

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20056-30-2015	Data/Ora Ricezione 23 Settembre 2015 17:54:31	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : GO internet S.p.A.
Identificativo : 63397
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GOINTN05 - x
Tipologia : IRAG 02
Data/Ora Ricezione : 23 Settembre 2015 17:54:31
Data/Ora Inizio : 23 Settembre 2015 18:09:32
Diffusione presunta
Oggetto : CS GO internet_23092015

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Comunicato stampa

GO INTERNET: APPROVATA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2015 CLIENTI, RICAVI E MARGINALITA' IN CRESCITA

- Ricavi di vendita +36% pari a 2,441 milioni di euro (1,794 milioni di euro al 30 giugno 2014)
- EBITDA +44% pari a 897 mila euro (625 mila euro al 30 giugno 2014), con un EBITDA Margin che si attesta al 36% (34% al 30 giugno 2014)
- Utile netto pari a 21 mila euro (negativo per 63 mila euro al 30 giugno 2014)
- Posizione finanziaria netta al 30 giugno 2015 pari a 5,188 milioni di euro (2,741 milioni di euro al 31 dicembre 2014)
- Clienti attivi +41,4%, pari a n. 27.013 (19.100 clienti attivi al 30 giugno 2014)

Gubbio, 23 settembre 2015 – GO internet S.p.A. comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2015.

La Società continua la fase di forte crescita con un aumento del fatturato netto nel I semestre 2015 del 36% rispetto al I semestre del 2014. In particolare, GO internet raggiunge un fatturato netto di 2.441 migliaia di euro grazie alla crescita dell'area di business dell'Internet Mobile con tecnologia 4G che nel I semestre di quest'anno ha prodotto il 99% di tali ricavi. Di seguito si riporta la suddivisione dei ricavi di vendita del I semestre 2015 per area di business.

COMPOSIZIONE RICAVI DI VENDITA	30/06/2015		30/06/2014		Variazione	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>						
Ricavi reseller traffico telefonico	22	1%	31	2%	(9)	-29%
Canoni 4G-LTE	2.419	99%	1.763	98%	656	37%
Ricavi di vendita	2.441	100%	1.794	100%	647	36%

“Il primo semestre 2015 ci ha visto impegnati e concentrati nel progressivo rafforzamento di GO internet nel mercato di riferimento. Si tratta di uno sforzo costante orientato all'importante obiettivo dell'implementazione tecnologica, per proiettare l'azienda sempre più verso posizioni di leadership. Ciò è stato possibile anche per merito del rilevante accordo commerciale sottoscritto con Huawei, leader mondiale nella produzione di



soluzioni nel settore delle telecomunicazioni. Ricordo come questo accordo abbia dato il via al lancio commerciale del nuovo servizio 4G-LTE, permettendoci di ampliare la gamma dei servizi offerti, con connessioni fino a 100 Mbit/s dagli attuali 7 Mbit/s” ha commentato Giuseppe Colaiacovo, Presidente di GO internet S.p.A.

“E’ in corso inoltre la consultazione Agcom sulla banda 3.6-3.8 Ghz, volta a individuare i meccanismi più idonei per mettere a disposizione questa frequenza già dai prossimi mesi, per GO internet un’ulteriore importante opportunità di crescita che potrebbe offrire anche la possibilità di estendere la copertura in altre regioni oltre alle attuali Marche ed Emilia Romagna. Va sottolineata inoltre la particolare attenzione da parte del Governo all’agenda digitale. Si tratta quindi di un momento molto favorevole che vede la Società in una posizione ottimale” ha aggiunto Alessandro Frizzoni, Amministratore Delegato di GO internet S.p.A.

L’area di business dell’Internet Mobile con tecnologia 4G ha visto crescere il proprio fatturato nelle regioni Marche ed Emilia Romagna, aree territoriali in cui la Società è titolare dei diritti d’uso delle frequenze in banda 3,5 Ghz e offre a famiglie e imprese servizi di connessione internet e voce.

La clientela attiva è aumentata del 41,4% rispetto al 30 giugno 2014. Il forte sviluppo e l’elevato tasso di penetrazione di GO internet nel mercato è dovuto in particolare al notevole abbandono da parte degli utenti dell’utilizzo di internet via cavo (doppino telefonico). Infatti, su base annua, si osserva un calo degli accessi complessivi alla rete fissa di circa 560.000 linee (Fonte dati: Osservatorio Trimestrale Telecomunicazioni AGCOM).

L’EBITDA pari a 897 migliaia di euro contro 625 migliaia di euro nel primo semestre 2014 registra un incremento sia in termini assoluti rispetto alla prima metà dello scorso esercizio (+44%) sia in termini percentuali rispetto ai ricavi (36% del fatturato nel primo semestre 2015, 34% del fatturato nel primo semestre 2014).

Questo risultato è motivato dal forte sviluppo delle vendite e dal miglioramento dell’incidenza dei costi operativi sul fatturato del primo semestre 2015. Infatti i costi operativi, seppur in aumento in valore assoluto, per via dell’ampliamento dell’infrastruttura di rete con l’installazione di nuove stazioni radio base (locazioni, trasporto banda internet) e del personale diretto e indiretto, evidenziano un miglioramento percentuale (64% nel 2015 vs. il 66% del 2014).

Si registra inoltre come l’EBIT sia cresciuto in termini assoluti (175 migliaia di euro nel primo semestre 2015, rispetto ai 118 migliaia di euro nel primo semestre 2014), nonostante un incremento in valore assoluto degli ammortamenti dovuto a nuovi investimenti per l’ampliamento dell’infrastruttura di rete con l’installazione di nuove stazioni radio base.

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari, al 30 giugno 2015 il capitale investito netto ammonta a 9.713 migliaia di euro (7.231 migliaia al 30 giugno 2014).

L’aumento del volume d’affari della Società, insieme agli investimenti del periodo in infrastruttura di rete con l’installazione di nuove stazioni radio base, ha generato maggiori esigenze di liquidità, fronteggiate mediante l’utilizzo in parte delle disponibilità finanziarie esistenti a seguito dell’avvenuta quotazione delle azioni della Società presso AIM Italia, la sottoscrizione di nuove linee di credito a medio-lungo termine, oltre al flusso finanziario generato dal capitale circolante netto che evidenzia l’efficiente capacità dell’azienda di incassare



crediti e negoziare dilazioni di pagamento da parte dei fornitori. Ciò ha influito sulla Posizione Finanziaria Netta che è passata a 5.188 migliaia di euro al 30 giugno 2015 rispetto ai 2.741 migliaia di euro al 31 dicembre 2014.

Si riportano in allegato i prospetti contabili riclassificati estratti dalla relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2015 redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS, comparati con i dati economici al 30 giugno 2014 e con i dati patrimoniali al 31 dicembre 2014.

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2015 è disponibile presso la sede sociale e sul sito Internet della Società (www.gointernet.it), all'interno della sezione Investor Relations.

GO internet S.p.A.

GO internet S.p.A. è una società italiana attiva nel settore dell'Internet Mobile. Dal 2011 opera principalmente nel mercato delle telecomunicazioni mobile e internet in banda larga attraverso l'utilizzo della tecnologia Broadband Wireless Access (BWA) e offre a famiglie e imprese servizi di connessione internet e voce utilizzando tecnologie wireless di quarta generazione (4G) mediante i protocolli Wimax e LTE. Il mercato di riferimento a oggi è rappresentato da Marche ed Emilia Romagna, dove GO internet S.p.A. è titolare dei diritti d'uso delle frequenze per i sistemi Broadband Wireless Access nella banda 3,5 GHz.

Codice ISIN Azioni GO internet: IT0005038002 Ticker: "GO"

GO internet S.p.A.

Chiara Migliarini
Tel: +39 075 7829119
Mob: +39 348 6431609
Email: c.migliarini@gointernet.it

Nomad

Banca Popolare di Vicenza S.p.A.
Tel: +39 051 4850990
Email: gointernet@popvi.it



CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	30/06/2015		30/06/2014		Variazione	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>						
Ricavi di vendita	2.441	99%	1.794	99%	647	36%
Altri proventi al netto delle partite straordinarie	33	1%	23	1%	10	42%
Valore della Produzione	2.474	100%	1.817	100%	657	36%
(Acquisti)	(1.128)	-46%	(823)	-45%	(305)	37%
(Altri oneri esterni al netto delle partite straordinarie)	(30)	-1%	(28)	-2%	(2)	6%
Costi del Personale (Comprensivo del compenso del C.d.A.)	(419)	-17%	(341)	-19%	(78)	23%
EBITDA	897	36%	625	34%	272	44%
(ammortamenti)	(628)	-25%	(481)	-26%	(147)	31%
(altri accantonamenti e perdite su crediti)	(35)	-1%	(25)	-1%	(10)	41%
Proventi (oneri) straordinari	(58)	5%	(1)	0%	(57)	5735%
EBIT	175	7%	118	6%	57	49%
Proventi ed (oneri) finanziari	(155)	-6%	(136)	-7%	(18)	13%
Utile (perdita) ante imposte	22	1%	(18)	-1%	40	-221%
(Imposte sul reddito dell'esercizio)	(1)	0%	(45)	-2%	44	-98%
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	21	1%	(63)	-3%	84	-133%

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	30/06/2015		31/12/2014		Variazione	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>						
Crediti commerciali	578	6%	1.757	24%	(1.179)	-67%
(Debiti commerciali e acconti)	(4.163)	-43%	(4.749)	-66%	586	-12%
Rimanenze finali	736	8%	814	11%	(78)	-10%
Altre attività - (passività) a breve operative	1.157	12%	906	13%	251	28%
Capitale Circolante Netto	(1.692)	-17%	(1.272)	-18%	(420)	33%
Immobilizzazioni immateriali	2.572	26%	2.465	34%	107	4%
Immobilizzazioni materiali	8.464	87%	5.652	78%	2.812	50%
Partecipazioni e titoli	0	0%	0	0%	0	0%
(Benefici a dipendenti)	(86)	-1%	(95)	-1%	9	-9%
Altre attività - (passività) nette	455	5%	481	7%	(26)	-5%
Capitale investito al netto dei crediti finanziari	9.713	100%	7.231	100%	2.482	34%
Patrimonio Netto (PN)	4.525	47%	4.490	62%	35	1%
(Cassa, Banche e simili)	(1.313)	-14%	(2.284)	-32%	971	-43%
Debiti vs Banche ed altri finanziatori	6.501	67%	5.025	69%	1.476	29%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	5.188	53%	2.741	38%	2.447	89%
PN + PFN	9.713	100%	7.231	100%	2.482	34%



RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO		30/06/2015	31/12/2014
A) Disponibilità liquide iniziali:		2.284	128
B) Flusso finanziario dall'attività dell'esercizio		1.073	1.527
Utile/(Perdita) d'esercizio		21	7
Variazione del Capitale Circolante (al lordo del fondo svalutazione crediti)		420	746
Variazione crediti/debiti da fiscalità differita		(26)	(299)
Ammortamenti, svalutazione, accantonamenti e altre partite economiche non monetarie		647	1.056
Variazione del TFR		11	17
C) Flusso finanziario dall'attività d'investimento		(3.509)	(3.376)
Investimenti dell'esercizio in immobilizzazioni (materiali e immateriali)		(3.547)	(2.633)
Altre variazioni di attività non correnti			(37)
Variazione del Patrimonio Netto a seguito dei costi IPO (IAS 32)		0	(1.006)
Altre variazioni delle riserve che non hanno comportato movimenti finanziari		38	300
D) Flusso finanziario dall'attività finanziaria		1.465	4.005
Variazioni dei debiti vs banche per mutui		(113)	(318)
Variazioni dei debiti vs banche a breve termine		(106)	(554)
Variazioni dei debiti per leasing		1.699	(10)
Altre variazioni di debiti finanziari (vs soci e terzi)		(15)	(142)
Variazione del Patrimonio Netto a seguito dell'IPO (aumento di capitale e sovrapprezzo)		0	5.029
E) Flusso monetario del periodo (B+C+D):		(971)	2.156
F) Disponibilità liquide finali (A+E):		1.313	2.284

Fine Comunicato n.20056-30

Numero di Pagine: 7