

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20013-9-2015	Data/Ora Ricezione 28 Settembre 2015 19:51:37	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Vita Società Editoriale

Identificativo : 63574

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : SOCEDIVITAN02 - De Marchi

Tipologia : IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 28 Settembre 2015 19:51:37

Data/Ora Inizio : 28 Settembre 2015 20:06:38

Diffusione presunta

Oggetto : ERRATA CORRIGE: APPROVAZIONE
SEMESTRALE 2015

Testo del comunicato

ANNULLA E SOSTITUISCE IL PRECEDENTE DI PARI OGGETTO

Vita Società Editoriale S.p.A.**Il Consiglio di Amministrazione approva il Bilancio semestrale consolidato
al 30 giugno 2015**

- **Ricavi delle vendite e delle prestazioni a livello consolidato (2.458 mila euro) in crescita del 15% rispetto al I semestre 2014 (+ 321 mila euro)**
- **Confermato il pareggio operativo, EBITDA a livello consolidato positivo per 35 mila euro (16 mila euro nel I semestre 2014). L' EBITA ADJUSTED è pari a 48 mila euro**
- **Risultato netto consolidato del periodo a -275 mila euro (- 218 mila euro nel I semestre 2014)**

Milano, 28 settembre 2015. Vita Società Editoriale S.p.A., *content company* attiva nel settore dell'informazione, della comunicazione e della consulenza sul mondo *non profit*, sulla responsabilità sociale d'impresa e sulla sostenibilità ambientale – informa che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha approvato il Bilancio Semestrale Consolidato Abbreviato al 30 giugno 2015 del Gruppo Vita.

Nel corso del semestre la Società ha proseguito nell'attività di riordino dei processi amministrativi ed alle ottimizzazioni possibili a seguito del conferimento delle attività di Kgroup; soprattutto, si è posta in essere una rivisitazione dei servizi e prodotti puntando sulla valorizzazione e sull'aumento di visibilità del brand VITA. Si è definita una singola mission aziendale ("Vita offre contenuti, piattaforme e competenze digitali innovative per affiancare organizzazioni non profit e profit nel costruire e raccontare storie di valori condivisi") e messo le fondamenta per creare un team multidisciplinare che garantisca un approccio evoluto al mercato dell'informazione verticale e dei progetti di comunicazione digitale, in particolare sui temi di riferimento del Gruppo Vita.

Abbiamo affrontato l'ecosistema dei Prodotti Editoriali mantenendo per ora inalterato il Magazine, procedendo con il rifacimento/modernizzazione del sito Vita.it, "congelando", in attesa di definire come e se valorizzare/mantenere, i siti Yallaitalia e Vitaeurope ed in attesa di lanciare Vitainternational in cui Afronline rappresenterà una sezione dedicata al continente africano ed alle iniziative relative alla cooperazione e sviluppo internazionale. Sono proseguite le attività di sviluppo di prodotti editoriali per Terzi ed in parallelo quelle di produzione contenuti su tematiche specifiche (vd. Garanzia Giovani e libro UBI Banca relativo alle attività sociali finanziate attraverso i fondi formati con il collocamento dei social bond). Abbiamo completato l'internalizzazione di tutte le tecnologie per la diffusione dei contenuti nonché la creazione di un sistema crm per la gestione di tutti i nostri utenti registrati.

Tutto questo ci ha anche aiutato a definire la strategia d'internazionalizzazione e di conseguenza l'implementazione di un piano di riposizionamento delle attività effettuate dal nostro ufficio di Bruxelles.

Abbiamo ampliato il perimetro aziendale e il nostro target di riferimento e grazie alle nuove competenze, la Società fornisce servizi per il mondo Profit e Non profit senza smarrire i valori di indipendenza e di serietà che caratterizzano la sua storia.

In questi mesi abbiamo anche lavorato alla definizione di partnership strategiche rispetto ai driver del nostro sviluppo. La partnership con un'agenzia di Stampa (AGV-Il Velino) grazie a cui tutte le nostre notizie quotidiane entrano nei notiziari di agenzia distribuiti a circa 5000 interlocutori istituzionali come "Notiziario generale del Terzo settore" a nostra cura; la partnership con il Politecnico di Milano – Dipartimento di

ingegneria gestionale sui temi della Social Innovation e riguardo al progetto di Osservatorio dell'Impresa sociale; la definizione di una partnership con Make a Change sempre sui temi del social business e della Csr. Possiamo quindi affermare che la fase 1 del percorso di Vita con Kgroup – Integration & Assessment - è conclusa.

L'**attività editoriale** nel primo semestre 2015 si è sviluppata secondo le due direttrici tradizionali:

- produzione di contenuti per il mensile *Vita* ed i siti *web* del Gruppo: vita.it e afronline.org;
- produzione di contenuti per conto di terzi.

Cresce sempre più l'importanza dei canali digitali, sia nel senso di una maggior attenzione allo sviluppo in tale direzione del magazine *Vita*, sia per un mutamento di strategia che vede al centro dell'offerta informativa quotidiana i canali *online* riservando al mensile un ruolo di approfondimento.

Per quanto attiene alla prestazione di servizi editoriali, sono proseguite le principali collaborazioni in essere, tra i clienti si segnalano la Lega del Filo d'Oro per la realizzazione *dell'house organ Trilli nell'Azzurro*, l'Associazione Italiana Celiachia per la realizzazione del periodico *Celiachia Notizie*, del prontuario e della guida *Mangiar bene*, *l'Albero della Vita* e il WWF per le pagine sul *magazine*.

A livello internazionale prosegue l'incarico quadriennale 2012-2016 per la realizzazione del periodico *Spore/Esporo* commissionato dall'organismo internazionale *Technical Centre for Agricultural and Rural Co-Operation*. Dal novembre 2013 Vita S.p.A. realizza, inoltre, *Effect*, il *magazine* ufficiale della *European Foundation Centre*.

La **Consulenza** ha mantenuto il proprio *focus* principalmente sui temi della sostenibilità e della CSR, *philantropy strategy* e *stakeholder engagement*.

In questo contesto, sono proseguiti i rapporti con Philip Morris Italia, UBI, Unipol e Fondazione Cariplo.

La **Tecnologia** ha confermato il trend di crescita sul mercato ed ha ulteriormente implementato i progetti interni ritenuti strategici.

Tra i principali clienti si segnalano Leroy Merlin, Ferrari, Veneranda Fabbrica del Duomo, Assolombarda, Telelombardia, Federazioni Sportive (ciclismo, baseball, kick boxing), AGV – Il Velino, I&O, AL Iniziative Editoriali.

Andamento della gestione

I Ricavi delle vendite e delle prestazioni rispetto al I semestre 2014 crescono complessivamente del 15% (+ 321 mila euro). Il contributo della nuova linea di business Tecnologia risultano essere in linea con le aspettative; i ricavi della linea Contenuti rimangono sostanzialmente invariati segnando una differenza negativa di euro 54 mila. I Ricavi per le prestazioni di consulenza sono in decremento e segnano una performance negativa per euro 166 mila euro rispetto al I semestre 2014.

Il Costo della produzione cresce per effetto da un lato dei maggiori Costi per servizi sostenuti in relazione alla crescita del fatturato, dall'altro per l'aumento dei Costi del Personale conseguenti principalmente all'ingresso delle risorse acquisite con il Ramo d'Azienda.

Il I semestre 2015 si chiude quindi con un EBITDA positivo per 35 mila euro (16 mila euro nel I semestre 2014). L'*ebitda adjusted* è pari a 48 mila euro per effetto di costi straordinari sostenuti per la chiusura di rapporti di lavoro.

Gli ammortamenti crescono di euro 94 mila principalmente per effetto dell'ammortamento della piattaforma QOOB; infine, il saldo delle imposte del periodo ammonta a 38 mila euro.



COMUNICATO STAMPA

Il Risultato netto del periodo si attesta quindi a -275 mila euro, rispetto a -214 mila euro del I semestre 2014. Il risultato netto negativo si è sostanzialmente formato per effetto degli ammortamenti pari ad euro 234 mila e per le imposte dell'esercizio pari ad euro 38 mila.

Le Immobilizzazioni crescono per 196 mila euro dovuto ad incremento di valore di quelle immateriali per la realizzazione di progetti interni e di quelle finanziarie per il versamento in denaro per la costituzione della Fondazione Vita Giving Europe.

Le Disponibilità liquide segnano un decremento di 102 mila euro per l'utilizzo di cassa per la gestione corrente.

Il Patrimonio netto si attesta a 1.905 mila euro (- 276 mila euro rispetto al 31 dicembre 2014).

Le Passività non correnti ammontano a 1.104 mila euro al 30 giugno 2015 rispetto ai 692 mila euro al 31 dicembre 2014. La voce comprende:

- il Prestito obbligazionario "VITA 2018 a tasso fisso" per 635 mila euro, emesso il 16 maggio 2015 e di durata triennale;
- Debiti verso banche a medio termine per 469 mila euro riferiti alla quota residua di un finanziamento finalizzato al sostegno degli investimenti.

I debiti verso banche a breve termine rimangono invariati ed ammontano ad 2.065 mila euro.

I debiti verso fornitori segnano un importante decremento passando da 1.198 mila euro a 991 mila euro (- 207 mila euro).

Posizione finanziaria netta

La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") consolidata al 30 giugno 2015 evidenzia un indebitamento finanziario netto per 2.748 mila euro, rispetto a 2.237 mila euro del 31 dicembre 2014.

La maggior componente di debito a medio-lungo termine rispetto al 31 dicembre 2014 è interamente riconducibile al finanziamento a medio termine richiesto a supporto degli investimenti.

Con riferimento all'indebitamento bancario a breve alla data del 30 giugno 2015 si evidenzia che è rimasto invariato rispetto al 31 dicembre 2014.

La PFN al 30 giugno 2015 risente ancora, in linea generale, di una situazione di straordinarietà legata alle attività di integrazione del Ramo d'Azienda acquisito ed al processo di ristrutturazione in essere.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA (importi in migliaia di euro)	30.06.2015 (a)	31.12.2014 (b)	Variazione (a-b)
Disponibilità liquide	(421)	(523)	(102)
Debiti verso banche a breve	2.065	2.065	-
Debiti verso altri finanziatori a medio-lungo termine	469	22	(447)
Obbligazioni	635	670	35
Debiti finanziari a medio lungo termine	1.104	692	(412)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA	2.994	945	(514)

Eventi di rilievo dopo la chiusura del semestre

VITA S.p.A

Sede Legale : Via Marco D'Agrate, 43 - 20139 Milano | t: +39 02 552298.1 | f:+39 02 5523 0838

Sede Amministrativa : Via dei Missaglia, 89 - 20142 Milano | t: +39 02 8930 1900 | f:+39 02 7005 8302

Ufficio registro imprese di appartenenza e numero di iscrizione 11273390150 REA MI-1451233 - P.IVA 11273390150 -Cap. Soc. €4.396.026,04 I.V.



COMUNICATO STAMPA

Come deciso dall'ultima assemblea dei soci nel giugno scorso, la società si è dotata di un Advisory Board composto da Johnny Dotti, Stefano Zamagni, Andrea Rapaccini, Marina Migliorato, Fabrizio D'Angelo, Clodia Vurro. Un advisory che oltre ad aiutarci nella visione politico-strategica per i prossimi anni, ci aiuterà sicuramente ad incrementare la nostra posizione di leadership sui settori e i contenuti di nostra competenza.

Evoluzione prevedibile della gestione

Le prospettive di azione della società saranno concentrate principalmente sullo sviluppo delle attività internazionali, da una parte con la nascita della Fondazione Vita Giving Europe, già parte del network europeo denominato TGE (Transnational Giving Europe), come strumento indispensabile per la gestione di un importante servizio relativo all'attività di consulenza (corporate philanthropy), dall'altra, dotando la nostra presenza internazionale di un nuovo media in lingua inglese: *Vita International*.

Inoltre, verrà potenziata l'attività commerciale nell'area della consulenza che, come evidenziato del prospetto della *segment information*, è quella che più ha risentito dell'operazione di unione delle attività Vita – Kgroup.

Si aprirà infine, un cantiere per un restyling grafico e di contenuti del nostro magazine.

Il Bilancio Semestrale Consolidato Abbreviato al 30 giugno 2015 è a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Milano, via Marco d'Agrate n. 43, inviato a Borsa Italiana S.p.A. e pubblicato sul sito *internet* della Società www.vita.it nella sezione Investor Relations.

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO (importi in migliaia di euro)	I semestre 2015 IFRS (a)	I semestre 2014 IFRS (b)	Variazione (a-b)
Valore della produzione	2.458	2.137	321
Costi per materie prime, di consumo, merci	(171)	(14)	(157)
Costi per servizi	(1.058)	(1.377)	319
Costi per godimento di beni di terzi	(73)	(51)	(22)
Costi del personale	(890)	(615)	(275)
Altre spese operative	(231)	(63)	(168)
Costo della produzione	(2.423)	(2.121)	(492)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	35	16	19
Ammortamenti	(234)	(142)	(92)
Rettifiche di valore di attività	(3)	-	(3)
Risultato Operativo (EBIT)	(202)	(130)	(72)
Proventi (Oneri) finanziari netti	(104)	(64)	(40)
Risultato prima delle imposte (EBT)	(237)	(194)	(43)
Imposte del periodo	(38)	(24)	(14)
Risultato netto del periodo	(275)	(214)	(61)

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

SITUAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE CONSOLIDATA (importi in migliaia di euro)	30.06.2015 IFRS (a)	31.12.2014 IFRS (b)	Variazione (a-b)
ATTIVITA'			
Immobilizzazioni			
Immobilizzazioni immateriali	2.726	2.679	47
Immobilizzazioni materiali	87	98	(11)
Immobilizzazioni finanziarie	160	115	45
Totale immobilizzazioni	2.973	2.892	81
Attività non correnti			
Imposte anticipate	945	945	-
Totale attività non correnti	945	945	-
Attività correnti			
Crediti commerciali	1.646	1839	(193)
Rimanenze	598	495	103
Altre attività correnti	736	568	168
Altre attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	412	412	-
Disponibilità liquide	9	111	(102)
Totale attività correnti	3.401	3.425	(41)
TOTALE ATTIVITA'	7.319	7.262	59
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'			
Patrimonio netto			
Capitale sociale	4.396	4.396	-
Riserva da sovrapprezzo azioni	14	14	-
Riserva legale	40	40	-

Riserva di consolidamento	(447)	(447)	-
Altre riserve	7	7	-
Riserva FTA	(705)	(705)	-
Utili (Perdite) portati a nuovo	(1.125)	(910)	(215)
Utile (Perdita) del periodo	(275)	(214)	(62)
Patrimonio netto di Gruppo	1.905	2.181	(276)
Patrimonio netto di terzi	-	-	-
Risultato di competenza di terzi	-	-	-
Patrimonio netto di Terzi	-	-	-
Totale patrimonio netto	1.905	2181	(276)
Passività non correnti			
Obbligazioni in circolazione	635	670	(35)
Debiti verso altri finanziatori a medio-lungo termine	469	25	444
Fondo per rischi e oneri	27	-	27
Fondo TFR	400	372	28
Totale passività non correnti	1.531	1.067	464
Passività correnti			
Debiti verso banche a breve termine	2.065	2.065	-
Debiti verso fornitori	991	1.198	(207)
Altri debiti	827	751	76
Totale passività correnti	3.883	4.014	(131)
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	7.319	7.262	59



COMUNICATO STAMPA

Vita Società Editoriale S.p.a. – Vita S.p.a. è una *media content company* specializzata sui temi del *non profit*, della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità ambientale. Dal 1994 pubblica il magazine *Vita* che, nella nuova forma di periodico mensile, racconta l'attualità spaziando con uno sguardo appassionato e uno stile snello ed essenziale sui temi e gli eventi italiani e internazionali.

Nel tempo Vita S.p.a. è cresciuta configurandosi come vera e propria *content company* rivolta ai settori della comunicazione, dell'informazione (*publishing* e *web*), della consulenza sul mondo *non profit* e della responsabilità collettiva e individuale, grazie anche alla controllata Vita Makers S.r.l..

Il codice di negoziazione delle azioni (*ticker*) è VITA e il codice ISIN è IT0001037685.

Per ulteriori informazioni:

Vita Società Editoriale S.p.A.

Fabio De Marchi
Via Marco d'Agrate n. 43
20139 Milano
tel +39 02 552298388
fax +39 02 55230838
email: f.demarchi@vita.it

Banca Akros S.p.A. (*nominated advisor*)

Giovanni Reale
Viale Eginardo, 29
20149 Milano
tel +39 02 434441
fax +39 02 43444313
email: giovanni.reale@bancaakros.it

Fine Comunicato n.20013-9

Numero di Pagine: 10