

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0260-48-2015	Data/Ora Ricezione 25 Agosto 2015 18:33:28	MTA
--	--	-----

Societa' : TISCALI
Identificativo : 62470
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : TISCALIN01 - Nonnis
Tipologia : IRAG 02
Data/Ora Ricezione : 25 Agosto 2015 18:33:28
Data/Ora Inizio : 25 Agosto 2015 19:00:18
Diffusione presunta
Oggetto : Tiscali - Relazione Finanziaria Semestrale

Testo del comunicato

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. riunitosi in data odierna ha:

1. Esaminato e approvato la Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2015;
2. Approvato il Progetto di Fusione relativo all'aggregazione tra Tiscali e Aria;
3. Convocato l'Assemblea Straordinaria dei Soci per il 29 settembre 2015 in unica convocazione.

Cagliari, 25 agosto 2015

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. riunitosi in data odierna ha:

1. **Esaminato e approvato la Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2015;**
2. **Approvato il Progetto di Fusione relativo all'aggregazione tra Tiscali e Aria;**
3. **Convocato l'Assemblea Straordinaria dei Soci per il 29 settembre 2015 in unica convocazione.**

Risultati al 30 giugno 2015:

- **Ricavi consolidati nel semestre pari a 103,8 milioni di Euro (106,7 milioni di Euro nel 1H2014);**
- **Ricavi da Accesso a 77,4 milioni di Euro, in lieve aumento rispetto al dato del periodo corrispondente (77,3 milioni di Euro nel 1H2014);**
- **Risultato Operativo Lordo a 36,8 milioni di Euro, in aumento del 43,3% YoY (25,7 milioni di Euro 1H2014);**
- **EBITDA Netto dopo la svalutazione crediti e gli altri accantonamenti pari a 24,8 milioni di Euro, in aumento del 20,7% YoY (20,5 milioni di Euro nel 1H2014);**
- **EBIT di Gruppo positivo per 7,1 milioni di Euro, in netto aumento rispetto al dato del periodo corrispondente (2,1 milioni di Euro nel 1H2014);**
- **Risultato Netto negativo per 2 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto al dato del periodo corrispondente negativo per 5,7 milioni di Euro nel 1H2014;**
- **Totale Clienti attivi: oltre 574,8 mila unità, (+5,5 mila unità YoY) di cui utenti Broadband pari a 457,2 mila unità e utenti mobile pari a 107,1 mila unità;**
- **Ricavi Media a 10,5 milioni di Euro (11,4 milioni di Euro nel 1H2014);**
- **Posizione finanziaria netta a 193,6 milioni di Euro.**

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2015.

Gruppo Tiscali

I ricavi del Gruppo Tiscali nel corso del primo semestre dell'esercizio 2015 si sono attestati a 103,8 milioni di Euro, in diminuzione rispetto al dato di 106,7 milioni di Euro registrato nel primo semestre dell'esercizio 2014.

Nei primi sei mesi dell'anno l'accesso a internet e la voce – *core business* del Gruppo – rappresentano circa l'80% del fatturato. Il Risultato operativo lordo prima degli accantonamenti è pari a 36,8 milioni di Euro, in forte miglioramento rispetto al dato di 25,7 milioni di Euro nel 1H2014 (+43,3% YoY e 35,5% dei ricavi).

Il totale dei clienti attivi al 30 Giugno 2015 è pari a 574,8 mila unità, in aumento di 5,5 mila unità rispetto al dato del periodo corrispondente del 2014 (569,3 mila unità). Di questi, circa 457,2 mila sono utenti ADSL, in diminuzione rispetto al dato di 489,2 mila unità del periodo corrispondente del 2014. Tale riduzione è in parte imputabile alla cessazione massiva di circa 14,3 mila clienti morosi o

Investor Relations

Gianluca Nonnis
Ph. +39 070 4601207 - ir@tiscali.com

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

Ufficio Stampa

Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: +39 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

www.tiscali.it

silenti effettuata dalla società nel corso del primo semestre 2015. Si segnala l'ottima performance del segmento della telefonia mobile, che ha beneficiato anche nella prima parte del 2015 del lancio delle nuove offerte voce+dati molto competitive. Il numero di SIM attive e trafficanti al 30 Giugno 2015 è pari a circa 107,1 mila, in forte crescita (+42,4 mila unità) rispetto al dato comparabile al 30 Giugno 2014, pari a 64,6 mila.

RICAVI PER AREA DI BUSINESS

Accesso: +0,2% YoY, 74,6% del totale ricavi

Il segmento in esame, che accoglie i ricavi dei servizi di accesso a internet nelle modalità broadband (ADSL), la componente *flat* delle offerte *bundled* (canoni di accesso) e i ricavi di telefonia mobile, ha generato ricavi nel primo semestre del 2015 per circa 77,4 milioni di Euro, in lieve crescita dello 0,2% rispetto al dato del corrispondente semestre 2014 (77,3 milioni di Euro). L'incremento dei ricavi è ancora attribuibile sia al segmento VOIP che al segmento MVNO; in particolare quest'ultimo registra una crescita di oltre il 100%, passando da 2,2 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2014 a 4,3 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2015.

Narrowband: 0,6% del totale ricavi

Il segmento Narrowband registra ricavi per 0,6 milioni di Euro al 30 Giugno 2015, in fisiologica riduzione rispetto ai primi sei mesi dell'esercizio 2014, pari a 0,7 milioni di Euro.

Voce: 5,4% del totale ricavi

Il segmento voce include la telefonia tradizionale e wholesale. Nel corso del primo semestre del 2015 i ricavi dei servizi voce si sono attestati a circa 5,6 milioni di Euro in calo del 19,7% rispetto ai 7 milioni di Euro registrato nel 1H2014.

Servizi per le imprese: 8,6% del totale ricavi

I ricavi derivanti da servizi alle imprese (servizi VPN, housing, hosting, domini e leased lines), che escludono quelli inerenti i prodotti accesso e/o voce destinati alla stessa fascia di clientela, già compresi nelle rispettive linee di business, sono stati nel primo semestre 2015 pari a 8,9 milioni di Euro, in calo del 3,9% rispetto ai 9,3 milioni di Euro del primo semestre 2014.

Media e servizi a valore aggiunto: 10,1% dei ricavi

Nel primo semestre 2015 i ricavi del segmento media e servizi a valore aggiunto (principalmente relativi alla vendita di spazi pubblicitari) ammontano a circa 10,5 milioni di Euro, in flessione rispetto al dato del periodo analogo nell'esercizio precedente (11,4 milioni di Euro).

RISULTATO OPERATIVO LORDO

Il Risultato Operativo Lordo del semestre, prima degli accantonamenti a fondi rischi, svalutazioni e ammortamenti, è pari a 36,8 milioni di Euro (35,5% dei ricavi), in forte miglioramento rispetto al dato corrispondente di 25,7milioni di Euro del primo semestre 2014 (+43,3% YoY). Il Risultato Operativo lordo riflette principalmente l'effetto positivo derivante dalle operazioni non ricorrenti concluse nel periodo.

L'EBITDA al netto della svalutazione crediti e di altri accantonamenti è pari a 24,8 milioni di Euro (23,9% dei ricavi) nel primo semestre 2015, in aumento rispetto al dato comparabile del 2014 (20,5 milioni di Euro pari al 19,2% dei ricavi).

I **costi operativi indiretti** nel corso del primo semestre del 2015 si attestano a 30,9 milioni di Euro (29,8% dei ricavi) in lieve crescita rispetto al dato comparabile dell'esercizio precedente (29,5 milioni di Euro, 27,7% dei ricavi).

RISULTATO OPERATIVO (EBIT)

Il Risultato operativo (EBIT) del primo semestre 2015, al netto degli accantonamenti, svalutazioni e dei costi di ristrutturazione, è positivo per 7,1 milioni di Euro, rispetto al dato comparabile del 2014 positivo per 2,1 milioni di Euro.

RISULTATO NETTO

Il Risultato netto del Gruppo nel primo semestre del 2015 è negativo per 2 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto al dato negativo per 5,7 milioni di Euro nel 1H2014.

Situazione finanziaria

Al 30 giugno 2015, il Gruppo Tiscali può contare su cassa e depositi bancari per complessivi 3,6 milioni di Euro, a fronte di una posizione finanziaria netta alla stessa data negativa per 193,6 milioni di Euro (199,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2014).

Milioni di Euro	Note	30 Giugno 2015	31 Dicembre 2014
A. Cassa e Depositi bancari		3,6	4,8
B. Altre disponibilità liquide		0,0	0,0
C. Titoli detenuti per la negoziazione		-	-
D. Liquidità (A) + (B) + (C)		3,6	4,8
E. Crediti finanziari correnti		6,1	0,1
F. Crediti finanziari non correnti	(1)	7,3	6,9
G. Debiti bancari correnti	(2)	12,1	12,5
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(3)	54,9	52,8
I. Altri debiti finanziari correnti (*)	(4)	9,8	10,6
J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)		76,9	75,9
K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) - (E) - (D) - (F)		59,8	64,1
L. Debiti bancari non correnti	(5)	76,6	80,5
M. Obbligazioni emesse		-	-
N. Altri debiti non correnti (**)	(6)	49,9	48,0
O. Indebitamento finanziario non corrente (N) + (L) + (M)		126,4	128,5
P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)		186,2	192,6

(*) include per leasing finanziari a breve

(**) include per leasing finanziari a lungo

Note:

- (1) Include prevalentemente il deposito fruttifero vincolato relativo all'operazione finanziaria di Sale & Lease Back di Sa Illetta.
- (2) Include debiti bancari di Tiscali Italia S.p.A., Tiscali S.p.A. e Vevisible S.r.l..
- (3) Include la componente a breve pari a 54,9 milioni di Euro relativa al debito verso i Senior Lenders (quote di capitale e interessi cash rimborsabili entro 12 mesi).
- (4) Include prevalentemente la componente a breve del debito "Sale & Lease Back Sa Illetta".
- (5) Include la componente a lungo pari a 76,6 milioni di Euro relativa al debito verso i Senior Lender.
- (6) Include prevalentemente la componente a lungo del debito "Sale & Lease Back Sa Illetta".

Investor Relations
Gianluca Nonnis
Ph. +39 070 4601207 - ir@tiscali.com

4

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

Ufficio Stampa
Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

www.tiscali.it

Il prospetto sopra riportato include tra le altre disponibilità liquide e tra i crediti finanziari non correnti i depositi cauzionali. Di seguito per completezza, riportiamo la riconciliazione della posizione finanziaria netta di cui sopra con la posizione finanziaria netta redatta ai sensi della comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006 e riportata nelle note esplicative della relazione finanziaria:

<i>Millioni di Euro</i>	30 Giugno 2015	31 Dicembre 2014
Indebitamento finanziario netto consolidato	186,2	192,6
Altre disponibilità liquide e crediti finanziari non correnti	7,3	6,9
Indebitamento finanziario netto consolidato redatto in base alla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006	193,6	199,5

Nel semestre sono stati effettuati investimenti per circa 18,8 milioni di Euro contro un analogo dato nel primo semestre 2014 pari a 9,4 milioni di euro, riferiti principalmente all'estensione e sviluppo della rete, dei servizi IT ed alla connessione ed attivazione dei nuovi clienti ADSL, oltre che all'acquisto di macchinari per i nuovi progetti Istella e Indoona.

Fatti di rilievo nel corso del primo semestre 2015

Delega conferita dall'Assemblea di Tiscali al Consiglio di Amministrazione per l'Aumento di Capitale

In esecuzione degli accordi di ristrutturazione dell'indebitamento finanziario ai sensi del Group Facilities Agreement – GFA – sottoscritti in data 23 dicembre 2014 e all'Accordo SEF sottoscritto con Société Générale in data 24 dicembre 2014, il 30 gennaio 2015, l'Assemblea Straordinaria di Tiscali ha conferito al Consiglio di Amministrazione della Società una delega per aumentare il capitale, in via scindibile, mediante l'emissione di massime n. 1.000.000.000 di azioni ordinarie della Società con esclusione del diritto di opzione ex art. 2441, comma 5, del Codice Civile (l'“Aumento di Capitale”).

Approvazione dell'Aumento di Capitale da parte del Consiglio di Amministrazione di Tiscali

In data 16 febbraio 2015 il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato l'operazione di Aumento di Capitale riservato a Société Générale ai sensi dell'Accordo SEF.

Accordo preliminare non vincolante per un'operazione di aggregazione industriale con Aria S.p.A.

In data 19 marzo 2015 è stata siglata una lettera di intesa non vincolante per un'operazione di aggregazione industriale con Aria S.p.A. (di seguito anche “Aria”), provider italiano che offre servizi Larga Banda in modalità wireless, sulla base della licenza conseguita nell'asta del 2008 per l'utilizzo della banda 3,5 GHz su tutto il territorio nazionale.

Pagamento interessi e quota capitale del Senior Loan

In data 31 marzo 2015 sono stati rimborsati 5 milioni di Euro del Senior Loan, esposti tra le passività finanziarie a breve, oltre al pagamento degli interessi sul capitale per 2,7 milioni di Euro. Inoltre nella stessa data, sono stati pagati circa 0,2 milioni di Euro di pregressi interessi, relativi al precedente contratto di finanziamento GFA ristrutturato in data 23 dicembre 2014.

Tiscali lancia Streamago Social

Nella prima settimana di Aprile, Tiscali presenta Streamago Social, l'app iOS che per la prima volta in assoluto rende possibile trasmettere video e audio in diretta sul profilo e le pagine Facebook, un'app per arricchire così la comunicazione social con un nuovo potente strumento di live broadcasting.

Gara per fornitura servizi di connettività alle Pubbliche amministrazioni (Servizi BTB)

In data 28 aprile Tiscali si è aggiudicata la gara, indetta da Consip, per l'affidamento dei servizi di connettività della Pubblica Amministrazione nell'ambito del Sistema Pubblico di Connettività (SPC), offrendo il miglior prezzo totale globale ponderato. Dopo essere risultata la più vantaggiosa a maggio 2014, l'offerta presentata da Tiscali ha superato con successo tutte le verifiche di congruità economica e tecnica, confermandosi al primo posto nella classifica stilata da Consip. La gara ha per oggetto un contratto quadro "multifornitore" per la prestazione di servizi di trasporto dati, comunicazione evoluta, sicurezza e consulenza specialistica su tutto il territorio nazionale per una durata complessiva di 7 anni. Come stabilito dal regolamento di gara, la quota in capo a Tiscali in qualità di società aggiudicataria, è pari al 60% del valore totale della commessa.

L'Assemblea degli Azionisti approva il bilancio 2014

In data 30 aprile 2015 l'Assemblea degli Azionisti di Tiscali S.p.A. ha approvato il Bilancio per l'esercizio 2014.

Contenziosi

Nel mese di giugno 2015 il giudizio instaurato da Tiscali, innanzi al Tribunale di Milano, contro Telecom Italia S.p.A. ed avente ad oggetto il risarcimento dei danni subiti a seguito dei comportamenti abusivi posti in essere da Telecom Italia S.p.A. ed oggetto del separato procedimento dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato A-428 del 2013, è stato conciliato con la controparte nell'ambito di un più complesso accordo recante anche la composizione di alcune ulteriori reciproche contestazioni nei rapporti commerciali fra loro intercorrenti.

Eventi successivi alla chiusura del semestre

I gruppi Tiscali e Aria daranno vita ad un processo di integrazione che potrà diventare operativo entro la fine del 2015

In data 15 luglio 2015 il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato il contratto definitivo finalizzato all'integrazione con il Gruppo Aria. In considerazione dei rilevanti profili industriali di tale operazione la Società ha dedicato (e sta dedicando) ingenti sforzi al progetto, al fine di conciliare i termini del contratto con le esigenze del Gruppo derivanti dagli Accordi di Ristrutturazione.

Nel contesto dell'integrazione di cui sopra, è peraltro previsto che Tiscali acquisti la disponibilità delle risorse finanziarie da utilizzare ai fini del rimborso della Facility A1, pari a circa 42,4 milioni di Euro. Alla luce di ciò, nonché dei rilevanti profili industriali dell'operazione, Tiscali ha preferito perseguire tale ipotesi di rimborso della medesima Facility A1, piuttosto che avvalersi a tal fine dell'Aumento di Capitale. Ciò detto, non si esclude in futuro di ricorrere al SEF al fine di soddisfare le esigenze finanziarie della Società, anche in considerazione delle future condizioni di mercato.

Investor Relations

Gianluca Nonnis
Ph. +39 070 4601207 - ir@tiscali.com

Ufficio Stampa

Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

Evoluzione prevedibile della gestione

Tiscali è impegnata in un articolato processo di consolidamento delle proprie posizioni di business tradizionale unite alla necessaria innovazione dei servizi e allo sviluppo della propria posizione sulla Pubblica Amministrazione che avverrà grazie alla recente aggiudicazione della gara SPC.

Per quanto riguarda l'operazione di integrazione con il Gruppo Aria, essa consentirà di rafforzare la posizione industriale e finanziaria di Tiscali, consolidandone il presidio sui segmenti di clientela Consumer e Business nel campo dell'accesso broadband da rete fissa e in mobilità e creando un operatore unico nel mercato nazionale in grado di offrire in tutta Italia servizi di accesso ultra broadband grazie alla combinazione delle due infrastrutture di rete.

Per ciò che riguarda il segmento consumer di rete fissa, il focus maggiore continuerà ad essere posto sulle acquisizioni di clienti prevalentemente attraverso i canali *web* e *inbound*. Inoltre, a luglio 2015 sono stati lanciati sul mercato i servizi di accesso in fibra ottica (ultrabroadband): questo sviluppo commerciale consentirà di ampliare ulteriormente la gamma di servizi a portafoglio e contribuire all'incremento dell'ARPU. Sulla scorta della crescita registrata negli ultimi 12 mesi, Tiscali punterà sull'ulteriore ampliamento della base di clienti di telefonia mobile.

Sul mercato dei servizi alle imprese, l'attenzione del *management* verrà posta sull'allargamento della base clienti sui servizi tradizionali e su quelli innovativi, tra i quali un ruolo di primaria importanza è rivestito dai prodotti di Open Net *wi-fi* e di *streaming*. Contemporaneamente, il management verrà impegnato in tutte le attività propedeutiche all'implementazione dei contratti che deriveranno dalla recente aggiudicazione della gara SPC. Si prevede che l'aggiudicazione della gara SPC possa consentire un salto dimensionale rilevante nei servizi alla pubblica amministrazione, consentendo in tale modo la massimizzazione dell'utilizzo dell'infrastruttura di rete e IT della società.

Per ciò che riguarda il segmento dei media digitali, il primo semestre ha visto una marginale contrazione nel livello dei ricavi le cui ragioni sono sopra descritte. Ciononostante, la società è convinta che lo storico sottodimensionamento del mercato della pubblicità digitale in Italia rispetto ai media tradizionali dovrà essere colmato. In conseguenza di ciò, i media digitali accresceranno sempre più la propria importanza nel business model di Tiscali grazie all'espansione del traffico del network (tiscali.it e siti partners) e all'allargamento dell'offerta commerciale alle nuove piattaforme digitali mobili.

Parallelamente sta continuando il forte impegno sull'innovazione, con focus particolare sui prodotti indooona, streamera, il nuovo motore di ricerca Istella e l'app streamago, per i quali si lavorerà con un obiettivo di ampliamento della base clienti e delle percentuali di utilizzo al fine di poter monetizzare adeguatamente il traffico.

Si rende noto che il resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2015 verrà messo a disposizione del pubblico nelle modalità e nei termini di legge.

Approvato il Progetto di Fusione relativo all'aggregazione tra Tiscali e Aria

In esecuzione dell'accordo di integrazione con il Gruppo Aria sottoscritto il 16 luglio 2015, il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna il progetto di fusione per incorporazione di Aria Italia S.p.A. in Tiscali, che prevede che, a esito dell'operazione e per effetto del rapporto di cambio indicato nel progetto di fusione gli attuali soci del Gruppo Aria vengano a possedere una partecipazione in Tiscali del 40,81%. L'efficacia della fusione è subordinata al verificarsi di alcune condizioni sospensive, tra le quali:

Investor Relations
Gianluca Nonnis
Ph. +39 070 4601207 - ir@tiscali.com

7

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

Ufficio Stampa
Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

www.tiscali.it

1. consenso al perfezionamento dell'operazione da parte dei Finanziatori Senior ai sensi degli Accordi di Ristrutturazione;
2. approvazione del progetto di fusione da parte dell'assemblea straordinaria di Tiscali senza il voto contrario della maggioranza dei soci presenti in assemblea, diversi dal socio o dai soci:
(i) che verrebbero ad acquistare una partecipazione in Tiscali post-fusione superiore al 30%;
(ii) che detengono, anche di concerto fra di loro, la partecipazione di maggioranza, anche relativa, in Tiscali purché superiore al 10%;
3. perfezionamento di una delle seguenti operazioni alternative:
 - a. trasferimento a terzi del contratto di leasing riguardante l'immobile ove ora ha sede Tiscali contestuale e conclusione di un contratto di locazione a condizioni di mercato avente per oggetto il medesimo (opzione ad oggi decaduta, ma che la Società si riserva di ripercorrere in futuro); oppure;
 - b. ridefinizione dei termini del predetto contratto di leasing, al fine di prevedere: (1) un canone annuo complessivo pari a Euro 3,7 milioni (oltre IVA) relativamente agli anni 2016 e 2017; (2) un canone finale dovuto nel 2022 per un ammontare di Euro 12,24 milioni circa;
4. consenso da parte del Ministero dello Sviluppo Economico con riferimento al cambio del controllante ultimo di Aria, ai fini del mantenimento delle licenze di cui essa è titolare alla data odierna;
5. altre condizioni in linea con la prassi di mercato.

Allo stato attuale la Società sta lavorando alla realizzazione delle condizioni sospensive sopradescritte. Al verificarsi di tali condizioni la finalizzazione dell'operazione di fusione consentirà a Tiscali di avere a disposizione le risorse finanziarie per procedere al rimborso della Facility A1 per l'importo di Euro 42,4 milioni.

Come già menzionato in precedenza, dalla fusione dei Gruppi Tiscali ed Aria, si stimano sinergie e risparmi per circa 10 milioni di Euro all'anno a partire dal 2016, prevalentemente dovute all'integrazione delle reti, alla combinazione delle tecnologie di accesso e ai risparmi nei costi generali ed amministrativi. Inoltre, la combinazione degli *assets* delle due società si prevede consentirà un forte sviluppo commerciale sul mercato dei servizi *ultrabroadband* con particolare focus nelle aree di *digital divide*.

Convocata l'Assemblea degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha convocato l'Assemblea degli Azionisti in sede Straordinaria in **unica convocazione** per il giorno 29 settembre 2015 alle ore 11:00 presso la sede legale. Tutti i documenti sottoposti all'Assemblea saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso Borsa Italiana S.p.A. e sul sito internet della Società (www.tiscali.com) nei termini della vigente normativa.

<i>Milioni di Euro</i>		
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	1° semestre 2015	1° semestre 2014
Ricavi	103,8	106,7
Altri proventi	14,1	1,1
Acquisti di materiali e servizi esterni	65,9	64,5
Costi del personale	19,9	17,7
Altri oneri / (proventi) operativi	(4,7)	(0,2)
Risultato operativo lordo (EBITDA) rettificato	36,8	25,7
Svalutazione crediti verso clienti	12,0	5,1
Risultato operativo lordo (EBITDA)	24,8	20,5
Costi di ristrutturazione, accantonamenti a fondi rischi e svalutazioni	0,3	0,2
Ammortamenti	17,3	18,2
Risultato operativo (EBIT)	7,1	2,1
Proventi (Oneri) finanziari netti	(9,0)	(7,4)
Risultato prima delle imposte	(1,9)	(5,3)
Imposte sul reddito	(0,1)	(0,4)
Risultato netto delle attività in funzionamento (continuative)	(2,0)	(5,7)
Risultato delle attività cedute e/o destinate alla cessione	0,0	0,0
Risultato netto	(2,0)	(5,7)
Risultato di pertinenza di Terzi	0,0	0,0
Risultato di pertinenza del Gruppo	(2,0)	(5,7)

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO <i>Millioni di Euro</i>	1° semestre 2015	31 Dicembre 2014
Attività non correnti	149,3	147,9
Attività correnti	53,7	60,1
Totale Attivo	203,0	207,9
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	(170,7)	(168,8)
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	(170,7)	(168,8)
Passività non correnti	135,8	137,0
Passività correnti	237,9	239,8
Totale Patrimonio netto e Passivo	203,0	207,9

DICHIARAZIONE DIRIGENTE PREPOSTO

Il sottoscritto, Dottor Pasquale Lionetti, Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Tiscali S.p.A., attesto, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del D.Lgs. 58/98, come modificato, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Pasquale Lionetti



Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale fondate sulle aspettative attuali e sulle proiezioni circa eventi futuri. Le suddette dichiarazioni revisionali dipendono da rischi noti e ignoti, incertezze e dai presupposti considerati. Inoltre il presente comunicato stampa contiene alcuni dati finanziari proforma non soggetti a revisione contabile. Tiscali non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o modificare le dichiarazioni previsionali, sia se per effetto di nuove informazioni, sia in caso di eventi futuri o altrimenti. Alla luce dei suddetti rischi, incertezze e presupposti, le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa potrebbero non essere confermate. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata come una dichiarazione che tali andamenti o attività continueranno in futuro.

Informazioni su Tiscali

Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS) una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Italia e fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità dial-up, ADSL e FIBRA, voce, VoIP, media, servizi a valore aggiunto e altri prodotti tecnologicamente avanzati.

Al 30 giugno 2015 Tiscali ha registrato oltre 574,8 mila clienti attivi, di cui circa 457,2 mila sono utenti ADSL e oltre 107 mila sono utenti mobile.

Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo www.tiscali.it

Investor Relations

Gianluca Nonnis
Ph. +39 070 4601207 - ir@tiscali.com

11

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

Ufficio Stampa

Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

www.tiscali.it

Fine Comunicato n.0260-48

Numero di Pagine: 13