 2.332,1 milioni nei primi sei mesi del 2015, rispetto a Euro 1.886,2 milioni dello stesso periodo del 2014. In percentuale sul fatturato, le spese operative sono aumentate al 50% nei primi sei mesi del 2015, rispetto al 48,3% dello stesso periodo del 2014. L'incremento è dovuto al rafforzamento rispetto all'Euro di alcune valute in cui il Gruppo opera, ai costi relativi all'integrazione di Oakley e ad altri progetti minori e al generale aumento del volume d'affari del Gruppo. Le spese operative adjusted¹³, esclusi Euro 20,4 milioni relativi a costi di integrazione di Oakley e altri progetti minori, si incrementano di Euro 425,5 milioni e sono pari a Euro 2.311,7 milioni, 48,6% delle vendite nette adjusted.

La riconciliazione tra spese operative adjusted¹³ e spese operative è riportata nella tabella seguente:

(Importi in milioni di Euro)	30 giugno 2015	30 giugno 2014
Spese operative	2.332,1	1.886,2
> Costi di integrazione Oakley e altri progetti minori	(20,4)	-
Spese operative adjusted	2.311,7	1.886,2

¹² Per maggiori dettagli sul costo del venduto *adjusted* si veda pag. 17 - "Non-IFRS measures".

¹³ Per maggiori dettagli sulle spese operative *adjusted* si veda pag. 17- "Non-IFRS measures".

Le spese di vendita e pubblicità (incluse le spese per royalty), sono aumentate di Euro 348,2 milioni, pari al 24,1% a Euro 1.792,7 milioni nei primi sei mesi del 2015, rispetto a Euro 1.444,5 milioni dello stesso periodo del 2014. Le spese di vendita sono aumentate di Euro 277,1 milioni (pari ad un incremento percentuale del 24,7%). Le spese di pubblicità sono aumentate di Euro 57,2 milioni (pari ad un incremento percentuale del 23,0%) e le spese per royalties sono aumentate di Euro 13,9 milioni (pari ad un incremento percentuale del 18,4%). In percentuale sul fatturato, le spese di vendita e pubblicità del Gruppo sono aumentate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, al 38,4% nel primo semestre 2015 dal 37,0% dello stesso periodo del 2014. L'incremento delle spese di vendita e pubblicità è principalmente dovuto al rafforzamento nei confronti dell'Euro delle principali valute in cui il Gruppo opera ed al generale aumento del volume d'affari.

Le spese generali ed amministrative, inclusive dell'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali, sono aumentate di Euro 97,7 milioni pari al 22,1% a Euro 539,4 milioni nei primi sei mesi del 2015 da Euro 441,6 milioni dello stesso periodo del 2014. In percentuale sul fatturato le spese generali e amministrative sono state pari all'11,6% nei primi sei mesi del 2015 rispetto all'11,3% nello stesso periodo del 2014. Tale incremento è dovuto principalmente ai maggiori costi di integrazione di Oakley e altri progetti minori (Euro 20,4 milioni) oltre all'impatto del rafforzamento nei confronti dell'Euro delle valute in cui il Gruppo opera.

Le spese generali e amministrative adjusted, inclusive dell'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali, esclusi i costi di integrazione di Oakley e altri progetti minori pari a Euro 20,4 milioni, si incrementano di Euro 77,3 milioni passando da Euro 441,6 milioni a Euro 519,0 milioni. Le spese generali e amministrative adjusted sono pari al 10,9% delle vendite nette adjusted.

La riconciliazione tra spese generali ed amministrative adjusted¹⁴ e spese generali ed amministrative è riportata nella tabella seguente:

(Importi in milioni di Euro)	30 giugno 2015	30 giugno 2014
Spese generali e amministrative	539,4	441,6
> Costi di integrazione Oakley e altri progetti minori	(20,4)	-
Spese generali e amministrative adjusted	519,0	441,6

Utile operativo. Per quanto sopra descritto, l'utile operativo è aumentato nei primi sei mesi del 2015 di Euro 192,2 milioni pari al 28,8%, attestandosi a Euro 858,5 milioni, rispetto a Euro 666,3 milioni dello stesso periodo del 2014. In percentuale sul fatturato, l'utile operativo è aumentato al 18,4% nel 2015 dal 17,1% del 2014.

¹⁴ Per maggiori dettagli sulle spese amministrative adjusted si veda pag. 17– “Non-IFRS measures”.

L'utile operativo adjusted, esclusi i costi di integrazione di Oakley e altri progetti minori pari a Euro 20,4 milioni, si incrementa di Euro 212,6 milioni passando da Euro 666,3 milioni a Euro 878,9 milioni. L'utile operativo adjusted è pari al 18,5% delle vendite nette adjusted.

La riconciliazione tra utile operativo adjusted¹⁵ e utile operativo è riportata nella tabella seguente:

(Importi in milioni di Euro)	30 giugno 2015	30 giugno 2014
Utile operativo	858,5	666,3
> Costi di integrazione Oakley e altri progetti minori	20,4	-
Utile operativo adjusted	878,9	666,3

Altri proventi (oneri) netti. Gli altri proventi (oneri) netti sono stati nei primi sei mesi del 2015 pari a Euro (52,6) milioni, rispetto a Euro (47,8) milioni dello stesso periodo del 2014. Gli interessi passivi netti sono stati pari a Euro 53,3 milioni nei primi sei mesi del 2015, rispetto a Euro 47,5 milioni dello stesso periodo del 2014. L'incremento è dovuto principalmente all'effetto derivante dall'apprezzamento del dollaro USA rispetto all'Euro ed all'estinzione anticipata del finanziamento revolving di Euro 500 milioni, con un impatto di Euro 3,9 milioni nel semestre.

Utile netto. L'utile prima delle imposte sul reddito, pari a Euro 805,9 milioni, è aumentato nei primi sei mesi del 2015 di Euro 187,4 milioni o del 30,3% rispetto a Euro 618,5 milioni nello stesso periodo del 2014. In percentuale sul fatturato, l'utile prima delle imposte è aumentato al 17,3% nel 2015 dal 15,8% del 2014.

L'aliquota fiscale attesa è pari al 36,3% nel primo semestre 2015 ed era stata pari al 36,0% nello stesso periodo del 2014, rispettivamente.

L'utile netto attribuibile al Gruppo, pari a Euro 505,1 milioni, è aumentato di Euro 112,6 milioni nei primi sei mesi del 2015, pari al 28,7%, rispetto a Euro 392,5 milioni dello stesso periodo del 2014. In percentuale sul fatturato, l'utile netto attribuibile al Gruppo è aumentato al 10,8% nei primi sei mesi del 2015 rispetto al 10,1% del 2014. L'utile di competenza di terzi nei primi sei mesi del 2015 è stato pari ad Euro 1,7 milioni, rispetto a Euro 3,3 milioni nei primi sei mesi del 2014.

L'utile netto di Gruppo adjusted, esclusi i costi di integrazione di Oakley e altri progetti minori pari a Euro 19,6 milioni al netto del relativo effetto fiscale, si incrementa di Euro 132,2 milioni passando da Euro 392,5 milioni a Euro 524,7 milioni. L'utile netto di Gruppo adjusted è pari all'11,0% delle vendite nette adjusted.

¹⁵ Per maggiori dettagli sul utile operativo adjusted si veda pag. 17 – “Non-IFRS measures”.

La riconciliazione tra utile netto di Gruppo adjusted¹⁶ e utile netto è riportata nella tabella seguente:

(Importi in milioni di Euro)	30 giugno 2015	30 giugno 2014
Utile netto di Gruppo	505,1	392,5
> Costi di integrazione Oakley e altri progetti minori	19,6	-
Utile netto di Gruppo adjusted	524,7	392,5

L'utile base per azione è stato pari a Euro 1,05 nei primi sei mesi del 2015. Nello stesso periodo del 2014 l'utile base per azione è stato pari a Euro 0,83.

IL RENDICONTO FINANZIARIO

Il rendiconto finanziario consolidato è riportato successivamente in forma completa nei prospetti contabili consolidati; di seguito viene fornito il commento unitamente ad una versione sintetica dello stesso:

	Al 30 Giugno	
	2015	2014
A) Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo riportati in bilancio	1.453.587	617.995
B) Disponibilità generate/(assorbite) dall'attività operativa	500.070	513.417
C) Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività d'investimento	(250.118)	(213.754)
D) Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(705.199)	259.740
E) Differenza cambi di conversione	44.256	5.801
F) Variazione netta delle disponibilità e mezzi equivalenti	(410.991)	565.204
G) <u>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo riportati in bilancio</u>	1.042.596	1.183.200

Attività operativa. Il flusso di cassa generato dalla gestione operativa è stato pari a Euro 500,1 milioni nei primi sei mesi del 2015, rispetto ad Euro 513,4 milioni nello stesso periodo del 2014.

Gli ammortamenti sono stati pari ad Euro 235,7 milioni nei primi sei mesi del 2015 rispetto ad Euro 181,7 milioni dello stesso periodo del 2014. L'incremento è dovuto principalmente all'effetto cambio dovuto al rafforzamento delle altre valute rispetto all'Euro.

L'assorbimento di cassa derivante dai crediti verso clienti è stato pari ad Euro (304,2) milioni nei primi sei mesi del 2015 rispetto ad Euro (249,3) milioni dello stesso periodo del 2014. Questa variazione, dovuta all'incremento delle vendite nel primo semestre del 2015 rispetto allo stesso periodo del 2014, è stata parzialmente compensata dal miglioramento dei tempi d'incasso dei crediti nel primo semestre del 2015 rispetto al 2014. La generazione/(assorbimento) di cassa derivante dalle rimanenze di magazzino è stata pari ad Euro (63,5) milioni nei primi sei mesi del 2015 rispetto ad Euro 51,0 milioni dei primi sei mesi del 2014.

¹⁶ Per maggiori dettagli sull'utile netto adjusted si veda pag. 17 – “Non-IFRS measures”.

L'assorbimento del 2015 è dovuto principalmente al lancio della collezione di Michael Kors. La generazione/(assorbimento) di cassa derivante dai debiti verso fornitori è stata pari ad Euro 88,2 milioni nei primi sei mesi del 2015 rispetto ad Euro (27,8) milioni dello stesso periodo del 2014. Questa variazione è principalmente dovuta al continuo miglioramento delle condizioni di pagamento negoziate dal Gruppo a partire dal 2012. La generazione/(assorbimento) di cassa derivante dalle altre attività e passività è stata pari ad Euro (8,9) milioni e Euro 37,7 milioni, rispettivamente, nel primo semestre 2015 e nello stesso periodo del 2014; l'assorbimento di cassa del primo semestre del 2015 è dovuto principalmente al pagamento dei debiti del personale dei negozi della divisione retail nord americana. Le imposte pagate sono state pari ad Euro (282,0) milioni e Euro (134,3) milioni, rispettivamente nei primi sei mesi del 2015 e 2014. L'incremento nel primo semestre 2015 è dovuto principalmente al pagamento di Euro 91,6 milioni relativo alla verifica fiscale su Luxottica S.r.l. per gli anni 2008-2011. Gli interessi pagati sono stati pari ad Euro (63,6) milioni ed Euro (43,9) milioni nei primi sei mesi del 2015 e 2014, rispettivamente. L'incremento è dovuto principalmente agli interessi maturati sul bond emesso nel primo semestre del 2014 e pagati per la prima volta nel primo semestre 2015.

Attività d'investimento. La cassa assorbita dall'attività d'investimento è stata pari ad Euro (250,1) milioni nei primi sei mesi del 2015 ed a Euro (213,8) milioni nello stesso periodo del 2014. Gli investimenti nei primi sei mesi del 2015 si riferiscono principalmente (i) all'acquisto di immobilizzazioni materiali per Euro (148,7) milioni (ii) all'acquisto di immobilizzazioni immateriali per Euro (83,4) milioni e (iii) all'acquisizione del rimanente 49% della Luxottica Netherland per Euro (19,0) milioni. Gli investimenti nei primi sei mesi del 2014 si riferiscono principalmente (i) all'acquisto di immobilizzazioni materiali per Euro (117,2) milioni (ii) all'acquisto di immobilizzazioni immateriali per Euro (57,0) milioni e (iii) all'acquisizione della società Glasses.com per Euro (29,2) milioni e ad altre acquisizioni minori per Euro (10,3) milioni.

Attività di finanziamento. Il flusso di cassa generato/(assorbito) dalle operazioni di finanziamento nei primi sei mesi del 2015 e del 2014 è stato, rispettivamente, di Euro (705,2) milioni e Euro 259,7 milioni. I flussi di cassa delle attività di finanziamento nei primi sei mesi del 2015 consistono principalmente nel pagamento di dividendi agli azionisti per Euro (689,7) milioni. I flussi di cassa delle attività di finanziamento nei primi sei mesi del 2014 consistono principalmente nell'emissione di un prestito obbligazionario per Euro 500 milioni e nel pagamento di dividendi agli azionisti della Società per Euro (308,3) milioni, compensato dalla cassa derivante dall'esercizio delle stock option per Euro 51,2 milioni e dall'aumento di passività finanziarie per Euro 35,4 milioni.

LA SITUAZIONE PATRIMONIALE

(Importi in migliaia di Euro)

ATTIVITA'	30-giu-15	31-dic-14
<i>ATTIVITA' CORRENTI:</i>		
Disponibilità liquide	1.042.596	1.453.587
Crediti verso clienti	1.077.073	754.306
Rimanenze di magazzino	812.792	728.404
Altre attività	210.321	231.397
<i>Totale attività correnti</i>	<i>3.142.782</i>	<i>3.167.695</i>
<i>ATTIVITA' NON CORRENTI:</i>		
Immobilizzazioni materiali	1.383.697	1.317.617
Avviamento	3.543.975	3.351.263
Immobilizzazioni immateriali	1.446.548	1.384.501
Partecipazioni	62.571	61.176
Altre attività	116.670	123.848
Imposte differite attive	199.723	188.199
<i>Totale attività non correnti</i>	<i>6.753.183</i>	<i>6.426.603</i>
TOTALE ATTIVITA'	9.895.965	9.594.297
<i>PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</i>		
<i>PASSIVITA' CORRENTI</i>		
Debiti verso banche a breve termine	128.672	151.303
Quota corrente dei debiti a m. l. termine	660.120	626.788
Debiti verso fornitori	833.060	744.272
Debiti per imposte correnti	122.989	42.603
Fondi rischi a breve termine	136.639	187.719
Altre passività	646.314	636.055
<i>Totale passività correnti</i>	<i>2.527.793</i>	<i>2.388.740</i>
<i>PASSIVITA' NON CORRENTI</i>		
Debiti per finanziamenti a lungo termine	1.700.756	1.688.415
Benefici ai dipendenti	97.690	138.475
Imposte differite passive	282.972	266.896
Fondi rischi a lungo termine	95.950	99.223
Altre passività	90.607	83.770
<i>Totale passività non correnti</i>	<i>2.267.975</i>	<i>2.276.778</i>
<i>PATRIMONIO NETTO</i>		
Patrimonio Netto di Gruppo	5.096.426	4.921.479
Patrimonio Netto di terzi	3.771	7.300
<i>Totale Patrimonio Netto</i>	<i>5.100.197</i>	<i>4.928.779</i>
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	9.895.965	9.594.297

Al 30 giugno 2015 il totale attivo è pari a Euro 9.896,0 milioni registrando un incremento pari ad Euro 301,7 milioni rispetto ad Euro 9.594,3 milioni al 31 dicembre 2014.

Nei primi sei mesi del 2015 le attività non correnti sono aumentate di Euro 326,6 milioni. L'incremento è dovuto principalmente alle immobilizzazioni immateriali nette inclusive del goodwill (Euro 254,7 milioni), alle immobilizzazioni materiali (Euro 66,1 milioni), e all'aumento delle imposte differite attive (Euro 11,5 milioni).

L'incremento delle immobilizzazioni immateriali è attribuibile all'effetto della variazione dei cambi di conversione (Euro 280,6 milioni), agli incrementi del periodo per Euro 77,7 milioni ed è stato parzialmente compensato dagli ammortamenti di periodo (Euro 101,8 milioni).

L'incremento delle immobilizzazioni materiali nette è in gran parte attribuibile all'effetto positivo della variazione dei cambi di conversione al 30 giugno 2015 rispetto al 31 dicembre 2014 (Euro 69,1 milioni), agli incrementi del periodo per Euro 139,2 milioni ed è stato parzialmente compensato dagli ammortamenti di periodo (Euro 133,9 milioni).

Al 30 giugno 2015 rispetto al 31 dicembre 2014:

- i crediti commerciali sono aumentati di Euro 322,8 milioni principalmente per effetto (i) dell'incremento delle vendite durante i primi sei mesi del 2015, e (ii) della stagionalità che caratterizza il business del Gruppo, che registra generalmente maggiori vendite nella prima parte dell'anno ed incassa nella seconda metà;
- le rimanenze di magazzino sono aumentate di Euro 84,4 milioni. L'aumento è dovuto principalmente all'effetto positivo dei cambi di conversione (Euro 20,9 milioni) ed al lancio della nuova collezione di Michael Kors avvenuta nel primo semestre del 2015;
- i debiti verso fornitori aumentano di Euro 88,8 milioni principalmente per effetto dell'aumento dei volumi e dal rafforzamento nei confronti dell'Euro delle principali valute in cui il Gruppo opera;
- i debiti per imposte correnti sono aumentati di Euro 80,4 milioni principalmente per effetto delle modalità di pagamento delle imposte nelle diverse giurisdizioni in cui opera il Gruppo;
- i benefici ai dipendenti diminuiscono di Euro 40,8 milioni. L'incremento è dovuto principalmente alla aumento del tasso d'attualizzazione usato per il calcolo della passività per i benefici ai dipendenti.

La posizione finanziaria netta al 30 Giugno 2015 e al 31 dicembre 2014 è riepilogata nella tabella seguente (in migliaia di Euro):

	Al 30 giugno 2015	Al 31 dicembre 2014
Casse e banche	1.042.596	1.453.587
Debiti bancari correnti	(128.672)	(151.303)
Quota corrente debiti a m/1 termine	(660.120)	(626.788)
Debiti per finanziamenti a lungo termine	(1.700.756)	(1.688.415)
Posizione finanziaria netta	(1.446.952)	(1.012.918)

La voce debiti bancari correnti si compone principalmente degli utilizzi di linee di credito a breve termine in capo alle società del Gruppo, il cui tasso applicato è legato alla valuta del finanziamento ed è di norma variabile.

La Società e le sue controllate italiane hanno linee di credito a breve termine e scoperti di conto corrente per Euro 246,3 milioni. Il tasso di interesse è variabile e ha come riferimento la media mese EURIBOR con uno spread medio di 137 punti base. Al 30 Giugno 2015 queste linee risultano utilizzate per Euro 0,1 milioni.

Al 30 Giugno 2015 la controllata US Holdings ha linee di credito a breve per Euro 116,2 milioni al cambio del 30 Giugno 2015 (pari a USD 130,0 milioni). Il tasso di interesse è variabile e ha come riferimento il LIBOR con uno spread medio di 50 punti base. Al 30 giugno 2015 queste linee risultano utilizzate per Euro 0,0 milioni. Erano, inoltre, in circolazione lettere di credito stand by per complessivi Euro 39,2 milioni, emesse nei limiti di utilizzo di tali linee di credito.

4. TRANSAZIONI CON PARTI CORRELATE

Le transazioni con parti correlate non sono qualificabili né come atipiche né come inusuali, rientrando nel normale corso di attività delle società del Gruppo. Dette operazioni sono regolate a condizioni di mercato, tenuto conto delle caratteristiche dei beni e dei servizi prestati.

Per una spiegazione dettagliata delle transazioni con parti correlate avvenute nel corso dei primi sei mesi del 2015 si rimanda a quanto riportato al paragrafo 29 delle note di commento al bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2015.

In data 26 gennaio 2013, la Società ha deciso di avvalersi delle facoltà previste dall'art. 70, comma 8 e dall'art. 71, comma 1-bis del Regolamento Emittenti CONSOB e, quindi, di derogare all'obbligo di mettere a disposizione del pubblico un documento informativo in occasione di operazioni significative di fusione, scissione, aumento di capitale mediante conferimento di beni in natura, acquisizione e cessione.

5. EVENTI SUCCESSIVI

Per una descrizione degli eventi accaduti successivamente al 30 giugno 2015 si rimanda al paragrafo 35 delle note di commento al bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2015.

6. PROSPETTIVE PER IL 2015

Sulle basi dei risultati conseguiti nel primo semestre del 2015 il management ritiene di poter affrontare i mesi futuri dell'anno in corso con ottimismo, consapevole della forza dei marchi del Gruppo.

APPENDICE

NON- IFRS MEASURES

Misure di aggiustamento

Utilizziamo all'interno della presente Relazione intermedia sulla gestione alcuni indicatori di performance che non sono previsti dai principi contabili IFRS. Tali indicatori non devono essere considerati isolatamente o sostitutivi di altre voci contenute nel bilancio preparato secondo i principi IFRS. Piuttosto, tali indicatori devono essere utilizzati a integrazione dei risultati calcolati secondo gli IFRS, per consentire al lettore una migliore comprensione della performance operativa del Gruppo.

Sottolineiamo che il calcolo di tali indicatori non è definito dai principi contabili IFRS e pertanto la loro definizione deve essere attentamente valutata e studiata da parte dell'investitore. Gli indicatori in esame sono di seguito spiegati in dettaglio e riconciliati agli indicatori previsti dai principi contabili IFRS.

Al fine di fornire un'informativa comparativa supplementare relativamente ai risultati del periodo in esame nei confronti dei periodi precedenti, taluni dati sono stati aggiustati per alcune transazioni o eventi non ricorrenti.

Nel primo semestre del 2015 sono stati effettuati aggiustamenti sulle seguenti misure: le vendite nette, il costo del venduto, spese generali e amministrative e imposte correnti. I dati sopra indicati ("misure adjusted") sono stati aggiustati includendo i ricavi ed il costo del venduto relativi alle vendite effettuate dalla divisione EyeMed. A seguito della modifica dei termini contrattuali con una delle controparti assicurative di EyeMed insurance il Gruppo riconosce minori ricavi e costi derivanti dall'attività assicurativa per Euro 85,8 milioni (l' "Aggiustamento EyeMed"). Inoltre, sono stati aggiustati gli importi relativi alle spese generali e amministrative escludendo i costi relativi all'integrazione di Oakley e altri progetti minori per Euro 20,4 milioni (Euro 19,6 milioni al netto delle relative imposte).

Le misure riviste a cui si è fatto riferimento in precedenza non sono misure di performance calcolate secondo i principi contabili IFRS, come emessi dal International Accounting Standards Board, ed omologati dalla Comunità Europea. Il Gruppo ritiene che queste misure adjusted siano utili sia al management sia agli investitori per valutare la performance operativa del Gruppo, comparandola a quella di altre società operanti nel settore, perché forniscono una vista supplementare dei risultati del Gruppo escludendo gli elementi inusuali, infrequenti o non correlati all'operatività caratteristica ricorrente.

Le misure Non-IFRS quali l'EBITDA e il margine EBITDA, la generazione di cassa ed il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA sono inclusi all'interno di tale relazione intermedia sulla gestione al fine di:

- migliorare il livello di trasparenza per la comunità finanziaria;

- assistere gli investitori nella valutazione della performance operativa del Gruppo e della sua capacità di rifinanziare il proprio debito entro la scadenza e di ottenere ulteriori finanziamenti per investire in nuove opportunità di business;
- assistere l'investitore nella valutazione del costo del debito del Gruppo;
- assicurare che tali misure siano pienamente comprese alla luce di come il Gruppo valuta i propri risultati operativi e leva finanziaria;
- definire precisamente le metriche utilizzate e confermare il loro metodo di calcolo; e
- condividere tali misurazioni con tutta la comunità finanziaria contemporaneamente.

Si vedano le tabelle di seguito riportate per una riconciliazione delle misure adjusted sopra indicate con le misure IFRS più direttamente confrontabili. Per una riconciliazione dell'EBITDA ai suoi indicatori IFRS più direttamente comparabili, si rimanda alle pagine successive alle tabelle seguenti (in milioni di Euro):

1 H 2015						
<i>Luxottica Group</i>	Vendite Nette	Costo del venduto	EBITDA	Risultato operativo	Utile Netto	EPS
Reported	4.666,7	(1.476,1)	1.094,2	858,5	505,1	1,05
> Aggiustamento per EyeMed	85,8	(85,8)	-	-	-	-
> Aggiustamento per Oakley e altri progetti minori	-	-	20,4	20,4	19,6	0,05
Adjusted	4.752,5	(1.561,9)	1.114,6	878,9	524,7	1,10

EBITDA e margine EBITDA

L'EBITDA rappresenta l'utile netto attribuibile al Gruppo, prima dell'utile netto attribuibile agli azionisti di minoranza, delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri non operativi, degli ammortamenti. Il margine EBITDA è l'EBITDA rapportato alle vendite nette. Il Gruppo ritiene che la determinazione dell'EBITDA sia utile sia al management sia all'investitore per la valutazione della performance operativa del Gruppo nei confronti di quella di altre imprese operanti nel settore. Il calcolo dell'EBITDA effettuato dal Gruppo permette di comparare i propri risultati operativi con quelli di altre imprese, escludendo eventuali effetti derivanti da componenti finanziarie, fiscali e dagli ammortamenti, i quali possono variare da società a società per ragioni non correlate alla generale performance operativa.

L'EBITDA e il margine EBITDA non devono essere considerati isolatamente o in sostituzione delle voci presenti nel bilancio consolidato del Gruppo preparato in base agli IFRS. Piuttosto, tali indicatori devono essere utilizzati a integrazione dei risultati calcolati secondo gli IFRS, per consentire al lettore una migliore comprensione della performance operativa del Gruppo. Per ulteriori informazioni sulle misure Non-IFRS del Gruppo utilizzate nella presente relazione si faccia riferimento "misure d'aggiustamento" sopra riportato.

Gli investitori devono essere consapevoli che il metodo di calcolo dell'EBITDA utilizzato dal Gruppo potrebbe essere differente da quello utilizzato da altre società. Il Gruppo riconosce che l'utilità dell'EBITDA ha alcune limitazioni, quali:

- l'EBITDA non include gli oneri finanziari. Poiché il Gruppo ha ottenuto finanziamenti per lo sviluppo del proprio business, gli interessi finanziari sono un elemento necessario per definire i costi e la capacità di generare profitti e flussi di cassa. Pertanto, ogni indicatore che escluda gli oneri finanziari può presentare limitazioni significative;
- l'EBITDA non include gli ammortamenti. Poiché il Gruppo dispone di attività immobilizzate, gli ammortamenti sono un elemento necessario per definire i propri costi e la capacità di generare profitti. Pertanto, ogni indicatore che escluda gli ammortamenti può presentare limitazioni significative;
- l'EBITDA non include le imposte sul reddito. Poiché le imposte sul reddito sono un elemento necessario dei costi del Gruppo, ogni indicatore che escluda le imposte sui redditi può presentare limitazioni significative;
- l'EBITDA non tiene conto degli esborsi di cassa o del fabbisogno di capitale per futuri investimenti in conto capitale o impegni contrattuali;
- l'EBITDA non tiene conto delle variazioni delle esigenze di capitale di esercizio o del relativo fabbisogno di capitale;
- l'EBITDA non consente al Gruppo di analizzare l'effetto di alcuni elementi ricorrenti e non ricorrenti che influiscono in modo sostanziale sull'utile netto o sulla perdita del Gruppo.

Per ovviare alle limitazioni descritte, il Gruppo utilizza l'EBITDA come strumento comparativo associato a indicatori calcolati secondo i principi contabili IAS/IFRS, per facilitare la valutazione della performance operativa e della leva finanziaria del Gruppo.

La tabella seguente fornisce una riconciliazione tra l'EBITDA e l'utile attribuibile al Gruppo che è l'indicatore IFRS più comparabile, così come il calcolo del margine EBITDA rapportato alle vendite nette:

Non-IFRS Measure: EBITDA e margine EBITDA

In milioni di Euro

	1H 2014	1H 2015	FY 2014	LTM Giugno 30, 2015
Utile netto attribuibile al Gruppo (+)	392,5	505,1	642,6	755,2
Utile netto attribuibile agli azionisti di minoranza (+)	3,3	1,7	3,4	1,8
Imposte sul reddito (+)	222,7	299,2	414,1	490,6
Altri (proventi)/oneri (+)	47,8	52,6	97,5	102,3
Ammortamenti (+)	181,7	235,7	384,0	438,0
EBITDA (=)	848,0	1.094,2	1.541,6	1.787,8
Vendite nette (/)	3.902,3	4.666,7	7.652,3	8.416,7
Margine EBITDA (=)	21,7%	23,4%	20,1%	21,2%

Non-IFRS Measure: EBITDA *Adjusted* e margine EBITDA *Adjusted*

In milioni di Euro

	1H 2014	1H 2015 (1,4)	FY 2014 ^(1,2,3)	LTM 30 Giugno, 2015 ^(1,2,3,4)
Utile netto attribuibile al Gruppo (+)	392,5	524,7	687,4	819,6
Utile netto attribuibile agli azionisti di minoranza (+)	3,3	1,7	3,4	1,8
Imposte sul reddito (+)	222,7	300,0	389,2	466,5
Altri (proventi)/oneri (+)	47,8	52,6	97,5	102,3
Ammortamenti (+)	181,7	235,7	384,0	438,0
EBITDA Adjusted (=)	848,0	1.114,6	1.561,6	1.828,2
Vendite nette (/)	3.902,3	4.752,5	7.698,9	8.549,1
Margine EBITDA Adjusted (=)	21,7%	23,5%	20,3%	21,4%

I dati adjusted:

- (1) Includono l'aggiustamento EyeMed. A partire dal terzo trimestre 2014, le vendite nette *adjusted* riflettono una modifica dei termini contrattuali con una delle principali controparti assicurative di EyeMed, a seguito della quale il Gruppo riconosce minori ricavi e costi derivanti dall'attività assicurativa per Euro 46,6 milioni nel 2014 ed Euro 85,8 nel primo semestre del 2015;
- (2) Escludono il costo non ricorrente relativo a verifiche fiscali in Luxottica Srl (anni 2008-2011) per circa 30 milioni;
- (3) Escludono i costi non ricorrenti relativi alla conclusione del rapporto di lavoro di Andrea Guerra ed Enrico Cavatorta come Amministratori Delegati per Euro 20,0 milioni sull'utile operativo, Euro 14,5 milioni al netto dell'effetto fiscale;
- (4) Escludono costi relativi all'integrazione di Oakley e altri progetti minori per Euro 20,4 milioni (Euro 19,6 milioni al netto del relativo effetto fiscale).

Generazione di cassa

La generazione di cassa rappresenta l'utile attribuibile al Gruppo, prima dell'utile attribuibile agli azionisti di minoranza, delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri non operativi, degli ammortamenti (ossia l'EBITDA) più o meno la riduzione/(incremento) del capitale circolante nel periodo, meno le spese in conto capitale, più o meno i proventi e (oneri) finanziari e gli elementi straordinari, meno le imposte versate. Il Gruppo ritiene che la generazione di cassa sia un indicatore utile sia al management sia agli investitori per valutare la performance operativa del Gruppo comparandola a quella di altre società del settore. In particolare, il calcolo della generazione di cassa effettuato da parte del Gruppo offre un'immagine più chiara della capacità della stessa di generare liquidità nette dalle attività operative, da utilizzare per il rimborso del debito obbligatorio e per finanziare investimenti discrezionali, distribuire dividendi o perseguire altre opportunità strategiche.

La generazione di cassa non è un indicatore di performance calcolato secondo i principi contabili IFRS. E' stato incluso in questa Relazione intermedia sulla gestione con l'obiettivo di:

- migliorare il livello di trasparenza per la comunità finanziaria;
- assistere gli investitori nella valutazione della performance operativa del Gruppo e della sua capacità di generare liquidità dalle attività operative in quantità superiore agli esborsi di liquidità;
- fare in modo che questo indicatore sia correttamente compreso alla luce delle modalità di valutazione, da parte del Gruppo, dei suoi risultati operativi;
- definire in modo adeguato i parametri utilizzati e confermare il calcolo; e
- condividere questo indicatore con tutta la comunità finanziaria contemporaneamente.

La generazione di cassa non va considerata isolatamente o sostitutiva di voci di bilancio preparate secondo i principi IFRS. Piuttosto, tale misura non IFRS dovrebbe essere utilizzata come supplemento dei risultati secondo gli IFRS per assistere il lettore e permettergli una migliore comprensione della performance operativa del Gruppo.

Il Gruppo sottolinea che tale misura non è prevista dai principi IFRS e la sua definizione dovrebbe essere attentamente rivista e compresa dagli investitori.

Gli investitori devono essere consapevoli che il metodo di calcolo della generazione di cassa utilizzato dal Gruppo può essere differente da quello utilizzato da altre società. Il Gruppo riconosce che l'utilità dell'indicatore di generazione di cassa ha alcune limitazioni, quali:

- la modalità di calcolo della generazione di cassa utilizzata dal Gruppo può essere diversa da quella adottata da altre organizzazioni e questo ne limita l'utilità a fini comparativi;

- la generazione di cassa non rappresenta l'incremento o la riduzione totale del saldo del debito netto di un periodo in quanto esclude, tra l'altro, la liquidità utilizzata per finanziare investimenti discrezionali e per perseguire opportunità strategiche nel periodo e l'impatto di variazioni dei tassi di cambio; e
- la generazione di cassa può essere soggetta a rettifiche, a discrezione del Gruppo, qualora il Gruppo intraprenda misure o adotti politiche che aumentano o diminuiscono le passività correnti e/o variazioni del capitale di esercizio.

Per ovviare alle limitazioni descritte, il Gruppo utilizza la generazione di cassa insieme ad altri strumenti comparativi calcolati secondo i principi IFRS, per facilitare la valutazione della performance operativa e della leva finanziaria del Gruppo.

La tabella che segue riporta una riconciliazione tra la generazione di cassa e l'EBITDA; la tabella precedente riporta la riconciliazione tra l'EBITDA e l'utile netto attribuibile al Gruppo, che rappresenta il dato finanziario conforme ai principi IFRS più direttamente comparabile.

Non-IFRS Measure: Generazione di cassa

In milioni di Euro

	1H 2015
EBITDA ⁽¹⁾	1.115
Δ capitale circolante	(262)
Spese in conto capitale	(218)
<hr/>	
Generazione di cassa derivante da attività operativa	635
Oneri finanziari ⁽²⁾	(53)
Imposte sul reddito	(282)
Altri proventi/(oneri) – netti	(1)
<hr/>	
Generazione di cassa	299

⁽¹⁾ L'EBITDA non è una misura IFRS: si rimanda alla tabella precedente per una riconciliazione dell'EBITDA e EBITDA adjusted e dell'EBITDA con l'utile netto.

⁽²⁾ Proventi finanziari meno oneri finanziari

Rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA

L'indebitamento netto è la somma degli scoperti bancari, la quota corrente del debito a lungo termine e il debito a lungo termine, meno le disponibilità liquide. Il rapporto tra l'indebitamento netto e l'EBITDA è un indicatore utilizzato dal management per valutare il livello di leva finanziaria del Gruppo che influisce sulla sua capacità di rifinanziare il proprio debito entro la scadenza e di ottenere ulteriori finanziamenti per investire in nuove opportunità di business.

Questo coefficiente consente inoltre al management di valutare il costo del debito esistente in quanto influisce sui tassi d'interesse applicati dai finanziatori del Gruppo.

L'EBITDA, come precedentemente definito, ed il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA non vanno considerati isolatamente o in sostituzione di voci di bilancio preparate secondo i principi IFRS. Piuttosto, tali misure non IFRS dovrebbero essere utilizzate come supplemento dei risultati secondo gli IFRS per assistere il lettore e permettergli una migliore comprensione della performance operativa del Gruppo. Per ulteriori informazioni sulle misure Non-IFRS del Gruppo utilizzate nella presente relazione si faccia riferimento "misure d'aggiustamento" sopra riportato.

Si rammenta agli investitori che il metodo di calcolo dell'EBITDA e del rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA utilizzato dal Gruppo potrebbe differire dai metodi adottati da altre società.

Il Gruppo riconosce che l'utilità del rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA quali strumenti di valutazione presenta delle limitazioni. Oltre alle limitazioni relative all'EBITDA già evidenziate in precedenza, il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA non include la liquidità e i mezzi di pagamento, i depositi vincolati e gli investimenti a breve termine e, pertanto, riduce il livello di debito del Gruppo.

Poiché la Società potrebbe non essere in grado di utilizzare la liquidità disponibile per ridurre il debito societario, questo indicatore può avere dei limiti sostanziali.

Per ovviare alle limitazioni descritte, la Società utilizza l'EBITDA e il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA come strumenti comparativi, associati a indicatori calcolati secondo gli IFRS, per facilitare la valutazione della performance operativa e della leva finanziaria della Società.

La tabella seguente riporta una riconciliazione tra il debito netto e il debito a lungo termine, che rappresenta il dato finanziario conforme agli IFRS più direttamente comparabile, oltre al calcolo del rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA. Per una riconciliazione dell'EBITDA agli indicatori IFRS più direttamente comparabili, si rimanda alla tabella nelle pagine precedenti.

Non-IFRS Measure: Debito netto e Debito netto / EBITDA

In milioni di Euro

	Giugno 30, 2015	Dicembre 31, 2014
Debiti per finanziamenti a lungo termine (+)	1.700,8	1.688,4
Quota corrente dei debiti a medio-lungo termine (+)	660,1	626,8
Debiti verso banche (+)	128,7	151,3
Disponibilità liquide (-)	(1.042,6)	(1.453,6)
Debito netto (=)	1.447,0	1.012,9
EBITDA (LTM and FY 2014)	1.787,8	1.541,6
Debito netto / EBITDA	0,8x	0,7x
Debito netto a tassi di cambio medi ⁽¹⁾	1.422,7	984,3
Debito netto a tassi di cambio medi ⁽¹⁾ / EBITDA	0,8x	0,6x

⁽¹⁾ Il debito netto è calcolato utilizzando gli stessi tassi di cambio utilizzati per calcolare l'EBITDA.

Non-IFRS Measure: Debito netto e Debito netto / EBITDA *Adjusted*

In milioni di Euro

	Giugno 30, 2015 ⁽²⁾	Dicembre 31, 2014 ⁽²⁾
Debiti per finanziamenti a lungo termine (+)	1.700,8	1.688,4
Quota corrente dei debiti a medio-lungo termine (+)	660,1	626,8
Debiti verso banche (+)	128,7	151,3
Disponibilità liquide (-)	(1.042,6)	(1.453,6)
Debito netto (=)	1.447,0	1.012,9
EBITDA <i>Adjusted</i> (LTM and FY 2014)	1.828,2	1.561,6
Debito netto / EBITDA <i>Adjusted</i>	0,8x	0,6x
Debito netto a tassi di cambio medi ⁽¹⁾	1.422,7	984,3
Debito netto a tassi di cambio medi ⁽¹⁾ / EBITDA <i>Adjusted</i>	0,8x	0,6x

(1) Il debito netto è calcolato utilizzando gli stessi tassi di cambio utilizzati per calcolare l'EBITDA.

(2) Escludono:

- a) i costi non ricorrenti relativi alla conclusione del rapporto di lavoro di Andrea Guerra e Enrico Cavatorta per Euro 20,0 milioni sull'utile operativo, Euro 14,5 al netto dell'effetto fiscale
- b) i costi di integrazione di Oakley e altri progetti minori per Euro 20,4 milioni (Euro 19,6 milioni al netto dell'effetto fiscale)

INFLUENZA DELLE STIME E DATI PREVISIONALI

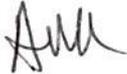
Alcuni dati e giudizi contenuti in questa relazione semestrale sono basati sulle previsioni, aspettative e/o opinioni degli amministratori o dei dirigenti del Gruppo (“forward-looking statements” come definito nel Private Securities Litigation Reform Act del 1995). Tali dati e informazioni si basano sulle aspettative correnti degli amministratori e dirigenti del Gruppo e si identificano per l’utilizzo di parole e frasi quali “piani”, “stime”, “convincimenti” o “convincimento”, “ci si aspetta” o altre parole simili o frasi.

Queste parole o frasi riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero causare differenze materiali tra i risultati correnti e quelli attesi. Tali rischi ed incertezze riguardano, ma non si limitano a, la capacità di gestire l’effetto delle condizioni sfavorevoli dell’attuale crisi economica mondiale sul nostro business, la capacità di acquisire ed integrare con successo nuovi business, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e i cambiamenti nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un’efficiente rete distributiva, la capacità di ottenere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere profittevoli accordi di licenza, la disponibilità di alternative correttive agli occhiali da vista, le fluttuazioni nei tassi di cambio, i cambiamenti nelle condizioni locali, la capacità di proteggere i nostri diritti di proprietà, la capacità di mantenere le relazioni con i negozi che ospitano i nostri prodotti, ogni fallimento dei nostri sistemi informativi, rischi di magazzino o di altre attività, rischio di solvibilità dei nostri crediti, rischi di assicurazione, cambiamenti nella legislazione fiscale, così come altri fattori politici, economici legali e tecnologici e altri rischi e incertezze descritti nei depositi presso la U.S. Securities and Exchange Commission (“SEC”). Tali previsioni sono effettuate alla presente data e la Società non si obbliga ad aggiornarle.

Milano, 27 luglio 2015

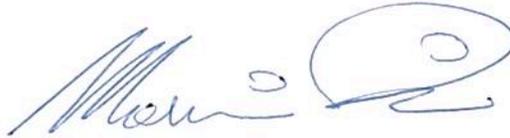
Luxottica Group S.p.A.

Per il Consiglio d'Amministrazione



Adil Mehboob-Khan

Amministratore Delegato Mercati



Massimo Vian

Amministratore Delegato Prodotto e Operations



**BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE
ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2015**

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA

Importi in migliaia di Euro

ATTIVITA'	Nota	30/06/2015	31/12/2014
<u>ATTIVITÀ CORRENTI:</u>			
Disponibilità liquide	6	1.042.596	1.453.587
Crediti verso clienti	7	1.077.073	754.306
Rimanenze di magazzino	8	812.792	728.404
Altre attività	9	210.321	231.397
Totale attività correnti		3.142.782	3.167.695
<u>ATTIVITÀ NON CORRENTI:</u>			
Immobilizzazioni materiali	10	1.383.697	1.317.617
Avviamento	11	3.543.975	3.351.263
Immobilizzazioni immateriali	11	1.446.548	1.384.501
Partecipazioni	12	62.571	61.176
Altre attività	13	116.670	123.848
Imposte differite attive	14	199.723	188.199
Totale attività non correnti		6.753.183	6.426.603
TOTALE ATTIVITA'		9.895.965	9.594.297
<u>PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</u>			
<u>PASSIVITÀ CORRENTI:</u>			
Debiti verso banche a breve termine	15	128.672	151.303
Quota corrente dei debiti a m. l. termine	16	660.120	626.788
Debiti verso fornitori	17	833.060	744.272
Debiti per imposte correnti	18	122.989	42.603
Fondi rischi a breve termine	19	136.639	187.719
Altre passività	20	646.314	636.055
Totale passività correnti		2.527.793	2.388.740
<u>PASSIVITÀ NON CORRENTI:</u>			
Debiti per finanziamenti a lungo termine	21	1.700.756	1.688.415
Benefici ai dipendenti	22	97.690	138.475
Imposte differite passive	14	282.972	266.896
Fondi rischi a lungo termine	23	95.950	99.223
Altre passività	24	90.607	83.770
Totale passività non correnti		2.267.975	2.276.778
<u>PATRIMONIO NETTO:</u>			
Capitale sociale	25	28.993	28.900
Riserva legale	25	5.785	5.736
Altre riserve	25	4.624.534	4.318.124
Azioni proprie	25	(67.996)	(73.875)
Risultato dell'esercizio attribuibile al Gruppo	25	505.113	642.596
Patrimonio Netto di Gruppo	25	5.096.426	4.921.479
Patrimonio Netto di terzi	26	3.771	7.300
Totale Patrimonio Netto		5.100.197	4.928.779
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		9.895.965	9.594.297

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Importi in migliaia di Euro ⁽¹⁾

	Nota	Per i tre mesi chiusi al 30 giugno		Per i sei mesi chiusi al 30 giugno	
		2015 ^(*)	2014 ^(*)	2015	2014
Vendite nette	27	2.456.861	2.059.979	4.666.712	3.902.313
Costo del venduto	27	748.208	685.672	1.476.094	1.349.814
Utile lordo industriale		1.708.653	1.374.307	3.190.617	2.552.499
Spese di vendita	27	713.264	572.435	1.397.199	1.120.103
Royalties	27	45.651	39.626	89.565	75.629
Spese di pubblicità	27	170.037	140.290	305.974	248.794
Spese generali e amministrative	27	279.490	225.823	539.350	441.627
Totale spese operative		1.208.442	978.175	2.332.088	1.886.153
Utile operativo		500.211	396.132	858.529	666.346
Altri proventi/(oneri)					
Proventi finanziari	27	2.385	3.009	5.384	5.840
Oneri finanziari	27	(28.607)	(27.289)	(58.696)	(53.318)
Altri proventi/(oneri) netti	27	(731)	(1.698)	710	(353)
Utile ante imposte		473.258	370.154	805.927	618.514
Imposte sul reddito	27	(178.504)	(133.285)	(299.156)	(222.667)
Utile netto		294.754	236.869	506.770	395.847
Di cui attribuibile					
- al Gruppo		294.728	235.214	505.113	392.541
- agli Azionisti di minoranza		26	1.655	1.658	3.306
UTILENETTO		294.754	236.869	506.770	395.847
Numero medio d'azioni					
Base	30	479.304.304	475.221.228	478.819.264	474.464.497
Diluito	30	481.121.637	478.436.606	480.763.466	477.917.675
EPS					
Base	30	0,61	0,49	1,05	0,83
Diluito	30	0,61	0,49	1,05	0,82

(1) Eccetto i dati per azione, che sono in Euro

(*) Non sottoposti a revisione contabile limitata

PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

Importi in migliaia di Euro

Nota	Per i tre mesi chiusi al 30 giugno		Per i sei mesi chiusi al 30 giugno	
	2015 (*)	2014 (*)	2015	2014
Utile Netto del periodo	294.754	236.869	506.770	395.847
Altri componenti di conto economico complessivo:				
Componenti che potrebbero essere riversati nel conto economico in periodi successivi				
Differenza di conversione	25	(161.498)	266.929	71.813
Totale componenti che potrebbero essere riversati nel conto economico in periodi successivi	(161.498)	55.654	266.929	71.813
Componenti che non saranno riversati nel conto economico in periodi successivi				
Utili/(perdite) attuariali su fondi pensione	59.523	(7.788)	47.135	(34.549)
Effetto fiscale su utili/(perdite) attuariali su fondi pensione	(21.120)	3.263	(14.369)	14.392
Totale componenti che non saranno riversati nel conto economico in periodi successivi	38.403	(4.525)	32.766	(20.157)
Totale altri componenti di conto economico complessivo, al netto dell'effetto fiscale	(123.095)	51.129	299.695	51.656
Totale Utile complessivo del periodo	171.659	287.999	806.466	447.504
Totale "Utile complessivo del periodo" attribuibile:				
- al Gruppo	171.788	286.313	804.798	443.862
- agli Azionisti di minoranza	(129)	1.686	1.668	3.642
Totale Utile complessivo del periodo	171.659	287.999	806.466	447.504

(*) Non sottoposti a revisione contabile limitata

PROSPETTO DEI MOVIMENTI NEI CONTI DI PATRIMONIO NETTO AL 30 GIUGNO 2015 E AL 30 GIUGNO 2014

(Importi in migliaia di Euro, eccetto il numero delle azioni)	Capitale Sociale		Riserva Legale	Riserva Sovrapprezzo Azioni	Utili Non Distribuiti	Riserva Stock-Option	Riserva di conversione e altro	Azioni proprie	Patrimonio Netto di Gruppo	Patrimonio Netto di Terzi
	Azioni	Ammontare								
	Nota 25									Nota 26
Saldo al 1 gennaio 2014	477.560.673	28.653	5.711	412.063	3.958.076	268.833	(447.447)	(83.060)	4.142.828	7.107
Totale Conto Economico Complessivo al 30 giugno 2014	-	-	-	-	372.384	-	71.478	-	443.862	3.642
Esercizio di stock option	2.972.345	178	-	50.988	-	-	-	-	51.166	-
Costo figurativo stock option	-	-	-	-	-	18.501	-	-	18.501	-
Beneficio fiscale sulle stock option	-	-	-	3.954	-	-	-	-	3.954	-
Attribuzione azioni proprie ai dipendenti	-	-	-	-	(9.185)	-	-	9.185	-	-
Dividendi	-	-	-	-	(308.343)	-	-	-	(308.343)	(1.350)
Destinazione degli utili a riserva legale	-	-	24	-	(24)	-	-	-	-	-
Saldo al 30 giugno 2014	480.533.018	28.832	5.736	467.005	4.012.907	287.334	(375.969)	(73.875)	4.351.970	9.399
(Importi in migliaia di Euro, eccetto il numero delle azioni)	Capitale Sociale		Riserva Legale	Riserva Sovrapprezzo Azioni	Utili Non Distribuiti	Riserva Stock-Option	Riserva di conversione e altro	Azioni proprie	Patrimonio Netto di Gruppo	Patrimonio Netto di Terzi
	Azioni	Ammontare								
	Nota 25									Nota 26
Saldo al 1 gennaio 2015	481.671.583	28.900	5.736	484.865	4.230.560	300.659	(55.364)	(73.875)	4.921.479	7.300
Totale Conto Economico Complessivo al 30 giugno 2015	-	-	-	-	537.879	-	266.919	-	804.798	1.668
Esercizio di stock option	1.555.122	93	-	37.751	-	-	-	-	37.844	-
Costo figurativo stock option	-	-	-	-	-	25.534	-	-	25.534	-
Beneficio fiscale sulle stock option	-	-	-	15.668	-	-	-	-	15.668	-
Incremento azioni proprie	-	-	-	-	-	-	-	(3.786)	(3.786)	-
Attribuzione azioni proprie ai dipendenti	-	-	-	-	(9.664)	-	-	9.664	-	-
Variazione del perimetro di consolidamento	-	-	-	-	(15.397)	-	-	-	(15.397)	(3.594)
Dividendi	-	-	-	-	(689.714)	-	-	-	(689.714)	(1.603)
Destinazione degli utili a riserva legale	-	-	49	-	(49)	-	-	-	-	-
Saldo al 30 giugno 2015	483.226.705	28.993	5.785	538.284	4.053.615	326.193	211.555	(67.996)	5.096.426	3.771

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

	Nota	30/06/2015	30/06/2014
<i>Importi in migliaia di Euro</i>			
Utile ante imposte		805.927	618.514
Costo figurativo stock option		25.534	18.501
Ammortamenti	10/11	235.715	181.681
Svalutazioni di immobilizzazioni materiali ed immateriali	10/11	9.908	7.591
Oneri finanziari		58.696	53.318
Altre poste non monetarie		(1.683)	420
Variazione dei crediti verso clienti		(304.200)	(249.328)
Variazione delle rimanenze di magazzino		(63.466)	50.998
Variazione dei debiti verso fornitori		88.157	(27.780)
Variazione delle altre attività/passività/fondi rischi/benefici ai dipendenti		(8.918)	37.702
Totale Rettifiche		39.743	73.103
Flussi di cassa generati dall'attività operativa		845.670	691.617
Interessi pagati		(63.645)	(43.913)
Imposte pagate		(281.955)	(134.287)
Flussi di cassa netti generati dall'attività operativa		500.070	513.417
Acquisti di immobilizzazioni materiali	10	(148.697)	(117.181)
(Acquisizioni)/cessioni d'azienda al netto della cassa acquisita (*)		(18.990)	(39.532)
Variazione delle partecipazioni	12	999	
Acquisti di immobilizzazioni immateriali	11	(83.430)	(57.041)
Flussi di cassa assorbiti dall'attività di investimento		(250.118)	(213.754)

(*) Nel primo semestre del 2015 è stato acquistato il restante 49% delle azioni della società Luxottica Netherland per Euro (19,0). Nello stesso periodo del 2014 le acquisizioni d'azienda al netto della cassa acquisita includono l'acquisto glasses.com per Euro (29,2) milioni ed acquisizioni minori per Euro (10,3) milioni.

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

	Nota	<u>30/06/2015</u>	<u>30/06/2014</u>
<i>Importi in migliaia di Euro</i>			
Debiti a lungo termine			
§ Assunzioni	21	3.220	496.166
§ Rimborsi	21	(22.651)	(13.281)
Debiti a breve termine			
§ Assunzioni			35.382
§ Rimborsi		(28.509)	
Stock option esercitate	25	37.844	51.166
(Acquisto)/ Vendita di azioni proprie		(3.786)	
Dividendi pagati		(691.317)	(309.693)
Flussi di cassa generati/(assorbiti) dall'attività finanziarie		<u>(705.199)</u>	<u>259.740</u>
Variazione dei conti disponibilità liquide		(455.248)	559.403
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio		<u>1.453.587</u>	<u>617.995</u>
Effetto della differenza di conversione sui conti di disponibilità liquide		44.256	5.801
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio		<u>1.042.596</u>	<u>1.183.200</u>

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA

Importi in migliaia di Euro

In accordo con la delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006

ATTIVITA'	Nota	30/06/2015	Di cui parti correlate (nota 29)	31/12/2014	Di cui parti correlate (nota 29)
ATTIVITÀ CORRENTI:					
Disponibilità liquide	6	1.042.596	-	1.453.587	-
Crediti verso clienti	7	1.077.073	13.432	754.306	10.168
Rimanenze di magazzino	8	812.792	-	728.404	-
Altre attività	9	210.321	2.570	231.397	3.245
Totale attività correnti		3.142.782	16.003	3.167.695	13.414
ATTIVITÀ NON CORRENTI:					
Immobilizzazioni materiali	10	1.383.697	-	1.317.617	-
Avviamento	11	3.543.975	-	3.351.263	-
Immobilizzazioni immateriali	11	1.446.548	-	1.384.501	-
Partecipazioni	12	62.571	50.330	61.176	49.478
Altre attività	13	116.670	1.237	123.848	809
Imposte differite attive	14	199.723	-	188.199	-
Totale attività non correnti		6.753.183	51.567	6.426.603	50.287
TOTALE ATTIVITA'		9.895.965	67.569	9.594.297	63.701
PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO					
	Nota	30/06/2015	Di cui parti correlate (nota 29)	31/12/2014	Di cui parti correlate (nota 29)
PASSIVITÀ CORRENTI:					
Debiti verso banche a breve termine	15	128.672	-	151.303	-
Quota corrente dei debiti a m. l. termine	16	660.120	-	626.788	-
Debiti verso fornitori	17	833.060	21.926	744.272	19.978
Debiti per imposte correnti	18	122.989	-	42.603	-
Fondi rischi a breve termine	19	136.639	-	187.719	-
Altre passività	20	646.314	60	636.055	959
Totale passività correnti		2.527.793	21.986	2.388.740	20.937
PASSIVITÀ NON CORRENTI:					
Debiti per finanziamenti a lungo termine	21	1.700.756	-	1.688.415	-
Benefici ai dipendenti	22	97.690	-	138.475	-
Imposte differite passive	14	282.972	-	266.896	-
Fondi rischi a lungo termine	23	95.950	-	99.223	-
Altre passività	24	90.607	-	83.770	-
Totale passività non correnti		2.267.975	-	2.276.778	-
PATRIMONIO NETTO:					
Capitale sociale	25	28.993	-	28.900	-
Riserva legale	25	5.785	-	5.736	-
Altre riserve	25	4.624.534	-	4.318.124	-
Azioni proprie	25	(67.996)	-	(73.875)	-
Risultato dell'esercizio attribuibile al Gruppo	25	505.113	-	642.596	-
Patrimonio Netto di Gruppo	25	5.096.426	-	4.921.479	-
Patrimonio Netto di terzi	26	3.771	-	7.300	-
Totale Patrimonio Netto		5.100.197	-	4.928.779	-
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		9.895.965	21.986	9.594.297	20.937

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Importi in migliaia di Euro

In accordo con la delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006

	Nota	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno			
		2015	Di cui parti correlate (nota 29)	2014	Di cui parti correlate (nota 29)
Vendite nette	27	4.666.712	13.860	3.902.313	18.988
Costo del venduto	27	1.476.094	36.488	1.349.814	24.654
Utile lordo industriale		3.190.617	(22.628)	2.552.499	(5.666)
Spese di vendita	27	1.397.199	22	1.120.103	-
Royalties	27	89.565	391	75.629	413
Spese di pubblicità	27	305.974	25	248.794	22
Spese generali e amministrative	27	539.350	3.581	441.627	360
di cui costi non ricorrenti	32	20.400	-	-	-
Totale spese operative		2.332.088	4.020	1.886.153	796
Utile operativo		858.529	(26.648)	666.346	(6.461)
Altri proventi/(oneri)					
Proventi finanziari	27	5.384	-	5.840	-
Oneri finanziari	27	(58.696)	-	(53.318)	-
Altri proventi/(oneri) netti	27	710	1	(353)	2
Utile ante imposte		805.927	(26.646)	618.514	(6.459)
Imposte sul reddito	27	(299.156)	-	(222.667)	-
di cui costi non ricorrenti	32	(800)	-	-	-
Utile netto		506.770		395.847	
Di cui attribuibile					
- al Gruppo		505.113	-	392.541	-
- agli Azionisti di minoranza		1.658	-	3.306	-
UTILE NETTO		506.770	-	395.847	-

Milano, 27 luglio 2015

Luxottica Group S.p.A.

Per il Consiglio d'Amministrazione

Adil Mehboob-Khan

Amministratore Delegato Mercati



Massimo Vian

Amministratore Delegato Prodotto e Operations

**NOTE DI COMMENTO AL BILANCIO CONSOLIDATO
SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2015**

Luxottica Group S.p.A.

Sede in piazzale Luigi Cadorna, 3 – 20123 Milano

Capitale Sociale € 28.993.602,30

Interamente versato

NOTE DI COMMENTO AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2015

1. INFORMAZIONI GENERALI

Luxottica Group S.p.A. (di seguito la “Società” o, insieme alle sue controllate, il “Gruppo”) è una società per azioni quotata alla Borsa Italiana e al New York Stock Exchange, con sede legale in Milano (Italia), in Piazzale Luigi Cadorna 3, organizzata secondo l’ordinamento giuridico della Repubblica Italiana.

La Capogruppo Luxottica Group S.p.A. è controllata da Delfin S.à.r.l., società di diritto lussemburghese. Il presidente del Consiglio di Amministrazione, Leonardo del Vecchio, controlla Delfin S.à r.l..

Coerentemente con gli esercizi precedenti, la divisione Retail opera con un esercizio di 52 o 53 settimane, che termina il sabato più vicino al 31 dicembre. L’applicazione del calendario solare alla divisione retail non avrebbe determinato risultati significativamente differenti rispetto a quelli inclusi nel presente bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2015 è stato autorizzato alla pubblicazione dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 27 luglio 2015.

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2015 è sottoposto a revisione contabile limitata.

2. BASE DI PREPARAZIONE

Il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2015 è stato predisposto ai sensi dell’articolo 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 e successive modifiche e del regolamento emittenti emanato dalla Consob nel rispetto dei Principi Contabili Internazionali (“IFRS”) emessi dall’International Accounting Standards Board (“IASB”) e omologati dall’Unione Europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 Luglio 2002; è stata, inoltre, redatta secondo l’International Accounting Standard (“IAS”) 34 – Bilanci intermedi, nonché in base ai provvedimenti emanati in attuazione dell’Art.9 del decreto legislativo n. 38 del 2005.

Per IFRS si intendono anche tutti i principi contabili internazionali (“IAS”) e tutte le interpretazione dell’International Financial Reporting Interpretations Committee (“IFRIC”), precedentemente denominate “Standing Interpretations Committee” (SIC).

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2015 deve essere letto insieme al bilancio consolidato al 31 dicembre 2014, che è stato preparato in accordo con gli IFRS, omologati dall’Unione Europea.

Nel quadro delle opzioni previste dallo IAS 34, il Gruppo ha scelto di pubblicare un'informativa sintetica nel bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2015.

In particolare, nella predisposizione del presente bilancio sono stati applicati gli stessi principi contabili adottati nella redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2014, ad eccezione di quanto descritto nel paragrafo 3 e delle imposte sul reddito che sono riconosciute sulla base della miglior stima dell'aliquota effettiva attesa per l'intero esercizio.

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2015 è stato redatto sul presupposto della continuità aziendale, in quanto gli Amministratori hanno verificato l'insussistenza di indicatori che possano far sorgere dubbi in merito alla capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni nel prevedibile futuro ed, in particolare, nei prossimi 12 mesi.

Il presente bilancio è costituito dalla situazione patrimoniale - finanziaria consolidata, dal conto economico consolidato, dal conto economico complessivo, dal rendiconto finanziario consolidato, dal prospetto dei movimenti nei conti di patrimonio netto di Gruppo e dalle relative note di commento.

La valuta utilizzata dal Gruppo per la presentazione del bilancio consolidato è l'Euro. Ove non indicato diversamente, le cifre nei prospetti e nelle presenti note di commento sono espresse in migliaia di Euro.

La struttura di bilancio scelta dal Gruppo prevede il conto economico consolidato classificato per destinazione e la situazione patrimoniale - finanziaria basata sulla divisione tra attività e passività correnti e non correnti. Questa classificazione, infatti, riflette al meglio gli elementi che hanno determinato il risultato economico del Gruppo oltre la sua struttura finanziaria e patrimoniale. Il rendiconto finanziario è elaborato sulla base del metodo indiretto.

Il bilancio è stato predisposto sulla base del criterio convenzionale del costo storico, salvo che per la valutazione delle attività e passività finanziarie, nei casi in cui è obbligatoria l'applicazione del criterio del fair value.

Si precisa, inoltre, che il Gruppo ha applicato quanto stabilito dalla Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006 e dalla Comunicazione CONSOB n. 6064293 del 28 luglio 2006, che definisce anche le transazioni non ricorrenti come eventi che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

La redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2015 ha richiesto da parte della Direzione l'utilizzo di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei ricavi, dei costi, delle attività e delle passività e sull'informativa relativa ad attività e passività potenziali alla data di riferimento della stessa. I risultati pubblicati sulla base delle suddette stime e assunzioni potrebbero divergere dai risultati effettivi che si potranno ottenere in futuro.

Taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi, quali la determinazione di eventuali perdite di valore di attività non correnti, o le valutazioni attuariali necessarie per la determinazione dei fondi per benefici ai dipendenti sono generalmente effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio consolidato annuale, salvo i casi in cui vi siano indicatori che richiedano un'immediata stima di eventuali aggiornamenti.

3. NUOVI PRINCIPI CONTABILI

Nuovi principi e interpretazioni che sono efficaci per periodi che iniziano dal 1° gennaio 2015

IFRIC 21 – “Levies”. L’interpretazione pubblicata dallo IASB in data 20 maggio 2013 si applica a partire dai bilanci degli esercizi che iniziano successivamente al 17 giugno 2014. L’IFRIC 21 è un’interpretazione dello IAS 37 Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets, che prevede tra i criteri per la rivelazione di una passività il fatto che l’entità abbia un’obbligazione attuale a seguito di un evento passato (cd. *Obligating event*). L’Interpretazione chiarisce che l’evento vincolante che comporta la rilevazione della passività a fronte dell’imposta da pagare è l’attività che dà luogo al pagamento dell’imposta, così come individuata dalla legge. Si precisa che il Gruppo aveva adottato anticipatamente l’interpretazione e che questo non aveva avuto un impatto significativo sul bilancio consolidato del Gruppo.

Annual Improvements to IFRSs - 2011–2013 Cycle. Le disposizioni approvate hanno apportato modifiche: (i) all’IFRS 3, chiarendo che l’IFRS 3 non è applicabile per rilevare gli effetti contabili relativi alla formazione di una joint venture o joint operation (così come definiti dall’IFRS 11) nel bilancio della joint ventures o joint operation; (ii) all’IFRS 13, chiarendo che la disposizione contenuta nell’IFRS 13 in base alla quale è possibile misurare il fair value di un gruppo di attività e passività finanziarie su base netta, si applica a tutti i contratti (compresi i contratti non finanziari) rientranti nell’ambito dello IAS 39 o dell’IFRS 9; (iii) allo IAS 40, chiarendo che per stabilire quando l’acquisto di un investimento immobiliare costituisce una aggregazione aziendale, occorre fare riferimento alle disposizioni dell’IFRS 3. Le nuove disposizioni si applicano a partire dagli esercizi che hanno inizio il, o dopo il, 1 gennaio 2015. L’applicazione delle modifiche non ha avuto impatti significativi sul bilancio consolidato del Gruppo.

Modifiche ed interpretazioni di principi esistenti, efficaci per periodi che iniziano a partire dal 1° gennaio 2016.

Amendments to IAS 19 “Defined Benefit Plans: Employee Contributions. Le modifiche apportate consentono la contabilizzazione in diminuzione del *current service cost* del periodo dei contributi corrisposti dai dipendenti o da terze parti, che non siano correlati al numero di anni di servizio, in luogo dell’allocazione di tali contributi lungo l’arco temporale cui il servizio è reso. Le nuove disposizioni si applicano a partire dagli esercizi che hanno inizio il, o dopo il, 1° febbraio 2015. Non si prevede che l’applicazione delle modifiche avrà impatti significativi sul bilancio consolidato del Gruppo.

Annual Improvements to IFRSs - 2010–2012 Cycle. Le disposizioni approvate hanno apportato modifiche: (i) all’IFRS 2, chiarendo la definizione di “condizione di maturazione” e introducendo le definizioni di condizioni di servizio e di risultato; (ii) all’IFRS 3, chiarendo che le obbligazioni a corrispondere un corrispettivo potenziale, diverse da quelle che rientrano nella definizione di strumento di patrimonio netto, sono valutate al fair value ad ogni data di bilancio, con variazioni rilevate a conto economico; (iii) all’IFRS 8, richiedendo che venga data informativa circa le valutazioni effettuate dalla direzione aziendale nell’aggregazione dei segmenti operativi descrivendo i segmenti che sono stati aggregati e gli indicatori economici che sono stati valutati per determinare che i segmenti aggregati presentano caratteristiche economiche simili; (iv) allo IAS 16 e lo IAS 38, chiarendo la modalità di determinazione del valore contabile lordo delle attività, in caso di rivalutazione conseguente all’applicazione del modello della rideterminazione del valore; (v) allo IAS 24, stabilendo le informazioni da fornire quando vi è una entità terza che fornisce servizi relativi alla gestione dei dirigenti con funzioni strategiche dell’entità che redige il bilancio. Le nuove disposizioni si applicano a

partire dagli esercizi che hanno inizio il, o dopo il, 1 febbraio 2015. Non si prevede che l'applicazione delle modifiche avrà impatti significativi sul bilancio consolidato del Gruppo.

IFRS 9 – “Strumenti finanziari”. La versione finale dello standard, pubblicata il 24 luglio 2014, comprende le tre fasi (“classificazione e misurazione”, “impairment” e “hedge accounting”) del progetto dello IASB volto alla sostituzione dello IAS 39 – *Strumenti finanziari: rilevazione e valutazione*. L'IFRS 9 introduce nuovi requisiti per la classificazione e la misurazione delle attività finanziarie. Il nuovo standard riduce a tre il numero delle categorie di attività finanziarie previste dallo IAS 39 e richiede che tutte le attività finanziarie siano (i) classificate sulla base del modello di cui l'impresa si è dotata per gestire le proprie attività finanziarie e dei flussi di cassa caratteristici dell'attività finanziaria, (ii) inizialmente misurate al *fair value* più, nel caso di attività finanziarie non al *fair value* con contropartita a conto economico, alcuni costi accessori (“*transaction costs*”), e (iii) successivamente misurate al *fair value* o al costo ammortizzato. L'IFRS 9 prevede, inoltre, che i derivati impliciti che ricadono nell'ambito d'applicazione dell'IFRS in esame non debbano più essere scorporati dal contratto principale che li contiene e che l'impresa possa decidere di contabilizzare direttamente nel conto economico complessivo i cambiamenti di *fair value* delle partecipazioni che ricadono nell'ambito d'applicazione dell'IFRS in esame. Il nuovo modello d'impairment introdotto dal IFRS 9 non richiede più che occorra un evento particolare (“trigger event”) prima che si possa contabilizzare una perdita di valore, al contrario, prevede che le perdite di valore attese siano registrate in ogni momento e che il loro ammontare sia rivisto ed adeguato ad ogni data di bilancio in modo da riflettere le variazioni del rischio di credito degli strumenti finanziari. L'IFRS 9 introduce un modello a tre fasi per contabilizzare le perdite di valore. Le modalità di determinazione delle perdite di valore variano a seconda che le attività finanziarie si trovino in una delle tre fasi. L'IFRS 9 allinea maggiormente la contabilizzazione degli strumenti di copertura con le attività di gestione dei rischi che le società pongono in essere al fine di ridurre e/o eliminare l'esposizione a rischi finanziari e non. Il nuovo modello introdotto dall'IFRS 9 permette l'utilizzo di documentazione prodotta internamente come base per implementare l'hedge accounting. L'IFRS 9 è efficace per i periodi che cominciano a partire dal 1 gennaio 2018. L'adozione anticipata dello standard è permessa. Alla data del presente bilancio consolidato lo standard non è stato ancora omologato dall'Unione Europea. Il Gruppo sta valutando gli impatti che tale principio avrà sul proprio bilancio consolidato.

IFRS 15 – “Revenue from contracts with customers”. Il 28 maggio 2014 il FASB ha emesso l'IFRS 15 “*Revenue from contract with customers*”. Il nuovo standard sarà applicabile a partire dal primo trimestre degli esercizi che iniziano a partire dal 1° gennaio 2017. Lo standard sostituisce lo IAS 18 – “*Revenues*,” lo IAS 11 “*Construction Contracts*”, IFRIC 13 “*Customers Loyalty Programmes*”, “*IFRIC 15 - Agreements for the Construction of Real Estate*”, IFRIC 18 – “*Transfers of Assets from Customers*”, SIC 31 – “*Revenue—Barter Transactions Involving Advertising Services*”. I ricavi sono riconosciuti quando il cliente acquisisce il controllo sui beni e servizi e, quindi, quando lo stesso ha la capacità di dirigerne l'uso e ottenerne i benefici. Quando una società concorda di fornire beni o servizi ad un prezzo che varia in base al verificarsi o meno di alcuni eventi futuri, una stima della parte variabile viene inclusa nel prezzo solo se il suo verificarsi risulta altamente probabile. In caso di transazioni che prevedono la vendita contestuale di più beni e/o servizi, il prezzo di vendita deve essere allocato in base al prezzo che la società applicherebbe ai clienti qualora gli stessi beni e servizi inclusi nel contratto fossero venduti singolarmente. Le società talvolta sostengono costi, come commissioni di vendita, per ottenere o dare esecuzione ad un contratto. Tali costi, qualora determinati criteri siano

soddisfatti, sono capitalizzati e riconosciuti nel conto economico lungo la durata del contratto. Lo standard specifica, inoltre, che il prezzo di vendita deve essere aggiustato nel caso in cui contenga una componente finanziaria significativa. Le disposizioni contenute nell'IFRS 15 sono efficaci a partire dagli esercizi che hanno inizio il, o dopo il, 1 gennaio 2017, salvo eventuali successivi differimenti stabiliti in sede di omologazione da parte dell'Unione Europea. Il Gruppo sta valutando gli impatti che l'adozione del nuovo principio avrà sul suo bilancio consolidato. Il nuovo standard non è stato omologato dall'Unione Europea alla data in cui tale bilancio consolidato è stato autorizzato alla pubblicazione.

Amendments to IAS 16 and IAS 38: Clarification of Acceptable Methods of Depreciation and Amortisation. Le modifiche chiariscono l'uso dei "revenue-based methods" per calcolare l'ammortamento di un'immobilizzazione. L'applicazione delle modifiche ha efficacia dal 1° gennaio 2016 e non risulta ancora omologata dall'Unione Europea. Il Gruppo sta valutando gli impatti che tale principio potrà avere sul proprio bilancio consolidato.

Amendments to IFRS 11: Accounting for Acquisitions of Interests in Joint Operation. Le modifiche allo standard forniscono un orientamento sulla corretta contabilizzazione delle acquisizioni derivanti da "Interests in Joint Operation". L'applicazione delle modifiche ha efficacia dal 1° gennaio 2016 e non risulta ancora omologata dall'Unione Europea. Le modifiche allo standard non avranno un impatto significativo sul bilancio consolidato del Gruppo.

Amendments to IFRS 10 and IAS 28: Sale or Contribution of Assets between an Investor and its Associate or Joint Venture. Le modifiche introdotte hanno l'obiettivo di meglio definire il trattamento contabile in relazione a utili o perdite derivanti da transazioni con *joint venture* o società collegate valutate con il metodo del patrimonio netto. Alla data del presente bilancio consolidato lo standard non è stato ancora omologato dall'Unione Europea. Il Gruppo sta valutando gli impatti che tale principio avrà sul proprio bilancio consolidato.

Annual Improvements to IFRSs 2012–2014 Cycle – Le disposizioni apporteranno modifiche all'IFRS5, all'IFRS 7, allo IAS 19 e allo IAS 34. Alla data del presente bilancio consolidato le modifiche allo standard non sono state ancora omologate dall'Unione Europea. Il Gruppo sta valutando gli impatti che tale principio avrà sul proprio bilancio consolidato.

Amendments to IAS 1 - Disclosure Initiative – Le modifiche proposte riguardano la materialità, l'aggregazione delle voci, la struttura delle note, l'informativa sui criteri contabili adottati e la presentazione delle altre componenti dell'utile complessivo derivanti dalla valutazione con il metodo del patrimonio netto delle partecipazioni. Alla data del presente bilancio le modifiche allo standard non sono state ancora omologate dall'Unione Europea. Il Gruppo sta valutando gli impatti che tale principio avrà sul proprio bilancio consolidato.

Amendments to IFRS 10, IFRS 12 and IAS 28 - Investment Entities: Applying the Consolidation Exception -. Le modifiche apportate forniscono chiarimenti nell'ambito dell'applicazione dell'eccezione al consolidamento per le *investment entities*. Alla data del presente bilancio le modifiche agli standard non sono state ancora omologate dall'Unione Europea. Il Gruppo sta valutando gli impatti che tale principio avrà sul proprio bilancio consolidato.

4. AGGREGAZIONI AZIENDALI

In data 16 aprile 2015 la Società ha acquisito il restante 49% della controllata Luxottica Nederland BV per un prezzo pari ad Euro 19,0 milioni. La differenza, pari ad Euro 15,4 milioni, tra il prezzo pagato ed il patrimonio netto degli azionisti di minoranza è stata imputata a riduzione del patrimonio netto consolidato.

5. INFORMAZIONI PER SETTORI DI ATTIVITA'

In applicazione dell' IFRS 8 – “*Operating Segments*”, di seguito sono riportati gli schemi relativi all'informativa di settore individuato in due segmenti di mercato: il primo relativo alla produzione e distribuzione all'ingrosso (di seguito Wholesale and Manufacturing Distribution, o *Wholesale*), il secondo riguardante la distribuzione al dettaglio (di seguito Retail Distribution o *Retail*).

I criteri applicati per identificare i settori di attività oggetto di informativa sono coerenti con le modalità attraverso le quali il management gestisce il Gruppo. Nel mese di Settembre 2014 il Gruppo ha annunciato l'adozione di un nuovo modello di Governance basato su due CEO per far fronte alla crescente complessità del Gruppo. Il nuovo modello, efficace a partire da Gennaio 2015, non ha avuto impatti sull'informativa di settore e sulle informazioni riviste dai Chief Operating Decision Makers nel 2014.

L'articolazione dell'informativa corrisponde alla struttura della reportistica periodicamente analizzata dagli Amministratori Delegati nella loro veste di Chief Operating Decision Makers ai fini della gestione del business.

Il Gruppo non fornisce il valore del totale delle attività e delle passività per ciascun settore oggetto di informativa, in quanto tali valori non sono periodicamente rivisti dagli Amministratori Delegati.

30/06/2015	Wholesale	Retail	Operazioni tra segmenti e altre rettifiche (c)	Consolidato
<i>(importi in migliaia di Euro)</i>				
Vendite nette ^(a)	2.007.928	2.658.784	-	4.666.712
Utile operativo ^(b)	539.308	424.127	(104.906)	858.529
Proventi Finanziari	-	-	-	5.384
Oneri Finanziari	-	-	-	(58.696)
Altri proventi/(oneri) netti	-	-	-	710
Utile ante imposte	-	-	-	805.927
Imposte sul reddito	-	-	-	(299.156)
Utile netto	-	-	-	506.770
Di cui attribuibile:	-	-	-	-
Al Gruppo	-	-	-	505.113
Agli azionisti di minoranza	-	-	-	1.658
Investimenti	(83.920)	(132.965)	-	(216.885)
Ammortamenti	(80.130)	(112.410)	(43.175)	(235.715)

30/06/2014	Wholesale	Retail	Operazioni tra segmenti e altre rettifiche (c)	Consolidato
<i>(importi in migliaia di Euro)</i>				
Vendite nette ^(a)	1.739.399	2.162.913	-	3.902.313
Utile operativo ^(b)	456.264	306.842	(96.760)	666.346
Proventi Finanziari	-	-	-	5.840
Oneri Finanziari	-	-	-	(53.318)
Altri proventi/(oneri) netti	-	-	-	(353)
Utile ante imposte	-	-	-	618.514
Imposte sul reddito	-	-	-	(222.667)
Utile netto	-	-	-	395.847
Di cui attribuibile:	-	-	-	
Al Gruppo	-	-	-	392.541
Agli azionisti di minoranza				3.306
Investimenti	(68.490)	(105.428)	-	(173.919)
Ammortamenti	(57.313)	(85.716)	(38.653)	(181.681)

(a) Le vendite nette del segmento Wholesale, così come le vendite del Retail, includono solamente le vendite a clienti terzi.

(b) L'utile operativo del segmento Wholesale è correlato alle vendite nette dei soli clienti terzi e l'utile di produzione che si genera nelle vendite infragruppo al Retail non è incluso nell'utile di segmento. L'utile operativo del segmento Retail è correlato alle vendite ai consumatori finali, valorizzando il costo di acquisto dal segmento Wholesale a costo di produzione e, pertanto, includendo l'utile di produzione correlato a tali vendite.

(c) Le operazioni tra segmenti e altre rettifiche includono i costi centrali (corporate costs) non allocabili ad uno specifico segmento e l'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali acquisite e non allocati ai segmenti.

INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA

ATTIVITA' CORRENTI

6. DISPONIBILITA' LIQUIDE

La composizione della voce in oggetto è di seguito dettagliata.

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2015	Al 31 dicembre 2014
Depositi bancari e postali	1.034.237	1.441.145
Assegni	5.932	9.611
Denaro e valori in cassa	2.427	2.831
Totale	1.042.596	1.453.587

La riduzione delle disponibilità liquide nel periodo è dovuta principalmente al pagamento dei dividendi agli azionisti, avvenuto nel mese di Maggio 2015. Si precisa che non vi sono restrizioni all'utilizzo della liquidità che è disponibile a richiesta. Si segnala inoltre che la Società ha stipulato un contratto di sostegno alla liquidità del titolo Luxottica Group, in conformità alla prassi di mercato ammessa da Consob con Delibera n. 16839 del 19 marzo 2009 in merito ad attività di sostegno alla liquidità del mercato. Il contratto è stato concluso con Kepler Capital Markets SA.

7. CREDITI VERSO CLIENTI

I crediti verso clienti, di natura esclusivamente commerciale, sono esposti al netto delle rettifiche necessarie per adeguare gli stessi al presunto valore di realizzazione e risultano tutti interamente esigibili entro i 12 mesi.

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2015	Al 31 dicembre 2014
Crediti verso clienti	1.118.803	793.210
Fondo svalutazione crediti	(41.730)	(38.904)
Totale crediti commerciali netti	1.077.073	754.306

L'aumento dei crediti verso clienti dovuto all'incremento delle vendite durante i primi sei mesi del 2015, e alla stagionalità che caratterizza il business del Gruppo, che registra generalmente maggiori vendite nella prima parte dell'anno ed incassa nella seconda metà.

8. RIMANENZE DI MAGAZZINO

Le rimanenze sono così composte:

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2015	Al 31 dicembre 2014
Materie prime e imballaggi	200.582	186.593
Prodotti in corso di lavorazione	50.049	47.674
Prodotti finiti	705.900	627.300
Fondo obsolescenza magazzino	(143.738)	(133.163)
Totale	812.792	728.404

L'aumento delle rimanenze è dovuto principalmente all'effetto positivo dei cambi di conversione (Euro 20,9 milioni) ed al lancio della nuova collezione di Michael Kors avvenuta nel primo semestre del 2015.

9. ALTRE ATTIVITA' CORRENTI

Il dettaglio della voce in esame è di seguito riportato:

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2015	Al 31 dicembre 2014
Crediti per imposte commerciali	31.729	40.494
Altre attività	40.526	50.394
Totale attività finanziarie	72.255	90.888
Crediti per imposte sui redditi	12.023	50.356
Anticipi a fornitori	27.248	14.343
Risconti attivi	74.634	44.771
Altre attività	24.161	31.039
Totale altre attività	138.066	140.509
Totale Altre Attività correnti	210.321	231.397

La voce Altre Attività Finanziarie è costituita principalmente da crediti derivanti da attività di copertura del rischio di cambio per Euro 1,7 milioni al 30 giugno 2015 (Euro 1,0 milioni al 31 dicembre 2014) ed altre attività della divisione Retail Nord America per Euro 12,7 milioni al 30 giugno 2015 (Euro 12,6 milioni al 31 dicembre 2014).

La voce Altre Attività include la quota a breve termine degli anticipi corrisposti per minimi garantiti in relazione ad alcune licenze del Gruppo pari ad Euro 24,1 milioni al 30 giugno 2015 (Euro 31,0 al 31 dicembre 2014).

Il valore contabile delle attività finanziarie approssima il *fair value* delle stesse e tale valore corrisponde altresì all'esposizione massima al rischio di credito. Il Gruppo non detiene garanzie o altri strumenti per attenuare il rischio di credito.

ATTIVITA' NON CORRENTI
10. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

La movimentazione delle immobilizzazioni materiali è di seguito riportata:

	Terreni e fabbricati. incluse migliorie su beni di terzi	Impianti, macchinari e attrezz. Industriali	Velivoli	Altri beni	Totale
Al 1 gennaio 2014					
Costo storico	910.968	1.107.816	38.145	612.555	2.669.485
Fondo amm.to	(454.957)	(681.918)	(11.894)	(337.480)	(1.486.249)
Saldo al 1 gennaio 2014	456.011	425.898	26.252	275.075	1.183.236
Incrementi	20.405	35.555	7.522	53.698	117.181
Decrementi	(610)	(2.285)	(2.893)	(1.809)	(7.597)
Aggregazioni aziendali	4	4.120	-	518	4.641
Diff. di convers. e altri movim.	6.888	20.477	3.807	(25.293)	5.879
Ammortamenti	(28.935)	(48.885)	(776)	(27.887)	(106.483)
Saldo al 30 giugno 2014	453.763	434.881	33.912	274.302	1.196.858
Di cui					
Costo storico	927.267	1.159.674	45.971	635.387	2.768.299
Fondo amm.to	(473.504)	(724.793)	(12.058)	(361.085)	(1.571.441)
Totale al 30 giugno 2014	453.763	434.881	33.912	274.302	1.196.858
Al 1 gennaio 2015					
Costo storico	1.032.956	1.303.833	46.300	700.746	3.083.835
Fondo amm.to	(536.643)	(816.474)	(13.047)	(400.053)	(1.766.218)
Saldo al 1 gennaio 2015	496.313	487.359	33.253	300.693	1.317.617
Incrementi	17.790	35.420	-	85.954	139.164
Decrementi	(4.380)	(971)	-	(2.739)	(8.090)
Aggregazioni aziendali	-	-	-	-	-
Diff. di convers. e altri movim.	30.926	50.368	-	(12.360)	68.935
Ammortamenti	(35.522)	(60.122)	(975)	(37.310)	(133.929)
Totale al 30 giugno 2015	505.127	512.054	32.278	334.238	1.383.697
Di cui					
Costo storico	1.076.769	1.410.630	46.300	773.559	3.307.258
Fondo amm.to	(571.642)	(898.576)	(14.022)	(439.321)	(1.923.561)
Totale al 30 giugno 2015	505.127	512.054	32.278	334.238	1.383.697

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali, pari ad Euro 133,9 milioni nel primo semestre del 2015 (Euro

106,5 milioni nello stesso periodo del 2014), sono inclusi nel costo del venduto per Euro 46,5 milioni (Euro 39,8 milioni nello stesso periodo del 2014), nelle spese di vendita per Euro 65,6 milioni (Euro 52,3 milioni nello stesso periodo del 2014), nelle spese di pubblicità per Euro 5,2 milioni (Euro 3,3 milioni nello stesso periodo del 2014) e nelle spese generali ed amministrative per Euro 16,6 milioni (Euro 11,1 milioni nello stesso periodo del 2014).

Gli investimenti nel primo semestre del 2015 e 2014 si riferiscono principalmente al normale rinnovamento tecnologico della struttura produttiva, all'apertura di nuovi negozi e all'ammodernamento di quelli più vecchi.

Le altre immobilizzazioni materiali includono Euro 90,4 milioni di immobilizzazioni in corso al 30 giugno 2015 (Euro 62,6 milioni al 31 dicembre 2014). Il valore delle migliorie su beni di terzi risulta pari a Euro 171,6 milioni e Euro 169,2 milioni, rispettivamente al 30 giugno 2015 e al 31 dicembre 2014.

11. AVVIAMENTO E IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

I movimenti nel valore contabile dell'avviamento e delle immobilizzazioni immateriali durante i semestri chiusi al 30 giugno 2014 e al 30 giugno 2015 sono i seguenti:

Avviamento	Concessioni. licenze e marchi	Liste e contatti clienti	Contratti di franchisee	Altro	Totale
------------	----------------------------------	-----------------------------	----------------------------	-------	--------

Al 1 gennaio 2014:

Costo storico	3.045.216	1.490.809	231.621	20.811	624.468	5.412.925
Fondo amm.to	-	(729.915)	(93.148)	(9.109)	(274.400)	(1.106.572)

Totale al 1 gennaio 2014	3.045.216	760.894	138.473	11.702	350.068	4.306.353
---------------------------------	------------------	----------------	----------------	---------------	----------------	------------------

Incrementi	-	17	-	-	57.024	57.041
Decrementi	-	-	-	-	(648)	(648)
Immobilizzazioni immateriali ed avviamento derivanti da aggregazioni aziendali	22.610	876	-	-	9.041	32.526
Diff. di convers. e altri movim.	39.486	10.857	2.535	112	7.359	60.350
Ammortamenti	-	(31.609)	(6.797)	(524)	(36.268)	(75.198)

Totale al 30 giugno 2014	3.107.312	741.035	134.211	11.290	386.577	4.380.425
---------------------------------	------------------	----------------	----------------	---------------	----------------	------------------

Costo storico	3.107.312	1.511.855	235.216	21.013	700.542	5.575.938
fondo amm.to	-	(770.820)	(101.005)	(9.723)	(313.965)	(1.195.326)

Totale al 30 giugno 2014	3.107.312	741.035	134.211	11.290	386.577	4.380.425
---------------------------------	------------------	----------------	----------------	---------------	----------------	------------------

Al 1 gennaio 2015

Costo storico	3.351.263	1.628.250	258.145	23.639	829.944	6.091.241
fondo amm.to	-	(854.562)	(118.507)	(11.529)	(370.880)	(1.355.477)

Totale al 1 gennaio 2015	3.351.263	773.688	139.638	12.110	459.064	4.735.764
---------------------------------	------------------	----------------	----------------	---------------	----------------	------------------

Incrementi	-	-	-	-	77.718	77.718
Decrementi	-	-	-	-	(1.809)	(1.809)
Immobilizzazioni immateriali ed avviamento derivanti da aggregazioni aziendali	-	-	-	-	-	-
Diff. di convers. e altri movim.	192.712	49.594	8.690	1.032	28.535	280.563
Ammortamenti	-	(35.801)	(7.850)	(643)	(57.492)	(101.786)

Totale al 30 giugno 2015	3.543.975	787.554	140.478	12.499	506.017	4.990.523
---------------------------------	------------------	----------------	----------------	---------------	----------------	------------------

Di cui

Costo storico	3.543.975	1.719.649	275.110	25.650	941.275	6.505.659
Fondo amm.to	-	(932.094)	(134.633)	(13.151)	(435.258)	(1.515.136)

Totale al 30 giugno 2015	3.543.975	787.554	140.478	12.499	506.017	4.990.523
---------------------------------	------------------	----------------	----------------	---------------	----------------	------------------

L'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali pari ad Euro 101,8 milioni (Euro 75,2 milioni al 30 giugno 2014) è incluso nelle spese generali ed amministrative per Euro 89,6 milioni (Euro 68,3 milioni al 30 giugno 2014), nelle spese di vendita per Euro 9,0 milioni (Euro 5,6 milioni al 30 giugno 2014) e nel costo del venduto per Euro 3,2 milioni (Euro

1,3 milioni al 30 giugno 2014).

L'incremento delle altre immobilizzazioni immateriali è legato principalmente al miglioramento della infrastruttura IT del Gruppo.

12. PARTECIPAZIONI

Il saldo della voce in esame è pari ad Euro 62,6 milioni (Euro 61,2 milioni al 31 dicembre 2014) e si riferisce principalmente alla partecipazione nella società collegata Eyebiz Laboratories pty Limited per Euro 5,1 milioni (Euro 5,4 milioni al 31 dicembre 2014) e Salmoiraghi & Viganò per Euro 43,9 milioni al 30 giugno 2015 (42,6 al 31 dicembre 2014).

13. ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2015	Al 31 dicembre 2014
Altre attività finanziarie	85.294	83.739
Altre attività	31.376	40.109
Totale altre attività a lungo termine	116.670	123.848

Le altre attività finanziarie a lungo termine comprendono principalmente depositi cauzionali per Euro 37,3 milioni (Euro 33,7 milioni al 31 dicembre 2014). La parte restante del saldo è suddivisa tra le diverse società del Gruppo, nessuna delle quali presenta, al 30 giugno 2015 e al 31 dicembre 2014, degli importi individualmente significativi.

Il valore di iscrizione delle attività finanziarie a lungo termine può ritenersi rappresentativo del relativo *fair value* e tale valore corrisponde altresì all'esposizione massima al rischio di credito. Il Gruppo non detiene garanzie o altri strumenti per attenuare il rischio di credito.

Le altre attività a lungo includono principalmente pagamenti anticipati effettuati dal Gruppo nei confronti di alcuni licenzianti per futuri minimi contrattuali sulle royalty per Euro 31,4 milioni (Euro 40,1 milioni al 31 dicembre 2014).

14. IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE ED IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE

Il saldo delle imposte differite attive e passive al 30 giugno 2015 e al 31 dicembre 2014 è di seguito riportato:

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2015	Al 31 dicembre 2014
Imposte differite attive	199.723	188.199
Imposte differite passive	282.972	266.896
Imposte differite passive nette	83.249	78.697

Le imposte differite attive si riferiscono principalmente alle differenze temporanee tra il valore fiscale ed il valore contabile relativo alle rimanenze di magazzino, alle immobilizzazioni materiali ed immateriali, ai fondi pensione, alle perdite fiscali riportabili a nuovo e ai fondi rischi. Le imposte differite passive si riferiscono principalmente a differenze temporanee tra il valore fiscale e quello contabile delle immobilizzazioni immateriali e materiali.

PASSIVITA' CORRENTI

15. DEBITI VERSO BANCHE

Il valore dei debiti verso banche al 30 giugno 2015 è costituito da linee di credito uncommitted e da scoperti di conto corrente aperti presso vari istituti bancari. I tassi di interesse su queste linee di credito sono variabili e le linee di credito possono essere utilizzate per ottenere, se necessario, lettere di credito.

Al 30 giugno 2015 e al 31 dicembre 2014 Luxottica Group aveva linee di credito a breve non utilizzate rispettivamente per Euro 687,0 milioni ed Euro 598,1 milioni.

La Società e la sua controllate italiane Luxottica S.r.l. e Luxottica Italia S.r.l. hanno linee di credito non garantite con primarie banche per un ammontare complessivo pari a 246,3 Euro milioni. Queste linee di credito sono rinnovabili annualmente, possono essere revocate con breve preavviso, e non maturano costi se inutilizzate. Al 30 giugno 2015, tali linee di credito erano utilizzate per Euro 0,1 milioni.

La controllata Luxottica US Holdings ha linee di credito non garantite con due diverse banche per un totale di Euro 116,2 milioni (USD 130,0 milioni). Queste linee di credito sono rinnovabili annualmente, possono essere revocate con breve preavviso, e non maturano costi se inutilizzate.

Al 30 giugno 2015 tali linee di credito non erano utilizzate ed erano in circolazione lettere di credito stand-by per complessivi Euro 39,2 milioni, emesse nei limiti di utilizzo di tali linee di credito.

L'interesse medio sulle suddette linee di credito è pari al LIBOR maggiorato di una percentuale dallo 0% allo 0,5% a seconda delle diverse linee di credito.

Il valore di iscrizione dei debiti verso banche può ritenersi rappresentativo del relativo *fair value*.

16. QUOTA CORRENTE DEI FINANZIAMENTI A MEDIO LUNGO TERMINE

Costituiscono la quota corrente dei finanziamenti accesi dal Gruppo e descritti al successivo paragrafo sui "Debiti per finanziamenti a lungo termine".

17. DEBITI VERSO FORNITORI

I Debiti verso fornitori sono pari ad Euro 833,1 milioni (Euro 744,3 milioni al 31 dicembre 2014). Il valore di iscrizione dei debiti verso fornitori può ritenersi rappresentativo del relativo *fair value*. L'aumento dei debiti verso fornitori è dovuto principalmente all'effetto dell'aumento dei volumi e al rafforzamento nei confronti dell'Euro delle principali valute in cui il Gruppo opera

18. DEBITI PER IMPOSTE CORRENTI

Di seguito il dettaglio della voce in esame:

(Importi in migliaia di Euro)

	Al 30 giugno 2015	Al 31 dicembre 2014
Debiti per imposte sul reddito	159.717	77.806
Accounti d'imposta	(36.728)	(35.203)
Totale	122.989	42.603

L'aliquota effettiva attesa per l'intero esercizio è del 36,3%. L'incremento dei debiti tributari dipende dalla tempistica di liquidazione delle imposte nelle varie giurisdizioni in cui il Gruppo opera.

19. FONDI RISCHI A BREVE TERMINE

Il saldo della voce al 30 giugno 2014 e 2015 è così composto:

(importi in migliaia di Euro)	Dispute Legali	Auto assicurazioni	Rischi fiscali	Rischi vari	Resi	Totale
Saldo al 1 gennaio 2014	997	5.535	63.928	14.772	38.455	123.688
Incrementi	4	4.911	23	17.720	15.516	38.174
Utilizzi	(72)	(4.867)	(26)	(8.760)	(9.633)	(23.358)
Differenze cambio riclassifiche ed altri movimenti	1.346	(79)	94	6	407	1.775
Saldo al 30 giugno 2014	2.275	5.500	64.019	23.738	44.746	140.278
(importi in migliaia di Euro)	Dispute Legali	Auto assicurazioni	Rischi fiscali	Rischi vari	Resi	Totale
Saldo al 1 gennaio 2015	1.911	6.375	104.076	28.225	47.132	187.719
Incrementi	1.112	5.905	820	21.710	27.069	56.617
Utilizzi	-	(5.506)	(91.619)	(9.656)	(11.509)	(118.291)
Differenze cambio riclassifiche ed altri movimenti	218	534	6.746	(1.218)	4.313	10.592
Saldo al 30 giugno 2015	3.242	7.309	20.023	39.060	67.005	136.639

La Società si auto-assicura contro alcuni rischi ("Autoassicurazioni"). In particolare, provvede ad auto-assicurare le eventuali perdite collegate alla remunerazione dei dipendenti, alla responsabilità civile, a propri rischi e prestazioni

mediche cui abbiano fatto ricorso i dipendenti, già sostenute ma non ancora denunciate. Tale passività è determinata sulla base di una stima, che prende in considerazione sia i sinistri storicamente verificatisi, sia la media di settore. Tuttavia, il reale costo complessivo delle richieste di rimborso dei danni può non essere definitivamente stabilito anche trascorsi cinque anni dalla denuncia.

La voce “dispute legali” si riferisce ad accantonamenti relativi a varie dispute legali sorte nel corso della normale attività del Gruppo.

La voce “rischi fiscali” si riferisce principalmente agli accantonamenti effettuati negli esercizi precedenti a fronte del rischio sulle verifiche fiscali relativi agli anni dal 2008 al 2011 in Luxottica S.r.l.. La riduzione nel 2015 si riferisce al pagamento per Euro 91,6 milioni relativo alla verifica fiscale sugli anni dal 2008 al 2011.

20. ALTRE PASSIVITA' CORRENTI

Altre passività a breve termine

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2015	Al 31 dicembre 2014
Premi e sconti	4.700	9.989
Affitti e leasing	23.590	19.405
Assicurazioni	11.108	10.147
Debiti per imposte commerciali	52.160	40.237
Debiti verso dipendenti per salari e stipendi	284.676	291.175
Debiti verso istituti previdenziali	39.447	41.106
Debiti verso agenti	7.434	7.079
Debiti per royalties	2.266	2.298
Strumenti finanziari derivati	1.702	4.376
Altre passività finanziarie	168.240	151.526
Totale passività finanziarie	595.322	577.338
Risconti passivi	44.486	52.722
Altre passività	6.505	5.995
Totale passività	50.991	58.717
Totale altre passività correnti	646.314	636.055

PASSIVITA' NON CORRENTI

21. DEBITI PER FINANZIAMENTI A LUNGO TERMINE

I debiti per finanziamenti, inclusivi anche della quota a breve termine, ammontano ad Euro 2.360,9 milioni al 30 giugno 2015 ed Euro 2.315,2 milioni al 31 dicembre 2014.

Di seguito si riporta la movimentazione dei debiti per finanziamenti a lungo termine nel primo semestre 2015 e 2014 (importi in migliaia di Euro):

	Contratti di finanziamento Luxottica Group SpA con varie istituzioni finanziarie	Prestiti obbligazionari non assistiti da garanzie reali	Altri finanziamenti da banche e da terzi	Totale
Saldo al 1 gennaio 2015	-	2.271.171	44.029	2.315.200
Accensioni	-	-	13.626	13.626
Rimborsi	-	-	(22.651)	(22.651)
Finanziamenti assunti a seguito di acquisizioni aziendali	-	-	-	-
Ammortamento oneri bancari ed interessi	-	(4.474)	-	(4.474)
Riserva di conversione	-	55.492	3.682	59.175
Saldo al 30 giugno 2015	-	2.322.189	38.686	2.360.875

	Contratti di finanziamento Luxottica Group SpA con varie istituzioni finanziarie	Prestiti obbligazionari non assistiti da garanzie reali	Altri finanziamenti da banche e da terzi	Totale
Saldo al 1 gennaio 2014	298.478	1.683.970	52.061	2.034.510
Accensioni	-	494.655	1.511	496.166
Rimborsi	-	-	(13.281)	(13.281)
Finanziamenti assunti a seguito di acquisizioni aziendali	-	-	-	-
Ammortamento oneri bancari ed interessi	823	7.108	-	7.931
Riserva di conversione	-	5.590	(110)	5.479
Saldo al 30 giugno 2014	299.302	2.191.322	40.181	2.530.805

Il Gruppo si è indebitato allo scopo di fornire risorse finanziarie destinate alle attività di medio-lungo termine, per finanziare le acquisizioni. Il Gruppo effettua operazioni di riscadenziamento del debito quali il collocamento di prestiti obbligazionari non assistiti da garanzie reali ad investitori qualificati, al fine di cogliere le favorevoli condizioni di mercato. I finanziamenti indicati nella tabella sotto riportata, prevedono “covenant” finanziari e operativi, rispettati dalla Società al 30 giugno 2015 e calcolati come descritto al paragrafo 3.f della Relazione Finanziaria Annuale – Rischio di default: negative pledge e covenants sul debito.

La seguente tabella riporta le informazioni principali relative ai debiti per finanziamenti a lungo termine stipulati dal Gruppo.

Descrizione	Serie	Emittente	Data di emissione	Valuta	Ammontare iniziale del Debito	Ammontare del Debito da ripagare al 30 giugno 2015	Coupon / Pricing	Tasso d'interesse al 30 Giugno 2015	Scadenza
Private Placement	B	Luxottica US Holdings	01/07/2008	USD	127,000,000	127,000,000		6,420%	01/07/2015
Bond (Listed on Luxembourg Stock Exchange/no covenants)		Luxottica Group S.p.A.	10/11/2010	EUR	500,000,000	500,000,000		4,000%	10/11/2015
Private Placement	D	Luxottica US Holdings	29/01/2010	USD	50,000,000	50,000,000		5,190%	29/01/2017
Private Placement	G	Luxottica Group S.p.A.	30/09/2010	EUR	50,000,000	50,000,000		3,750%	15/09/2017
Private Placement	C	Luxottica US Holdings	01/07/2008	USD	128,000,000	128,000,000		6,770%	01/07/2018
Private Placement	F	Luxottica US Holdings	29/01/2010	USD	75,000,000	75,000,000		5,390%	29/01/2019
Bond (Listed on Luxembourg Stock Exchange/no covenants)		Luxottica Group S.p.A.	19/03/2012	EUR	500,000,000	500,000,000		3,625%	19/03/2019
Private Placement	E	Luxottica US Holdings	29/01/2010	USD	50,000,000	50,000,000		5,750%	29/01/2020
Private Placement	H	Luxottica Group S.p.A.	30/09/2010	EUR	50,000,000	50,000,000		4,250%	15/09/2020
Private Placement	I	Luxottica US Holdings	15/12/2011	USD	350,000,000	350,000,000		4,350%	15/12/2021
Bond (Listed on Luxembourg Stock Exchange/no covenants)		Luxottica Group S.p.A.	10/02/2014	EUR	500,000,000	500,000,000		2,625%	10/02/2024

Il 19 marzo 2012 la Società ha effettuato il collocamento di un prestito obbligazionario non assistito da garanzie reali destinato ai soli investitori qualificati (Eurobond 19/03/2019) per un totale di Euro 500 milioni. Le obbligazioni hanno scadenza in data 19 marzo 2019 e gli interessi vengono calcolati al tasso annuale del 3,625%. Le obbligazioni sono garantite da US Holdings Corp. e Luxottica S.r.l. Il titolo è quotato alla borsa di Lussemburgo (codice ISIN XS0758640279). In data 20 gennaio 2014 al titolo è stato assegnato un rating di A-.

Il 17 aprile 2012, la Società e Luxottica US Holdings Corp. hanno sottoscritto un contratto di finanziamento di tipo revolving per Euro 500 milioni garantito dalla Società, da Luxottica S.r.l. e da Luxottica US Holdings Corp.. Con Unicredit AG Milan Branch come agente, con Bank of America Securities Limited, Citigroup Global Markets Limited, Crédit Agricole Corporate and Investment Bank – Milan Branch, Banco Santander S.A., The Royal Bank of Scotland PLC e Unicredit S.p.A. come finanziatori. La scadenza di tale finanziamento è prevista per il 10 aprile 2019. Il 27 febbraio 2015 il Gruppo, dopo aver effettuato un'analisi dei propri piani finanziari, ha deciso di estinguere anticipatamente il finanziamento di tipo revolving per Euro 500 milioni (al 31 dicembre 2014 tale linea non era utilizzata).

Il 29 aprile 2013 la Società ha adottato un Programma di Emissioni Obbligazionarie (Euro Medium Term Note Programme) per un importo di 2 miliardi di Euro. Il Programma consente l'offerta di obbligazioni ad investitori istituzionali, con l'esclusione di quelli residenti negli Stati Uniti, Canada, Giappone e Australia. Le obbligazioni emesse tramite il Programma sono quotate alla borsa di Lussemburgo.

Il 10 febbraio 2014 la Società ha effettuato il collocamento di un prestito obbligazionario non assistito da garanzie reali destinato ai soli investitori qualificati (Eurobond 10/02/2024) per un totale di Euro 500 milioni. Le Obbligazioni hanno scadenza in data 10 febbraio 2024 e gli interessi vengono calcolati al tasso annuale del 2,625%. Il titolo è quotato alla borsa di Lussemburgo (codice ISIN XS1030851791). Al titolo è stato assegnato un rating di A-.

Si segnala che il *fair value* dei debiti a lungo termine al 30 giugno 2015 è pari ad Euro 2.523,0 milioni, di cui Euro 650,7 milioni a breve termine (Euro 2.518,5 milioni al 31 dicembre 2014). Il *fair value* dei debiti è pari al valore attuale dei flussi di cassa futuri, calcolato utilizzando il tasso di mercato attualmente disponibile per debiti similari, modificato per tenere conto del merito di credito della Società. Tale *fair value* non include i debiti per leasing (Euro 37,9 milioni).

I debiti a lungo termine sono rimborsabili così come di seguito evidenziato:

Esercizi chiusi al 30 giugno:

(migliaia di Euro)	
1.07.2015 / 30.06.2016	660.120
1.07.2016 / 30.06.2017	50.987
1.07.2017 / 30.06.2018	54.810
1.07.2018 / 30.06.2019	686.366
anni successivi	919.512
Effetto derivante dall'applicazione del metodo del costo ammortizzato	(10.920)
Totale	2.360.875

La Posizione finanziaria netta richiesta dalla comunicazione CONSOB del 28 luglio 2006 n. DEM/6064293 e dalla raccomandazione del CESR del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi" è la seguente:

(importi in migliaia di Euro)

	Nota	Al 30 giugno 2015	Al 31 dicembre 2014
A Cassa	6	1.042.596	1.453.587
B Altre disponibilità liquide			
C Strumenti di copertura su tassi di cambio	9	1.665	1.008
D Liquidità (A) + (B) + (C)		1.044.261	1.454.595
E Crediti finanziari correnti			
F Debiti bancari correnti	15	128.672	151.303
G Parte corrente dell'indebitamento a lungo	16	660.120	626.788
H Strumenti di copertura su tassi di cambio	20	1.702	4.376
I Strumenti di copertura su tassi d'Interesse		-	-
J Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H) + (I)		790.494	782.467
K Liquidità netta (J) - (E) - (D)		(253.767)	(672.128)
L Debiti bancari non correnti	21	28.067	21.848
M Obbligazioni emesse	21	1.672.689	1.666.567
N Strumenti di copertura su tassi d'Interesse		-	-
O Indebitamento finanziario non corrente (L) + (M) + (N)		1.700.756	1.688.415
P Indebitamento finanziario netto (K) + (O)		1.446.989	1.016.287

La posizione finanziaria netta indicata nella tabella sopra riportata si riconcilia con l'indebitamento netto del Gruppo presentato nella relazione sulla gestione nel seguente modo:

	Al 30 giugno 2015	Al 31 dicembre 2014
Posizione finanziaria netta	1.446.989	1.016.287
Strumenti di copertura su tassi di cambio	1.665	1.008
Derivati su tassi d'interesse a breve	-	-
Strumenti di copertura su tassi di cambio	(1.702)	(4.376)
Derivati su tassi d'interesse a lungo	-	-
Posizione finanziaria netta del Gruppo presentata in relazione sulla gestione	1.446.952	1.012.918

Si segnala che gli interessi maturati e non pagati pari ad Euro 36,0 milioni (Euro 39,8 milioni al 31 dicembre 2014) sono classificati nella voce debiti verso banche ed altri finanziatori all'interno delle passività correnti. Al 31 dicembre 2014 gli stessi erano classificati nei debiti verso banche ed altri finanziatori all'interno delle passività non – correnti

Per la determinazione del fair value degli strumenti finanziari, il Gruppo si avvale di tecniche valutative basate su parametri di mercato osservabili (Mark to Model); tali tecniche rientrano pertanto nel Livello 2 della gerarchia del fair value identificata dall'IFRS 13.

L'IFRS 13 individua una gerarchia di tecniche valutative che si basano su tre livelli:

- Livello 1: i dati utilizzati nelle valutazioni sono rappresentati da prezzi quotati su mercati in cui sono scambiati attività e passività identiche a quelle oggetto di valutazione;
- Livello 2: i dati utilizzati nelle valutazioni, diversi dai prezzi quotati di cui Livello 1, sono osservabili per l'attività o la passività finanziaria, sia direttamente (prezzi) che indirettamente (derivati dai prezzi);
- Livello 3: dati non osservabili; nel caso in cui i dati osservabili non siano disponibili e, quindi, ci sia un'attività di mercato modesta o inesistente per le attività e passività oggetto di valutazione.

A tale riguardo si ricorda che, nella scelta delle tecniche valutative da impiegare, il Gruppo si attiene alla seguente gerarchia:

- a) utilizzo di prezzi rilevati in mercati (seppur non attivi) di strumenti identici (Recent Transactions) o simili (Comparable Approach);
- b) utilizzo di tecniche valutative basate prevalentemente su parametri osservabili di mercato;
- c) utilizzo di tecniche valutative basate prevalentemente su parametri non osservabili di mercato.

La Società ha determinato il fair value dei derivati in essere al 30 giugno 2015, utilizzando tecniche valutative comunemente utilizzate per strumenti della tipologia di quelli stipulati dal Gruppo. I modelli applicati per la valutazione degli strumenti prevedono il calcolo attraverso l'info provider Bloomberg. I dati di input utilizzati per l'alimentazione

dei modelli sono rappresentati prevalentemente da parametri di mercato osservabili (curva dei tassi di interesse Euro e Dollaro e tassi ufficiali di cambio, alla data di valutazione) acquisiti dall'info provider Bloomberg.

La tabella seguente presenta le attività e le passività finanziarie del Gruppo che sono misurate al fair value:

Descrizione	Classificazione	30 Giugno 2015	Fair Value alla data di bilancio utilizzando:		
			Livello 1	Livello 2	Livello 3
Contratti forward su tassi di cambio	Altre attività a breve termine	1.665		1.665	
Contratti forward su tassi di cambio	Altre passività a breve termine	1.702		1.702	

Descrizione	Classificazione	31 dicembre 2014	Fair Value alla data di bilancio utilizzando:		
			Livello 1	Livello 2	Livello 3
Contratti forward su tassi di cambio	Altre attività a breve termine	1.008		1.008	
Contratti forward su tassi di cambio	Altre passività a breve termine	4.376		4.376	

Al 30 giugno 2015 e al 31 dicembre 2014 per la determinazione dei *fair value* la Società non ha utilizzato, ai fini della valutazione, dati di input che determinano l'inclusione dei relativi strumenti finanziari nella categoria di cui al livello 3.

La Società ha posto in essere delle procedure al fine di valutare il *fair value* delle attività e delle passività utilizzando tecniche valutative basate su parametri osservabili di mercato.

Il portafoglio di derivati su tassi di cambio, detenuto dalla Società, include esclusivamente contratti di cambio a termine sulle coppie di valute più scambiate e con scadenza inferiore ad un anno. Il *fair value* del portafoglio é valutato mediante l'utilizzo di modelli interni che utilizzano dati osservabili sui mercati tra cui curve dei tassi di interesse, tassi di cambio spot e a termine.

22. BENEFICI AI DIPENDENTI

Il saldo della voce al 30 giugno 2015 è pari ad Euro 97,7 milioni (Euro 138,5 milioni al 31 dicembre 2014) e comprende principalmente la passività per trattamento di fine rapporto pari ad Euro 48,1 milioni (Euro 51,2 milioni al 31 dicembre 2014), e quella per benefici ai dipendenti delle società controllate americane per Euro 49,6 milioni (Euro 87,3 milioni al 31 dicembre 2014). La riduzione della passività al 30 giugno 2015 rispetto al 2014 è dovuto principalmente all'incremento del tasso di attualizzazione utilizzato per il calcolo attuariale della stessa.

23. FONDO RISCHI A LUNGO TERMINE

Il saldo della voce al 30 giugno 2014 e 2015 è così composto (migliaia di Euro):

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Rischi legali	Auto- assicurazioni	Rischi fiscali	Rischi vari	Totale
Saldo al 1 gennaio 2014	9.944	23.481	45.556	18.563	97.544
Incrementi	2.215	3.622		622	6.459
Utilizzi	(2.473)	(3.867)	(328)	(824)	(6.836)
Differenze cambio ed altri movimenti	(190)	369	2.884	6.231	9.294
Saldo al 30 giugno 2014	9.496	23.605	48.767	24.592	106.461

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Rischi legali	Auto- assicurazioni	Rischi fiscali	Rischi vari	Totale
Saldo al 1 gennaio 2015	10.755	24.548	48.771	15.149	99.223
Incrementi	712	5.854	-	1.996	8.563
Utilizzi	(1.307)	(5.135)	(305)	(793)	(7.540)
Aggregazioni aziendali	-	-	-	-	-
Differenze cambio ed altri movimenti	(1.454)	2.087	(4.861)	(67)	(4.294)
Saldo al 30 giugno 2015	8.706	27.353	43.606	16.286	95.950

La voce “rischi vari” comprende principalmente (i) accantonamenti per rischi legati a controversie con agenti di alcune società italiane per Euro 5,7 milioni (Euro 5,7 milioni al 31 dicembre 2014) e (ii) accantonamenti alla passività di ripristino dei negozi di alcune società della divisione retail per Euro 0,6 milioni (Euro 0,4 milioni al 31 dicembre 2014).

24. ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI

Il saldo delle altre passività è pari ad Euro 90,6 milioni (Euro 83,8 milioni al 31 dicembre 2014).

Le altre passività includono passività a lungo termine della divisione retail nord America per Euro 43,7 milioni (Euro 41,9 milioni al 31 dicembre 2014).

25. PATRIMONIO NETTO

Capitale sociale

Il capitale sociale al 30 giugno 2015 di Luxottica Group S.p.A. è di Euro 28.993.602,30 ed è composto da 483.226.705 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,06 ciascuna.

Al 1 gennaio 2015 il capitale sociale era pari ad Euro 28.900.294,98 suddiviso in n. 481.671.583 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,06 ciascuna.

Per effetto dell'esercizio di n. 1.555.122 diritti di opzione per l'acquisto di azioni ordinarie assegnate ai dipendenti in base ai piani di *Stock Options* in essere, nel corso del primo semestre 2015 il capitale sociale è aumentato di Euro 93.307.

Dei 1.555.122 diritti di opzione esercitati, n. 25.000 sono relativi al Piano 2008, n.100.000 sono relativi al Piano Straordinario 2009 (riassegnazione del Piano Performance 2006), n. 50.000 sono relativi al Piano ordinario 2009 (riassegnazione dei Piani ordinari 2006 e 2007), n. 25.272 sono relativi al Piano 2009, n. 143.500 sono relativi al Piano 2010, n. 261.000 sono relativi al Piano 2011 e n. 950.350 sono relativi al piano 2012.

Riserva legale

Rappresenta la parte di utili della Capogruppo Luxottica Group S.p.A. non distribuibile a titolo di dividendo, come disposto dall'articolo 2430 del Codice Civile italiano.

Riserva Sovrapprezzo azioni

E' alimentata a seguito dell'esercizio dei diritti di opzione.

Utili non distribuiti

Includono i risultati delle controllate non distribuiti come dividendi e l'eccedenza dei patrimoni netti delle società consolidate rispetto ai corrispondenti valori di carico delle relative partecipazioni. Risultano, altresì, contabilizzati i valori derivanti dalle rettifiche di consolidamento.

Riserva di conversione

Le differenze di conversione sono generate dalla conversione in Euro dei bilanci espressi in valuta estera.

Riserva azioni proprie

La riserva azioni proprie è pari ad Euro (68,0) milioni (Euro (73,9) milioni al 31 dicembre 2014). La riduzione di Euro 5,9 milioni, dovuta all'assegnazione ai dipendenti di 498.778 azioni proprie per un controvalore di Euro 9,7 milioni a seguito del raggiungimento degli obiettivi finanziari previsti dal piano Performance Share Plan 2012, è stata parzialmente compensata dall'acquisto di 62.628 azioni proprie per un controvalore di Euro 3,8 milioni. A seguito di quanto sopra indicato, le azioni proprie sono passate da 3.647.725 al 31 dicembre 2014 a 3.211.575 al 30 giugno 2015.

26. PATRIMONIO NETTO DI TERZI

Il patrimonio netto di terzi risulta pari a Euro 3,8 milioni e Euro 7,3 milioni rispettivamente al 30 giugno 2015 e 31 dicembre 2014. Il decremento è principalmente da ascrivere alla variazione del perimetro di consolidamento per Euro 3,6 milioni.

27. INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Si veda la nota 3 “ situazione economico – finanziaria del Gruppo” nella Relazione intermedia sulla gestione al 30 giugno 2015.

28. IMPEGNI E RISCHI

Il gruppo ha impegni derivanti da alcuni accordi contrattuali in essere. Si tratta in particolare di impegni relativi a:

- Contratti di royalties, sottoscritti con alcuni designer in base ai quali il Gruppo Luxottica è obbligato a pagare royalties e compensi pubblicitari calcolati come percentuale del fatturato, garantendo, in alcuni casi, un ammontare minimo annuo; al 30 giugno 2015 e al 31 dicembre 2014 i futuri pagamenti minimi sono pari a Euro 466,2 milioni e a Euro 536,9 milioni rispettivamente;
- Contratti di affitto e di leasing operativo relativi a vari negozi, impianti, magazzini ed uffici, insieme ad una parte del sistema informatico e ad autoveicoli. Tali contratti prevedono opzioni di rinnovo a varie condizioni. I contratti di affitto e di licenza relativi ai punti vendita del Gruppo negli Stati Uniti spesso prevedono clausole incrementative e condizioni che richiedono il pagamento di canoni crescenti, in aggiunta a un minimo stabilito, in relazione al raggiungimento dei livelli di vendita previsti nel contratto. Al 30 giugno 2015 e al 31 dicembre 2014 gli impegni per futuri pagamenti minimi ammontano a Euro 1.422,7 milioni e a Euro 1.332,8 milioni rispettivamente;
- Altri impegni relativi a pagamenti futuri di sponsorizzazioni, acquisti di forniture e altri impegni a lungo termine, prevalentemente riguardanti contratti di leasing di macchinari ed autovetture, pari a Euro 209,6 milioni al 30 giugno 2015 contro Euro 223,8 al 31 dicembre 2014.

Garanzie

United States Shoe Corporation, controllata in forma totalitaria dalla Società, rimane responsabile, sotto il profilo patrimoniale, di quattro negozi già gestiti con contratto di locazione nel Regno Unito. Tali contratti di locazione hanno varie scadenze fino al 30 giugno 2017. Al 30 giugno 2015 la passività massima in capo al Gruppo è pari a circa Euro 0,3 milioni (Euro 1,0 milioni al 31 dicembre 2014).

Una controllata americana, controllata in forma totalitaria dal Gruppo, ha garantito futuri pagamenti minimi per contratti di locazione relativi ad alcuni negozi, stipulati direttamente dagli affiliati (“franchisee”) nell’ambito dei contratti di franchising. L’ammontare totale di tali minimi garantiti è pari a Euro 4,1 milioni (USD 4,6 milioni) al 30 giugno 2015 ed Euro 3,3 milioni al 31 dicembre 2014 (USD 4,0 milioni). Gli impegni previsti dalla garanzia scattano qualora il franchisee non sia in grado di onorare i propri impegni finanziari relativi ai suddetti contratti di locazione. Una passività è stata accantonata sulla base del valore attuale della stima del *fair value* degli impegni relativi alle garanzie stipulate. Tale passività non è significativa nel bilancio consolidato al 30 giugno 2015 e al 31 dicembre 2014. Gli impegni previsti dalla garanzia scadono in date diverse entro il 23 ottobre 2025.

Contenzioso

Indagine della Autorità Antitrust francese

Si segnala che la controllata Luxottica France S.A.S., insieme con altri tra i maggiori concorrenti nel settore dell’occhialeria in Francia, è stata sottoposta ad un’indagine della Autorità Antitrust francese volta ad accertare

l'esistenza di eventuali pratiche di fissazione dei prezzi in tale settore di mercato. Nel corso del mese di maggio 2015, la società ha ricevuto la comunicazione delle risultanze istruttorie redatte dall'Autorità francese per la concorrenza. Il documento contiene la posizione preliminare dell'Autorità francese sulle pratiche anticoncorrenziali e non pregiudica la decisione finale delle indagini che sono ancora in corso. Luxottica ha analizzato le conclusioni preliminari riportate dall'Autorità nella comunicazione delle risultanze istruttorie e intende difendersi vigorosamente rispetto alle contestazioni ivi indicate. Dato lo stato iniziale del procedimento, non è stata registrata alcuna passività in quanto non risulta possibile effettuare una stima della probabilità e dell'ammontare della potenziale passività. Nel caso di una provata violazione della normativa in materia, le sanzioni finanziarie imposte dalle Autorità francese, nonostante potranno essere contestate, potrebbero essere significative in relazione alla situazione economica e finanziaria del Gruppo.

Altri procedimenti

Il Gruppo è parte convenuta in vari altri procedimenti che traggono origine dall'attività ordinaria. Il management ritiene di avere delle buone strategie di difesa in relazione a detti contenziosi, che verranno perseguite con fermezza. Il management ritiene, altresì, che la definizione dei contenziosi pendenti, sia individualmente che globalmente considerati, non avrà un impatto significativamente negativo sulla posizione finanziaria consolidata o sui risultati operativi del Gruppo.

29. RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Contratti di licenza

Il Gruppo ha stipulato un contratto di licenza a livello mondiale in esclusiva per la produzione e la distribuzione di prodotti oftalmici a marchio Brooks Brothers, marchio della società Brooks Brothers Group, Inc., posseduta e controllata da Claudio Del Vecchio. Il Gruppo ha corrisposto a Brooks Brothers Group, Inc. Euro 0,0 milioni a giugno 2015 ed Euro 0,4 milioni nello stesso periodo del 2014.

Affitto degli uffici

In data 29 Aprile 2014 il consiglio di amministrazione della Società ha autorizzato la stipula di un contratto di locazione avente per oggetto il complesso immobiliare situato in Milano, Piazzale Luigi Cadorna n.3, della durata di sette anni e cinque mesi, rinnovabile per ulteriori sei. Tale immobile è di proprietà di Beni Stabili SIIQ S.p.A. (nel seguito 'Beni Stabili'), società che tramite Delfin S.à r.l. fa capo all'azionista di riferimento Leonardo Del Vecchio. Pertanto la locazione in questione si configura come un'operazione con parte correlata e la stessa, in ragione del suo valore, si qualifica come operazione di 'minore rilevanza' ai sensi della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate adottata dalla Società (la "Procedura") e del Regolamento Consob n. 17221/2010 (il "Regolamento Consob"). In data 30 giugno 2014 il Comitato Controllo e Rischi, composto esclusivamente da amministratori indipendenti, in conformità alle previsioni del Regolamento Consob e della Procedura ha rilasciato all'unanimità il parere favorevole non vincolante sull'interesse della Società al compimento dell'operazione nonché sulla convenienza e correttezza sostanziale delle relative condizioni. Il costo sostenuto dalla Società nel primo semestre 2015 è stato pari ad Euro 1,9 milioni.

Garanzia di Delfin

Si evidenzia che è stata prestata garanzia unilaterale da parte della società Delfin S.à r.l. per la restituzione pro-rata temporis del bonus erogato da Luxottica Group in caso di dimissioni rassegnate da Adil Mehboob-Khan entro il 31 dicembre 2017. Pertanto Delfin S.à r.l. restituirà a Luxottica Euro 7,0 milioni nel caso in cui l'uscita di Adil Mehboob-Khan avvenisse entro dodici mesi dall'inizio del rapporto di lavoro, Euro 4,7 milioni nel caso in cui l'uscita avvenisse entro il secondo anno ed Euro 2,3 milioni nel caso in cui l'uscita avvenisse entro il terzo anno. Tale garanzia non opera in caso di risoluzione del rapporto di lavoro per giustificato motivo.

Assegnazione di azioni ai dipendenti

Il 4 maggio il Consiglio d'Amministrazione di Luxottica Group S.p.A. ha approvato l'assegnazione gratuita di azioni proprie a favore dei dipendenti delle società italiane del Gruppo in occasione dell'ottantesimo compleanno del Presidente e Fondatore Leonardo Del Vecchio. L'assegnazione ha un valore di circa Euro 9 milioni e sarà per un numero massimo complessivo di circa 140.000 azioni; i costi dell'assegnazione saranno integralmente coperti da Delfin S.à r.l..

Di seguito sono evidenziati gli ammontari dei rapporti di natura commerciale e di natura finanziaria posti in essere con parti correlate. La tabella sotto riportata evidenzia le transazioni commerciali intervenute fino alla data d'acquisizione del controllo.

(importi in migliaia di Euro)

30/06/2014

Impatto a conto economico

Impatto sulla situazione patrimoniale

Parte correlata	consolidato		finanziaria consolidata	
	Ricavi	Costi	Attività	Passività
Brooks Brothers Group, Inc.	233	315	10	276
Eyebiz Laboratories Pty Limited	2.585	24.526	8.992	9.443
Salmoiraghi & Viganò	14.885	-	53.042	-
Altri	1.286	608	2.957	438
Totale	18.990	25.449	65.001	10.157

(importi in migliaia di Euro)

30/06/2015 Parte correlata	Impatto a conto economico consolidato		Impatto sulla situazione patrimoniale finanziaria consolidata	
	Ricavi	Costi	Attività	Passività
Brooks Brothers Group, Inc.	215	285	91	325
Eyebiz Laboratories Pty Limited	3.166	36.368	9.043	21.101
Salmoiraghi & Viganò	9.258	-	55.301	-
Altri	1.222	3.854	3.134	560
Totale	13.861	40.507	67.569	21.986

I compensi spettanti ai dirigenti con responsabilità strategiche sono stati pari ad Euro 22,4 milioni e 17,8 milioni per i periodi chiusi al 30 giugno 2015 e 2014.

Nei primi sei mesi del 2015 le transazioni con parti correlate hanno determinato una fuoriuscita di cassa di circa Euro 29,5 milioni.

30. RISULTATO PER AZIONE

L'utile base per azione e l'utile diluito sono stati determinati rapportando l'utile netto attribuibile al Gruppo al 30 giugno 2015 e 2014, pari a Euro 505,1 milioni ed Euro 392,5 milioni rispettivamente, al numero delle azioni della Società.

L'utile per azione è stato pari a Euro 1,05 al 30 giugno 2015 e pari a Euro 0,83 al 30 giugno 2014. L'utile diluito nel primo semestre del 2015 e del 2014 è stato pari a Euro 1,05 e a Euro 0,82.

La tabella di seguito riportata evidenzia la riconciliazione tra il numero medio ponderato di azioni utilizzato per il calcolo dell'utile per azione base e diluito:

	30 giugno 2015	30 giugno 2014
Numero medio ponderato di azioni in circolazione - di base	478.819.264 1.944.202	474.464.497 3.453.178
<i>Stock option non esercitate</i>		
Numero medio ponderato di azioni in circolazione diluite	480.763.466	477.917.675

Opzioni non considerate nella determinazione delle azioni diluite a causa di un valore medio più elevato rispetto al prezzo medio del periodo di riferimento e delle condizioni di performance non raggiunte	2.431.136	1.881.317
--	-----------	-----------

31. OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Nel corso del semestre di riferimento non sono state poste in essere operazioni atipiche e/o inusuali, come definite dalla comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006.

32. TRANSAZIONI NON RICORRENTI

Nel primo semestre 2015 il Gruppo ha sostenuto costi non ricorrenti relativi all'integrazione di Oakley ed altri progetti minori con un impatto sull'utile operativo di Euro 20,4 milioni e sull'utile netto di Euro 19,6 milioni. I costi si riferiscono principalmente ad incentivi dati al personale ed a svalutazioni di immobilizzazioni materiali ed immateriali. L'integrazione e gli altri progetti minori continueranno anche nel terzo trimestre. Il Gruppo ha stimato che il costo totale ancora da sostenersi per completare i suddetti processi sarà di circa Euro 50 milioni.

Nel primo semestre 2014 non si erano verificati eventi non ricorrenti.

33. PIANI D'INCENTIVAZIONE

In data 29 aprile 2014 l'assemblea degli azionisti di Luxottica Group ha approvato un piano di incentivazione Performance Shares Plan 2013 (PSP 2013) riservato ai dipendenti del Gruppo, volto a fidelizzare le risorse chiave in un'ottica di medio-lungo periodo. Il piano prevede che i beneficiari, quali individuati dal Consiglio di Amministrazione della Società, venga assegnato il diritto di ricevere gratuitamente azioni ordinarie della Società stessa decorso un periodo di tre anni dall'assegnazione, a condizione dell'avvenuto raggiungimento da parte del Gruppo di obiettivi di EPS consolidato stabiliti dal Consiglio stesso.

Il 4 maggio 2015 il Consiglio di Amministrazione di Luxottica Group ha assegnato ad alcuni dipendenti 1.581.960 diritti a ricevere gratuitamente azioni Luxottica Group (cd. Units).

Il *fair value* delle Units, pari ad Euro 57,57 è stato stimato alla data di assegnazione usando il modello binomiale, basandosi sulle seguenti ipotesi medie ponderate:

Prezzo delle azioni alla data di concessione dei diritti	60,02
Vita stimata delle opzioni	3 anni
Rendimento del dividendo	1,39%

34. STAGIONALITA' E CICLICITA' DELLE OPERAZIONI

Il Gruppo è storicamente esposto a fluttuazioni nei volumi delle vendite dovute alla stagionalità che caratterizza le vendite di occhiali da sole durante tutto l'anno e che rappresentano 49,7% del fatturato del Gruppo nei primi sei mesi del 2015 (49,2% nei primi sei mesi del 2014)

35. EVENTI SUCCESSIVI

In data 1 luglio 2015 Luxottica US Holdings, una controllata della Società, ha rimborsato la serie B del prestito obbligazionario, emesso in data 1 luglio 2008 e non assistito da garanzie reali, per un ammontare di US \$ 127,0 milioni.

Milano, 27 luglio 2015

Luxottica Group S.p.A.

Per il Consiglio d'Amministrazione



Adil Mehboob-Khan

Amministratore Delegato Mercati



Massimo Vian

Amministratore Delegato Prodotto e Operations

ALLEGATI

TASSI DI CAMBIO USATI PER LA TRADUZIONE DEI BILANCI PREPARATI IN VALUTE DIVERSE DALL'EURO

	Cambio Medio al 30 giugno 2015	Cambio Finale al 30 giugno 2015	Cambio Medio al 30 giugno 2014	Cambio Finale al 31 dicembre 2014
Argentine Peso	9,8397	10,1653	10,7293	10,2755
Australian Dollar	1,4261	1,4550	1,4989	1,4829
Brazilian Real	3,3101	3,4699	3,1499	3,2207
Canadian Dollar	1,3774	1,3839	1,5029	1,4063
Chilean Peso	693,3432	714,9210	757,7884	737,2970
Chinese Renminbi	6,9408	6,9366	8,4500	7,5358
Colombian Peso	2.772,6446	2.896,4500	2.686,0964	2.892,2600
Croatian Kuna	7,6277	7,5948	7,6247	7,6580
Great Britain Pound	0,7323	0,7114	0,8213	0,7789
Hong Kong Dollar	8,6517	8,6740	10,6292	9,4170
Hungarian Forint	307,5057	314,9300	306,9310	315,5400
Indian Rupee	70,1244	71,1873	83,2892	76,7190
Israeli Shekel	4,3635	4,2211	4,7706	4,7200
Japanese Yen	134,2042	137,0100	140,4028	145,2300
Malaysian Ringgit	4,0621	4,2185	4,4771	4,2473
Mexican Peso	16,8887	17,5332	17,9747	17,8679
Namibian Dollar	13,3048	13,6416	14,6758	14,0353
New Zealand Dollar	1,5063	1,6548	1,6149	1,5525
Norwegian Krona	8,6483	8,7910	8,2766	9,0420
Peruvian Nuevo Sol	3,4583	3,5533	3,8378	3,6327
Polish Zloty	4,1409	4,1911	4,1755	4,2732
Russian Ruble	64,6407	62,3550	47,9924	72,3370
Singapore Dollar	1,5061	1,5068	1,7279	1,6058
South African Rand	13,3048	13,6416	14,6758	14,0353
South Korean Won	1.227,3118	1.251,2700	1.438,2898	1.324,8000
Swedish Krona	9,3401	9,2150	8,9535	9,3930
Swiss Franc	1,0567	1,0413	1,2215	1,2024
Taiwan Dollar	34,8158	34,5487	41,3844	38,4133
Thai Baht	36,7826	37,7960	44,6170	39,9100
Turkish Lira	2,8626	2,9953	2,9678	2,8320
U.S. Dollar	1,1158	1,1189	1,3703	1,2141
United Arab Emirates Dirham	4,0967	4,1075	5,0333	4,4594

Partecipazioni di Luxottica Group S.p.A.

Ai sensi della Comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006, di seguito viene fornito l'elenco delle imprese del Gruppo al 30 giugno 2015 con l'indicazione della denominazione, della sede, del capitale, delle quote possedute direttamente o indirettamente, dalla controllante e da ciascuna delle controllate e delle modalità di consolidamento. In particolare tutte le società sono consolidate con il metodo integrale, ad eccezione delle società indicate con (***) , che sono consolidate con il metodo del patrimonio netto:

Azienda Partecipata	Azienda Partecipante	Città	Nazione	Divisa Capitale	Capitale Sociale	% Diretta	% Gruppo
1242 PRODUCTIONS INC	OAKLEY INC	TUMWATER-WASHINGTON	U.S.A.	USD	100.000,00	100,00	100,00
AIR SUN	SUNGLASS HUT TRADING LLC	MASON-OHIO	U.S.A.	USD	1,00	70,00	70,00
ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	LUXOTTICA GROUP SPA	PARIS	FRANCIA	EUR	4.459.786,64	100,00	100,00
ARNETTE OPTIC ILLUSIONS INC	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	LOS ANGELES-CALIFORNIA	U.S.A.	USD	1,00	100,00	100,00
AUTANT POUR VOIR QUE POUR ETRE' VUES SARL	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	PARIS	FRANCIA	EUR	15.245,00	100,00	100,00
BEIJING SI MING DE TRADING CO LTD *	SPV ZETA Optical Trading (Beijing) Co Ltd	BEIJING	CINA	CNR	30.000,00	100,00	100,00
BUDGET EYEWEAR AUSTRALIA PTY LTD	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	341.762,00	100,00	100,00
BUDGET SPECS (FRANCHISING) PTY LTD	BUDGET EYEWEAR AUSTRALIA PTY LTD	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	2,00	100,00	100,00
CENTRE PROFESSIONNEL DE VISION USSC INC	THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	MISSISSAUGA-ONTARIO	CANADA	CAD	1,00	100,00	100,00
COLE VISION SERVICES INC	EYEMED VISION CARE LLC	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	10,00	100,00	100,00
COLLEZIONE RATHSCHULER SRL	LUXOTTICA GROUP SPA	AGORDO	ITALIA	EUR	10.000,00	100,00	100,00
DAVID CLULOW BRIGHTON LIMITED ***	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	LONDON	GRAN BRETAGNA	GBP	2,00	100,00	100,00
DAVID CLULOW COBHAM LIMITED ***	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	LONDON	GRAN BRETAGNA	GBP	2,00	100,00	100,00
DAVID CLULOW LOUGHTON LIMITED ***	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	LONDON	GRAN BRETAGNA	GBP	2,00	50,00	50,00
DAVID CLULOW MARLOW LIMITED ***	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	LONDON	GRAN BRETAGNA	GBP	2,00	50,00	50,00
DAVID CLULOW NEWBURY LIMITED ***	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	LONDON	GRAN BRETAGNA	GBP	2,00	50,00	50,00
DAVID CLULOW OXFORD LIMITED ***	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	LONDON	GRAN BRETAGNA	GBP	2,00	50,00	50,00

DAVID CLULOW RICHMOND LIMITED ***	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	LONDON	GRAN BRETAGNA	GBP	2,00	100,00	100,00
DAVID CLULOW WIMBLEDON LIMITED ***	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	LONDON	GRAN BRETAGNA	GBP	2,00	50,00	50,00
DEVLYN OPTICAL LLC ***	LUXOTTICA RETAIL NORTH AMERICA INC	HOUSTON	U.S.A.	USD	100,00	30,00	30,00
ENTERPRISES OF LENSMAKERS LLC	LUXOTTICA RETAIL NORTH AMERICA INC	CLEVELAND-OHIO	U.S.A.	USD	1.000,00	100,00	100,00
EYE SAFETY SYSTEMS INC	OAKLEY INC	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	1,00	100,00	100,00
EYEBIZ LABORATORIES PTY LIMITED ***	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	10.000.005,00	30,00	30,00
EYEMED INSURANCE COMPANY	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	PHOENIX-ARIZONA	U.S.A.	USD	250.000,00	100,00	100,00
EYEMED VISION CARE HMO OF TEXAS INC	THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	DALLAS-TEXAS	U.S.A.	USD	1.000,00	100,00	100,00
EYEMED VISION CARE IPA LLC	EYEMED VISION CARE LLC	NEW YORK-NEW YORK	U.S.A.	USD	1,00	100,00	100,00
EYEMED VISION CARE LLC	LUXOTTICA RETAIL NORTH AMERICA INC	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	1,00	100,00	100,00
EYEMED/ LCA - VISION LLC	EYEMED VISION CARE LLC	RENO-NEVADA	U.S.A.	USD	2,00	50,00	50,00
EYEXAM OF CALIFORNIA INC	THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	LOS ANGELES-CALIFORNIA	U.S.A.	USD	10,00	100,00	100,00
FIRST AMERICAN ADMINISTRATORS INC	EYEMED VISION CARE LLC	PHOENIX-ARIZONA	U.S.A.	USD	1.000,00	100,00	100,00
GIBB AND BEEMAN PTY LIMITED	OPSM GROUP PTY LIMITED	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	399.219,00	100,00	100,00
GLASSES.COM INC	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	CLEVELAND OHIO	U.S.A.	USD	100,00	100,00	100,00
GUANGZHOU MING LONG OPTICAL TECHNOLOGY CO LTD	LUXOTTICA (CHINA) INVESTMENT CO LTD	GUANGZHOU CITY	CINA	CNR	645.500.000,00	100,00	100,00
JUST SPECTACLES (FRANCHISOR) PTY LTD	OF PTY LTD	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	200,00	100,00	100,00
JUST SPECTACLES PTY LTD	OF PTY LTD	MACQUARIE PARK - NSW	AUSTRALIA	AUD	2.000,00	100,00	100,00
LAUBMAN AND PANK PTY LTD	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	2.370.448,00	100,00	100,00
LENSMAKERS INTERNATIONAL INC	THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	CLEVELAND-OHIO	U.S.A.	USD	500,00	100,00	100,00
LRE LLC	LUXOTTICA RETAIL NORTH AMERICA INC	CLEVELAND-OHIO	U.S.A.	USD	1,00	100,00	100,00
LUNETTES BERLIN GMBH	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	BERLIN	GERMANIA	EUR	25.000,00	100,00	100,00
LUNETTES GROUP LIMITED	LUXOTTICA RETAIL HONG KONG LIMITED	TAIPA	MACAO	MOP	1.000.000,00	99,00	100,00
	LUXOTTICA HONG KONG WHOLESALE LIMITED	TAIPA	MACAO	MOP	1.000.000,00	1,00	100,00
LUNETTES HONG KONG LIMITED	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	KOWLOON, HONG KONG	HONG KONG	HKD	10.000,00	100,00	100,00

LUNETTES TAIPEI LTD	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	TAIPEI	TAIWAN	TWD	5.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA (CHINA) INVESTMENT CO LTD	LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LIMITED	SHANGHAI	CINA	CNR	1.434.458.960,05	100,00	100,00
LUXOTTICA (SHANGHAI) TRADING CO LTD	LUXOTTICA HOLLAND BV	SHANGHAI	CINA	CNR	109.999.700,00	100,00	100,00
LUXOTTICA (SWITZERLAND) AG	LUXOTTICA GROUP SPA	ZURIGO	SVIZZERA	CHF	100.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA ARGENTINA SRL	LUXOTTICA GROUP SPA	BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	7.159.251,00	93,99	100,00
	LUXOTTICA SRL	BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	7.159.251,00	6,01	100,00
LUXOTTICA AUSTRALIA PTY LTD	OPSM GROUP PTY LIMITED	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	1.715.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA BELGIUM NV	LUXOTTICA GROUP SPA	BERCHEM	BELGIO	EUR	62.000,00	99,00	100,00
	LUXOTTICA SRL	BERCHEM	BELGIO	EUR	62.000,00	1,00	100,00
LUXOTTICA BRASIL PRODUTOS OTICOS E ESPORTIVOS LTDA	OAKLEY CANADA INC	SAN PAOLO	BRASILE	BRL	893.457.587,00	42,01	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	SAN PAOLO	BRASILE	BRL	893.457.587,00	57,99	100,00
	LUXOTTICA SRL	SAN PAOLO	BRASILE	BRL	893.457.587,00	0,00	100,00
LUXOTTICA CANADA INC	LUXOTTICA GROUP SPA	NEW BRUNSWICK	CANADA	CAD	200,00	100,00	100,00
LUXOTTICA CENTRAL EUROPE KFT	LUXOTTICA HOLLAND BV	BUDAPEST	UNGHERIA	HUF	3.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA CHILE SPA	SUNGLASS HUT IBERIA SLU	SANTIAGO	CILE	CLP	455.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA COLOMBIA SAS	LUXOTTICA GROUP SPA	BOGOTA'	COLOMBIA	COP	3.500.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA COMMERCIAL SERVICE (DONGGUAN) CO LTD	LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LIMITED	DONGGUAN CITY, GUANGDONG	CINA	CNR	3.000.000,00	100,00	100,00
Luxottica ExTra Limited	LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LIMITED	DUBLINO 2	IRLANDA	EUR	1,00	100,00	100,00
LUXOTTICA FASHION BRILLEN VERTRIEBS GMBH	LUXOTTICA GROUP SPA	GRASBRUNN	GERMANIA	EUR	230.081,35	100,00	100,00
LUXOTTICA FRAMES SERVICE SA DE CV	LUXOTTICA MEXICO SA DE CV	CITTA' DEL MESSICO	MESSICO	MXN	2.350.000,00	99,98	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	CITTA' DEL MESSICO	MESSICO	MXN	2.350.000,00	0,02	100,00
LUXOTTICA FRANCE SASU	LUXOTTICA GROUP SPA	VALBONNE	FRANCIA	EUR	534.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA FRANCHISING AUSTRALIA PTY LIMITED	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	2,00	100,00	100,00
LUXOTTICA FRANCHISING CANADA INC	LUXOTTICA NORTH AMERICA DISTRIBUTION LLC	NEW BRUNSWICK	CANADA	CAD	1.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA GOZLUK ENDUSTRI VE TICARET ANONIM SIRKETI	LUXOTTICA SRL	CIGLI-IZMIR	TURCHIA	LTL	10.390.459,89	0,00	100,00
	LUXOTTICA LEASING SRL	CIGLI-IZMIR	TURCHIA	LTL	10.390.459,89	0,00	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	CIGLI-IZMIR	TURCHIA	LTL	10.390.459,89	64,84	100,00

	SUNGLASS HUT NETHERLANDS BV	CIGLI-IZMIR	TURCHIA	LTL	10.390.459,89	35,16	100,00
	LUXOTTICA HOLLAND BV	CIGLI-IZMIR	TURCHIA	LTL	10.390.459,89	0,00	100,00
LUXOTTICA HELLAS AE	LUXOTTICA GROUP SPA	PALLINI	GRECIA	EUR	1.752.900,00	70,00	70,00
LUXOTTICA HOLLAND BV	LUXOTTICA GROUP SPA	AMSTERDAM	OLANDA	EUR	45.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA HONG KONG WHOLESALE LIMITED	LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LIMITED	KOWLOON	HONG KONG	HKD	10.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA IBERICA SAU	LUXOTTICA GROUP SPA	BARCELONA	SPAGNA	EUR	1.382.901,00	100,00	100,00
LUXOTTICA INDIA EYEWEAR PRIVATE LIMITED	LUXOTTICA LEASING SRL	GURGAON-HARYANA	INDIA	RUP	1.330.400,00	0,00	100,00
	LUXOTTICA HOLLAND BV	GURGAON-HARYANA	INDIA	RUP	1.330.400,00	100,00	100,00
LUXOTTICA INTERNATIONAL DISTRIBUTION SRL	LUXOTTICA GROUP SPA	AGORDO	ITALIA	EUR	50.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA ITALIA SRL	LUXOTTICA GROUP SPA	AGORDO	ITALIA	EUR	5.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA KOREA LTD	LUXOTTICA GROUP SPA	SEOUL	COREA DEL SUD	KRW	120.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA LEASING SRL	LUXOTTICA GROUP SPA	AGORDO	ITALIA	EUR	36.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA MEXICO SA DE CV	LUXOTTICA GROUP SPA	CITTA' DEL MESSICO	MESSICO	MXN	342.000.000,00	96,00	100,00
	LUXOTTICA SRL	CITTA' DEL MESSICO	MESSICO	MXN	342.000.000,00	4,00	100,00
LUXOTTICA MIDDLE EAST FZE	LUXOTTICA GROUP SPA	DUBAI	EMIRATI ARABI UNITI	AED	1.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA NEDERLAND BV	LUXOTTICA GROUP SPA	HEEMSTEDDE	OLANDA	EUR	453.780,22	100,00	100,00
LUXOTTICA NORDIC AB	LUXOTTICA GROUP SPA	STOCKHOLM	SVEZIA	SEK	250.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA NORGE AS	LUXOTTICA GROUP SPA	DRAMMEN	NORVEGIA	NOK	100.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA NORTH AMERICA DISTRIBUTION LLC	LUXOTTICA USA LLC	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	1,00	100,00	100,00
LUXOTTICA NORTH EUROPE LTD	LUXOTTICA GROUP SPA	S. ALBANS-HERTFORDSHIRE	GRAN BRETAGNA	GBP	90.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA OPTICS LTD	LUXOTTICA GROUP SPA	TEL AVIV	ISRAELE	ILS	43,50	100,00	100,00
LUXOTTICA POLAND SP ZOO	LUXOTTICA GROUP SPA	CRACOVIA	POLONIA	PLN	390.000,00	25,00	100,00
	LUXOTTICA HOLLAND BV	CRACOVIA	POLONIA	PLN	390.000,00	75,00	100,00
LUXOTTICA PORTUGAL-COMERCIO DE OPTICA SA	LUXOTTICA GROUP SPA	LISBONA	PORTOGALLO	EUR	700.000,00	99,79	100,00
	LUXOTTICA SRL	LISBONA	PORTOGALLO	EUR	700.000,00	0,21	100,00
LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	OPSM GROUP PTY LIMITED	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	307.796,00	100,00	100,00
LUXOTTICA RETAIL CANADA INC	LENSCRAFTERS INTERNATIONAL INC	NEW BRUNSWICK	CANADA	CAD	12.671,00	52,91	100,00

	THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	NEW BRUNSWICK	CANADA	CAD	12.671,00	43,82	100,00
	LUXOTTICA RETAIL NORTH AMERICA INC	NEW BRUNSWICK	CANADA	CAD	12.671,00	3,27	100,00
LUXOTTICA RETAIL FRANCHISING AUSTRALIA PTY LIMITED	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	2,00	100,00	100,00
LUXOTTICA RETAIL HONG KONG LIMITED	PROTECTOR SAFETY INDUSTRIES PTY LTD	HONG KONG-HONG KONG	CINA	HKD	149.127.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA RETAIL NEW ZEALAND LIMITED	PROTECTOR SAFETY INDUSTRIES PTY LTD	AUCKLAND	NUOVA ZELANDA	NZD	67.700.100,00	100,00	100,00
LUXOTTICA RETAIL NORTH AMERICA INC	THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	CLEVELAND-OHIO	U.S.A.	USD	1,00	100,00	100,00
LUXOTTICA RETAIL UK LTD	LUXOTTICA GROUP SPA	ST ALBANS-HERTFORDSHIRE	GRAN BRETAGNA	GBP	24.410.765,00	68,00	100,00
	SUNGLASS HUT TRADING LLC	ST ALBANS-HERTFORDSHIRE	GRAN BRETAGNA	GBP	24.410.765,00	0,86	100,00
	SUNGLASS HUT OF FLORIDA INC	ST ALBANS-HERTFORDSHIRE	GRAN BRETAGNA	GBP	24.410.765,00	31,14	100,00
LUXOTTICA RUS LLC	SUNGLASS HUT NETHERLANDS BV	MOSCOW	RUSSIAN FEDERATION	RUB	393.000.000,00	99,69	100,00
	LUXOTTICA HOLLAND BV	MOSCOW	RUSSIAN FEDERATION	RUB	393.000.000,00	0,31	100,00
LUXOTTICA SOUTH AFRICA PTY LTD	LUXOTTICA GROUP SPA	CAPE TOWN - OBSERVATORY	SUDAFRICA	ZAR	2.200,02	100,00	100,00
LUXOTTICA SOUTH EAST ASIA PTE LTD	LUXOTTICA HOLLAND BV	SINGAPORE	SINGAPORE	SGD	1.360.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA SOUTH EASTERN EUROPE LTD	LUXOTTICA HOLLAND BV	NOVIGRAD	CROAZIA	HRK	1.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA SOUTH PACIFIC HOLDINGS PTY LIMITED	LUXOTTICA GROUP SPA	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	322.797.001,00	100,00	100,00
LUXOTTICA SOUTH PACIFIC PTY LIMITED	LUXOTTICA SOUTH PACIFIC HOLDINGS PTY LIMITED	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	460.000.001,00	100,00	100,00
LUXOTTICA SRL	LUXOTTICA GROUP SPA	AGORDO	ITALIA	EUR	10.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA SUN CORP	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	1,00	100,00	100,00
LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LIMITED	LUXOTTICA GROUP SPA	DUBLINO	IRLANDA	EUR	626.543.403,00	100,00	100,00
LUXOTTICA TRISTAR (DONGGUAN) OPTICAL CO LTD	LUXOTTICA HOLLAND BV	DON GUAN CITY	CINA	USD	96.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	LUXOTTICA GROUP SPA	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	100,00	100,00	100,00
LUXOTTICA USA LLC	ARNETTE OPTIC ILLUSIONS INC	NEW YORK-NY	U.S.A.	USD	1,00	100,00	100,00
LUXOTTICA VERTRIEBSGESELLSCHAFT MBH	LUXOTTICA GROUP SPA	VIENNA	AUSTRIA	EUR	508.710,00	100,00	100,00
LUXOTTICA WHOLESALE (THAILAND) LTD	LUXOTTICA GROUP SPA	BANGKOK	TAILANDIA	THB	100.000.000,00	100,00	100,00
	LUXOTTICA HOLLAND BV	BANGKOK	TAILANDIA	THB	100.000.000,00	0,00	100,00

	LUXOTTICA SRL	BANGKOK	TAILANDIA	THB	100.000.000,00	0,00	100,00
LUXOTTICA WHOLESALE MALAYSIA SDN BHD	LUXOTTICA GROUP SPA	KUALA LUMPUR	MALAYSIA	MYR	4.500.000,00	100,00	100,00
LVD SOURCING LLC	LUXOTTICA NORTH AMERICA DISTRIBUTION LLC	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	5.000,00	51,00	51,00
MDD OPTIC DIFFUSION GMBH	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	MUNICH	GERMANIA	EUR	25.000,00	100,00	100,00
MDE DIFUSION OPTIQUE SLU	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	BARCELONA	SPAGNA	EUR	4.000,00	100,00	100,00
MDI DIFFUSIONE OTTICA SRL	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	AGORDO	ITALIA	EUR	10.000,00	100,00	100,00
MIKLI (HONG KONG) LIMITED	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	KOWLOON, HONG KONG	HONG KONG	HKD	1.000.000,00	100,00	100,00
MIKLI ASIA LIMITED	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	KOWLOON, HONG KONG	HONG KONG	HKD	100,00	100,00	100,00
MIKLI CHINA LTD	MIKLI ASIA LIMITED	SHANGHAI	CINA	CNR	1.000.000,00	100,00	100,00
MIKLI DIFFUSION FRANCE SASU	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	PARIS	FRANCIA	EUR	1.541.471,20	100,00	100,00
MIKLI JAPON KK	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	TOKYO	GIAPPONE	JPY	85.800.000,00	100,00	100,00
MIKLI MANAGEMENT SERVICES LIMITED	MIKLI ASIA LIMITED	KOWLOON, HONG KONG	HONG KONG	HKD	1.000.000,00	100,00	100,00
MIKLI TAIWAN LTD	MIKLI ASIA LIMITED	TAIPEI	TAIWAN	TWD	500.000,00	100,00	100,00
MIRARI JAPAN CO LTD	LUXOTTICA HOLLAND BV	TOKYO	GIAPPONE	JPY	473.700.000,00	84,17	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	TOKYO	GIAPPONE	JPY	473.700.000,00	15,83	100,00
MKL MACAU LIMITED	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	MACAU	MACAO	MOP	100.000,00	99,00	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	MACAU	MACAO	MOP	100.000,00	1,00	100,00
MY-OP (NY) LLC	OLIVER PEOPLES INC	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	1,00	100,00	100,00
OAKLEY (SCHWEIZ) GMBH	OAKLEY INC	ZURIGO	SVIZZERA	CHF	20.000,00	100,00	100,00
OAKLEY AIR JV	OAKLEY SALES CORP	CHICAGO-ILLINOIS	U.S.A.	USD	1,00	70,00	70,00
OAKLEY CANADA INC	OAKLEY INC	SAINT LAUREN-QUEBEC	CANADA	CAD	80.107.907,00	100,00	100,00
OAKLEY EDC INC	OAKLEY INC	OLYMPIA-WASHINGTON	U.S.A.	USD	1.000,00	100,00	100,00
OAKLEY EUROPE SNC	OAKLEY HOLDING SASU	ANNECY	FRANCIA	EUR	25.157.390,20	100,00	100,00
OAKLEY GMBH	OAKLEY INC	MONACO	GERMANIA	EUR	25.000,00	100,00	100,00
OAKLEY HOLDING SASU	OAKLEY INC	ANNECY	FRANCIA	EUR	6.129.050,00	100,00	100,00
OAKLEY ICON LIMITED	LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LIMITED	DUBLIN 2	IRLANDA	EUR	1,00	100,00	100,00
OAKLEY INC	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	OLYMPIA-WASHINGTON	U.S.A.	USD	10,00	100,00	100,00
OAKLEY IRELAND OPTICAL LIMITED	OAKLEY INC	DUBLIN 2	IRLANDA	EUR	225.000,00	100,00	100,00

OAKLEY JAPAN KK	OAKLEY INC	TOKYO	GIAPPONE	JPY	10.000.000,00	100,00	100,00
OAKLEY SALES CORP	OAKLEY INC	OLYMPIA-WASHINGTON	U.S.A.	USD	1.000,00	100,00	100,00
OAKLEY SCANDINAVIA AB	LUXOTTICA NORDIC AB	STOCKHOLM	SVEZIA	SEK	100.000,00	100,00	100,00
OAKLEY SOUTH PACIFIC PTY LTD	OPSM GROUP PTY LIMITED	VICTORIA-MELBOURNE	AUSTRALIA	AUD	12,00	100,00	100,00
OAKLEY SPAIN SLU	OAKLEY ICON LIMITED	BARCELONA	SPAGNA	EUR	3.100,00	100,00	100,00
OAKLEY SPORT INTERNATIONAL SRL	LUXOTTICA GROUP SPA	AGORDO	ITALIA	EUR	50.000,00	100,00	100,00
OAKLEY UK LTD	OAKLEY INC	ST ALBANS-HERTFORDSHIRE	GRAN BRETAGNA	GBP	1.000,00	100,00	100,00
OF PTY LTD	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	MACQUARIE PARK-NEW SOUTH WALES	AUSTRALIA	AUD	35.785.000,00	100,00	100,00
OLIVER PEOPLES INC	OAKLEY INC	LOS ANGELES-CALIFORNIA	U.S.A.	USD	1,00	100,00	100,00
OPSM GROUP PTY LIMITED	LUXOTTICA SOUTH PACIFIC PTY LIMITED	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	67.613.043,50	100,00	100,00
OPTICAL PROCUREMENT SERVICES LLC	LUXOTTICA RETAIL NORTH AMERICA INC	DOVER	U.S.A.	USD	100,00	100,00	100,00
OPTICAS GMO CHILE SA	SUNGLASS HUT IBERIA SLU	COMUNA DE HUECHURABA	CILE	CLP	7.263.089,00	100,00	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	COMUNA DE HUECHURABA	CILE	CLP	7.263.089,00	0,00	100,00
OPTICAS GMO COLOMBIA SAS	SUNGLASS HUT IBERIA SLU	BOGOTA'	COLOMBIA	COP	16.924.033.000,00	100,00	100,00
OPTICAS GMO ECUADOR SA	OPTICAS GMO PERU SAC	GUAYAQUIL	ECUADOR	USD	16.100.000,00	0,00	100,00
	SUNGLASS HUT IBERIA SLU	GUAYAQUIL	ECUADOR	USD	16.100.000,00	100,00	100,00
OPTICAS GMO PERU SAC	SUNGLASS HUT IBERIA SLU	LIMA	PERU'	PEN	34.631.139,00	100,00	100,00
	OPTICAS GMO ECUADOR SA	LIMA	PERU'	PEN	34.631.139,00	0,00	100,00
OPTIKA HOLDINGS LIMITED	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	ST ALBANS-HERTFORDSHIRE	GRAN BRETAGNA	GBP	2,00	100,00	100,00
OPTIKA LIMITED	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	ST ALBANS-HERTFORDSHIRE	GRAN BRETAGNA	GBP	2,00	100,00	100,00
OPTOMEYES HOLDINGS PTY LTD ***	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	HOBART/TASMANIA	AUSTRALIA	AUD	2.823,00	29,01	29,01
OY LUXOTTICA FINLAND AB	LUXOTTICA GROUP SPA	ESPOO	FINLANDIA	EUR	170.000,00	100,00	100,00
PROTECTOR SAFETY INDUSTRIES PTY LTD	OPSM GROUP PTY LIMITED	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	2.486.250,00	100,00	100,00
RAY BAN SUN OPTICS INDIA PRIVATE LIMITED	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	BHIWADI	INDIA	RUP	228.372.710,00	100,00	100,00
	LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LIMITED	BHIWADI	INDIA	RUP	228.372.710,00	0,00	100,00
	SUNGLASS HUT TRADING LLC	BHIWADI	INDIA	RUP	228.372.710,00	0,00	100,00
	LUXOTTICA HOLLAND BV	BHIWADI	INDIA	RUP	228.372.710,00	0,00	100,00

	LUXOTTICA SUN CORP	BHIWADI	INDIA	RUP	228.372.710,00	0,00	100,00
	ARNETTE OPTIC ILLUSIONS INC	BHIWADI	INDIA	RUP	228.372.710,00	0,00	100,00
	THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	BHIWADI	INDIA	RUP	228.372.710,00	0,00	100,00
RAYBAN AIR	LUXOTTICA GROUP SPA	AGORDO	ITALIA	EUR	13.317.242,62	67,63	100,00
	LUXOTTICA SRL	AGORDO	ITALIA	EUR	13.317.242,62	32,37	100,00
RAYS HOUSTON	SUNGLASS HUT TRADING LLC	MASON-OHIO	U.S.A.	USD	1,00	51,00	51,00
SALMOIRAGHI & VIGANO' SPA ***	LUXOTTICA GROUP SPA	MILANO	ITALIA	EUR	12.008.639,00	36,80	36,80
SGH BRASIL COMERCIO DE OCULOS LTDA	LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LIMITED	SAN PAOLO	BRASILE	BRL	136.720.000,00	0,01	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	SAN PAOLO	BRASILE	BRL	136.720.000,00	99,99	100,00
SGH OPTICS MALAYSIA SDN BHD	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	KUALA LAMPUR	MALAYSIA	MYR	3.000.002,00	100,00	100,00
SPV ZETA OPTICAL COMMERCIAL AND TRADING (SHANGHAI) CO LTD	LUXOTTICA (CHINA) INVESTMENT CO LTD	SHANGHAI	CINA	CNR	209.734.713,00	100,00	100,00
SPV ZETA Optical Trading (Beijing) Co Ltd	LUXOTTICA (CHINA) INVESTMENT CO LTD	BEIJING	CINA	CNR	682.231.000,00	100,00	100,00
SUNGLASS DIRECT GERMANY GMBH	LUXOTTICA GROUP SPA	GRASBRUNN	GERMANIA	EUR	200.000,00	100,00	100,00
SUNGLASS DIRECT ITALY SRL	LUXOTTICA GROUP SPA	MILANO	ITALIA	EUR	200.000,00	100,00	100,00
SUNGLASS FRAMES SERVICE SA DE CV	SUNGLASS HUT DE MEXICO SAPI DE CV	CITTA' DEL MESSICO	MESSICO	MXN	2.350.000,00	99,98	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	CITTA' DEL MESSICO	MESSICO	MXN	2.350.000,00	0,02	100,00
SUNGLASS HUT (South East Asia) PTE LTD	LUXOTTICA HOLLAND BV	SINGAPORE	SINGAPORE	SGD	10.100.000,00	100,00	100,00
SUNGLASS HUT (THAILAND) CO LTD **	LUXOTTICA SRL	KHET PATUMWAN, BANGKOK	TAILANDIA	THB	45.000.000,00	3,00	49,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	KHET PATUMWAN, BANGKOK	TAILANDIA	THB	45.000.000,00	46,00	49,00
SUNGLASS HUT AIRPORTS SOUTH AFRICA (PTY) LTD *	SUNGLASS HUT RETAIL SOUTH AFRICA (PTY) LTD	CAPE TOWN - OBSERVATORY	SUDAFRICA	ZAR	1.000,00	45,00	45,00
SUNGLASS HUT AUSTRALIA PTY LIMITED	OPSM GROUP PTY LIMITED	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	46.251.012,00	100,00	100,00
SUNGLASS HUT DE MEXICO SAPI DE CV	LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LIMITED	CITTA DEL MESSICO	MESSICO	MXN	315.957,00	0,00	72,53
	LUXOTTICA GROUP SPA	CITTA DEL MESSICO	MESSICO	MXN	315.957,00	72,52	72,53
SUNGLASS HUT HONG KONG LIMITED	OPSM GROUP PTY LIMITED	HONG KONG-HONG KONG	CINA	HKD	115.000.002,00	0,00	100,00
	PROTECTOR SAFETY INDUSTRIES PTY LTD	HONG KONG-HONG KONG	CINA	HKD	115.000.002,00	100,00	100,00
SUNGLASS HUT IBERIA SLU	LUXOTTICA GROUP SPA	BARCELONA	SPAGNA	EUR	8.147.795,20	100,00	100,00

SUNGLASS HUT IRELAND LIMITED	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	DUBLINO	IRLANDA	EUR	250,00	100,00	100,00
SUNGLASS HUT NETHERLANDS BV	LUXOTTICA GROUP SPA	AMSTERDAM	OLANDA	EUR	18.151,20	100,00	100,00
SUNGLASS HUT OF FLORIDA INC	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	WESTON-FLORIDA	U.S.A.	USD	10,00	100,00	100,00
SUNGLASS HUT PORTUGAL SA	SUNGLASS HUT IBERIA SLU	LISBONA	PORTOGALLO	EUR	3.043.129,00	52,08	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	LISBONA	PORTOGALLO	EUR	3.043.129,00	47,92	100,00
SUNGLASS HUT RETAIL NAMIBIA (PTY) LTD	SUNGLASS HUT RETAIL SOUTH AFRICA (PTY) LTD	WINDHOEK	NAMIBIA	NAD	100,00	100,00	100,00
SUNGLASS HUT RETAIL SOUTH AFRICA (PTY) LTD	LUXOTTICA SOUTH AFRICA PTY LTD	CAPE TOWN - OBSERVATORY	SUDAFRICA	ZAR	900,00	100,00	100,00
SUNGLASS HUT TRADING LLC	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	CLEVELAND-OHIO	U.S.A.	USD	1,00	100,00	100,00
SUNGLASS HUT TURKEY GOZLUK TICARET ANONIM SIRKETI	LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LIMITED	CIGLI-IZMIR	TURCHIA	LTL	41.000.000,00	100,00	100,00
		ST ALBANS-HERTFORDSHIRE	GRAN BRETAGNA	GBP	10.000,00	100,00	100,00
SUNGLASS TIME (EUROPE) LIMITED	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	13.309.475,00	100,00	100,00
SUNGLASS WORLD HOLDINGS PTY LIMITED	SUNGLASS HUT AUSTRALIA PTY LIMITED	LOS ANGELES-CALIFORNIA	U.S.A.	USD	1,00	100,00	100,00
THE OPTICAL SHOP OF ASPEN INC	OAKLEY INC	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	1,00	100,00	100,00
THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	LUXOTTICA USA LLC	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	110,00	100,00	100,00
WAS BE RETAIL PTY LTD	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD						

*) Controllo tramite patto di sindacato

**) Controllo tramite una partecipazione che consente di esercitare un'influenza dominante nell'assemblea ordinaria

***) Consolidata con il metodo del patrimonio netto

**ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2015**

Attestazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato ai sensi dell'art. 154 bis del D. Lgs 58/98.

1. I sottoscritti Adil Mehboob-Khan, in qualità d'Amministratore delegato Mercati, Massimo Vian, in qualità d'Amministratore Delegato Prodotto e Operations, e Stefano Grassi, in qualità di dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Luxottica Group S.p.A. attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

- l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
- l'effettiva applicazione,

delle procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2013.

2. La valutazione dell'adeguatezza delle procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2015 si è basata su un processo definito da Luxottica Group S.p.A. in coerenza con il modello Internal Control – Integrated Framework emesso dal Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission che rappresenta un framework di riferimento generalmente accettato a livello internazionale.

3. Si attesta, inoltre, che

3.1 il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2015:

a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili nella Comunità Europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002, ed in particolare dello IAS 34 – bilanci intermedi, nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del D.Lgs n. 38/2005;

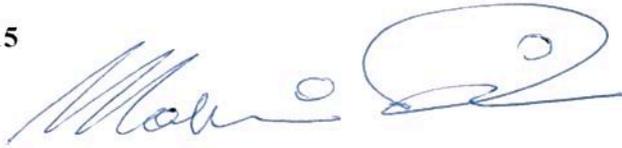
b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;

c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento.

3.2 la relazione sulla gestione al bilancio consolidato semestrale abbreviato comprende un'analisi attendibile degli eventi che si sono verificati nell'esercizio e della loro incidenza sul bilancio consolidato, unitamente alla descrizione dei principali rischi ed incertezze a cui il Gruppo è esposto. La relazione sulla gestione contiene, altresì, informazioni sulle operazioni rilevanti con parti correlate.

Milano, 27 luglio 2015

Massimo Vian



(Amministratore Delegato Prodotto e Operation)

Adil Mehboob-Khan

(Amministratore Delegato Mercati)



Stefano Grassi

(Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari)



RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE



RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Agli Azionisti di
Luxottica Group SpA

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dalla situazione patrimoniale-finanziaria, dal conto economico, dal prospetto di conto economico complessivo, dal prospetto dei movimenti nei conti di patrimonio netto, dal rendiconto finanziario e dalle relative note di commento di Luxottica Group SpA e sue controllate (Gruppo Luxottica) al 30 giugno 2015. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. E' nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n° 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata della revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Luxottica al 30 giugno 2015, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

Milano, 30 luglio 2015

PricewaterhouseCoopers SpA


Stefano Bravo
(Revisore legale)

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale e amministrativa: Milano 20149 Via Monte Rosa 91 Tel. 0277851 Fax 027785240 Cap. Soc. Euro 6.890.000,00 i.v., C.F. e P.IVA e Reg. Imp. Milano 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 0712132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 0805640211 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 0516186211 - **Brescia** 25123 Via Borgo Pietro Wuhner 23 Tel. 0303697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 0957532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 0552482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 01029041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 08136181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091349737 - **Parma** 43100 Viale Tanara 20/A Tel. 0521275911 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011556771 - **Trento** 38122 Via Grazioli 73 Tel. 0461237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0403480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 043225789 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 0458263001