

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20061-18-2015	Data/Ora Ricezione 14 Settembre 2015 15:03:01	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Italian Wine Brands S.p.A.
Identificativo : 63091
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : IWBNO1 - x
Tipologia : IRAG 02
Data/Ora Ricezione : 14 Settembre 2015 15:03:01
Data/Ora Inizio : 14 Settembre 2015 15:18:02
Diffusione presunta
Oggetto : IWB - Cda approva semestrale consolidata
30 06 2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di IWB S.p.A. approva

la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2015

RICAVI CARATTERISTICI AGGREGATI DI GIORDANO E PROVINCO IN CRESCITA DEL 3,6%

Milano (MI), 14 settembre 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A., società a capo del Gruppo IWB operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2015 redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

La Relazione finanziaria **semestrale consolidata** al 30 giugno 2015 di IWB S.p.A., il cui perimetro include, oltre alla capogruppo, anche le società controllate Giordano Vini S.p.A. e Provinco Italia S.p.A., presenta (in **milioni di Euro**):

- **RICAVI NETTI PARI A € 66,80M (di cui ricavi delle vendite € 66,18M)**
- **EBITDA PARI A € 3,89M***
- **RISULTATO NETTO DI PERIODO PARI A € 0,95M***
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PARI A € (30,68M)**

IWB è stata costituita il 27 novembre 2014, pertanto i risultati al 30 giugno 2015 non sono comparabili con alcun risultato consolidato di pari periodo nell'anno precedente.

Si ricorda in particolare che il business del Gruppo IWB è di natura fortemente stagionale, con una spiccata incidenza sul risultato finale derivante dall'andamento dell'ultimo trimestre dell'anno.

I dati contabili qui indicati i) sono al lordo degli oneri non ricorrenti *una tantum*, legati principalmente all'operazione straordinaria di quotazione e consolidamento del gruppo, pari a circa totali € 1,11M al lordo dell'effetto fiscale (€ 0,98M l'impatto sul risultato netto del periodo) (*); ii) includono il costo di acquisizione di nuova clientela diretta, interamente speso secondo i principi contabili IFRS, sostenuto da Giordano Vini, che ha conquistato circa 120.000 nuovi clienti nel primo semestre 2015 contro i 70.000 del primo semestre 2014.

Il 65% dei ricavi netti al 30/06/2015 è stato realizzato all'estero, con una forte incidenza dei ricavi derivanti dalle vendite dirette. Ad oggi IWB, con € 66,80M di ricavi netti semestrali, ha **I)** realizzato mediamente oltre € 11M di ricavi netti al mese, in aumento rispetto alla media del precedente periodo (i ricavi netti totali realizzati da Giordano Vini e Provinco Italia al 30/06/2014 ammontavano a € 63,90M); **II)** migliorato la propria posizione finanziaria netta di circa € 2,7M rispetto a quella evidenziata dal primo bilancio al 31/12/2014; **III)** programmato il lancio autunnale di una campagna pubblicitaria televisiva sul marchio Giordano.

Gli elementi oggettivi di cui sopra lasciano prevedere una chiusura d'anno più che in linea con le aspettative di crescita di fatturato.

Quanto alla **capogruppo IWB**, la sua situazione individuale al 30 giugno 2015 evidenzia un risultato netto di periodo pari a € 3,11M (di cui € 3M di dividendo deliberato e non ancora distribuito da Provinco Italia) e una posizione

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



finanziaria netta positiva pari a € 6,67M.

Si segnala altresì che in data 10 settembre 2015, i Consigli di Amministrazione delle controllate **Provinco Italia S.p.A.** e **Giordano Vini S.p.A.** hanno approvato le relative relazioni finanziarie semestrali al 30 giugno 2015, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS:

(i) **Provinco Italia** → ricavi netti pari a € 15,96M; EBITDA pari a € 1,88M; utile netto di periodo pari a € 1,33M e posizione finanziaria netta pari a € 5,27M;

(ii) **Giordano Vini S.p.A.** → ricavi netti pari a € 50,89M; EBITDA pari a € 2,40M; utile netto di periodo pari a (€ 0,85M) e posizione finanziaria netta pari a (€ 42,59M).

Mario Resca, Presidente di IWB commenta: *“E’ in atto la valorizzazione del gruppo in tutte le sue aree attraverso la realizzazione di strategie di razionalizzazione che considerano anche la definizione di partnership con “best in class”, finalizzate al perseguimento di obiettivi di ampliamento della marginalità che, presumibilmente, si potranno riscontrare chiaramente in termini consolidati nel corso dei prossimi 18 mesi. Risultati incoraggianti sono già evidenti grazie alla motivazione delle risorse manageriali, potenziate con nuove competenze con particolare riferimento a Giordano Vini, che rappresenta per IWB un’area di grande opportunità. E’ stata definita un’azione pubblicitaria che sarà lanciata nell’ultimo trimestre 2015, finalizzata al posizionamento del brand Giordano e all’ampliamento della clientela del canale vendite dirette con particolare riferimento alla componente e-commerce. Il Gruppo IWB con la sua vocazione di consolidatore di settore sta riscuotendo grande interesse tra gli operatori vinicoli italiani in relazioni alla realizzazione di possibili, ulteriori integrazioni”.*

Alessandro Mutinelli, Amministratore Delegato del Gruppo aggiunge: *“Il processo di ammodernamento e razionalizzazione dell’offerta commerciale di Giordano è in pieno corso, con nuovi prodotti pronti per il lancio nell’ultimo trimestre dell’anno, che rappresenta storicamente il momento più importante del fatturato aziendale. Il gruppo IWB, con prodotti Provinco e Giordano, ha ottenuto importantissimi riconoscimenti nei più importanti concorsi enologici internazionali, a dimostrazione del primissimo livello qualitativo raggiunto. Dal punto di vista commerciale, per il canale B2C, segnaliamo il lancio del nuovo sito di e-commerce in Italia e l’apertura del canale B2C anche in Svezia, che va ad aggiungersi a quelli già attivi in Germania, Austria, Francia, Svizzera, Olanda, Belgio, UK e USA. Le vendite, nel canale B2C e B2B segnano un incremento, soprattutto sui mercati esteri, dove oggi il Gruppo fattura circa il 70%. La produzione vinicola dell’annata in corso si presenta di ottimo livello qualitativo e quantitativo e si prevede quindi un leggero calo dei costi per la materia prima nel prossimo esercizio”.*

La Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2015 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento Emittenti AIM Italia, nonché sul sito *internet* di IWB, www.italianwinebrands.it, nella Sezione *“Investor Relations – Documenti Finanziari”*.

Il presente Comunicato Stampa è da oggi disponibile sul sito *internet* della Società nella Sezione *“Press Room – Comunicati Stampa”*.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

		30.06.2015
<i>Valori in euro</i>		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni immateriali	7	21.637.524
Avviamento	8	60.897.658
Terreni, immobili, impianti e macchinari	9	17.659.422
Partecipazioni	10	3.092
Altre attività non correnti	11	879.052
Attività finanziarie non correnti	12	2.356
Attività fiscali differite	13	1.407.447
Totale Attività Non Correnti		102.486.550
Attività correnti		
Rimanenze	14	20.707.792
Crediti commerciali	15	17.855.385
Altre attività correnti	16	1.439.181
Attività per imposte correnti	17	1.039.609
Disponibilità liquide e strumenti equivalenti	18	14.542.074
Totale Attività Correnti		55.584.042
Totale Attivo		158.070.593
Patrimonio netto		
Capitale sociale		707.066
Riserve		67.662.942
Riserva da valutazione		34.190
Utile (perdite) portate a nuovo		(9.325)
Risultato netto del periodo		(33.019)
Totale Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo		68.361.854
Patrimonio netto di terzi		-
Totale Patrimonio netto	19	68.361.854
Passività non correnti		
Debiti finanziari	20	36.466.784
Fondo per altri benefici ai dipendenti	21	1.840.129
Fondo per rischi ed oneri futuri	22	2.430.623
Imposte differite passive	13	9.351.752
Totale Passività Non Correnti		50.089.288
Passività correnti		
Debiti finanziari	20	8.725.708
Debiti commerciali	23	25.245.718
Altre passività correnti	24	3.575.080
Passività per imposte correnti	25	1.948.304
Fondo per rischi ed oneri futuri	22	93.193
Strumenti finanziari derivati	26	31.447
Totale Passività Correnti		39.619.451
Totale Patrimonio netto e Passivo		158.070.593

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

<i>Valori in euro</i>	Note	30.06.2015
Ricavi delle vendite	27	66.180.204
Variazione delle rimanenze	14	(2.975.431)
Altri Proventi	27	1.029.513
Totali Ricavi		64.234.286
Costi per acquisti	28	31.796.375
Costi per servizi	29	18.709.612
Costo del Personale	30	9.222.708
Altri costi operativi	31	1.095.390
Costi Operativi		60.824.084
Margine Operativo Lordo		3.410.201
Ammortamenti	7,9	(1.112.187)
Accantonamenti per rischi	22	(57.000)
Rivalutazioni / (Svalutazioni)	32	(572.000)
Risultato operativo		1.669.014
Proventi Finanziari		507.152
Oneri Finanziari		(1.415.020)
Proventi (Oneri) Finanziari Netti	33	(907.868)
Risultato Prima delle Imposte		761.146
Imposte	34	(794.165)
Risultato Netto (A)		(33.019)
Attribuibile a:		
(Utile)/ Perdita di pertinenza dei terzi		-
Risultato di pertinenza del Gruppo		(33.019)
Altri Utili/(Perdite) del risultato economico complessivo:		
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che saranno successivamente rilasciate a conto economico		
		-
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che non saranno successivamente rilasciate a conto economico		
Utili/(perdite) attuariali relative ai "piani a benefici definiti"	21	112.006
Effetto fiscale relativo agli Altri Utili/(Perdite)		-
Totale Altri Utili/(Perdite), al netto dell'effetto fiscale (B)		112.006
Totale Utile/(Perdita) complessiva (A) + (B)		78.987

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



PROSPETTO DELLA MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

Variazioni di patrimonio netto consolidato					
Valori in Euro					
	Capitale	Riserve di capitale	Riserve piani a benefici definiti	Riserve di risultato	Totale
Costituzione	50.000				50.000
Risultato 2014 (bilancio individuale)				(9.325)	(9.325)
Saldo al 31 dicembre 2014	50.000	0	0	(9.325)	40.675
Atribuzione risultato					
Aumento di capitale	657.066	65.049.505			65.706.571
Rilevazione IAS 32		(498.327)			(498.327)
Consolidamento GV (Under common control)		3.111.764	(77.816)		3.033.948
Totale Utile/(Perdita) complessiva			112.006	(33.019)	78.987
Saldo al 30 giugno 2015	707.066	67.662.942	34.190	(42.344)	68.361.854

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



RENDICONTO FINANZIARIO

<i>Valori in euro</i>	<u>30.06.2015</u>
Utile (perdita) di periodo prima delle imposte	761.978
Rettifiche per:	
- accantonamenti al fondo svalutazione crediti al netto degli utilizzi	286.676
- rilasci Fondi rischi e oneri	(390.000)
- elementi non monetari - ammortamenti	1.111.957
Utile di periodo (perdita) prima delle imposte rettificato	1.770.612
Disponibilità liquide generate dalle operazioni	
- Imposte sul reddito	(828.415)
- Altri (proventi)/oneri finanziari senza flusso monetario (costo ammortizzato su finanziamenti)	(289.050)
- Strumenti finanziari derivati	52.447
Totale	(1.065.018)
Variazioni del capitale circolante	
Variazione crediti verso clienti	4.750.412
Variazione debiti verso fornitori	(6.505.611)
Variazione delle rimanenze	3.341.129
Variazione altri crediti e altri debiti	1.108.118
Variazioni altri fondi e imposte differite	(834.074)
Totale	2.059.973
Cash flow da attività operativa (1)	2.765.567
Investimenti:	
- Materiali	(223.359)
- Immateriali	(80.723)
- Flusso di cassa netto derivante dall'aggregazione aziendale:	(11.021.721)
- Finanziarie	(821)
Cash flow da attività di investimento (2)	(11.326.624)
Attività finanziaria	
Accessioni di finanziamenti a breve ("denaro caldo")	5.483.037
(Rimborsi) di finanziamenti a breve ("denaro caldo")	(10.452.000)
Incessi / (rimborsi) finanziamento Senior	(20.800.000)
Incessi / (rimborsi) altri debiti finanziari (factor + IBM+ leasing)	227.165
Variazione altre passività finanziarie (ratei interessi)	(142.281)
Disponibilità liquide pervenute tramite operazioni "under common control"	5.457.162
Aumenti di capitale sociale di natura monetaria	44.006.541
Spese per operazioni sul capitale	(726.424)
Cash flow da attività di finanziamento (3)	23.053.201
Cash flow da attività in funzionamento	14.492.144
Variazione disponibilità liquide (1+2+3)	14.492.144
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	49.930
Disponibilità liquide alla fine del periodo	14.542.074

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Italian Wine Brands (IWB), presieduto da Mario Resca, è il primo gruppo vinicolo ad approdare in Borsa Italiana ed è un operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini.

L'attività del Gruppo IWB è articolata in due differenti linee di business:

Segmento Giordano Vini che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini e, in misura minore, alla commercializzazione di altri prodotti alimentari, principalmente attraverso il canale della vendita a distanza direttamente ai clienti finali e in misura residuale attraverso il canale export, gestito dalla società controllata Giordano Vini S.p.A.;

Segmento Provinco Italia che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini sui mercati internazionali per la grande distribuzione organizzata internazionale, gestito dalla società controllata Provinco Italia S.p.A..

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication
Via della Posta 10, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

Fine Comunicato n.20061-18

Numero di Pagine: 9