

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20013-8-2015	Data/Ora Ricezione 28 Settembre 2015 19:17:01	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Vita Società Editoriale

Identificativo : 63571

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : SOCEDIVITAN02 - De Marchi

Tipologia : IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 28 Settembre 2015 19:17:01

Data/Ora Inizio : 28 Settembre 2015 19:32:01

Diffusione presunta

Oggetto : APPROVAZIONE SEMESTRALE 2015

*Testo del comunicato*

come in oggetto

**Vita Società Editoriale S.p.A.****Il Consiglio di Amministrazione approva il Bilancio semestrale consolidato  
al 30 giugno 2015**

- **Ricavi delle vendite e delle prestazioni a livello consolidato (2.458 mila euro) in crescita del 15% rispetto al I semestre 2014 (+ 321 mila euro)**
- **Confermato il pareggio operativo, EBITDA a livello consolidato positivo per 35 mila euro (16 mila euro nel I semestre 2014). L' EBITDA ADJUSTED è pari a 48 mila euro**
- **Risultato netto consolidato del periodo a -275 mila euro (- 218 mila euro nel I semestre 2014)**

Milano, 28 settembre 2015. Vita Società Editoriale S.p.A., *content company* attiva nel settore dell'informazione, della comunicazione e della consulenza sul mondo *non profit*, sulla responsabilità sociale d'impresa e sulla sostenibilità ambientale – informa che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha approvato il Bilancio Semestrale Consolidato Abbreviato al 30 giugno 2015 del Gruppo Vita.

Nel corso del semestre la Società ha proseguito nell'attività di riorganizzazione dei processi amministrativi a seguito del conferimento delle attività di Kgroup; in particolare, è stata svolta una rivisitazione dei servizi e prodotti puntando sulla valorizzazione e sull'aumento di visibilità del brand VITA, anche tramite la modernizzazione del sito Vita.it e l'identificazione di un'unica mission aziendale ("Vita offre contenuti, piattaforme e competenze digitali innovative per affiancare organizzazioni non profit e profit nel costruire e raccontare storie di valori condivisi"). Sono proseguite le attività di sviluppo di prodotti editoriali per terzi ed in parallelo quelle di produzione di contenuti su tematiche specifiche (come, ad esempio, i progetti "Garanzia Giovani" e il prestito obbligazionario solidale (Social Bond) "UBI Comunità per Fondazione Progetto Arca onlus" a supporto del progetto immobiliare finalizzato al sollievo abitativo per persone svantaggiate).

E' stata completata l'internalizzazione di tutte le tecnologie per la diffusione dei contenuti nonché la creazione di un sistema CRM per la gestione di tutti gli utenti registrati.

E' stata altresì definita la strategia d'internazionalizzazione ed è stato implementato un piano di riposizionamento delle attività effettuate dall'ufficio di Bruxelles di Vita.

In questi mesi sono state definite alcune partnership strategiche, tra cui quella con un'agenzia di Stampa (AGV-II Velino), con il Politecnico di Milano – Dipartimento di ingegneria gestionale (sui temi della Social Innovation, nell'ambito del progetto dell'Osservatorio dell'Impresa sociale), con Make a Change (sui temi del social business e della *Corporate Social Responsibility*).

L'**attività editoriale** nel primo semestre 2015 si è sviluppata secondo le due direttrici tradizionali:

- produzione di contenuti per il mensile *Vita* ed i siti *web* del Gruppo: vita.it e afronline.org;
- produzione di contenuti per conto terzi.

Cresce sempre più l'importanza dei canali digitali, che si concretizza sia in una maggior attenzione allo sviluppo digitale del magazine mensile *Vita*, sia in un mutamento di strategia che vede al centro dell'offerta informativa quotidiana i canali *online* riservando al mensile un ruolo di approfondimento.

Per quanto attiene alla prestazione di servizi editoriali, sono proseguite le principali collaborazioni in essere: tra i principali clienti si segnalano la Lega del Filo d'Oro (per la realizzazione *dell'house organ Trilli*



## COMUNICATO STAMPA

nell’Azzurro), l’Associazione Italiana Celiachia (per la realizzazione del periodico *Celiachia Notizie*, del prontuario e della guida *Mangiar bene*), l’*Albero della Vita* e il WWF per le pagine sul *magazine*.

A livello internazionale prosegue l’incarico quadriennale 2012-2016 per la realizzazione del periodico *Spore/Espero* commissionato dall’organismo internazionale *Technical Centre for Agricultural and Rural Co-Operation*. Dal novembre 2013 Vita S.p.A. realizza, inoltre, *Effect*, il *magazine* ufficiale della *European Foundation Centre*.

La **Consulenza** ha mantenuto il proprio *focus* principalmente sui temi della sostenibilità e della Corporate Social Responsibility, *philantropy strategy* e *stakeholder engagement*.

In questo contesto, sono proseguiti i rapporti con Philip Morris Italia, UBI Banca, Unipol e Fondazione Cariplo.

La **Tecnologia** ha confermato il trend di crescita sul mercato ed ha ulteriormente implementato i progetti interni ritenuti strategici.

Tra i principali clienti si segnalano Leroy Merlin, Ferrari, Veneranda Fabbrica del Duomo, Assolombarda, Tel lombardia, Federazioni Sportive (ciclismo, baseball, kick boxing), AGV – Il Velino, I&O, AL Iniziative Editoriali.

### Andamento della gestione

I Ricavi delle vendite e delle prestazioni rispetto al I semestre 2014 crescono complessivamente del 15% (+ 321 mila euro). Il contributo della nuova linea di business Tecnologia risulta essere in linea con le aspettative; i ricavi della linea Contenuti rimangono sostanzialmente invariati segnando una differenza negativa di euro 54 mila. I Ricavi per le prestazioni di consulenza sono in decremento e segnano una performance negativa per euro 166 mila euro rispetto al I semestre 2014.

Il Costo della produzione cresce per effetto da un lato dei maggiori Costi per servizi sostenuti in relazione alla crescita del fatturato, dall’altro per l’aumento dei Costi del Personale conseguenti principalmente all’ingresso delle risorse acquisite con il ramo d’azienda Kgroup .

Il I semestre 2015 si chiude quindi con un EBITDA positivo per 35 mila euro (16 mila euro nel I semestre 2014). L’*ebitda adjusted* è pari a 48 mila euro per effetto di costi straordinari sostenuti per la chiusura di alcuni rapporti di lavoro.

Gli ammortamenti crescono di euro 94 mila principalmente per effetto dell’ammortamento della piattaforma QOOB; infine, il saldo delle imposte del periodo ammonta a 38 mila euro.

Il Risultato netto del periodo si attesta quindi a -275 mila euro, rispetto a -214 mila euro del I semestre 2014.

Le Immobilizzazioni crescono per 196 mila euro per effetto dell’incremento di valore delle immobilizzazioni immateriali per la realizzazione di progetti interni e delle immobilizzazioni finanziarie per la costituzione della Fondazione Vita Giving Europe.

Le Disponibilità liquide segnano un decremento di 102 mila euro per l’utilizzo di cassa per la gestione corrente.

Il Patrimonio netto si attesta a 1.905 mila euro (- 276 mila euro rispetto al 31 dicembre 2014).

Le Passività non correnti ammontano a 1.104 mila euro al 30 giugno 2015 rispetto ai 692 mila euro al 31 dicembre 2014. La voce comprende:

- il Prestito obbligazionario “VITA 2018 a tasso fisso” per 635 mila euro, emesso il 16 maggio 2015 e di durata triennale;

#### VITA S.p.A

Sede Legale : Via Marco D’Agrate, 43 - 20139 Milano | t: +39 02 552298.1 | f:+39 02 5523 0838

Sede Amministrativa : Via dei Missaglia, 89 - 20142 Milano | t: +39 02 8930 1900 | f:+39 02 7005 8302

Ufficio registro imprese di appartenenza e numero di iscrizione 11273390150 REA MI-1451233 - P.IVA 11273390150 -Cap. Soc. €4.396.026,04 I.V.

- Debiti verso banche a medio termine per 469 mila euro riferiti alla quota residua di un finanziamento finalizzato al sostegno degli investimenti.

I debiti verso banche a breve termine rimangono invariati ed ammontano ad 2.065 mila euro.

I debiti verso fornitori segnano un importante decremento passando da 1.198 mila euro a 991 mila euro (- 207 mila euro).

### **Posizione finanziaria netta**

La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") consolidata al 30 giugno 2015 evidenzia un indebitamento finanziario netto per 2.748 mila euro, rispetto a 2.234 mila euro del 31 dicembre 2014.

La maggior componente di debito a medio-lungo termine rispetto al 31 dicembre 2014 è interamente riconducibile al finanziamento a medio termine richiesto a supporto degli investimenti.

Con riferimento all'indebitamento bancario a breve alla data del 30 giugno 2015 si evidenzia che è rimasto invariato rispetto al 31 dicembre 2014.

La PFN al 30 giugno 2015 risente ancora, in linea generale, di una situazione di straordinarietà legata alle attività di integrazione del ramo d'azienda Kgroup ed al processo di ristrutturazione in essere.

<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA (importi in migliaia di euro)</b>	<b>30.06.2015 (a)</b>	<b>31.12.2014 (b)</b>	<b>Variazione (a-b)</b>
<b>Disponibilità liquide</b>	<b>(421)</b>	<b>(523)</b>	<b>(102)</b>
<b>Debiti verso banche a breve</b>	<b>2.065</b>	<b>2.065</b>	<b>-</b>
Debiti verso altri finanziatori a medio-lungo termine	469	22	(447)
Obbligazioni	635	670	35
<b>Debiti finanziari a medio lungo termine</b>	<b>1.104</b>	<b>692</b>	<b>(412)</b>
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA</b>	<b>2.748</b>	<b>2.234</b>	<b>(514)</b>

### **Eventi di rilievo dopo la chiusura del semestre**

Come deciso dall'ultima assemblea dei soci nel giugno scorso, la società si è dotata di un Advisory Board composto da Johnny Dotti (Imprenditore sociale e presidente di Welfare Italia Servizi), Stefano Zamagni (Professore ordinario di Economia Politica all'Università di Bologna), Andrea Rapaccini (Amministratore di MBS Consulting e Segretario Generale di Make a Change), Marina Migliorato (Membro del Board di CSR Europe e Responsabile Corporate Social Responsibility Enel), Fabrizio D'Angelo (Ceo di Burda International e chairman di FIPP, l'associazione mondiale dei media periodici), Clodia Vurro (Research fellow presso il CReSV - Centro Ricerche su Sostenibilità e Valore, Università Bocconi)

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Le prospettive di azione della società saranno concentrate principalmente sullo sviluppo delle attività internazionali, da una parte con la nascita della Fondazione Vita Giving Europe, già parte del network europeo denominato TGE (Transnational Giving Europe), come strumento per la gestione di un servizio



## COMUNICATO STAMPA

relativo all'attività di consulenza (corporate philanthropy), dall'altra, dotandosi di un nuovo sito in lingua inglese: *Vita International*.

Inoltre, verrà potenziata l'attività commerciale nell'area della consulenza.

Si aprirà, infine, un cantiere per un restyling grafico e di contenuti dell'attuale magazine Vita.

\*\*\*

Il Bilancio Semestrale Consolidato Abbreviato al 30 giugno 2015 è a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Milano, via Marco d'Agrate n. 43, inviato a Borsa Italiana S.p.A. e pubblicato sul sito *internet* della Società [www.vita.it](http://www.vita.it) nella sezione Investor Relations.

### VITA S.p.A

Sede Legale : Via Marco D'Agrate, 43 - 20139 Milano | t: +39 02 552298.1 | f:+39 02 5523 0838

Sede Amministrativa : Via dei Missaglia, 89 - 20142 Milano | t: +39 02 8930 1900 | f:+39 02 7005 8302

Ufficio registro imprese di appartenenza e numero di iscrizione 11273390150 REA MI-1451233 - P.IVA 11273390150 -Cap. Soc. €4.396.026,04 I.V.

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO (importi in migliaia di euro)	01.01.2015- 30.06.2015 IFRS (a)	01.01.2014- 30.06.2014 IFRS (b)	Variazione (a-b)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.986	2.135	(149)
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione	414	(2)	412
Altri ricavi e proventi	58	3	55
<b>Valore della produzione</b>	<b>2.458</b>	<b>2.137</b>	<b>321</b>
Costi per materie prime, di consumo, merci	(171)	(14)	(157)
Costi per servizi	(1.058)	(1.377)	319
Costi per godimento di beni di terzi	(73)	(51)	(22)
Costi del personale	(890)	(615)	(275)
Oneri diversi di gestione	(231)	(51)	(180)
Proventi e oneri straordinari	-	(12)	12
<b>Costo della produzione</b>	<b>(2.423)</b>	<b>(2.121)</b>	<b>(302)</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>35</b>	<b>16</b>	<b>(19)</b>
Ammortamenti	(234)	(142)	(92)
Rettifiche di valore di attività	(3)	-	(3)
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>(202)</b>	<b>(130)</b>	<b>(72)</b>
Proventi (Oneri) finanziari netti	(104)	(64)	(40)
<b>Risultato prima delle imposte (EBT)</b>	<b>(237)</b>	<b>(194)</b>	<b>(43)</b>
Imposte sul reddito	(38)	(24)	(14)
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>(275)</b>	<b>(214)</b>	<b>(61)</b>

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO**

SITUAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE CONSOLIDATA (importi in migliaia di euro)	30.06.2015	31.12.2014	Variazione
	IFRS	IFRS	(a-b)
	(a)	(b)	
<b>ATTIVITA'</b>			
<b>Immobilizzazioni</b>			
Immobilizzazioni immateriali	2.726	2.679	47
Immobilizzazioni materiali	87	98	(11)
Immobilizzazioni finanziarie	160	115	45
<b>Totale immobilizzazioni</b>	<b>2.973</b>	<b>2.892</b>	<b>81</b>
<b>Attività non correnti</b>			
Imposte anticipate	945	945	-
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>945</b>	<b>945</b>	<b>-</b>
<b>Attività correnti</b>			
Crediti commerciali	1.646	1839	(193)
Rimanenze	598	495	103
Altre attività correnti	736	568	168
Altre attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	412	412	-
Disponibilità liquide	9	111	(102)
<b>Totale attività correnti</b>	<b>3.401</b>	<b>3.425</b>	<b>(24)</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>7.319</b>	<b>7.262</b>	<b>57</b>
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>			
<b>Patrimonio netto</b>			
Capitale sociale	4.396	4.396	-
Riserva da sovrapprezzo azioni	14	14	-
Riserva legale	40	40	-
Riserva di consolidamento	(447)	(447)	-

Altre riserve	7	7	-
Riserva FTA	(705)	(705)	-
Utili (Perdite) portati a nuovo	(1.125)	(910)	(215)
Utile (Perdita) del periodo	(275)	(214)	(61)
<b>Patrimonio netto di Gruppo</b>	<b>1.905</b>	<b>2.181</b>	<b>(276)</b>
Patrimonio netto di terzi	-	-	-
Risultato di competenza di terzi	-	-	-
<b>Patrimonio netto di Terzi</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>1.905</b>	<b>2181</b>	<b>(276)</b>
<b>Passività non correnti</b>			
Obbligazioni in circolazione	635	670	(35)
Debiti verso altri finanziatori a medio-lungo termine	469	25	444
Fondo per rischi e oneri	27	-	27
Fondo TFR	400	372	28
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>1.531</b>	<b>1.067</b>	<b>464</b>
<b>Passività correnti</b>			
Debiti verso banche a breve termine	2.065	2.065	-
Debiti verso fornitori	991	1.198	(207)
Altri debiti	827	751	76
<b>Totale passività correnti</b>	<b>3.883</b>	<b>4.014</b>	<b>(131)</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>7.319</b>	<b>7.262</b>	<b>57</b>





## COMUNICATO STAMPA

**Vita Società Editoriale S.p.a.** – Vita S.p.a. è una *media content company* specializzata sui temi del *non profit*, della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità ambientale. Dal 1994 pubblica il magazine *Vita* che, nella nuova forma di periodico mensile, racconta l'attualità spaziando con uno sguardo appassionato e uno stile snello ed essenziale sui temi e gli eventi italiani e internazionali.

Nel tempo Vita S.p.a. è cresciuta configurandosi come vera e propria *content company* rivolta ai settori della comunicazione, dell'informazione (*publishing* e *web*), della consulenza sul mondo *non profit* e della responsabilità collettiva e individuale, grazie anche alla controllata Vita Makers S.r.l..

Il codice di negoziazione delle azioni (*ticker*) è VITA e il codice ISIN è IT0001037685.

*Per ulteriori informazioni:*

**Vita Società Editoriale S.p.A.**

Fabio De Marchi  
Via Marco d'Agrate n. 43  
20139 Milano  
tel +39 02 552298388  
fax +39 02 55230838  
email: f.demarchi@vita.it

**Banca Akros S.p.A. (*nominated advisor*)**

Giovanni Reale  
Viale Eginardo, 29  
20149 Milano  
tel +39 02 434441  
fax +39 02 43444313  
email: giovanni.reale@bancaakros.it

Fine Comunicato n.20013-8

Numero di Pagine: 10